

Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur



projet labellisé par



Union pour la Méditerranée
Union for the Mediterranean
الإتحاد من أجل المتوسط

Haute Opportunité en Méditerranée pour le Recrutement de cadres d'excellence

Dossier Presse

Lancement officiel du programme HOMERe
« Faire de la Méditerranée un bassin d'emplois »

Mardi 17 mars de 9 h 00 à 14 h 00
Villa Méditerranée à Marseille

HOMERe

« Haute Opportunité en Méditerranée pour le Recrutement de cadres d'excellence »





Table des matières

PROGRAMME.....	3
Communiqué de presse	5
1. Les évolutions du marché de l'emploi en Méditerranée	7
2. La mobilité des étudiants du pourtour méditerranéen	9
3. Le programme HOMERe	11
4. Rejoindre (adhérer) le programme	14
LES PARTENAIRES.....	18
AUTRES PROGRAMMES EN FAVEUR DE L'EMPLOYABILITE DE JEUNES EN MEDITERRANEE	24
INFOS PRATIQUES	29
ANNEXES.....	30



PROGRAMME

09 h 00 - 09 h 15	Accueil - Villa Méditerranée
09 h 15 - 09 h 45	<p>Ouverture - Placer la jeunesse au cœur des priorités en Méditerranée</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Monsieur Bernard Morel, vice-président de la Région Provence Alpes Côte d'Azur ▪ Madame Delphine Borione, secrétaire général adjointe pour les affaires civiles et sociales de l'Union pour la Méditerranée ▪ Monsieur Antoine-Tristan Mocilnikar, responsable énergie, numérique, développement urbain & infrastructures auprès du délégué Interministériel à la Méditerranée, ministère des Affaires étrangères et du Développement international ▪ Monsieur Louis Aloccio, vice-président de l'ASCAME, vice-président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence ▪ Madame Jihen Boutiba Mrad, secrétaire général de BusinessMed
09 h 45 – 10 h 00	<p>HOMERe, un programme de stages en faveur de l'employabilité des jeunes en Méditerranée</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alain Meyssonnier, CCEF, directeur de la Société des Eaux de Marseille ▪ Léo Vincent, président du Réseau Méditerranéen des Ecoles d'Ingénieur et de Management, responsable du programme HOMERe
10 h 00 - 11 h 00	<p>Table ronde – Les bénéfices attendus du programme HOMERe pour la transition des jeunes vers la vie active</p> <p>Modérateur : Emmanuelle Gardan, Secrétariat de l'Union pour la Méditerranée</p> <p>Intervenants :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La mobilité internationale, un véritable levier pour l'insertion? <i>Patrice Pierret, CCEF, directeur de Ligne Tunisie, Vectorys</i> ▪ L'employabilité des jeunes en Méditerranée orientale. <i>Névine Younes, présidente, association des ingénieurs francophones d'Egypte</i> ▪ Comment la mobilité peut-elle améliorer la formation des diplômés algériens ? <i>Kamel Haddar, président d'Algerian Talents and Leaders Association (ATLAS Algérie) et directeur général d'Algérie-Focus.com</i> ▪ Maintenir le capital humain sur place : l'expérience libanaise. <i>Pascal Damien, doyen de la faculté d'Ingénierie, université Saint-Esprit de Kaslik (USEK), Liban, et Pierre Gédéon, directeur des relations internationales de l'université Notre-Dame, Liban</i> <p>Questions/réponses avec la salle</p>



11 h 00 – 11 h 30	Pause-Café - Espace Agora
11 h 30 - 12 h 30	<p>Table ronde - Stages et expériences à l'international : quelles plus-values pour les entreprises et leur développement en Méditerranée ?</p> <p>Modérateur : Pierre Massis, délégué général de l'Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO)</p> <p>Intervenants :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sourcing des entreprises à l'international en Méditerranée. <i>Loïc Bonnardel, responsable du développement, Imed</i> ▪ Du stage international au recrutement, l'expérience SOMEI IT au Maroc. <i>Martine Franchi, directeur général de Somei filiale IT de la Société des Eaux de Marseille</i> ▪ Partenariat gagnant-gagnant entre entreprises et universités. <i>Philippe Saliou, responsable de master, maître de conférences, université de Bretagne occidentale</i> ▪ Lien université-entreprise : l'expérience de Sousse <i>Zoubeir Tourki, directeur de l'Ecole Nationale d'Ingénieurs de Sousse</i> <p>Questions/réponses avec la salle</p>
12:30-14:30	Déjeuner-buffet networking offert par le Secrétariat de l'UpM – espace Agora
A partir de 14h30	Mode d'emploi du programme HOMERe : rencontres bilatérales avec les entreprises intéressées

Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur



projet labellisé par



Union pour la Méditerranée
Union for the Mediterranean
الإتحاد من أجل المتوسط

Haute Opportunité en Méditerranée pour le Recrutement de cadres d'excellence

Communiqué de presse

Lancement officiel du programme HOMERe Faire de la Méditerranée un bassin d'emplois

Le mardi 17 mars 2015 à la Villa Méditerranée

Marseille, le 17 mars 2015 - Education, employabilité, mobilité, jeunesse : près de 140 représentants des milieux académiques, économiques et institutionnels de la rive sud et de la rive nord de la Méditerranée, mais aussi des étudiants, sont réunis ce jour à la Villa Méditerranée à l'occasion du lancement du programme HOMERe. Ils ont pu échanger sur l'employabilité des jeunes diplômés en Méditerranée, les bénéfices du programme HOMERe pour leur transition vers la vie active, et son intérêt pour les entreprises implantées ou souhaitant s'implanter en Méditerranée.

Le programme HOMERe « High Opportunity for Mediterranean Executive Recruitment », récemment labellisé par l'Union pour la Méditerranée dans le cadre de l'initiative Med4Jobs, représente une véritable opportunité pour les étudiants, en particulier de la rive sud, en leur permettant, grâce à un stage, de se doter d'une expérience professionnelle dans une entreprise internationale située soit au nord, soit dans un autre pays de la rive sud de la Méditerranée. Plus de 500 formations (universités, écoles, instituts), au Maroc, au Liban, en Tunisie, en Algérie, en Egypte mais aussi en Europe, sont parties prenantes de ce programme.

Un programme en faveur de l'employabilité en Méditerranée

HOMERe répond à deux grands objectifs poursuivis par l'Union pour la Méditerranée (UpM): le soutien à l'éducation et à l'emploi des jeunes ainsi que le renforcement du secteur privé dans la région. HOMERe contribue à renforcer l'accès des jeunes au marché du travail tout en soutenant le développement des entreprises, notamment des PME, en Méditerranée.

« *L'éducation est la clé du développement de la région* » souligne Prof. Ilan Chet, secrétaire général adjoint de l'UpM pour l'enseignement supérieur et la recherche. « *Le projet HOMERe donnera aux jeunes en fin d'études une opportunité exceptionnelle pour enrichir leur cursus et acquérir une expérience pratique internationale complémentaire à leur formation* ».

Un programme en faveur de la jeunesse et des entreprises

Ce matin, les principaux acteurs et partenaires du projet, Delphine Borione, secrétaire générale adjointe de l'UpM pour les affaires civiles et sociales, Bernard Morel, vice-président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Louis Aloccio, vice-président de l'Association des Chambres de Commerce et d'Industrie de la Méditerranée et vice-président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence, Alain Meyssonier, CCEF et directeur de la Société des Eaux de Marseille, ou encore Kamel Haddar, président d'Algerian Talents and Leaders Association, et Zoubair Tourki, directeur de l'Ecole Nationale d'Ingénieurs de Sousse, ont mis en avant l'intérêt des pays méditerranéens à collaborer dans le cadre de programmes dynamiques et concrets en faveur de la jeunesse, sa mobilité, sa formation et son employabilité.



« Il devient essentiel de proposer de nouveaux programmes permettant aux jeunes méditerranéens d'accéder à un emploi tout en maintenant les compétences sur le territoire qui les a formés et en favorisant la création de liens entre les pays méditerranéens. Les organisations participant au programme HOMERe comprennent rapidement l'intérêt d'une telle initiative, à la fois pour elles-mêmes, mais également pour la jeunesse et le territoire méditerranéen en général. D'autant plus que la rive sud est un véritable tremplin pour des entreprises en recherche d'opportunités de développement » déclare Pierre Massis, délégué général de l'OCEMO¹.

Une réponse à la fuite des compétences

Dans un univers professionnel fortement mondialisé, dans lequel former un jeune au sein d'un parcours diplômant est estimé à environ 50 000 \$, la fuite des compétences est une perte économique importante pour les pays qui ne réussissent pas à conserver leurs talents sur place. Le programme HOMERe s'inscrit dans cette dynamique en mettant l'accent sur la mobilité des jeunes entre les rives nord et sud/est de la Méditerranée afin de laisser s'exprimer les compétences au bénéfice des pays qui leur ont donné leur formation initiale. Identifier des jeunes talents, les inscrire dans un écosystème d'entreprises dédié en leur fournissant une formation adaptée aux besoins des groupes industriels concernés et leur assurer une embauche dans les pays dont ils sont originaires, sont les trois grands enjeux du programme HOMERe.

Initié par le Réseau Méditerranéen des Ecoles d'Ingénieurs et de management (RMEI), les Conseillers du Commerce Extérieur Français et Campus France, le programme HOMERe, labellisé par l'Union pour la Méditerranée, est promu par un consortium régional réunissant l'Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO), l'Association des Chambre de Commerce et d'Industrie de la Méditerranée (ASCAME), l'Union Méditerranéenne des Confédérations d'entreprises (Businessmed), l'Union des Universités de la Méditerranée (UNIMED), ainsi que des organisations professionnelles représentatives au niveau de chaque pays (AIFE, ASAG, SMEX, CEIMI, CNI, OIT, UTICA, etc.)..

La Villa Méditerranée était mise à disposition par l'AVITeM.

Pour plus d'informations :

www.homere-med.org

Pour obtenir une photo, organiser une interview ou obtenir plus de renseignements, veuillez contacter :

Aurore SUN – +33 6 19 80 42 67 – a.sun@sparkrelations.com

Isaline OLLIVIER – +33 6 82 96 34 52 – i.ollivier@sparkrelations.com

¹ OCEMO : Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et pour l'Orient

1. Les évolutions du marché de l'emploi en Méditerranée

Extrait de l'étude OCEMO réalisée par Yusuf Kocoglu, lead, université du sud Toulon-Var (Cf. annexe 1)

Le poids démographique des jeunes dans les pays du sud et de l'est de la Méditerranée pose un certain nombre de défis aux dirigeants en termes d'éducation, d'insertion professionnelle mais aussi plus largement d'insertion sociale et politique. La difficulté est renforcée par une économie très peu dynamique en création d'emplois notamment d'emplois qualifiés.

Un moyen d'aider ces jeunes est d'améliorer leur capital humain en leur offrant la possibilité d'acquérir une formation valorisable sur le marché du travail sur la base notamment de compétences de base.

L'organisation de l'éducation

Les six pays du sud de la Méditerranée qui constituent le champ de l'étude² ont tous adopté le même système d'organisation qui est celui en vigueur dans la plupart des pays européens. À savoir, un début de scolarité obligatoire à 6 ans, âge d'entrée à l'école primaire, qui en théorie dure entre cinq et six années. La seconde étape de l'enseignement obligatoire correspond au collège (souvent appelé enseignement secondaire) pour une durée de trois à quatre ans. La fin de l'enseignement obligatoire se situe alors à 15 ou 16 ans. Enfin, le lycée, période d'enseignement non obligatoire, dure entre trois et quatre années.

L'enseignement supérieur (post-bac) a connu d'importantes réformes dans la décennie 2000 avec, notamment, la mise en place progressive du système licence-master-doctorat tel qu'il est en vigueur en Europe. Enfin, le réseau de formation professionnelle souvent assez peu développé vient compléter l'offre de formation à destination des jeunes.

La jeunesse, un potentiel à mobiliser pour les pays méditerranéens

En 2010, la moitié des 170 millions d'habitants des six pays méditerranéens ont moins de 24 ans ce ratio était de 60 % en 1980.

Une jeunesse de plus en plus éduquée

Les dépenses d'éducation représentent 5,6 % du PIB au Maroc et 6,3 % en Tunisie alors que la moyenne mondiale se situe à 4,6 %. Ce ratio n'est que de 2 % au Liban et seulement de 3,8 % en Egypte et en Jordanie. L'Algérie avec 4,3 % du PIB consacré à l'éducation se situe à un niveau intermédiaire bas. Le Maroc se distingue toutefois en étant le pays qui fournit le plus gros effort pour l'éducation : un quart de ses dépenses publiques est affecté à l'éducation, soit 10 points de plus que la moyenne mondiale.

La Tunisie (23 %) et l'Algérie (20 %) sont également bien au-dessus du taux d'effort relatif moyen au niveau mondial.

Un accès au marché du travail qui s'effectue mal

Concernant le taux d'emploi, nous observons les mêmes types de résultats, à savoir un taux d'emploi des femmes très faible : moins d'une femme sur cinq de 15 ans et plus est en emploi dans les six pays méditerranéens de notre échantillon, alors que deux tiers des hommes le sont. Les jeunes ont des taux d'emploi compris entre 20 et 25 % alors que pour les 25 ans et plus ce taux se situe entre 45 et 50 %.

Si nous supposons que le taux d'activité des femmes dans les pays méditerranéens va converger, notamment par l'effet de l'éducation, vers celui des autres régions du monde alors, à l'effet démographique va venir s'ajouter ce second effet « taux d'activité » impliquant des besoins d'emplois encore plus importants dans les prochaines décennies. Le nombre de créations d'emplois doit doubler pour que le nombre de personnes concernées par des problèmes d'emploi n'augmente pas.

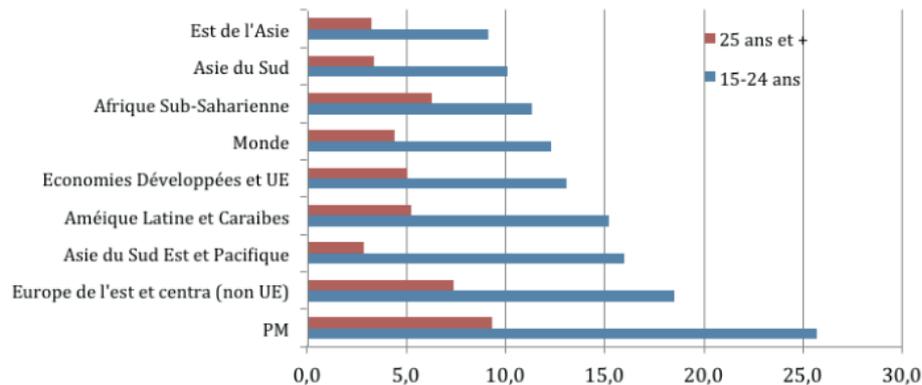
² Maroc, Liban, Egypte, Jordanie, Algérie et Tunisie



Les jeunes face au chômage de masse

Le taux de chômage des jeunes dans les pays méditerranéens est parmi le plus élevé au monde : 25 % en moyenne, soit deux fois plus que la moyenne mondiale.

Graphique : Taux de chômage des jeunes dans le monde

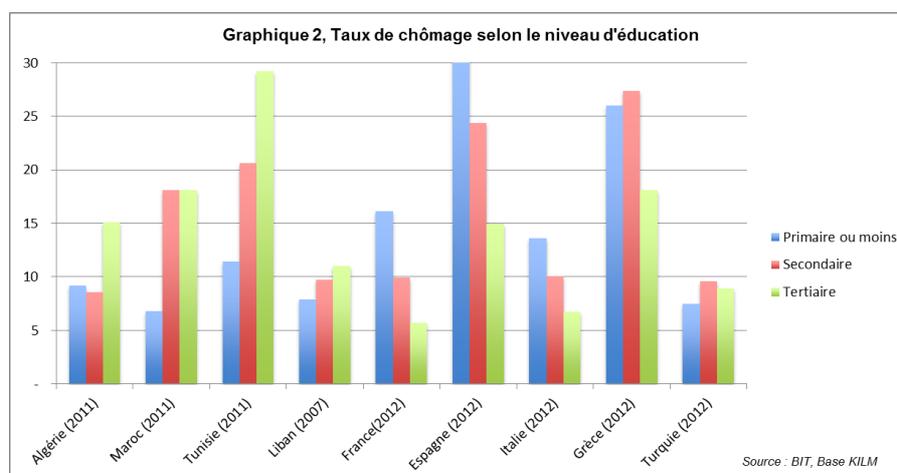


Source : BIT, BASE KILM et calculs de l'auteur.

Pays méditerranéens : moyenne des pays suivants : Algérie, Egypte, Israël, Jordanie, Liban, Maroc, Palestine, Syrie, Tunisie et Turquie

Cette situation, particulièrement critique, s'est accentuée depuis la crise financière en raison de la baisse de la demande de travail, de la précarité des contrats jeunes, qui sont victimes de la règle du « *last-in first-out* » et de leur manque d'expérience. La crise accroît par ailleurs les problèmes structurels, ce qui affecte la transition entre le système éducatif et le travail ; les jeunes doivent souvent trouver un emploi de « survie » dans le secteur informel.

De surcroît, dans certains pays, les études universitaires ne sont plus une garantie d'emploi. Ainsi dans les pays du Maghreb et du Machrek, et notamment en Tunisie où le taux de chômage des diplômés du supérieur avoisine les 30 %, les taux de chômage augmentent avec le niveau de diplôme (cf. Graphique 2). Ces chiffres soulignent l'inadéquation entre la forte dynamique de l'offre de travail des diplômés du supérieur d'un côté et l'atonie de la demande de travailleurs diplômés de l'autre.



Source : BIT, Base KILM

2. La mobilité des étudiants du pourtour méditerranéen

Extrait du hors-série N°8 – Juin 2013 « Les notes de Campus France »

Une mobilité des pays du pourtour méditerranéen en faveur des pays du Nord

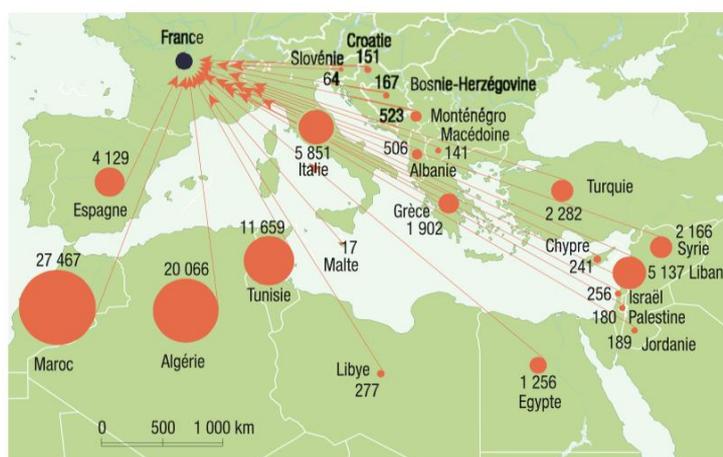
Le rapport entre la mobilité entrante et la mobilité sortante des pays du pourtour méditerranéen est nettement en faveur de la mobilité entrante qui pèse 61 % de plus que la mobilité sortante. Les trois pays d'Europe occidentale que sont la France, l'Espagne et l'Italie attirent massivement les étudiants de la zone du pourtour méditerranéen suivis par l'Égypte et le Liban. La France, la Turquie, le Maroc, l'Italie et la Grèce sont les cinq premiers pays de la zone en mobilité sortante.

France, Italie et Espagne attirent massivement les étudiants de la zone du pourtour méditerranéen.

Sur la zone du pourtour méditerranéen, le total d'étudiants en mobilité entrante (547 626) est nettement supérieur au total d'étudiants en mobilité sortante (339 664). La France (259 935), l'Italie (69 905), l'Espagne (55 018), l'Égypte (49 011) et le Liban (30 436) sont les cinq premiers pays d'accueil du pourtour méditerranéen. Ensemble, ces cinq pays représentent 85 % du total de la mobilité accueillie dans le pourtour méditerranéen.

Deux exemples : la mobilité vers la France et depuis le Maroc

Mobilité des étudiants originaires des pays du pourtour méditerranéen vers la France en 2010



Source : Unesco

● Mobilité entrante

Maroc : mobilité entrante et sortante des étudiants en 2010



● Mobilité sortante
● Mobilité entrante



Enjeux et perspectives de la mobilité étudiante en zone Méditerranéenne³

L'enseignement supérieur, outil de rapprochement entre les deux rives de la Méditerranée

Dès 2008, les ministres des Affaires étrangères des pays européens et méditerranéens soulignaient l'importance de la mobilité universitaire, de la qualité de l'éducation et de la reconnaissance des diplômes comme outil de rapprochement et de cohésion des deux rives de la Méditerranée. De fait, entre 2007 et 2012, la Commission européenne a plus que doublé son budget en mobilité (40 millions d'euros) pour les pays de la rive Sud de la Méditerranée à travers l'Action 2 d'Erasmus Mundus.

La mobilité internationale, facteur de construction d'un espace commun

Le sujet est d'autant plus d'actualité que l'enjeu est de taille. Former des étudiants tout en les immergeant dans une culture différente est un facteur évident d'intégration et de construction d'un espace commun, permettant la connaissance et le rapprochement des acteurs locaux, le dépassement de certains préjugés, l'apprentissage de nouvelles langues, la création de réseaux professionnels et par conséquent le développement de liens sociaux et économiques, notamment dans l'employabilité des diplômés.

Il s'agit aujourd'hui de concilier les intérêts communs des états concernés, afin de développer des stratégies gagnants/ gagnants. Face à une Europe qui vieillit, les pays du Sud représentent un réservoir en progression de 60 millions de jeunes de 15 à 29 ans. Il s'agira de trouver les meilleures solutions pour former ces jeunes. Ainsi, l'uniformisation du système LMD (Licence/Master/Doctorat) dans les pays du Maghreb facilite la mobilité des étudiants et enseignants entre les deux rives, la reconnaissance des diplômes, la création de réseaux, le développement de programmes de recherche communs, le transfert technologique et le rayonnement international des institutions d'enseignement supérieur.

Le développement de formations adaptées aux besoins du marché, garant de l'épanouissement économique de la zone

La mise en relation des universités avec les professionnels des deux rives de la Méditerranée permettra ainsi de mieux adapter les formations aux besoins locaux afin d'améliorer l'employabilité et l'insertion professionnelle dans les pays du Sud. Ce qui, à terme, pourrait renforcer les liens d'échanges économiques et la coopération entre les pays.

³ Cette synthèse a été rédigée à partir d'une étude menée au Secrétariat de l'Union pour la Méditerranée (UpM) par Lisa Gomez en 2013.

3. Le programme HOMERe

3.1. Présentation

Le constat que développe l'étude OCEMO réalisée par Yusuf Kocoglu démontre bien la nécessité d'une action à destination des diplômés de l'enseignement supérieur dans les trois pays du Maghreb ciblés par le programme (Maroc, Algérie et Tunisie).

Toutefois, si la demande d'emploi existe en Méditerranée, les diplômés ne sont pas toujours immédiatement employables. Bien qu'ils aient reçu une solide formation académique, ils manquent généralement d'expérience et d'une connaissance du monde du travail pertinente. Ils n'ont pas reçu les compétences non techniques requises par les employeurs, comme le travail d'équipe, la résolution de problèmes, le leadership, etc.

Les employeurs situés dans le sud de la Méditerranée soulignent en général le manque de compétences appropriées parmi les diplômés comme un frein à l'embauche. « Près d'un tiers des employeurs de la région MENA (33 % en Jordanie, 30 % au Maroc) interrogés par la Banque mondiale considèrent ce manque de compétences comme un facteur limitant le recrutement »⁴.

Le programme HOMERe répond à cette problématique en permettant aux jeunes diplômés d'acquérir une formation et des compétences professionnelles dans le cadre d'une entreprise, facilitant ainsi leur connaissance du monde du travail et leur apportant des réflexes professionnels qu'une formation universitaire ne peut pas leur procurer. Ce programme devra permettre de réduire le taux de chômage des jeunes diplômés dans le sud de la Méditerranée et autoriser les entreprises à former et à recruter des jeunes diplômés qui seront directement opérationnels après leur stage, favorisant ainsi le développement du secteur privé dans la région.

Le programme HOMERe, récemment labellisé par l'Union pour la Méditerranée dans le cadre de l'initiative Med4Jobs, met ainsi l'accent sur la mobilité des jeunes entre les rives nord et sud/est de la Méditerranée afin de laisser s'exprimer les compétences au bénéfice des pays desquels ils ont reçu leur formation initiale. Il répond à deux grands objectifs qui sont le soutien à la formation et à l'emploi des jeunes d'une part, et le développement du secteur privé dans la région d'autre part. En améliorant l'accès des étudiants à la mobilité internationale et à l'acquisition de compétences en situation professionnelle, HOMERe contribue à renforcer leurs opportunités au marché du travail tout en soutenant le développement des entreprises, notamment des PME, en Méditerranée.

« HOMERe - High Opportunity for Mediterranean Executives Recruitment » est un programme novateur de mobilité des jeunes diplômés de Méditerranée entre neuf pays méditerranéens⁵.

Le programme propose aux entreprises transnationales, déjà présentes en Méditerranée ou qui souhaitent s'y développer, d'identifier localement des jeunes talents, de les former dans le cadre d'un stage international, afin de les recruter dans leur pays d'origine, évitant par la même occasion la fuite des compétences.

⁴ Etude OCEMO réalisée par Yusuf Kocoglu, lead, université du sud Toulon-Var

⁵ Algérie, Egypte, Espagne, France, Grèce, Italie, Liban, Maroc et Tunisie



3.2. L'emploi en Méditerranée : un vivier de talents au sein duquel les entreprises ont du mal à recruter

La mondialisation a amené les entreprises à élargir leurs perspectives. La Méditerranée n'échappe pas à la règle et, outre la recherche de nouveaux marchés, l'optimisation des coûts a conduit petites et grandes entreprises à externaliser une partie de leur production ou de leurs services afin de bénéficier des avantages comparatifs des pays voisins. Parmi ces avantages on notera l'accès à une main d'œuvre qualifiée, moins coûteuse et mieux intégrée dans le pays d'accueil (maîtrise de la langue nationale, etc.).

Pour autant, alors que le niveau académique est souvent au rendez-vous, de nombreux dirigeants d'entreprises opérant sur la région Méditerranée pointent les difficultés de recrutement de jeunes cadres compétents ayant une bonne connaissance de leur écosystème spécifique. Outre l'identification des jeunes talents, il semblerait ainsi que ce soit la méconnaissance du monde de l'entreprise, de ses codes et de sa culture qui soit un frein à la transition de ces jeunes diplômés vers la vie active.

Le programme HOMERe répond à cette problématique et s'adresse à toutes les entreprises du bassin méditerranéen qui ont des activités partagées (filiales, donneurs d'ordres, clients, fournisseurs...) dans d'autres pays de la région ou qui y envisagent un développement à court et moyen terme.

3.3. Identification des talents, encadrement, facilités administratives, stages internationaux : le programme HOMERe est une réponse ciblée aux besoins de l'entreprise transnationale

Le programme HOMERe propose aux entreprises transnationales qui souhaitent se développer en Méditerranée de recruter en local des jeunes talents, de les former à leur siège dans le cadre d'un stage international, afin de les recruter dans leur pays d'origine.

Le programme HOMERe s'engage à :

- ❖ Identifier et proposer à l'entreprise un panel de jeunes talents en adéquation avec le profil de poste recherché. Si le profil ne trouve pas preneur, HOMERe pourra également proposer des jeunes nationaux ayant étudié à l'étranger et disposant des compétences requises pour le poste.
- ❖ Faciliter les démarches administratives inhérentes à la mobilité du jeune dans le cadre du stage international qui aura lieu au siège de l'entreprise partenaire avec pour objectif d'intégrer le fonctionnement, les enjeux et la culture de l'entreprise.
- ❖ Proposer des mentors qui assisteront les jeunes lors de leur stages à l'étranger (appui sur des problèmes périphériques : logement, etc.). Cela permettra aux maîtres de stage de se focaliser sur les éléments essentiels à la montée en capacité du jeune d'un point de vue professionnel. Le maître de stage désigné par l'entreprise a pour objectif de former le jeune au métier et à la culture de l'entreprise afin que ce dernier soit opérationnel à son retour.

3.4. Un dispositif structuré dans neuf pays méditerranéens : des acteurs publics, privés et de la société civile au service des entreprises partenaires

Le programme HOMERe concerne neuf pays méditerranéens : l'Algérie, l'Égypte, l'Espagne, la France, la Grèce, l'Italie, le Liban, le Maroc et la Tunisie.



Dans ces pays, le programme s'appuie à la fois sur des structures académiques (grandes universités, écoles d'ingénieurs et écoles de management), ainsi que sur des acteurs privés (organisations professionnelles représentatives, chambres de commerce), mais également des organismes de coopération et des organisations de la société civile.

Enfin, le programme HOMERe vient d'obtenir le label de l'Union pour la Méditerranée, ce qui témoigne d'un soutien politique qui se traduit par l'approbation à l'unanimité des quarante-trois pays membres représentés par leurs ministères des Affaires étrangères. Ce label renforce la crédibilité des programmes à l'échelle régionale et facilite la mobilisation de l'ensemble des parties prenantes au niveau national.

3.5. Fonctionnement

Le programme est structuré en 8 étapes :

1. Identification des entreprises du nord et du sud, fédérations et confédérations d'entreprises au nord et au sud.
2. Expression des besoins par les entreprises auprès des membres du programme – Identification et expression de besoins en termes de recrutement notamment : pays d'origine et pays d'accueil, secteur d'activité, profil de l'étudiant...
3. Présélection des étudiants (au travers des réseaux d'écoles partenaires et des CCEF) – Les partenaires proposent des étudiants présélectionnés pour répondre aux besoins de l'entreprise, volontaires pour suivre ce parcours leur apportant des compétences complémentaires (ouverture à l'international et à l'esprit d'entreprise...).
4. Sélection par l'entreprise – Suite aux propositions, choix par l'entreprise de l'étudiant en liaison avec les partenaires : convention de stage et précision sur les modalités pratiques.
5. Préparation – Accompagnement de l'étudiant par un référent, responsable d'entreprise (CCEF...) dans le pays d'origine en lien avec son université. La logistique comprenant les aspects administratifs (notamment visa) et pratiques de son stage est coordonnée par l'un des partenaires.
6. Expatriation et stage (6 à 12 mois) dans l'entreprise – Dans le pays d'accueil, l'étudiant en stage sera parrainé par un des partenaires (CCEF, alumni...) : point régulier sur le déroulé du stage en liaison avec l'entreprise, examinant tout problème et favorisant son intégration dans la cité.
7. Validation et recrutement – A l'issue de ce stage l'étudiant retourne dans le pays d'origine et valide ce « parcours » par un rapport écrit et une présentation orale devant les partenaires et l'entreprise concernée qui décidera ensuite de son recrutement.
8. Réseau social HOMERe – Constitué par les étudiants et les entreprises volontaires, le réseau visera à continuer le maintien des relations bénéfiques au développement économique des territoires concernés.

3.6. Un Comité des Sages

Grâce au statut de ses membres, le Comité des Sages va assurer l'approbation du projet par le monde économique et garantir l'image du programme, ce qui assure sa légitimité et sa visibilité.

Cet organe réunira des personnalités de haut niveau de la Méditerranée, qui croient en l'approche promue par HOMERe et fournira leur expertise, leur vision et leur soutien personnel. Ils examineront chaque année les



progrès du programme concernant le problème crucial de l'emploi des jeunes diplômés dans les pays méditerranéens et feront des suggestions pour son développement futur.

Le Comité des Sages est actuellement composé de :

- Dr. Hussein Abbas (EHAF, Egypte)
- Mr. Paolo Antona (Italie)
- Mr. Mounir Ferram (ASMEX, Maroc)
- Mr. François Guinot (Académie des technologies / GID, France)
- Mr. Mouïïn Hamzé (OCEMO, Liban)
- Mr. Khalil Laabidi (ANIMA, Tunisie)
- Mr. Mohamed Lakhlifi (CGI, Maroc)
- Mrs. Aïcha Mokdahi (Essilor, France)
- Dr. Hazem el Tahawy (Mentor Graphics, Egypte)

4. Rejoindre (adhérer) le programme

Intégrer un stagiaire du programme HOMERe est un véritable atout pour une entreprise transnationale.

En plus de former l'étudiant qui deviendra un véritable ambassadeur de l'entreprise de retour à son pays d'origine, il permettra un véritable transfert de connaissances.

En France, la loi oblige l'entreprise à rémunérer les stagiaires d'un montant mensuel d'environ 500 euros minimum. Pour les autres pays européens, l'indemnité dépendra de la loi en vigueur.

Bien sûr, l'entreprise est libre (voire vivement conseillée selon la ville où aura lieu le stage – par exemple Paris, où se loger est très difficile) de proposer une indemnité supérieure afin que l'étudiant puisse assumer financière cette charge. De la même façon, le voyage aller-retour pour venir faire le stage n'est pas obligatoirement pris en charge par l'entreprise, mais il est important que cette dernière prenne en compte la situation de l'étudiant.

Il n'y a pas de durée minimum pour les stages, cependant, un stage de 6 mois est fortement conseillé. En général les étudiants de master sont disponibles à partir d'avril, mais en fonction des besoins de l'entreprise la période de stage peut-être modulable.

La nature du programme encourage fortement l'entreprise à favoriser le recrutement du stagiaire à l'issue de sa mission dans le pays qui lui a conféré sa formation initiale. Et au stagiaire, de privilégier un recrutement au sein de l'entreprise ou de son écosystème, dans son pays d'origine.

4.1. Les entreprises

Le programme HOMERe s'adresse à toutes les entreprises du bassin méditerranéen qui ont des activités partagées (filiales, donneurs d'ordres, clients, fournisseurs, etc.) dans d'autres pays de la région ou qui envisagent un développement à court et moyen terme.

Plus de 80 structures de formations, représentant plus de 500 formations différentes, sont partenaires du programme HOMERe à ce jour (cf. annexe C : établissements partenaires).

En fonction des profils recherchés par les entreprises, le consortium se propose de contacter les établissements et les formations les mieux adaptés et ainsi proposer à l'entreprise les CV d'une dizaine d'étudiants présélectionnés.

Le champ des formations est donc très vaste. On peut citer quelques exemples de formations de niveau master :

- Sciences de l'ingénieur : mécanique, eau, énergie, transport, logistique, électronique...



- Sciences économiques
- Technologies de l'information et de la communication
- Sciences du management, gestion
- Sciences humaines et sociales : sociologie, politique, RH...
- Sciences juridiques : droit public, droit privé, droit du travail...
- Sciences de la santé : médecine, pharmacie
- Journalisme
- Entrepreneuriat
- Culture et communication

Qu'apporte HOMERe aux entreprises ?

HOMERe présente, pour les entreprises participantes, un quadruple avantage :

- elles accueillent un(e) collaborateur(trice) brillant(e) pendant la durée de son stage ;
- elles s'assurent que celui-ci exporte la culture d'entreprise acquise pendant son stage auprès de ses partenaires (filiales, joint-ventures, fournisseurs, clients, sous-traitants...) ;
- elles s'assurent, dans les pays et les entreprises partenaires, d'un(e) ambassadeur(rice) qui saura défendre le point de vue et les intérêts de l'entreprise qui l'a formé(e) ;
- elles concourent au maintien des talents dans les futures zones de croissance et assurent ainsi les marchés de demain.

Martine Franchi, Martine Garustet-Franchi, Directeur Général Délégué – SOMEI, entreprise qui a utilisé le programme HOMERe partage son expérience :

« Pour une entreprise française, cela facilite la sélection, le recrutement et l'intégration de personnel étranger qualifié dans nos établissements et filiales à l'étranger. Un passage de quelques jours, ou d'une semaine en France ne remplace pas la vie dans l'entreprise et l'intégration à un service pendant six mois. L'immersion dans l'entreprise favorise les échanges, la compréhension de la vie, de la culture de l'entreprise, son mode de fonctionnement et le formatage aux méthodes de travail. Dans l'entreprise d'accueil pendant le stage, le jeune n'est pas vécu comme un stagiaire, mais une future recrue, à ce titre là, l'investissement des équipes est beaucoup plus fort pour former sur les produits et les outils de l'entreprise, en sachant qu'en arrivant dans l'établissement d'accueil à l'étranger il sera lui-même porteur de bonnes pratiques chez les clients et envers les autres salariés. Les relations de travail et d'assistance ultérieures avec les équipes en France en sont très facilitées ».

Pour les entreprises

Les entreprises françaises désireuses d'obtenir plus de renseignements ou souhaitant recruter un stagiaire, peuvent s'adresser directement à Léo VINCENT, Président du Réseau Méditerranéen des Ecoles d'Ingénieurs et de Management : leo.vincent@rmei.info

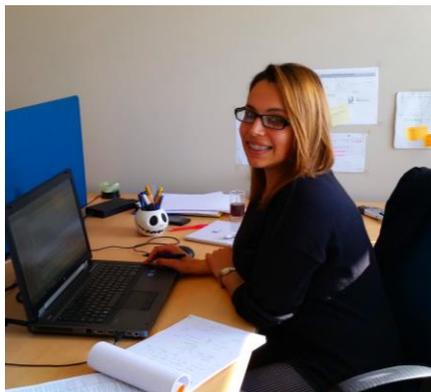
Il existe également un secrétariat "HOMERe" pour la rive sud situé en Egypte. Son rôle est d'aider les entreprises à définir les profils dont elles ont besoin et de les accompagner dans leurs démarches. Contact : Noha Fathi nfathi@the-marketer.net

4.2. Les stagiaires

Les étudiants issus de formation BAC+5 sont éligibles au programme HOMERe, il s'agit en général d'un stage de fin d'étude de 6 mois.

Retour sur une première expérience réussie : des jeunes épanouis, une valeur ajoutée pour l'entreprise. La Société Méditerranéenne d'Etudes et d'Informatique (SOMEI), branche I.T. de la Société des Eaux de Marseille (SEM), vient de recruter à Rabat, après leurs stages de 6 mois à Marseille, deux étudiantes marocaines qui avaient été sélectionnées dans le cadre du programme OTI (Masters « Offshoring des

Technologies de l'Information » mis en place entre l'Université de Bretagne Occidentale et 8 universités marocaines).



Mariame Kallat, ancienne étudiante marocaine témoigne :

« Etudiante marocaine, c'est lors d'un programme d'échange universitaire en Master 2 à Brest que j'ai entendu parler du programme HOMERe. Après un entretien à l'université avec la SOMEI, j'ai choisi cette entreprise qui me proposait de réaliser mon stage dans le domaine des systèmes informatiques de géographie. Après 6 mois de formation à Marseille où l'entreprise a pris en charge mes indemnités mensuelles, le transport et mes déjeuners, j'ai eu la chance, dès le lendemain de la fin de mon stage, d'intégrer l'équipe de SOMEI Maroc à Rabat, où j'exerce aujourd'hui en tant qu'ingénieure dans les systèmes de géographie. Intégrer le programme HOMERe est une vraie

chance car cela permet, au-delà du parcours classique de stage, de nouer de vrais liens avec l'équipe et d'intégrer complètement l'entreprise. Aujourd'hui, lorsque je contacte mes collègues français, je sais exactement à qui m'adresser si j'ai un souci. Cela change vraiment la dynamique. Je recommande vivement le programme HOMERe ! ».

Pour les étudiants

Les étudiants de la rive sud, en provenance des écoles partenaires, souhaitant obtenir un stage dans l'un des pays situé dans le cadre d'intervention du programme HOMERe peuvent s'adresser directement à Léo VINCENT, président du Réseau Méditerranéen des Ecoles d'Ingénieurs et de Management : leo.vincent@rmei.info

4.3. Les écoles et structures de formation

Actuellement, plus de 80 structures de formations, représentant plus de 500 formations différentes, sont partenaires du programme HOMERe à ce jour (cf. annexe 4 : établissements partenaires).

Que ce soit des établissements méditerranéens ou de la rive nord, tous peuvent faire profiter à leurs étudiants du programme HOMERe.



Abdellah Menou, directeur de l'Académie internationale Mohamed VI de l'aviation civile de Casablanca est également coordinateur du programme HOMERe pour le Maroc.

Il partage sa vision :

« Le fait que le programme HOMERe soit labellisé UPM est un véritable atout. Il faut encourager les étudiants à être mobiles. S'ouvrir sur la culture méditerranéenne et découvrir des expériences professionnelles à travers ce projet représente une réelle chance. Le fait de coordonner cette opération avec autant d'organisations permet de créer un bassin méditerranéen riche, cela favorise l'ouverture à d'autres secteurs et maximise l'employabilité des jeunes. Aujourd'hui, c'est près de 30 % de nos étudiants qui souhaitent faire un stage à l'étranger dans le cadre de ce programme qui crée les conditions idéales pour que l'étudiant puisse partir à l'étranger et revenir fort de son expérience et des connaissances dans son pays d'origine ».



Pour les écoles

Les écoles de la rive sud, souhaitant obtenir plus de renseignements sur le programme peuvent s'adresser directement à Léo VINCENT, président du Réseau Méditerranéen des Ecoles d'Ingénieurs et de Management : leo.vincent@rmei.info

LES PARTENAIRES

Initié par le Réseau Méditerranéen des Ecoles d'Ingénieurs et de management (RMEI), les Conseillers du Commerce Extérieur Français et Campus France, le programme HOMERe, labellisé par l'Union pour la Méditerranée, est promu par un consortium régional réunissant l'Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO), l'Association des Chambre de Commerce et d'Industrie de la Méditerranée (ASCAME), l'Union Méditerranéenne des Confédérations d'entreprises (Businessmed), l'Union des Universités de la Méditerranée (UNIMED), ainsi que des organisations professionnelles représentatives au niveau de chaque pays (AIFE, ASAG, SMEX, CEIMI, CNI, OIT, UTICA, etc.)..

Membres du consortium HOMERe :





RMEI

Réseau Méditerranéen des Ecoles d'Ingénieurs et de Management.

Une centaine d'universités dans 16 pays méditerranéens avec 4 collèges : Ingénieur, management, architecture, agronomie.

L'ambition du RMEI est de participer à l'élan qui doit conduire la Méditerranée, berceau de notre civilisation, à redevenir un horizon de paix et de prospérité. Les actions du RMEI concernent les formations d'ingénieurs et de managers ainsi que le monde économique et les collectivités territoriales.

Le RMEI veut donner aux diplômés la fierté de travailler dans et/ou pour cette Région du monde et d'en être, pendant les 40 années qui viennent, des acteurs économiques citoyens, conscients des enjeux locaux et de la territorialité.



Léo VINCENT, Président, Professeur Emérite ECL

« Créer un pont scientifique et culturel entre les jeunes diplômés de la Méditerranée et leur donner la fierté de devenir des acteurs au monde économique méditerranéen grâce à une formation d'excellence »

La fuite des cerveaux hors du monde économique méditerranéen n'est pas une fatalité. Il faut proposer aux jeunes talents l'espoir d'une carrière fructueuse dans et pour la Méditerranée. Aujourd'hui le taux d'employabilité des diplômés est très insuffisant et souvent le premier emploi est sous qualifié par rapport au niveau de formation. Pour le RMEI et ses partenaires, la meilleure façon de lutter contre ce fléau du non-emploi est de développer des liens étroits entre les mondes des entreprises et des universités. Ce pont universités - entreprises, avec le soutien des collectivités territoriales, permettra de mieux appréhender les besoins des entreprises pour que les jeunes talents soient rapidement opérationnels dans un contexte culturel international. HOMERe permet cette mise en relation effective à partir des besoins de recrutement des entreprises.



Les Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CCEF)

Organisation des Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CCEF) – institution originale constituée en Comités nationaux et régionaux - forment un réseau mondial de 4 300 dirigeants d'entreprises présents dans 146 pays (dont environ 500 dans les pays du pourtour méditerranéen).

Nommés par les pouvoirs publics pour leur expérience internationale, ils sont au service de la présence économique française dans le monde et de l'attractivité de notre territoire.

Leurs missions essentielles sont :

- conseiller les pouvoirs publics,
- parrainer les entreprises (notamment les PME) dans leur développement à l'international,
- former les jeunes aux métiers à l'international,
- promouvoir le programme "Volontaire International en Entreprise - V.I.E"



Alain Meyssonnier, Président du Comité Provence-Corse des CCEF

« Faciliter l'employabilité des jeunes en leur procurant une nouvelle mobilité internationale adaptée aux besoins de recrutement des entreprises dans les pays du pourtour méditerranéen »

A l'origine et à l'initiative du Projet HOMERe - qui correspond bien à tenter de répondre à l'enjeu capital que représente l'emploi, notamment des jeunes pour tous les pays du pourtour méditerranéen - les CCEF souhaitent avec leurs partenaires développer pratiquement ce Projet.

HOMERe propose une nouvelle approche du stage et de la mobilité (préparée, suivie tout le long de son parcours et soucieuse d'éviter toute fuite des cerveaux) entre les pays méditerranéens (Nord/Sud, Sud/Nord, Sud/Sud) et adaptée aux besoins réels des entreprises qui veulent s'installer ou qui souhaitent se développer dans une région à fort potentiel de développement.

Il s'adresse dans un premier temps à certains pays de la Méditerranée (9 du Sud et du Nord), mais dans la perspective ensuite de l'étendre à d'autres pays méditerranéens et éventuellement à l'Afrique Sub Saharienne. Cette mobilité qui vise l'excellence dans son contenu est proposée aux jeunes diplômés d'écoles d'ingénieurs et de management. Elle pourrait aussi dans le futur être proposée à d'autres jeunes de niveaux de formation différente, notamment technique.

A court terme, l'objectif important est de trouver des entreprises intéressées par HOMERe pour en faire des exemples (success story) qui permettront de développer ce projet et d'aboutir à un recrutement dans leur pays d'origine de jeunes diplômés méditerranéens fiers avec les entreprises qui les auront recrutés de pouvoir travailler dans cette région.

HOMERe a été labellisé par les Hauts Représentants de l'Union pour la Méditerranée par décision unanime des 43 pays membres, conférant ainsi une reconnaissance unanime du projet pour l'amélioration de la coopération régionale et sous-régionale dans les domaines de l'enseignement supérieur, la mobilité étudiante et l'employabilité des jeunes.



Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO)

Créé en 2011, l'Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO) a pour objectif de contribuer à l'amélioration des politiques mises en œuvre dans la région méditerranéenne et de mettre en place ou d'accompagner des initiatives favorables au développement économique.

Dans ce cadre, l'OCEMO sollicite, entretient et anime un dialogue nourri entre les différents acteurs de Marseille-Provence et de l'espace euro-méditerranéen, en centrant sa réflexion et son action sur les enjeux d'avenir : la jeunesse, l'emploi et l'entrepreneuriat.

A ce titre, l'OCEMO participe à la construction de parcours vers l'emploi et l'entrepreneuriat en réalisant, soutenant et coordonnant plusieurs programmes favorisant l'insertion non seulement des jeunes sans diplômes en situation d'exclusion mais aussi des jeunes diplômés au chômage.



Pierre Massis, délégué général

« Donner une voix à la société civile tout en organisant son intégration économique »

Au vu des difficultés d'insertion professionnelle des jeunes diplômés du supérieur dans les pays du sud de la Méditerranée, il devient essentiel de proposer de nouvelles solutions leur permettant d'accéder à un emploi tout en maintenant les compétences sur le territoire qui les a formés. En favorisant les passerelles entre la formation universitaire et les entreprises, en proposant à ces jeunes diplômés d'approfondir leur connaissance du milieu de l'entreprise, le programme HOMERe, est à la fois bénéfique aux jeunes diplômés, aux entreprises et aux territoires du sud de la Méditerranée.

En effet, il propose aux entreprises transnationales, déjà présentes en Méditerranée ou qui souhaitent s'y développer, d'identifier localement des jeunes talents, de les former dans le cadre d'un stage international, afin de les recruter dans leur pays d'origine.

HOMERe présente, pour les entreprises participantes, un quadruple avantage :

- elles accueillent un(e) collaborateur(trice) brillant(e) pendant la durée de son stage ;
- elles s'assurent que celui-ci exporte la culture d'entreprise acquise pendant son stage auprès de ses partenaires (filiales, joint-ventures, fournisseurs, clients, sous-traitants...) ;
- elles s'assurent, dans les pays et les entreprises partenaires, d'un(e) ambassadeur(rice) qui saura défendre le point de vue et les intérêts de l'entreprise qui l'a formé(e) ;
- elles concourent au maintien des talents dans les futures zones de croissance et assurent ainsi les marchés de demain.

Contact : elsa.laruedetournemine@ocemo.org

Site Web : www.ocemo.org



Secrétariat de l'Union pour la Méditerranée

Nombre des défis économiques et sociaux auxquels la région est confrontée sont directement liés à une très faible intégration régionale. Dans ce contexte, l'action du Secrétariat de l'Union pour la Méditerranée se centre sur la promotion de projets de coopération régionale conçus pour renforcer l'intégration dans la région et donc augmenter les possibilités de croissance et la compétitivité.

La Division Enseignement Supérieur et Recherche accompagne et promeut des projets régionaux contribuant à accroître la mobilité des étudiants et des chercheurs, la qualité des systèmes d'éducation et de formation professionnelle, ainsi que l'employabilité des apprenants et des diplômés. Elle participe ainsi à l'émergence d'un espace euro-méditerranéen de l'enseignement supérieur et de la recherche.



Professeur Ilan Chet, Secrétaire général adjoint pour l'Enseignement Supérieur et la Recherche

"L'éducation est un facteur clé du développement de la région"

Le programme HOMERe répond à deux grands objectifs poursuivis par l'Union pour la Méditerranée, que sont le soutien à l'éducation et à l'emploi des jeunes d'une part, et le développement du secteur privé dans la région d'autre part.

En améliorant l'accès des étudiants à la mobilité internationale et à l'acquisition de compétences en situation professionnelle, HOMERe contribue à renforcer leurs chances d'accès au marché du travail à des postes correspondant à leurs niveaux de qualification.

En facilitant l'identification d'excellents profils de jeunes cadres correspondant aux besoins de développement en Méditerranée des entreprises transnationales, HOMERe contribue au recrutement des talents locaux et à la croissance des entreprises en Méditerranée, et notamment des PME.

Les représentants des 43 pays de l'Union pour la Méditerranée ont approuvé à l'unanimité le programme HOMERe le 4 décembre 2014 à Barcelone.

Contact : media@ufmsecretariat.org

Site Web : www.ufmsecretariat.org



La Région développe la coopération méditerranéenne

Depuis plusieurs années, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur développe une politique active de coopération bilatérale et multilatérale avec les régions du pourtour méditerranéen. Dans un rapport parlementaire intitulé « Avec la jeunesse méditerranéenne, maîtriser et construire notre communauté de destin » et remis au Président de la République en octobre 2013, Michel Vauzelle, Député et Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, formulait 9 propositions pour renforcer la coopération entre les deux rives de la Méditerranée. Les 3 appels à projets lancés en juillet 2014 par la Région dans les domaines de l'entrepreneuriat, de la jeunesse et de la société civile en Méditerranée sont une mise en œuvre, sur le territoire de Provence-Alpes-Côte d'Azur, des préconisations de ce rapport. Le projet HOMERe (Haute Opportunité en Méditerranée pour le Recrutement de Cadres d'Excellence), soutenu par la Région à hauteur de 22 000€, s'inscrit dans cette perspective.

L'appel à projets « Soutien aux acteurs de la coopération méditerranéenne »

C'est dans le cadre de cet appel à projets qu'intervient HOMERe. Son objectif est de faciliter la mise en œuvre d'actions de coopération en matière de jeunesse, d'économie sociale et solidaire, de recherche, d'enseignement supérieur et de formation professionnelle.

L'appel à projets « soutien aux acteurs de la coopération méditerranéenne » permettra de faciliter la conduite de différents chantiers prioritaires en matière de jeunesse (emploi, formation et mobilité), d'économie sociale et solidaire, de recherche, d'enseignement supérieur et de formation professionnelle sur le territoire régional. En encourageant la synergie entre les acteurs de la coopération méditerranéenne et en mobilisant leur expertise et leurs réseaux, il vise à favoriser l'implication de la Région en Méditerranée en lien avec sa nouvelle stratégie internationale et à renforcer également le rôle fédérateur de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur dans sa vocation euro-méditerranéenne.

L'appel à projets « Soutien régional à la citoyenneté méditerranéenne »

Fondé sur les valeurs de liberté, de paix, et de respect de la diversité culturelle et de responsabilité démocratique en Méditerranée, cet appel à projets vise à favoriser l'émergence d'une parole et d'une action citoyenne commune aux trois rives de la Méditerranée. Il souhaite notamment répondre aux attentes de la jeunesse méditerranéenne qui aspire à davantage de démocratie, de liberté d'expression suite aux printemps arabes.

L'appel à projets « Médias citoyens en Méditerranée »

Cet appel à projets a pour objectif de soutenir le journalisme citoyen en Méditerranée, en tant que miroir de la société et vecteur d'une expression démocratique libre et solidaire.

La Villa Méditerranée

Construite sur l'esplanade du J4 à Marseille, la Villa Méditerranée a été inaugurée le 7 avril 2013 lors de la semaine de la Méditerranée. Elle est née de la volonté de la Région de contribuer à la construction d'une communauté de destin entre les peuples de la Méditerranée. Lieu de rencontre et d'ouverture, elle contribue, par l'échange et le dialogue à bâtir la Méditerranée de demain : une Méditerranée fraternelle, porteuse d'espoir, de solidarité et de paix. La Villa Méditerranée accueille les manifestations organisées par de nombreuses institutions internationales, nationales et régionales qui œuvrent en matière de coopération méditerranéenne. Elle invite les experts mais aussi le plus large public à s'intéresser aux grands enjeux politiques, économiques, environnementaux, culturels et sociaux de la Méditerranée contemporaine.

Depuis son ouverture et jusqu'à la fin de l'année 2014, la Villa Méditerranée aura accueilli près de 155 réunions internationales, dont plusieurs de niveau gouvernemental. Afin que cet outil emblématique devienne un véritable organe mutualisé, au service de toutes les institutions œuvrant dans le domaine de la coopération méditerranéenne, sa gestion a été transférée le 1er janvier 2015 au Groupement d'Intérêt Public (GIP) « Agence des Villes et Territoires Méditerranéens Durables » (AVITEM).

Contact : cperrin@regionpaca.fr

Site Web : www.regionpaca.fr

AUTRES PROGRAMMES EN FAVEUR DE L'EMPLOYABILITE DE JEUNES EN MEDITERRANEE

Avec une volonté de promouvoir l'employabilité des étudiants méditerranéens, plusieurs projets et initiatives soutenus par l'Union pour la Méditerranée ont vu le jour comme l'initiative méditerranéenne pour l'emploi Med4Jobs de l'UpM, le réseau méditerranéen Nouvelle Chance (MedNC), ou l'Université Euro-Méditerranéenne de Fès.

INITIATIVE MÉDITERRANÉENNE POUR L'EMPLOI -
Med4Jobs

Med4Jobs
Creating Job Opportunities
Promoting Inclusive Growth

PROMOTEUR

Initiative lancée par le Secrétariat de l'Union pour la Méditerranée.

OBJECTIFS

- Med4Jobs est une initiative intersectorielle visant à promouvoir et reproduire des projets de création d'emplois efficaces et visibles dans le secteur privé. Elle couvre à la fois l'offre et la demande du marché de l'emploi avec une approche fondée sur 3 piliers d'action :
- L'employabilité : améliorer l'employabilité des sections prioritaires de la société (les femmes, les jeunes) à travers l'identification et l'amélioration d'expériences de formation fructueuses dans la région, qui remédie aux écarts entre les compétences et les besoins du marché de l'emploi ;
- Le placement des travailleurs : améliorer les flux d'informations entre les chercheurs d'emploi et les employeurs en reproduisant les expériences fructueuses de proposition d'emploi et de placement ;
- Une infrastructure favorable aux entreprises : fournir des formations aux jeunes entreprises et aux PME à travers le développement d'infrastructures favorables aux entreprises (incubateurs, programmes de formation, etc.).
- Med4Jobs sert également de plate-forme régionale de dialogue sur l'emploi, le partage des meilleures pratiques, l'interaction et la collaboration des parties prenantes.

BÉNÉFICIAIRES

Med4Jobs augmentera l'employabilité des jeunes et des femmes, en contribuant à combler l'écart entre la demande et l'offre d'emplois, et à favoriser une culture d'entrepreneuriat et le développement du secteur privé. Parmi les bénéficiaires principaux se trouvent les femmes, les jeunes, les chômeurs, les PME et les entrepreneurs.

ACTIONS

- Depuis février 2012, un certain nombre de mesures ont été mises en place afin de lancer officiellement Med4Jobs comme la première initiative-cadre de l'UpM :
- Identification des activités et projets à l'échelle régionale à travers des missions en Tunisie, en Jordanie, en Égypte et au Maroc ;
- Coopération étroite avec les autorités et les partenaires de Palestine, du Liban et de l'Algérie pour déterminer les objectifs communs et les synergies ;
- L'initiative a été officiellement approuvée par les 43 États membres de l'Union pour la Méditerranée en décembre 2012 ;
- L'initiative a été lancée à l'occasion de la Conférence économique européenne, qui s'est tenue en Tunisie en septembre 2013.

Le Secrétariat de l'UpM agit en tant que facilitateur en accompagnant les promoteurs de projet tout au long du cycle du projet. Les promoteurs et les entités des meilleures pratiques sont invités à soumettre une proposition de projet dans le cadre de l'initiative Med4Jobs au Secrétariat de l'UpM pour une éventuelle labellisation et promotion.

PARTENAIRES

- Acteurs du secteur public : Les Ministères de l'Enseignement Supérieur, Ministères de l'Industrie, Ministères de l'Emploi et d'autres Ministères.
- Acteurs du secteur privé : Associations professionnelles, entreprises du secteur privé.
- Institutions de l'UE et internationales : Commission Européenne DG NEAR, DG Emploi, OECD.
- Partenaires financiers : Commission Européenne, Banque Européenne d'Investissement (BEI), Société Financière Internationale (SFI), Agence espagnole pour la Coopération Internationale au Développement (AECID) et fonds d'investissement privés.
- Institutions fournissant une expertise technique: Organisation Internationale du Travail (OIT), Fondation Européenne pour la Formation (ETF), Organisation des Nations unies pour le développement industriel (ONUDI), Organisation de Coopération et de Développement Economiques (OECD), universités.

RÉSULTATS

- Un nombre accru de projets de création d'emplois dans le secteur privé.
- Création de nouvelles opportunités d'emploi et renforcement du développement régional.
- Impact positif sur le taux de chômage chez les jeunes et les femmes.

LOCALISATION

- Algérie
- Maroc
- Tunisie
- Égypte
- Jordanie
- Liban
- Palestine



Union pour la Méditerranée
Union for the Mediterranean
الإتحاد من أجل المتوسط

MEDNC – RESEAU MEDITERRANEE NOUVELLE CHANCE



MedNC
Network

PROMOTEUR

Office de Coopération Économique pour la Méditerranée et l’Orient (OCEMO)

OBJECTIFS

- Contribuer à améliorer l’employabilité des jeunes et à réduire le taux de chômage des jeunes dans les pays du bassin méditerranéen.
- Renforcer la coopération régionale entre les parties prenantes qui travaillent en faveur de l’insertion socio-professionnelle des jeunes par le biais de la réplique et de l’adaptation du programme MedNC dans les pays ciblés.
- Proposer aux jeunes concernés un modèle pédagogique innovant.

BÉNÉFICIAIRES

- 1 500 jeunes ayant quitté le système scolaire sans diplômes et jeunes diplômés en recherche d’emploi (60 % de femmes).
- Dispositifs d’insertion professionnelle des jeunes qui rejoignent le programme MedNC.
- Entreprises impliquées dans le programme dans les pays ciblés.

ACTIONS

- Formation et insertion professionnelle de jeunes.
- Accréditation, dans chaque pays, de dispositifs “Nouvelle Chance” mis en œuvre par des partenaires locaux.
- Mise en place de coordinateurs nationaux au niveau de chaque pays.
- Enrichissement de la méthodologie de l’Ecole de la Deuxième Chance à partir des enseignements tirés de la réplique de la pédagogie dans les pays du Sud de la Méditerranée.
- Création d’un Forum méditerranéen visant à favoriser le partage d’expériences à l’échelle régionale.
- Création de réseaux régionaux.

RÉSULTATS

- Au Maroc, 400 jeunes formés en 2015 et 600 en 2016.
- En Tunisie, 15 jeunes formés en 2015 et 225 en 2016.
- En Algérie, 100 jeunes formés en 2015 et 150 en 2016.
- Trois coordinateurs nationaux.
- Au minimum trois dispositifs “Nouvelle Chance” accrédités.

PARTENAIRES

- École de la Deuxième Chance (E2C) – Marseille (opérateur technique)
- Agence Française du Développement (AFD) (opérateur financier)

LOCALISATION

- France (promoteur),
- Algérie,
- Maroc,
- Tunisie.



Union pour la Méditerranée
Union for the Mediterranean
الإتحاد من أجل المتوسط

PROMOTEUR

Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche scientifique et de la Formation de cadres du Royaume du Maroc.

OBJECTIFS

L'Université Euro-Méditerranéenne de Fès est un pôle régional d'enseignement supérieur, de recherche et d'innovation unique, orienté sur des sujets ayant un impact important sur le développement intégré de la région :

- Histoire, civilisations et patrimoine méditerranéens ;
- Droit, économie et science politique ;
- Environnement et génie des énergies renouvelables.

Les objectifs spécifiques du projet sont les suivants :

- Offrir des programmes d'enseignement et de recherche multilingues de haute qualité à tous les niveaux universitaires (licence, master et doctorat) dans un environnement international ;
- Favoriser la mobilité des étudiants et des chercheurs et proposer des cursus intégrés (diplômes doubles, multiples ou conjoints) en partenariat avec d'autres établissements d'enseignement supérieur renommés.
- Augmenter l'employabilité des étudiants et encourager l'incubation d'entreprises par la stimulation de la recherche, de l'innovation et du transfert de connaissances et de technologie.

BÉNÉFICIAIRES

- Étudiants brillants et dévoués qui contribueront à transformer la région méditerranéenne une fois en poste ;
- Enseignants hautement qualifiés, chercheurs, personnel administratif et technique.

ACTIONS

- Consolidation des deux masters en Energies renouvelables et efficacité énergétique et en Génie environnemental (lancés en novembre 2014 dans les locaux temporaires de Fès Shore) ;
- Création de l'Institut euro-méditerranéen de technologies (INSA-Euro-Méditerranée) dans le cadre de l'université. Ce premier établissement euro-méditerranéen de formation d'ingénieurs lancé en partenariat avec l'INSA Groupe (France) et un consortium d'universités du Maroc, du Portugal, d'Espagne et d'Italie ouvrira en septembre 2015 ;
- Commencement des travaux de construction en mars 2015 ;
- Inauguration des deux premiers bâtiments d'ici à septembre 2016 ;
- Achèvement de l'ensemble de la construction d'ici à juillet 2018.

RÉSULTATS

D'ici 2024 :

- 6,600 étudiants originaires de toute la région euro-méditerranéenne, d'Afrique et du Moyen-Orient seront inscrits à l'UEMF ;
- 583 personnes travailleront pour l'UEMF ;
- 80 % des étudiants seront impliqués dans des programmes de mobilité à l'étranger ;
- 20 % des étudiants bénéficieront d'une bourse d'études complète ;
- 10 % des étudiants bénéficieront d'une bourse d'études couvrant une partie de leurs frais de scolarité ;

- Tous les étudiants de doctorat recevront une bourse d'études complète et une allocation de subsistance.

PARTENAIRES

- Partenaires financiers : Gouvernement marocain, Région de Fès Boulemane, SIE.
- Partenaires industriels : Éléphant Vert, Crédit Agricole, Total, Sunomix, Safran, Agile Semiconductor.
- Partenaires universitaires et de recherche : INSA Groupe, IRESEN, Académie Hassan II des sciences et technologies, CNRS, LCC, CNAM et universités de la région.

LANCEMENT

- Année universitaire 2015-2016

LOCALISATION

- Ville de Fès (Maroc)



Union pour la Méditerranée
Union for the Mediterranean
الإتحاد من أجل المتوسط

INFOS PRATIQUES

Contact presse et communication

Pour confirmer votre venue, organiser une interview, recevoir des photos, vidéos ou autres informations, veuillez contacter :

Elsa Larue De Tournemine - OCEMO - elsa.laruedetournemine@ocemo.org – +33 4 95 09 47 83

Contact HOMERe

Léo VINCENT - Réseau Méditerranéen des Ecoles d'Ingénieurs et de Management - leo.vincent@rmei.info

Contacts presse pour l'évènement du 17 mars

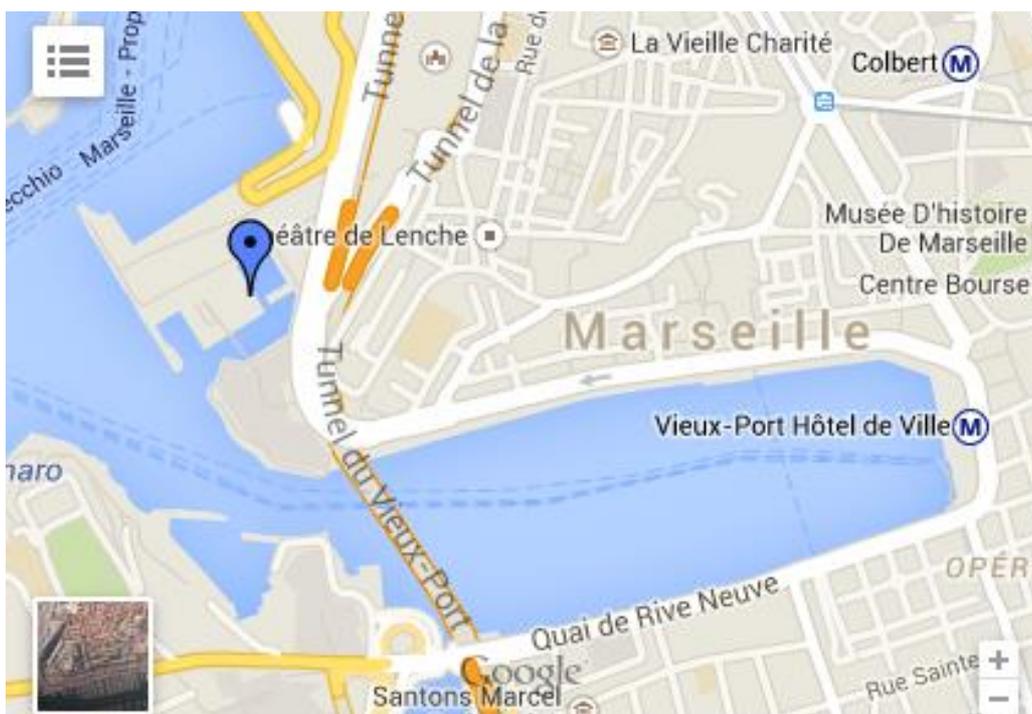
Aurore Sun a.sun@sparkrelations.com – +33 (6) 19 80 42 67

Isaline Ollivier i.ollivier@sparkrelations.com – +33 (6) 82 96 34 52

Lieu de l'évènement

Villa Méditerranée – Esplanade J4 – 13 002 Marseille

Plan d'accès



Pour plus d'information sur le programme HOMERe

www.homere-med.org



ANNEXES

- A. Etude OCEMO, réalisée par Yusuf Kocoglu, lead, université du Sud Toulon-Var :
Formation et emploi des jeunes dans les pays méditerranéens**
- B. Exemple de fiche de stage**
- C. Liste des établissements partenaires et des formations proposées**
- D. Exemples de CV**