



## 9<sup>ème</sup> édition de la Semaine Economique de la Méditerranée A Marseille, à la Villa Méditerranée, Du mercredi 4 au samedi 7 novembre 2015

Marseille et Provence-Alpes-Côte d'Azur constituent, par leur position géographique, leur histoire, leur dimension maritime et les liens étroits qu'elles ont su développer avec l'ensemble des territoires du pourtour méditerranéen, un **pôle essentiel du partenariat euro-méditerranéen**.

Depuis sa création en 2007, **la Semaine Économique de la Méditerranée** s'est installée dans **l'agenda international comme un rendez-vous incontournable**. Fort du succès rencontré les années précédentes, la 9<sup>ème</sup> édition de cette manifestation d'envergure internationale se déroulera à la Villa Méditerranée, à Marseille, du mercredi 4 au samedi 7 novembre 2015.

Elle aura cette année comme thème central :

**« Villes et territoires,  
leviers de développement économique en Méditerranée »**

De nombreux intervenants et personnalités issus des pays du pourtour méditerranéen (*Algérie, Egypte, Espagne, France, Italie, Liban, Maroc, Tunisie...*), s'y donnent rendez-vous au fil de plus de 25 événements, conférences et ateliers organisés par des acteurs locaux, nationaux et internationaux de la coopération et du développement économique en Méditerranée. Ils feront ainsi de cette 9<sup>ème</sup> édition un temps fort de l'actualité.



### Quels enjeux en 2015 ?

Les enjeux de cette 9<sup>ème</sup> édition sont triples :

- mettre en avant de nouvelles sources de développement économique pour les territoires en Méditerranée ;
- mettre en lumière des axes de croissance des villes et territoires et les freins auxquels ils peuvent être confrontés ;
- valoriser le savoir-faire des acteurs du développement en Méditerranée, encourager les échanges de bonnes pratiques et favoriser les synergies entre les acteurs des différentes rives de la Méditerranée.

[www.semaine-eco-med.com](http://www.semaine-eco-med.com)

#semaineecommed

ORGANISÉ PAR :



Provence-Alpes-Côte d'Azur



COORDONNÉ PAR :

ACCUEILLI PAR :

## Thématique

Entre 1970 et 2000<sup>1</sup>, la population urbaine des pays méditerranéens est passée de 154 millions à 274 millions, soit 64% de la population totale. Les dernières projections élaborées tablent sur une population urbaine totale de 75% soit 378 millions en 2025<sup>2</sup>. Les pays méditerranéens sont de plus en plus confrontés aux **problématiques liées à la transition urbaine**.

Les villes, **moteur du développement économique, lieux de connectivité, de créativité et d'innovation mais aussi centres de services**, jouent un rôle essentiel dans le **développement et l'équilibre des territoires** et sont **au cœur de la compétition pour le développement**.

C'est désormais un enjeu de taille pour une ville de **se rassembler autour de « projets fédérateurs »** qui lui permettront de s'affirmer en tant qu'acteur, en mobilisant des citoyens, des institutions et des partenaires privés et publics.

Il est également primordial, pour stimuler la productivité, d'améliorer les compétences humaines par **l'éducation et la formation** afin de développer les performances du système de recherche et d'encourager la capacité d'innovation.

Enfin, atout essentiel pour réduire l'impact du changement climatique, **la ville durable est l'un des grands enjeux du développement urbain**.

C'est autour de ces sujets que la Semaine Economique de la Méditerranée axera sa réflexion cette année.

**Plus de 3000 personnes** sont attendues en novembre prochain, pour assister et prendre part aux débats.

La présence de représentants politiques français et étrangers, les interventions d'experts reconnus et d'acteurs économiques garantissent, cette année encore, des débats de qualité tout en renforçant l'intérêt de ces rencontres.

## Au programme

Des ateliers thématiques d'experts, des conférences et des tables rondes autour :

- des nouvelles formes d'urbanisme
- des villes durables
- des villes intelligentes
- des solutions de mobilité pour les villes de demain
- de la cohésion territoriale
- de l'impact des projets sociaux pour le territoire
- du développement du numérique comme facteur d'attractivité territorial

## Partenaires

La Semaine Economique de la Méditerranée est organisée par :

- la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur,
- la Ville de Marseille,
- la Communauté urbaine Marseille Provence Métropole,
- l'Etablissement Public d'Aménagement Euroméditerranée,
- la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence
- et le Ministère des Affaires étrangères et du Développement international.

La coordination globale de la Semaine Economique de la Méditerranée est assurée par l'Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO), basé à Marseille.

[www.semaine-eco-med.com](http://www.semaine-eco-med.com)

### Service de Presse

**Sophie Claudon Courbon** : +33 (0)6 83 59 65 37 - [sophie@agence-ced.com](mailto:sophie@agence-ced.com)

**Bettina Mannina** : +33 (0)6 09 82 51 35 - [agence@bm-presse.fr](mailto:agence@bm-presse.fr)

<sup>1</sup> Rapport du Plan bleu, 2002

<sup>2</sup> Les déplacements urbains en Méditerranée, travaux issus du séminaire régional sur les déplacements urbains en Méditerranée - 2008

[www.semaine-eco-med.com](http://www.semaine-eco-med.com)

#semaineecommed

ORGANISE PAR :



Provence-Alpes-Côte d'Azur



COORDONNE PAR :

ACCUEILLI PAR :