

## « Destinations Méditerranée »

### Session d'ouverture de la Semaine Economique de la Méditerranée 2014

La **session d'ouverture** de la 8<sup>ème</sup> Semaine Economique de la Méditerranée se tiendra le **mercredi 5 novembre 2014 à partir de 10h15 dans l'amphithéâtre de la Villa Méditerranée**, esplanade du J4, Marseille 2<sup>ème</sup>.



Dès son origine l'OCEMO a eu pour objectif d'agir au service des territoires et, afin de participer à la meilleure diffusion de la connaissance, a œuvré pour développer des activités d'expertise et de diagnostic, de conseil et d'ensemblier, d'animateur de terrain et de créateur de savoirs.

Afin de faire avancer la réflexion autour du tourisme, thème de la Semaine Economique de la Méditerranée 2014, l'Office a réuni des **experts des mondes économique, politique, universitaire et de la société civile** qui ont analysé ce qui caractérise le **tourisme** et comment celui-ci peut contribuer au **développement économique des trois rives de la Méditerranée**.

### Destination's' Méditerranée

La Méditerranée est la première destination touristique mondiale en termes de flux de visiteurs et ses rives partagent les mêmes enjeux et défis, même si les façons d'appréhender les problématiques peuvent diverger d'un territoire à un autre. Cela peut s'expliquer par la grande diversité culturelle, géographique et économique de la région. Atout réel, cette diversité qui est insuffisamment valorisée par le tourisme, est renforcée par une mer commune et une histoire partagée. Pour ces raisons, le choix est celui de parler de « **Destinations Méditerranée** ».

### Le programme












La réflexion a été orientée autour d'un schéma qui pose que pour contribuer au développement **soutenable** de la région par le tourisme, quatre thèmes doivent être traités avec attention :

1. les **tendances**, avec des questionnements sur les fondements et les principes de l'activité touristique ;
2. les **impacts** économiques, sociaux, culturels et environnementaux sur les territoires ;
3. l'**accroissement de la chaîne de valeur**, afin de rechercher l'optimisation des retombées économiques sur l'ensemble des territoires ;
4. la **valorisation** des ressources et des spécificités locales et leur promotion par le biais d'opérations de marketing territorial affirmant l'identité des territoires.

La **gouvernance**, condition de réussite d'un développement soutenable du tourisme, a également un rôle transversal, l'enjeu étant de faire dialoguer des acteurs complémentaires et de contribuer à l'émergence de politiques au service de l'intérêt général.



## Intervenants

-  Mohamed BERRIANE, professeur, Université euro-méditerranéenne de Fès (Maroc)
-  Claude BOULIOU, consultante, Cité européenne de la culture et du tourisme durable
-  Joël GAYET, professeur, Sciences Po Aix
-  Michel JULIAN, coordinateur tendances et stratégies marketing du tourisme, Organisation mondiale du tourisme – Nations Unies (Espagne)
-  Samiha KHELIFA, Maître de Conférence, Université de Sousse (Tunisie)
-  Julien LE TELLIER, chargé de mission approches territoriales, Plan Bleu
-  Tanguy ROBET, directeur général, Wannago
-  Wafaa SOBHY, présidente, General Authority for Investment (Egypte)
-  Pierre TORRENTE, directeur adjoint, ISTHIA – Université Toulouse Jean Jaurès
-  Elisabeth VIOLA, directrice régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur, Caisse des Dépôts
-  Abbes ZAMMOURI, Association des Jeunes de Zammour (Tunisie)

## A propos de l'OCEMO

Mis en place fin 2011, l'OCEMO a comme objectif de susciter un dialogue constructif entre les différents acteurs économiques de la région et de consolider la perspective régionale en centrant sa réflexion, son action et ses projets sur les enjeux d'avenir : la jeunesse, l'emploi et l'entrepreneuriat.

L'ADN originel de l'OCEMO en fait une institution unique, car la plupart de ses membres sont des réseaux. Ainsi, la vocation de l'Office consiste à rassembler ces acteurs, afin de promouvoir leur collaboration en soulignant la complémentarité de leurs missions. L'Office s'appuie sur plus de 180 laboratoires de recherche, 100 écoles ou instituts de formation. Au total l'OCEMO rassemble plus de 550 institutions et représente 100 000 contacts.

Il joue un rôle d'animation entre ces différents réseaux et assure l'ingénierie de projets. L'Office a plusieurs modalités d'intervention :

- **Production de connaissances : l'OCEMO, apporteur d'idées.** Améliorer la connaissance du terrain sur lequel la coopération économique s'organise est fondamental. A cet égard, la mission de l'OCEMO est de contribuer à la production de savoirs et de connaissances.
- **Valorisation : l'OCEMO, amplificateur de projets.** L'Office participe à la valorisation des productions de ses membres : afin de créer de l'interprétation, il assure la plus large diffusion, notamment auprès des pouvoirs publics, et une appropriation optimale au sein du réseau. L'Office s'applique également à diffuser sa production propre.
- **Promotion : l'OCEMO animateur et porteur de projets.** Le troisième type d'action que l'OCEMO met en place au bénéfice de la coopération économique se traduit dans l'action concrète, dont par exemple l'initiative MedNC.

### Contact session d'ouverture :

Marco Pasqualini – Tél. : +33 (0)4 95 08 47 82 – [marco.pasqualini@ocemo.org](mailto:marco.pasqualini@ocemo.org)

### Contact Communication et Relations Presse :

Elsa Larue de Tournemine – Tél. : +33 (0)4 95 09 47 83 – [elsa.laruedetournemine@ocemo.org](mailto:elsa.laruedetournemine@ocemo.org)

OFFICE DE COOPÉRATION ECONOMIQUE POUR LA MÉDITERRANÉE ET L'ORIENT

Villa Valmer 271, Corniche Kennedy 13007 Marseille FRANCE

Tel: + 33 (0)4 95 09 47 87 Fax: + 33 (0)4 95 09 47 89

Email: [info@ocemo.org](mailto:info@ocemo.org) [www.ocemo.org](http://www.ocemo.org)