DOSSIER DE PRESSE

Service Presse

Sophie Claudon Courbon - +33 (0)6 83 59 65 37 - sophie@agence-ced.com
Bettina Mannina – +33 0(6) 09 82 51 35 - bettina@bm-presse.fr

ORGANISÉ PAR : Région Provence-Alpes-Côte d'Azur · Ville de Marseille · MPM Marseille Provence Métropole · EuroMéditerranée · CCI Marseille Provence

COORDONNÉ PAR : OCEMO

ACCUEILLI PAR : Villa Méditerranée

PARTENAIRES MÉDIAS : Echos d'Orient · Objectif · Economistrum · Maghreb Emergent · Le Courrier de l'Atlas · Jeune Afrique · rfi · MCD · Méridien · La Tribune · La Provence

AUTRES PARTENAIRES : Cercle des Médias et de la Communication · IEJ · Commission européenne

SOMMAIRE

8ème édition de la Semaine Économique de la Méditerranée

Plus de 25 événements p.4

La zone concernée p.4

La thématique p.4

Chiffres et tendances p.5

En Méditerranée p.5

En France p.6

En Provence-Alpes-Côte d'Azur / Marseille p.6

Les grands rendez-vous p.7

Extraits du programme

Intervenants et personnalités p.8

Les institutions organisatrices p.12

Les organisateurs d'événements p.20

Press center p.24

Conférence de Presse p.21

Assister aux conférences p.21

Voyage de Presse p.21

Se rendre à la Villa Méditerranée p.25

Les étudiants impliqués dans la SEM p.26

8ème édition de la Semaine Economique de la Méditerranée
« Le Tourisme, vecteur de développement économique en Méditerranée »
Du mercredi 5 au samedi 8 novembre 2014
à la Villa Méditerranée
(Esplanade du J4 - Marseille)

PLUS DE 25 ÉVÉNEMENTS
Conférences, débats, tables rondes, réunions d'experts…

Depuis sa création en 2007, la Semaine Economique de la Méditerranée est devenue un rendez-vous incontournable pour les différents acteurs du développement économique méditerranéen.

Cette nouvelle édition a pour enjeu de favoriser les rencontres entre entrepreneurs, institutionnels et représentants de la société civile, en leur permettant durant 4 jours d'échanger et de débattre sur le développement touristique et ses enjeux économiques dans les pays de la Méditerranée et de l'Orient.

En Méditerranée, première destination touristique mondiale, la contribution totale de l'industrie du voyage et du tourisme au PIB était de **11,6 %** en 2013. Ce secteur concerne **20 millions d'emplois**.
Les crises économiques, écologiques et politiques survenues ces dernières années dans le monde n'ont pas été sans conséquence dans les pays méditerranéens, notamment en ce qui concerne les bouleversements du « Printemps Arabe ».
De nouvelles stratégies touristiques doivent être mises en œuvre pour s'adapter aux exigences en termes de qualité, de compétitivité et de développement durable.

Les enjeux liés à la thématique 2014 - LE TOURISME - offrent de larges perspectives à la Semaine Economique de la Méditerranée.

Les rencontres sont organisées autour de divers sujets :

- les nouvelles formes de tourisme, relation entre demande et environnement socio-économique ;
- les impacts culturels, économiques, sociaux, environnementaux… du tourisme sur les territoires ;
- les enjeux du tourisme pour les territoires et leur développement économique ;
- les opportunités pour les entreprises locales et l'émergence de « destinations Méditerranée ».

Cette année, **3 000 participants** sont attendus et plus de **150 intervenants** issus de près de **15 pays** assureront la qualité des débats pendant ces **4 jours**.
Cette 8ème édition de la Semaine Economique de la Méditerranée mobilise à nouveau les écoles et universités de la région et leur offre un espace de rencontre, d'échanges et de networking.

ZONE CONCERNÉE

La Semaine Economique de la Méditerranée s'adresse à l'ensemble des pays du pourtour méditerranéen.

LA THÉMATIQUE 2014

Très attentive aux besoins et aux intérêts de la société civile, du monde économique et des institutions, la Semaine Economique de la Méditerranée a décidé de porter cette année le thème du « tourisme».
D'un point de vue économique, le tourisme est un facteur de développement : il est créateur d'emplois et d'activités nouvelles. Il joue un rôle clé dans les pays du pourtour méditerranéen.
Toutefois, les conséquences de la fréquentation du littoral et du développement touristique posent le problème de l'impact sur l'environnement naturel, culturel et humain du territoire.

Dans une région en mutation, la question sécuritaire a également un impact non négligeable sur l'économie du secteur.
Les enjeux liés au développement méditerranéen nécessitent des stratégies touristiques ancrées dans leur territoire et favorisant un tourisme compétitif, adapté aux nouveaux modes de consommation et aux avancées de la technologie, **socialement responsable et respectueux des ressources naturelles et culturelles.**

LA SEMAINE ÉCONOMIQUE DE LA MÉDITERRANÉE 2014

+ de 40 partenaires
3 000 participants attendus
200 intervenants
+ de 10 pays représentés
30 événements
+ de 10 écoles et universités mobilisées

CHIFFRES ET TENDANCES

Le tourisme représente **200 millions d'emplois** directs dans le monde.

- Les conflits politiques et les crises économiques dans le bassin méditerranéen et plus généralement dans le monde **influencent plus que jamais le choix des destinations.**

- Le **tourisme facteur de développement économique**, constitue une part fondamentale de l'économie des territoires. Aujourd'hui, il est confronté au défi de la durabilité : le développement économique méditerranéen ne va pas sans la protection des ressources naturelles.
Plus les sites touristiques sont dégradés, plus l'attrait touristique de la région diminue.

- Le marché touristique connaît aujourd'hui **une croissance exponentielle du fait de l'extension des temps de loisirs, de l'arrivée des générations du baby-boom à la retraite**, et du développement, à peu près généralisé, des classes moyennes.

- La **baisse constante du prix des transports aériens** permet de voyager à des prix de plus en plus compétitifs.

- La **généralisation d'internet** permet de repérer les meilleures offres.

En Méditerranée

- La Méditerranée est la **1ère destination touristique mondiale**, elle accueille près de **30 % du tourisme international.**

- En 2013, l'Europe du sud et méditerranéenne ainsi que l'Afrique du Nord ont bénéficié d'une croissance du nombre de touristes de **+ 6 %** pour approcher les **500 millions** *(Source : Organisation Mondiale du Tourisme)*

- L'industrie touristique dans la région MENA représente **7,7 % du PIB***.

- En Méditerranée, la **contribution totale de l'industrie du voyage et du tourisme au PIB était de 11,6 % en 2013.**

- En 2013, le tourisme a généré au **Maroc 18,7 % du PIB** national et devançant ainsi la **Tunisie (15,2 %)** et **l'Algérie (8 %)*** .

- En Méditerranée, la contribution totale à l'emploi de l'industrie du voyage et du tourisme, incluant les emplois indirects, représente **20 millions d'emplois en 2013**. *

* *(Source : World Travel and Tourism Council)*

En France

- En France, le secteur touristique génère près d'**1,1 million d'emplois directs** et 1 million d'emplois induits (dont 700 000 emplois saisonniers)

- De nouveaux groupes de touristes apparaissent en provenance d'Europe centrale ou de Chine : **100 millions de citoyens chinois** devraient voyager à travers le monde d'ici 2020. En 2013, **1 touriste international sur 17** est de nationalité chinoise. *(source : Organisation mondiale du tourisme)*

- Les résidents en France métropolitaine de 15 ans et plus ont consommé en 2011 près de **1,185 milliard de nuitées** dont plus de **80% sur le territoire France**. Ils représentent plus de **60 % des recettes touristiques.**

- Le tourisme représente **6,5 % du PIB** en France (*source - Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services)*

- Depuis plus d'une dizaine d'années, un phénomène paradoxal caractérise le secteur touristique français. La **France n°1 des destinations touristiques** (nombre d'arrivées de touristes) mais seulement en **3ème position** au niveau des dépenses (ou recettes) touristiques derrière les États-Unis et l'Espagne.(*source l'Insee ou de l'OMT*)

- En France, plus de **250 000 entreprises** exercent leur activité parmi les activités considérées par l'OMT comme caractéristiques du tourisme.

- Plus de **70 %** de ces entreprises relèvent de la catégorie **« Restaurants et cafés »,** près de **10 % de la catégorie « Hôtellerie » et les 20 % restant sont des agences de voyages** et des entreprises exerçant des activités annexes diverses

- 88% des voyageurs français se disent prêts à agir en faveur de l'environnement. *(Source : Organisation Mondiale du Tourisme)*

En Provence-Alpes-Côte d'Azur / Marseille

- Provence-Alpes-Côte d'Azur est classée en 2013, **1ère région pour l'accueil** des touristes français et **2ème pour le nombre d'établissements labellisés "Qualité tourisme".** *(Source : Région PACA)*

- **218 millions de nuitées en 2013**

- Provence-Alpes-Côte d'Azur conserve la **2nde place des régions pour l'accueil** des touristes étrangers derrière l'Île-de-France. *(Source : INSEE)*

- **148 000 emplois** directement liés au secteur du tourisme en 2013 en région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

- **7,5% de l'emploi** total de la région et **25.000 entreprises**.*(Source : Région PACA)*

- **2ème ville de congrès** de France, Marseille est **74ème ville au niveau mondial** en 2013 *(142ème place en 2012- Source : Classement ICCA - International Congress and Convention Association)*

- **5 millions** de touristes ont séjourné à Marseille en 2013 *(Source : Office de Tourisme et des Congrès de Marseille)*

- **1,3 million de croisiéristes** ont posé les pieds à Marseille en 2013*(Source : Office de Tourisme et des Congrès de Marseille)*

- **2,6 millions** de personnes se sont rendues au **MuCEM**. *(Source : Office de Tourisme et des Congrès de Marseille)*

- **+ 33% de passagers** en 2013.

- Marseille, **1er port d'embarquement en France**, décroche la - **6ème place des ports méditerranéens de croisière** et signe la meilleure performance du top 10.*(Source : Classement 2013 MedCruise)*

- **72% des visiteurs**, en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, vont à la découverte de villages et cités de caractères, de villes, de monuments et musées ou encore d'espaces naturels.

LES GRANDS RENDEZ-VOUS – Extraits du programme

Mercredi 5 novembre

Session d'ouverture de la Semaine Economique de la Méditerranée

> Organisée par l'Office de Coopération Économique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO)

Objectif : Faire un état de l'art du tourisme et introduire les sujets et les événements qui seront approfondis tout au long de la Semaine.

Mercredi 5 novembre

Le tourisme solidaire, enjeu de l'action internationale et du développement local

> Organisé par Territoires solidaires, Ville de Marseille, MAEDI (Ministère des Affaires Etrangères et du Développement International) et CGLU (Cités et Gouvernements Locaux Unis)

Objectif : Echanger, partager et susciter des partenariats innovants dans le domaine du tourisme responsable, vecteur de développement durable des territoires, de valorisation des patrimoines et de promotion de la diversité culturelle.

Mercredi 5 novembre

Tourisme Business Meeting : Conférence Plénière et tables rondes

> Organisées par la CCI Marseille Provence

Objectif : Professionnaliser les acteurs économiques de la chaîne touristique, développer les synergies et partenariats, informer et valoriser l'innovation pour mettre en adéquation offre et nouvelle demande touristique de la destination

Jeudi 6 novembre – 12h30.

Conférence de Presse

En présence de : **Michel Vauzelle**, *Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur* - **Jean-Claude Gaudin**, *Maire de la Ville de Marseille - Vice-Président du Sénat* – **Didier Zanini,** *Conseiller communautaire Marseille Provence Métropole* - **Bernard Morel** , *Président d'Euroméditerranée* - **Jacques Pfister**, *Président de la CCI Marseille Provence* - **Bertrand Fort**, *Délégué pour l'action extérieure des collectivités territoriales, Direction générale de la mondialisation, du développement et des partenariats* - **Philippe de Fontaine Vive** - *Co-président de l'Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO)*

Jeudi 6 novembre

Le tourisme d'affaires, levier de développement économique pour les territoires.

> Organisé par la Ville de Marseille et l'Office de Tourisme et des Congrès de Marseille

Objectif : *Échanger autour des enjeux du tourisme d'affaires et de congrès - Apprécier dans quelles conditions cette forme de tourisme constitue un pilier pour le développement et l'attractivité d'un territoire.*

Jeudi 6 et vendredi 7 novembre

Med Business Days

L'entreprise moteur de la Méditerranée »

> Organisés par le MEDEF International, UPE13, CCI International Provence-Alpes-Côte d'Azur

Objectif : *Mieux comprendre les évolutions des pays du bassin méditerranéen - Favoriser les échanges et partages d'opportunités - Mettre en relation des chefs d'entreprises.*

Vendredi 7 novembre

Tourisme en Méditerranée : vecteur de développement intégré et durable, de valorisation des patrimoines et d'échanges culturels

> Organisé par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et le Centre pour l'Intégration en Méditerranée

Objectif : *Créer un espace de dialogue entre les différentes parties prenantes œuvrant à un tourisme intégré et durable en Méditerranée (ministres, élus locaux, régionaux et nationaux, société civile, bailleurs de fonds)*

Samedi 8 novembre

Les 10ème Rendez-vous Economiques de la Méditerranée

> Organisés par l'Institut de la Méditerranée & le Cercle des Economistes

Objectif : Débattre sur l'économie sociale et solidaire en Méditerranée et présenter le rapport commandité par la Banque Européenne d'Investissement sur ce sujet, réalisé par le FEMISE. (Forum Euro-méditerranéen des Instituts de Sciences Economiques.)

INTERVENANTS ET PERSONNALITES

Des personnalités et intervenants de haut niveau, représentants du gouvernement français et des gouvernements de pays partenaires du sud de la Méditerranée, des élus locaux, européens et méditerranéens, ainsi que des représentants d'institutions internationales, telles que la Banque européenne d'investissement, la Banque mondiale ou encore l'Union pour la Méditerranée, interviendront tout au long de ces 4 jours.

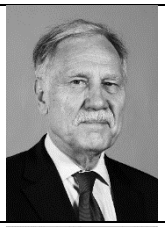
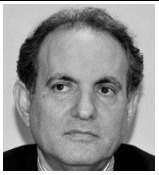
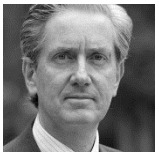
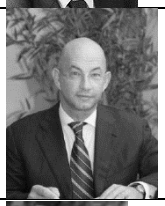
LES INTERVENANTS POLITIQUES

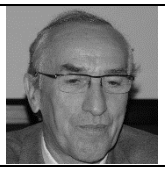
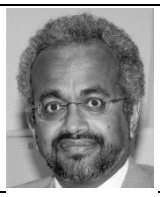
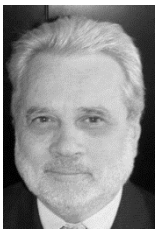
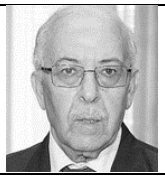
FABIUS Laurent * *Ministre des affaires Etrangères et du Développement International, France* >Tourisme en Méditerranée Vendredi 7 novembre		**SCHMIT Nicolas** *Ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Economie Sociale et Solidaire, Grand-Duché de Luxembourg* > Economie Sociale et Solidaire Samedi 8 novembre	
BENHAMMOUDA Abdel Hakim * *Ministre de l'Economie et des Finances, Tunisie* > Economie Sociale et Solidaire Samedi 8 novembre		**PHARAON Michel *** *Ministre du Tourisme, Liban* >Tourisme en Méditerranée Vendredi 7 novembre	
KARBOUL Amel * *Ministre du Tourisme de la Tunisie* *Le tourisme social et solidaire* >Tourisme en Méditerranée Jeudi 6 et Vendredi 7 novembre		**HADDAD Lahcen *** *Ministre du Tourisme du Maroc* >Le tourisme social et solidaire >Tourisme en Méditerranée *Jeudi 6 et Vendredi 7 novembre*	
BEN NACEUR Kamel *Ministre de l'Industrie de l'Energie et des Mines, Tunisie* > Economie Sociale et Solidaire Samedi 8 novembre		**BENMOKHTAR Rachid** *Ministre de l'Education, Président de l'INDH, Maroc* > Economie Sociale et Solidaire Samedi 8 novembre	
ZOUKH Abdelkader *Wali d'Alger*		**AL-DAMATY Mamdouh *** *Ministre des Antiquités, Egypte* >Tourisme en Méditerranée Vendredi 7 novembre	
LACHAAL Lassaad *Ministre de l'Agriculture, Tunisie* > Economie Sociale et Solidaire Samedi 8 novembre		**HOUAS Medhi** *Ancien ministre du commerce et du Tourisme de Tunisie* > Crowdfunding Mercredi 5 novembre	
HMAID Kamel *Gouverneur d'Hébron*		**HARFOUCHE Khalil** *Président de l'Union des municipalités de Jezzine*	
GHAMRAWI Hassan *Vice-président de la Communauté urbaine Al-Fayhaa* *Liban*			

(à confirmer)*

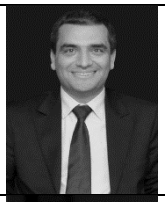
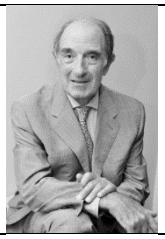
semaine économique de la méditerranée
MARSEILLE
du 5 au 8 nov. 2014

LES ORGANISATIONS INSTITUTIONNELLES

MALOSSE Henri *Président du Conseil économique et social européen* > Economie Sociale et Solidaire Samedi 8 novembre		**De FONTAINE-VIVE Philippe** *Premier Vice-président de la BEI, Co-président de l'OCEMO* >L'entreprise moteur de la Méditerranée >Tourisme en Méditerranée Jeudi 6 et Vendredi 7 novembre	
RIQUET Dominique *Vice-Président de la Commission parlementaire Transport et Tourisme, Parlement Européen, Union Européene* >Tourisme en Méditerranée Vendredi 7 novembre		**TALL Aminata** *Présidente du Conseil économique et social du Sénégal et de l'Union des Conseils économiques et sociaux d'Afrique* > Economie Sociale et Solidaire Samedi 8 novembre	
ZOUITEN Abderrafie *Directeur général de l'Office National Marocain du Tourisme*		**BURELLE Jean** *Président de MEDEF International* >L'entreprise moteur de la Méditerranée Jeudi 6 novembre	
GOUYETTE François *Ambassadeur de France en Tunisie* > Economie Sociale et Solidaire Samedi 8 novembre		**MOURISARD Christian** *Vice-Président du Conseil International des Monuments et des Sites et Vice-Président de la Fédération Nationale des Offices de Toursime* >Tourisme en Méditerranée Vendredi 7 novembre	
PEDRENO Juan-Antonio *Président de la Confédération espagnole des entreprises d'économie sociale* >Economie Sociale et Solidaire Samedi 8 novembre		**LECHEVIN Bruno*** *Président, Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie-ADEME* >L'entreprise moteur de la Méditerranée Jeudi 6 novembre	
CHAUVIN Jean-Luc *Président de l'UPE13* >L'entreprise moteur de la Méditerranée Jeudi 6 novembre		**RECOING Franck** *Vice-président CCI Marseille Provence* >Tourisme Business Meeting Mercredi 5 novembre	
BRUNIN Dominique *Délégué Général de CCI International* >L'entreprise moteur de la Méditerranée Jeudi 6 novembre		**RECOING Franck** *Vice-président CCI Marseille Provence* >Tourisme Business Meeting Mercredi 5 novembre	
FOURCADE Bernard *Président, Institut Méditerranée des Energies Renouvelables-IMEDER* >L'entreprise moteur de la Méditerranée Jeudi 6 novembre		**BELHAJ Jamel** *Directeur général de la Caisse des dépôts et des consignations (CDC) de Tunisie*	

MAJDOUB Mounir Secrétaire d'Etat chargé du Développement Durable, Ministère de l'Equipement, de l'Aménagement du Territoire et du Développement Durable, Tunisie >L'entreprise moteur de la Méditerranée Jeudi 6 novembre		**CRAPEZ Sylvain** *Délégué Général de l'Union Nationale des Associations de Tourisme (UNAT)* >Le tourisme social et solidaire Jeudi 6 novembre	
LAKHOUA Foued *Président de COTUSAL, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Tuniso-Française* > Economie Sociale et Solidaire Samedi 8 novembre		**BEVILLE Gilles** *Président de l'Association pour un Tourisme Equitable et Solidaire* (ATES) >Tourisme en Méditerranée Vendredi 7 novembre	
MIGNON Jean-Marc *Président de l'Organisation Internationale du Tourisme Social (OITS)* >Le tourisme social et solidaire Jeudi 6 novembre		**BELLO Raphael** *Administrateur, Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement (BERD)* > Economie Sociale et Solidaire Samedi 8 novembre	
AL HASSAN Nada *Chef d'Unité, Unité des Etats Arabes, Centre du Patrimoine Mondial, UNESCO* >Tourisme en Méditerranée Vendredi 7 novembre		**MAKHLOUF Wafa** *Présidente du Centre des Jeunes Dirigeants d'Entreprises International* >L'entreprise moteur de la Méditerranée Jeudi 6 novembre	
DEVARAJAN Shantayanan *Economiste en chef pour la région Moyen-Orient et Afrique du Nord, Banque mondiale* >Tourisme en Méditerranée Vendredi 7 novembre		**RIVOIRE PERROCHAT Cédric** *Directeur France CLIA (association internat des compagnies de croisières)* >Croisière et développement durable Mercredi 5 novembre	
GAUDIN Sandrine *Chef du service des affaires bilatérales et de l'internationalisation des entreprises auprès de la direction générale du Trésor, France.* > Economie Sociale et Solidaire Samedi 8 novembre		**LAVOLTA Enzo** *Conseiller municipal Ville Turin, présentation du Local* >Tourisme durable Jeudi 6 novembre	
CAPRIOLI Louis *Conseiller Spécial du Président du groupe GEOS, inspecteur général honoraire de la Police Nationale, ancien Sous-directeur à la Direction de la Surveillance du Territoire, en charge de la lutte contre le terrorisme international* >L'entreprise moteur de la Méditerranée Jeudi 6 novembre		**SOBHY Wafaa** *Vice-présidente GAFI Egypte* >Etat de l'art et grands enjeux du tourisme Mercredi 5 novembre	
AYARI Chedli *Gouverneur de la Banque Centrale de Tunisie* > Economie Sociale et Solidaire Samedi 8 novembre		**JULIAN Michel** *Organisation mondiale du Tourisme* >Grands enjeux du tourisme Mercredi 5 novembre	
AUGUSTIN Jacques *Ancien Sous-Directeur du tourisme au Ministère de l'artisanat, du commerce et du tourisme* > Etat de l'art et grands enjeux du tourisme		**TRABELSI Houcine** *Directeur de l'aménagement touristique, représentera le Ministère du tourisme* >L'entreprise moteur de la Méditerranée Jeudi 6 novembre	

LES ENTREPRENEURS ET PERSONNALITES

HALOUT Fadi *Directeur général, National Bank of Abu Dhabi* > Economie Sociale et Solidaire Samedi 8 novembre		**VIDIL Raymond** *Président Directeur Général Marfret et Président des Armateurs de France* >L'entreprise moteur de la Méditerranée Jeudi 6 novembre	
BANCEL Jean-Louis *Président du Crédit Coopératif* >Le potentiel de l'Economie Sociale et Solidaire Samedi 8 novembre		**SALEM Farid** *Directeur Général Délégué CMA CGM* >L'entreprise moteur de la Méditerranée Jeudi 6 novembre	
SERNA Christophe *Voyage Privé.Com – Directeur et co-fondateur* >Tourisme Business Meeting Mercredi 5 novembre		**TRUAU Jacques** *Président du Club de la Croisière Marseille-Provence* >Croisière et développement durable. Mercredi 5 novembre	
BEURNIER Jean-Daniel *Président Directeur Général d'Avenir Telecom* >L'entreprise moteur de la Méditerranée Jeudi 6 novembre		**CARLIER Bruno** *Consultant, PDG de Wannago* >Etat de l'art et grands enjeux du tourisme Mercredi 5 novembre	
GAUDINO René *Président GEC Odyssea* >Objectifs Croissance & Tourisme Bleu Mercredi 5 novembre		**THOMSON David** *Journaliste à RFI et France 24 (auteur du livre Les Français djihadistes/ Edition les arènes)* >Le tourisme post Printemps arabe Jeudi 6 novembre	
EL SAMMAK Marwan *Président des Businessmen Alexandrins* >L'entreprise moteur de la Méditerranée Jeudi 6 novembre		**PLEINDOUX Yves** *Partenaire franchisé, Hard Rock Café International* >Tourisme Business Meeting Mercredi 5 novembre	
ROMERO BARCOS Antonio *Directeur du Programme Mediterránnée et Afrique* *Département des Relations Internationales* *Mairie de Barcelone*			

(à confirmer)*

LES INSTITUTIONS ORGANISATRICES.

La Semaine Economique de la Méditerranée est organisée par :

- La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- La Ville de Marseille
- La Communauté urbaine Marseille Provence Métropole
- L'EPA Euroméditerranée (Etablissement Public d'aménagement)
- La Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence
- Le Ministère des Affaires Etrangères et du Développement International

La coordination globale et opérationnelle de l'événement est assurée par l'Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO), basé à Marseille.

Région

Provence-Alpes-Côte d'Azur

« Les évolutions géopolitique, économique et sociale de ces dernières années ont considérablement modifié l'action extérieure des collectivités. Les actions de coopération mises en œuvre par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur ont su évoluer et répondre aux attentes actuelles des peuples méditerranéens : l'emploi, le tourisme, la formation et l'insertion professionnelle, l'économie sociale et solidaire sont en effet devenus des composantes majeures de cette coopération sur lesquelles va se jouer en grande partie la stabilité des nouvelles démocraties en Méditerranée. En choisissant le tourisme comme thème de sa nouvelle édition, la Semaine Économique de la Méditerranée répondra aux nouveaux défis que la Région s'est donnée dans sa nouvelle stratégie internationale. La Villa Méditerranée, lieu unique dédié au dialogue, sera le porte-voix des méditerranéens durant ces quatre journées riches en échanges et en propositions »

Michel Vauzelle, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur,
ancien Ministre, Député des Bouches-du-Rhône

Devenue un rendez-vous incontournable pour tous les acteurs de la Méditerranée, la Semaine Économique de la Méditerranée a choisi de mettre le tourisme à l'honneur pour son édition 2014.
Avec plus de 30 millions de touristes accueillis chaque année, plus de 14 milliards d'euros dépensés au bénéfice de l'économie et de l'emploi régional et un chiffre d'affaires représentant 11% du PIB, Provence-Alpes-Côte d'Azur est incontestablement la première destination touristique française.
Dans l'espace méditerranéen, l'économie du tourisme est parfois la première ressource de certaines villes et territoires. Cet espace accueille chaque année un tiers des touristes de la planète, ce qui représente le tiers du « budget » touristique mondial en croissance permanente (+ 6 % en 2013).
L'impact sur l'organisation des territoires, sur les patrimoines historiques et naturels, sur la vie quotidienne des populations, les changements de comportement et les nouvelles demandes des visiteurs, mais aussi l'utilisation des nouvelles technologies nécessitent ainsi des réponses adaptées de la part des collectivités et des acteurs concernés.
C'est l'objectif que s'est fixé la Région dans le cadre notamment, de sa nouvelle stratégie internationale ainsi que dans l'atelier qu'elle animera avec le Centre pour l'Intégration en Méditerranée lors de la Semaine Économique de la Méditerranée sur le thème Tourisme en Méditerranée : vecteur de développement intégré et durable, de valorisation des patrimoines et d'échanges culturels

La tenue de cette 8ème édition à la Villa Méditerranée confirme ainsi sa place et son souhait de contribuer, par l'échange et le dialogue, à bâtir la Méditerranée de demain. Depuis son ouverture et jusqu'à la fin de l'année 2014, la Villa Méditerranée aura accueilli 76 réunions internationales, dont plusieurs de niveau gouvernemental comme le 1er Sommet des Présidents de parlements de l'Union pour la Méditerranée, le Forum des autorités locales de la Méditerranée, la Conférence ministérielle de l'OCDE…

Contact presse : Christine Perrin : +33 (0)4 91 57 51 64 // cperrin@regionpaca.fr

« En s'engageant dans la Semaine Economique de la Méditerranée, devenue au fil des ans un rendez-vous majeur du développement économique en Méditerranée, la Ville de Marseille conforte sa place en tant qu'acteur incontournable de la coopération euro-méditerranéenne.
Le tourisme constitue un formidable vecteur d'attractivité pour les territoires. Marseille-Provence 2013 est un bon exemple puisque ce grand événement culturel a permis d'attirer plus de 11 millions de visiteurs et plus d'un million de croisiéristes. »

Jean-Claude GAUDIN, Maire de Marseille, Vice-Président du Sénat

La position géographique de Marseille, grand port de la Méditerranée, lui confère naturellement une dimension internationale et un rôle de trait d'union entre l'Europe et la Méditerranée. Forte de ces atouts et d'une grande tradition d'échanges et d'accueil, Marseille a construit des partenariats solides avec des villes des trois rives de la Méditerranée et favorisé l'implantation sur son territoire de nombreux centres d'expertise au service du développement de la région.

Ainsi, la Ville de Marseille s'est engagée pour la 8ème année dans l'organisation de la Semaine Économique de la Méditerranée. Fruit d'une dynamique collective, cet événement a pris une dimension croissante au fil des éditions, qui a permis de renforcer la vocation euro-méditerranéenne de Marseille. C'est aussi l'occasion d'associer les villes jumelles et amies avec lesquelles la Ville de Marseille développe de nombreux projets de coopération.

La politique volontariste menée depuis une quinzaine d'années par la Municipalité, en collaboration avec l'Office de Tourisme et des Congrès de Marseille, a permis à Marseille de devenir l'une des villes françaises de référence en matière d'organisation de rencontres et de salons professionnels. Par la publication de ses résultats, le classement ICCA (International Congress and Convention Association) confirme l'avancée de Marseille. Désormais, la ville se positionne à la 74ème place au niveau mondial alors qu'elle occupait la 142ème place en 2012 !

Plus de 660 millions d'investissements ont été réalisés ces dernières années dans de nombreux domaines, permettant ainsi à Marseille d'être la destination incontournable en Méditerranée pour le tourisme d'affaires. En 2013, Marseille a accueilli 327 000 journées congressistes pour 283 000 en 2012.

Contact presse : Stéphanie Laurin : +33 (0)4 91 14 64 77 // slaurin@mairie-marseille.fr

Marseille Provence Métropole soutient la Semaine Économique de la Méditerranée depuis sa création en 2006. Sa volonté est de maintenir un contact privilégié avec les décideurs privés et institutionnels du monde de l'économie en Méditerranée. Cet environnement d'échange sur la gouvernance de l'économie permet à MPM d'asseoir sa stratégie de développement économique.

Dans ce cadre, les actions en Méditerranée visent à améliorer le rayonnement international de MPM, à investir dans l'économie de la connaissance, à favoriser l'efficience du Port et des métiers de la logistique, tout en développant l'économie du tourisme et des loisirs.

Le thème de cette 8e édition s'inscrit dans l'actualité de MPM, chargée depuis janvier 2014 de la promotion du tourisme. Cette nouvelle compétence prend aujourd'hui sa place dans une politique globale qui vise à faire rayonner le territoire, développer son attractivité en valorisant son image, pour lui assurer un développement qui bénéficiera au plus grand nombre.

En employant 40000 personnes dans le secteur privé en Provence-Alpes-Côte d'Azur, la filière du tourisme est un levier de croissance aussi important que l'industrie portuaire et les technologies du numérique. Il convient de rendre plus attractif notre territoire afin d'inciter davantage encore de touristes à venir visiter notre région. D'autant plus que ces facteurs d'attractivité profitent également aux chefs d'entreprises, aux investisseurs et à tous les habitants.

La Communauté urbaine a ainsi réformé le fonctionnement de son service du nettoiement et de la collecte des déchets ménagers pour offrir à tous les usagers des espaces publics propres et sécures. Elle a également doublé son budget voirie pour rattraper le retard accumulé ces dernières années en matière de réfection des chaussées dont l'état est aujourd'hui plus que critique. Elle a aussi pour ambition d'étendre son réseau des transports en commun, tramway et très grands bus en priorité (pour tenir compte de la réalité budgétaire, tendue) mais aussi métro pour les quartiers les plus peuplés et les moins bien desservis actuellement. Enfin, les aménagements urbains de proximité (nouvelles places, voies cyclables, promenades…) vont être multipliés afin de conforter et d'améliorer la vie de quartier.

« Cette stratégie est l'amorce d'un cercle vertueux prometteur, garant du développement économique de notre territoire, explique Guy Teissier, président de MPM : *plus de touristes et de chefs d'entreprise, plus de richesses et d'emplois, plus de pouvoir d'achat et de qualité de vie… Avec le tourisme comme moteur essentiel »*.

Contact presse : Marie Riondel : +33(0)4 88 77 62 49 // contact.presse@marseille-provence.fr

Euroméditerranée, un « accélérateur » de l'attractivité et du rayonnement de la métropole marseillaise

---

Lancée en 1995 pour rompre la spirale de la crise que connaissait Marseille (la ville avait perdu en 20 ans près de 50 000 emplois et 150 000 habitants), le pari d'Euroméditerranée était de remédier à une situation économique et sociale dégradée au cœur de la deuxième ville de France, et de permettre à Marseille de jouer son rôle de pôle d'échange entre l'Europe et la Méditerranée à l'heure du lancement du processus de Barcelone.

Euroméditerranée est une opération d'aménagement et de développement économique dans le centre-ville de Marseille. Doté d'un statut d'Opération d'Intérêt National, elle a été engagée par l'Etat, la Ville de Marseille, la Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et le Conseil Général des Bouches du Rhône. Elle bénéficie de l'aide des fonds européens. **L'opération a toujours pour ambition de placer Marseille au niveau des plus grandes métropoles européennes. Créateur de développement économique, social et culturel, Euroméditerranée est un accélérateur de l'attractivité et du rayonnement de la métropole marseillaise. Avec 480 hectares en centre ville, elle est considérée comme la plus grande opération de Rénovation Urbaine en Europe.**

Euroméditerranée pilote aujourd'hui la plus grande opération de rénovation urbaine d'Europe du Sud sur un principe de transformation des grands terrains industriels sous occupés situés en cœur de ville pour y développer de nouveaux quartiers économiques, commerciaux et résidentiels. L'objectif est notamment de construire une nouvelle « ville sur la ville », dans le respect des grands principes du développement durable : un équilibre entre équité sociale, croissance économique et respect de l'environnement. La transformation de ce grand quartier situé entre l'hyper centre de Marseille et la façade maritime va permettre à terme :

- d'étendre le centre-ville vers le nord en liaison avec les quartiers périphériques,
- de promouvoir le rayonnement métropolitain,
- d'assurer la mutation de ce secteur dégradé en créant un quartier attractif assurant la mixité fonctionnelle, sociale, générationnelle et en diversifiant les modes de transports,
- de traiter l'interface entre la ville et le port.

Avec 35 0000 emplois recensés, 4500 entreprises présentes et 3,5 milliards d'investissements, Euroméditerranée est une opération réussie qui s'affirme comme l'accélérateur principal du développement de l'attractivité et du rayonnement de la métropole marseillaise.

Contact presse : Sidonie Laban : +33 (0)4 91 14 45 37 // sidonie.laban@euromediterranee.fr

« Les pays méditerranéens abritent des richesses patrimoniales et culturelles inégalables de sorte qu'elles constituent un véritable levier de développement. L'enjeu est d'autant plus important que dans ce secteur ultra-concurrentiel, créateur d'emplois et de richesses, les régions méditerranéennes perdent progressivement des parts de marché. Cette 8e édition de la Semaine Economique de la Méditerranée doit nous permettre de trouver ensemble des solutions communes pour une croissance durable de l'industrie touristique en Méditerranée.»

Jacques Pfister, Président de la CCI Marseille Provence

Entre Europe et Méditerranée, le territoire Marseille Provence se démarque par une économie à multiples facettes, irriguée par des compétences de haut niveau et un métissage d'influences millénaire. Depuis plus de 400 ans, la CCI Marseille Provence accompagne le devenir de ce territoire et favorise son rayonnement. Pour que les entreprises trouvent dans cette grande capitale régionale euro-méditerranéenne un espace d'expansion toujours plus attractif, dynamique et responsable.
Son action conjugue ainsi une amélioration de la compétitivité du territoire au meilleur niveau indispensable au développement économique et la réponse aux besoins de proximité des entreprises.
Zone de croissance pour le développement des entreprises régionales et espace de référence pour le rayonnement du territoire, la Méditerranée est une priorité pour la CCI Marseille Provence.
Face aux mutations profondes que connaissent les pays du pourtour Sud et Est de la Méditerranée, les acteurs économiques doivent contribuer de manière innovante et dynamique. Convaincue du potentiel de développement économique de ces territoires méditerranéens, la CCI Marseille Provence œuvre quotidiennement au renforcement des synergies entre acteurs afin d'instaurer de nouvelles formes de partenariats, de promouvoir les investissements réciproques et favoriser les collaborations entre entreprises des rives nord et sud de la Méditerranée.
La Semaine Economique de la Méditerranée participent de cette démarche et de cette réflexion. Projet collectif territorial, l'édition 2014 revêt également un enjeu particulier, celui de souligner la vocation euro-méditerranéenne de la métropole Aix-Marseille Provence en construction.

Contact presse : Eugénie Ricote : +33 (0)4 91 39 34 06 // eugenie.ricote@ccimp.com

La coopération décentralisée au service du développement des territoires :
La coopération décentralisée contribue à donner une plus grande responsabilité aux décideurs locaux, au cœur des systèmes de gestion des biens sur leur territoire.
L'action extérieure des collectivités territoriales est un bon outil pour faire évoluer les modes de gestion des territoires à l'échelle locale.

Rattachée à la Direction Générale de la Mondialisation du ministère des Affaires étrangères et du Développement international (MAEDI), la Délégation pour l'action extérieure des collectivités territoriales (DAECT) est chargée de définir et de mettre en œuvre, en concertation avec les ambassades et les préfectures de régions, la stratégie de soutien et de développement des coopérations décentralisées.
Elle agit comme un centre de ressources et d'appui aux collectivités territoriales (soutien juridique, service d'information, base de données ATLAS, analyse et conseil auprès des collectivités). Elle met en place des outils favorisant la mise en cohérence et la mutualisation des coopérations (assises bilatérales, portail de la coopération décentralisée, publications).

Depuis plusieurs années et dans le cadre d'appels à projets, la DAECT apporte son soutien financier aux actions menées par les collectivités territoriales ainsi qu'aux réseaux nationaux et multi-acteurs.
La coopération décentralisée s'inscrit également dans le développement d'un tourisme responsable et solidaire. Cette volonté s'est traduite par la création de la plateforme opérationnelle "Coopération et tourisme responsable" en 2008. Partenariat entre la coopération d'Etat et la coopération décentralisée, cet outil favorise et suscite des collaborations et des échanges dans le secteur touristique, vecteur de développement économique, créateur d'emplois et de ressources. Force de proposition, plusieurs acteurs institutionnels se réunissent grâce à cet interface pour réfléchir à l'articulation des initiatives dans ce domaine (Cités Unies France, l'Agence Française de Développement, les ministères, le Sénat et les collectivités territoriales).

Contact presse : Grégoire Joyeux : +33 (0)1 43 17 62 78 // gregoire.joyeux@diplomatie.gouv.fr

Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient

Mis en place fin 2011, l'OCEMO a comme objectif de susciter un dialogue constructif entre les différents acteurs économiques de la région et de contribuer au développement de la perspective régionale en centrant sa réflexion, son action et ses projets sur les enjeux d'avenir : la jeunesse, l'emploi et l'entreprenariat.

La Semaine Economique de la Méditerranée est coordonnée pour la troisième année consécutive par l'Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO). Assia Bensalah Alaoui, Philippe de Fontaine Vive et Mouïn Hamzé, co-présidents de l'OCEMO se disent « *honorés que l'OCEMO porte à nouveau cette année cet événement majeur pour le compte des différents acteurs du développement économique méditerranéen* ». L'Office s'appuie sur plus de 180 laboratoires de recherche, 100 écoles ou instituts de formation. Au total l'OCEMO rassemble plus de 550 institutions et représente 100 000 contacts. L'OCEMO est le porte-parole de la société civile, la caisse de résonnance des aspirations des populations méditerranéennes.

Cette année encore l'OCEMO s'investit pleinement dans la Semaine Economique de la Méditerranée. Au-delà de la coordination générale de l'événement, il met en place un groupe de travail autour de la thématique du tourisme, dont le fruit des réflexions alimentera la session d'ouverture organisée par l'Office. En second lieu, l'OCEMO organise une session présentant les derniers développements de son enquête jeunesse. Enfin, il dédie le troisième numéro de ses Cahiers à la présentation des réflexions qui ont émergé dans le cadre de cette manifestation. « *La vocation de l'Office consiste à rassembler, non seulement les partenaires constituant son réseau, mais également tous les acteurs du développement et de la coopération économique en Méditerranée et les représentants de la société civile. Jouant un rôle d'assemblier, l'OCEMO, en tant que coordinateur de la Semaine Economique de la Méditerranée est ainsi plus que légitime* ».

L'Office a plusieurs modalités d'intervention :
- **Production de connaissances : l'OCEMO, apporteur d'idées.** Améliorer la connaissance du terrain sur lequel la coopération économique s'organise est fondamental. à cet égard, la mission de l'OCEMO est de contribuer à la production de savoirs et de connaissances. Le premier exemple est l'Enquête sur les attentes de la jeunesse.

- Valorisation : l'OCEMO, amplificateur de projets. L'Office participe à la valorisation des productions de ses membres. Il en assure la plus large diffusion et une appropriation optimale au sein du réseau. L'Office s'applique également à diffuser sa production propre. Ainsi, l'Office a mis en place les « Ateliers de l'OCEMO », cette série de rencontres porte sur différents thèmes en relation avec ses actions ou celles de ses membres.

- Promotion : l'OCEMO animateur et porteur de projets. Le troisième type d'action que l'OCEMO met en place au bénéfice de la coopération économique se traduit dans l'action concrète. Il intervient à la fois dans l'organisation d'évènements tels que la Semaine Economique de la Méditerranée et dans la coordination et l'animation de programmes opérationnels tels que MedNC ou encore JEY.

Pour plus d'information : www.ocemo.org

Contact presse : Elsa Larue de Tournemine : +33(0)4 95 09 47 83 // elsa.laruedetournemine@ocemo.org

LES ORGANISATEURS D'EVENEMENTS

Anima Investment Network est une plate-forme multi-pays de développement économique de la Méditerranée. Le réseau réunit plus de 80 agences gouvernementales et réseaux internationaux du pourtour méditerranéen. L'objectif d'ANIMA est de contribuer à une amélioration continue du climat des affaires et à la croissance de l'investissement dans la région Méditerranée.

Action Stream Consulting

Association EUROMED-IHEDN. L'association a pour objet :
- de promouvoir une meilleure connaissance de la région euro-méditerranéenne ainsi que l'approfondissement des relations internationales dans cette zone, - diffuser l'esprit des divers partenariats euro-méditerranéens,
- maintenir et renforcer les liens entre les auditeurs et cadres des sessions internationales Euromed de l'IHEDN,
- développer l'esprit de partenariat euro-méditerranéen,
- contribuer à la réflexion sur les questions euro-méditerranéennes.

Dans cette perspective, l'association Euromed-IHEDN s'est fixée pour but d'agir dans tous les domaines et selon tous les modes jugés utiles par son Conseil d'administration, éclairé par son Conseil scientifique, afin de contribuer à l'amélioration des relations en Méditerranée

Le **groupe Caisse des Dépôts** est un groupe public, investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique du pays.
Créateur de solutions durables, il invente en permanence de nouvelles manières d'appuyer les politiques publiques nationales et locales.
Le Groupe se constitue de l'Etablissement public et de ses filiales. L'Etablissement public regroupe les activités opérationnelles (services bancaires, fonds d'épargne, retraites et solidarité, développement territorial...) et fonctionnelles (secrétariat général, communication…). Les filiales, quant à elles, exercent des activités de marché et en respectent strictement les règles.

Caisse des Dépôts et Consignations Tunisienne est un investisseur avisé de long terme au service de l'intérêt public.

CCI International Provence-Alpes-Côte d'Azur - Déployé par les CCI de Provence-Alpes-Côte d'Azur sur tout le territoire régional, CCI International Provence-Alpes-Côte d'Azur est le service d'accompagnement des PME sur les marchés étrangers. 25 collaborateurs mettent leurs expertises « filières » et « métiers » au service de toutes les entreprises afin de les informer, les former, les conseiller, les aider à se développer et à consolider leurs partenariats sur des marchés cibles.

Centre de Marseille pour l'Intégration en Méditerranée. Créé en 2009, deux ans avant le Printemps arabe, avec pour ambition de stimuler des processus de développement fondés sur la connaissance dans l'ensemble de la région méditerranéenne, le Centre pour l'Intégration en Méditerranée accompagne et soutient les transformations en cours dans les Etats du sud – tant sur le plan économique et social qu'environnemental – dans un contexte d'intégration régionale.
Une plateforme de partage des connaissances: Le Centre œuvre à l'approfondissement des données à la disposition des décideurs politiques de la région par l'intermédiaire de partenariats afin de produire une expertise sur les problématiques clés. Il vise également à renforcer le débat sur les politiques publiques en encourageant des actions communes d'apprentissage par le biais de réseaux régionaux et en s'adressant aux nouveaux acteurs de changement, notamment les jeunes et les gouvernements locaux. En tant que plateforme collaborative de partage des connaissances, le CMI promeut le consensus et la convergence régionale pour des réformes dans un contexte de partenariat face à la crise globale actuelle.
Une plateforme multi-partenariale : Le CMI a été fonde par six gouvernements (Égypte, France, Jordanie, Liban, Maroc et Tunisie) et deux institutions financières internationales actives dans la région (Banque européenne d'investissement et Banque mondiale). Le Centre a des partenariats avec un ensemble d'institutions – parmi lesquelles l'Agence Française de Développement , la Caisse des Dépôts et Consignations, la Banque européenne d'investissement, l'agence allemande Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), le Plan Bleu, et le Forum Euro-méditerranéen des Instituts de Sciences Économiques (FEMISE), l'Organisation islamique pour l'éducation, la science et la culture (ISESCO), l'Alliance des Villes, l'Union pour la Méditerranée, et la Ville de Marseille, entre autres.

Cercle des économistes. Le Cercle des économistes réunit 30 universitaires qui, s'appuyant sur la diversité de leurs opinions, se sont donnés pour mission d'animer le débat économique. Le Cercle des économistes donne ainsi plusieurs rendez-vous réguliers : quotidiens (Radio Classique), hebdomadaires (Les Echos) et annuels avec le « Prix du Meilleur Jeune Économiste » en partenariat avec Le Monde ; les rencontres d'Aix-en-Provence sur un thème concernant l'évolution de l'économie mondiale ; un débat public sur la finance mondiale à l'Université Paris Dauphine, en partenariat avec NYSE Euronext ; et les Rendez-vous Economiques de la Méditerranée à Marseille avec l'Institut de la Méditerranée. Le Cercle publie également de nombreux Cahiers et ouvrages.

Cercle des Médias et de la Communication. A l'heure où les nouveaux médias bouleversent le paysage de la presse, institution indispensable pour la démocratie, et où la frontière est de plus en plus ténue entre information et communication - deux métiers qui co-habitent mais aux principes qui diffèrent - le Cercle des Médias et de la Communication - Marseille Méditerranée ambitionne de permettre aux différents acteurs de ces professions de se retrouver, dans un esprit confraternel et convivial, pour tenter d'apporter des réponses cohérentes et professionnelles à cette nouvelle situation.

Commission Méditerranée de Cités et Gouvernements Locaux Unis
CGLU est une organisation mondiale qui regroupe les collectivités territoriales et leurs réseaux et porte leur voix auprès des organisations internationales et des Nations Unies. Elle a pour objectifs la reconnaissance du rôle des collectivités territoriales dans le système international et la mobilisation de l'action locale en faveur des Objectifs du Millénaire pour le développement des Nations Unies. Elle encourage la paix par la diplomatie locale et régionale et l'innovation au sein de la gouvernance territoriale. Au sein de Cités et Gouvernements Locaux Unis, la Commission
interrégionale Méditerranée est au carrefour de trois sections régionales : Europe, Afrique et Moyen-Orient / Asie de l'Ouest.
C'est une plate-forme de concertation et d'échanges commune à l'ensemble des collectivités locales et régionales des pays méditerranéens ainsi qu'à leurs réseaux et/ou associations

DEFISMED est née en 2009 de la volonté de professionnels, institutionnels et universitaires expérimentés de regrouper leurs compétences pour doter l'ensemble des opérateurs engagés dans la préservation du patrimoine naturel et culturel méditerranéen d'une plateforme coopérative originale et innovante. DEFISMED œuvre à la promotion d'une meilleure prise en compte de ce patrimoine dans les activités humaines, notamment par son insertion au sein des politiques de développement durable auprès des acteurs du territoire : collectivités territoriales, établissements publics, entreprises, ONG ou particuliers. Son lancement s'est effectué à l'UNESCO à Paris le 05/04/2011 avec le partenariat de la Commission nationale française de l'UNESCO.

Econostrum.info est un média internet traitant exclusivement et quotidiennement de l'actualité économique des pays méditerranéens. Basé à Marseille et animé par une équipe d'une trentaine de journalistes basés en France et sur les trois rives du bassin méditerranéen, econostrum.info propose à la fois des articles d'actualité et des sujets de fond. Il ouvre également ses colonnes à des avis d'experts dans sa rubrique « Réflexion » permettant d'offrir à ses lecteurs toute l'expertise sur le bassin méditerranéen. econostrum.info livre quotidiennement à ses lecteurs (abonnement gratuit) une newsletter reprenant les principales informations traitées dans ses colonnes.

Le **Femise** est un réseau euro-méditerranéen qui regroupe plus de 90 instituts de recherche en économie, des 37 pays du Processus de Barcelone. Soutenu par la Commission Européenne dans le cadre du volet régional de MEDA, il poursuit 3 objectifs principaux : 1. Conduire des recherches socio-économiques et émettre des recommandations sur des thèmes définis comme prioritaires pour l'avenir de la région euro-méditerranéenne, 2. Publier et disséminer ces recherches auprès d'institutions publiques ou privées, nationales ou multilatérales, ainsi que dans le monde académique, 3. Œuvrer à la dissémination la plus large possible par les moyens les plus appropriés.

Financement Participatif en Méditerranée, association internationale, regroupe des experts du crowdfunding, des plates-formes, et des organisations publiques et privées soucieuses de sa promotion, pour une pratique éclairée, active et partagée de cette activité en Méditerranée, en faveur d'un développement durable et inclusif. Elle soutient l'appropriation du crowdfunding par les écosystèmes et les territoires et favorise les échanges Nord/Sud.
Financement Participatif en Méditerranée a lancé une étude participative permettant de faire un état des lieux du crowdfunding dans chacun des pays de la Méditerranée et notamment là où l'activité est naissante et non encore structurée. Son action s'inscrit résolument dans la durée.

IesMed S.C.E.L., Innovació i Economia Social a la Mediterrània societat cooperativa europea limitadaIesMed, coopérative européenne basée à Barcelone, est la plateforme d'ingénierie au service de l'économie sociale et solidaire (ESS) en Méditerranée. IesMed est en charge du commissariat général de MedESS, dynamique collective oeuvrant à la construction d'un espace méditerranéen favorable à l'ESS

Créé en 2009, l'**IMEDER** a pour mission de fédérer le monde professionnel des énergies renouvelables autour de projets collaboratifs à forte valeur ajoutée intégrant des acteurs publics et privés, mais aussi des centres de formation, des laboratoires de recherches, sur les territoires des 44 pays de l'Union pour la Méditerranée (UPM). Ces projets sont principalement axés sur le transfert de technologies et de savoir-faire, l'ingénierie de projet, la R&D et l'élaboration de programmes de formation adaptés aux besoins.

Institut de la Méditerranée. Le FEMISE est coordonné par l'Institut de la Méditerranée (France) et l'Economic Research Forum du Caire (Egypte) dans le cadre de sa mission d'influence. L'Institut de la Méditerranée est une association créée en 1994 dont les membres fondateurs sont la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, le Département des Bouches-du-Rhône, la Ville de Marseille, la Chambre de Commerce Marseille Provence, et Euromed Management. Ses activités s'organisent autour de deux grandes fonctions complémentaires : la fonction influence et celle d'identification et de suivi des projets pour les membres fondateurs, qui en font un instrument d'analyse, d'expertise et de montage de projets sur la grande région euro-méditerranéenne.

IPEMED. L'Institut de Prospective Économique du monde Méditerranéen (IPEMED) est une association reconnue d'intérêt général, dont la mission est de rapprocher, par l'économie, les pays des deux rives de la Méditerranée. Depuis sa création en février 2006, il œuvre à la prise de conscience d'un avenir commun et d'une convergence d'intérêts entre les pays du Nord, du Sud et de l'Est de la Méditerranée. Il a pour valeurs l'indépendance politique et la parité Nord-Sud dans sa gouvernance comme dans l'organisation de ses travaux. Il donne la priorité à l'économie, privilégie une approche opérationnelle des projets et travaille dans la durée.
- la prospective et l'anticipation, pour élaborer des diagnostics partagés entre le Nord et le Sud, mais également entre les pays du Sud ;Think-tank euro-méditerranéen ouvert à l'ensemble des pays de la région, IPEMED remplit trois fonctions principales : - le décloisonnement des idées entre le monde des entreprises, des politiques et des experts, pour élaborer des projets réalistes et utiles aux populations ; - l'influence des milieux politiques pour qu'ils mettent en œuvre des politiques publiques qui multiplient les échanges Nord-Sud et facilitent l'intégration régionale ; Il est financé par de grandes entreprises méditerranéennes qui partagent ses valeurs et qui, réunies au sein de l'Euro-Mediterranean Competitiveness Confederation (EMCC), font entendre leur voix et contribuent par des actions concrètes, à faire du bassin méditerranéen une grande région économique intégrée, durable et solidaire. IPEMED est présidé par Radhi Meddeb et dirigé par Jean-Louis Guigou, qui en est le fondateur. Plus d'informations sur www.ipemed.coop

MEDEF International. C'est un réseau mondial au service du développement des entreprises françaises sur les marchés émergents et en développement, qui bénéficie de relations privilégiées avec les décideurs privés et publics français et étrangers (patronats, entreprises, gouvernements et administrations…). Rejoindre MEDEF International, c'est renforcer son réseau et gagner de nouveaux projets dans le monde !

L'association **MedESS** a été créée en juin 2014 et a pour objectif de se convertir en fondation fin 2015. Elle a pour principales missions de préparer la deuxième édition du « printemps de l'engagement solidaire » et de porter les ambitieux programmes annoncés en mai 2013 : Campus MedESS (formation), CitESS Med (pôles entrepreneuriaux interconnectés) et FinESS Med (innovation financière).

Le **GEC Odyssea** (dont les membres fondateurs sont notamment les 3 leaders européens du tourisme nautique : les Fédérations françaises, espagnoles et italiennes des Ports de Plaisance) fédère des villes, régions, professionnels, universitaires, chercheurs, artistes… Il oeuvre pour une image plus « bleue » de l'Europe et des régions maritimes, par une mise en réseau exemplaire des Villes-Ports autour de l'économie maritime, côtière et fluviale. Un moyen concret pour diversifier l'offre d'expériences touristiques thématiques et culturelles en Europe.

L'Office de Tourisme et des Congrès de Marseille a pour mission d'accueillir et d'informer le public sur la ville, de promouvoir Marseille comme destination de tourisme de loisirs et de tourisme d'affaires.

OFFICINA - atelier marseillais de production est une association loi 1901 ayant pour but, conformément à ses statuts, l'aide à la production, à la création et à la diffusion de différentes formes d'art vivant. Dès sa création en 1996, Cristiano Carpanini, directeur de projet, positionne L'Officina sur le plan international en activant ses rencontres, notamment transalpines. En 1998, conscient des difficultés de diffusion de nombreuses compagnies chorégraphiques sur l'ensemble du territoire, L'Officina décide de produire la première édition de Dansem, danse contemporaine en Méditerranée.

Le Petit Livre Bleu. Depuis sa parution début août 2014, le *Petit Livre Bleu* n'a cessé de faire parler de lui. Amoureuse du Frioul, son auteure Patricia Urfels a tenté de démontrer que cet archipel marseillais méritait son statut de "perle méditerranéenne", dédiant son ouvrage aux protecteurs de la nature et de l'environnement.
Une équipe passionnée a décidé de mettre cet archipel en évidence dans le respect des attentes et des demandes de ses habitants, dont certains ont contribué à la réalisation de l'ouvrage en partageant leur mode de vie avec l'auteure.

PNUD est le réseau mondial de développement dont dispose le système des Nations Unies. Il prône le changement, et relie les pays aux connaissances, expériences et ressources dont leurs populations ont besoin pour améliorer leur vie. Le Programme ART (Appui aux Réseaux Territoriaux pour le Développement Humain) est une initiative internationale lancée en novembre 2004 par le PNUD avec l'appui d'autres agences des Nations-Unies. Son objectif général est de promouvoir une approche territoriale du développement humain pour la réalisation des Objectifs du Millénaire pour le Développement. À travers une approche intersectorielle et pluri-acteurs, ART soutient entre autres: les politiques de décentralisation; la couverture, qualité et soutenabilité des services publics territoriaux; le développement économique local; les systèmes de planification territoriale et l'application de l'approche « genre » à toutes les activités de développement.

POP FINANCE est un collectif de bénévoles désireux de promouvoir la finance participative dans toutes ses dimensions : levier économique mais aussi utilité sociale et réappropriation de la finance par la « foule ». Il s'engage à la diffusion de ce modèle économique à travers le bassin méditerranéen. Ce collectif est constitué en association sans but lucratif. Son objectif est d'organiser avec ses partenaires (Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur, DiMed, FPF, FCM…) un événement sur le crowdfunding d'envergure internationale sur Marseille. Pop Finance est un collectif de bénévoles désireux de promouvoir la finance participative dans toutes ses dimensions : levier économique mais aussi utilité sociale et réappropriation de la finance par la « foule ». Il s'engage à la diffusion de ce modèle économique à travers le bassin méditerranéen. Ce collectif est constitué en association sans but lucratif. Son objectif est d'organiser avec ses partenaires (Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur, DiMed, FPF, FCM…) un événement sur le crowdfunding d'envergure internationale sur Marseille.

Swicorp est une banque d'affaires privée qui offre des solutions dans les domaines de l'investissement, le private equity et de la gestion d'actifs, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Agréée à la fois par l'Autorité du marché financier de l'Arabie Saoudite et du Dubai Financial Services Authority.

Territoires solidaires est le réseau des acteurs de la coopération internationale de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Territoires Solidaires a pour objectif le développement et l'amélioration qualitative des actions de coopération décentralisée et de solidarité internationale conduites par l'ensemble des acteurs publics et privés situés sur le territoire de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Territoires Solidaires a comme mission d'animer et mettre en réseau, de renforcer les capacités des acteurs de la coopération, de promouvoir la solidarité internationale en région. http://www.territoires-solidaires.com/

L'UPE 13 est l'organisation interprofessionnelle qui rassemble toutes les entreprises de tous les secteurs d'activités, quels que soient leur taille, leur structure, leur métier. Notre rôle est de fédérer, animer et accompagner les entreprises pour le développement de leur activité, mais aussi participer activement au développement économique et social de notre territoire.

La Villa Méditerranée. La Méditerranée forme le ciment d'une communauté de destins, dont il serait illusoire de se tenir à l'écart. D'une rive à l'autre les interactions sont permanentes : économie, environnement, urbanisme, (r)évolutions politiques...Mais d'un pays voisin à un autre, les perceptions peuvent aussi totalement diverger. Ce territoire entretient en effet depuis longtemps les préjugés et les idées toutes faites. La Villa Méditerranée s'est donnée pour mission – aussi exigeante que passionnante – de les dépasser.
Elle ambitionne d'abord de devenir un lieu d'accueil et de mise en contact ouvert à tous les réseaux de coopération. Une plateforme d'échange et de ressources pour ces spécialistes d'organismes internationaux, de « think tanks », de collectivités locales et territoriales, de centres de recherches divers ou de milieux économiques.

PRESS CENTER

Lors de votre arrivée nous vous remettrons un badge Médias nominatif.
Ce dernier vous permettra d'accéder à l'ensemble des conférences et événements organisés dans le cadre de la Semaine Économie de la Méditerranée

Vos contacts - Service Presse

Sophie Claudon
Mob. 06 83 59 65 37

Bettina Mannina
Mob. 06 09 82 51 35

Assistante : Candice Latona

CONFÉRENCE DE PRESSE

jeudi 6 novembre, à 12h30
Restaurant Villa Méditerranée

En présence de :
Michel Vauzelle
Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Jean-Claude Gaudin
Maire de Marseille - Vice-Président du Sénat
Didier Zanini
Conseiller communautaire Marseille Provence Métropole
Bernard Morel
Président de l'EPA Euroméditerranée
Jacques Pfister
Président de la CCI Marseille Provence
Bertrand Fort - *Délégué pour l'action extérieure des collectivités territoriales, Direction générale de la mondialisation, du développement et des partenariats*
Philippe de Fontaine Vive - *Co-président de l'Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO)*
Cette conférence sera suivie d'un cocktail déjeûnatoire

ASSISTER AUX CONFÉRENCES

Le nombre de places dans les salles de conférence étant limité, nous vous invitons cependant vous inscrire également en ligne aux conférences auxquelles vous souhaitez assister

VOYAGE DE PRESSE

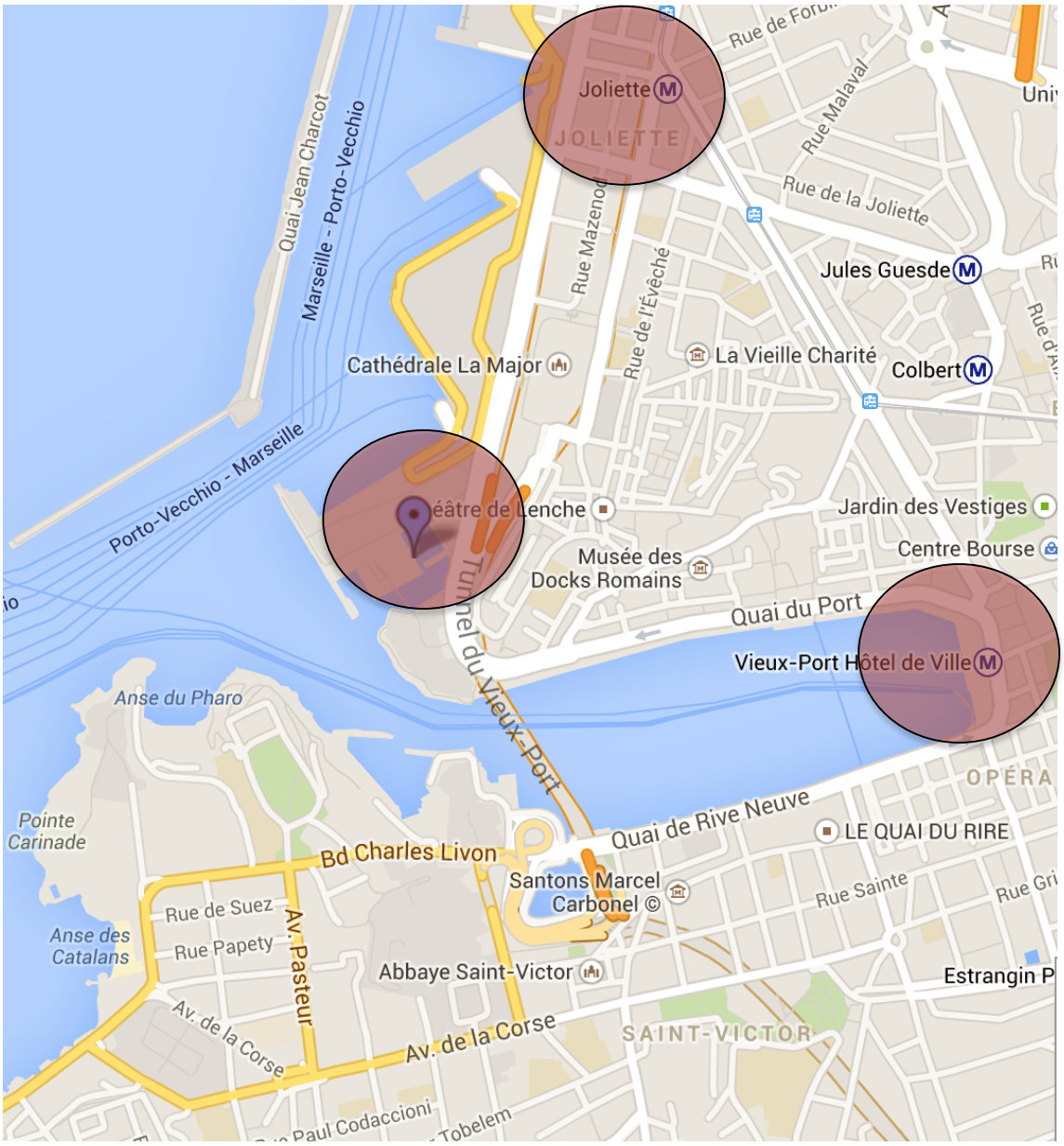
Un tour-operator en bus - visite de la cité phocéenne est organisé avec le soutien de l'Office de Tourisme.
Le jeudi 6 novembre
Le départ a lieu à 14h00 sur le parking de la Villa Méditerranée.

Visite panoramique de Marseille
Balade sur le J4 dont l'aménagement a eu lieu en 2013 à l'occasion de Marseille Provence capitale européenne de la culture : visite extérieure du MuCEM, visite des Halles de la Major et visite du musée Regards de Provence installé dans une ancienne station sanitaire des années 50.
Départ en bus vers le Vieux-Port repensé en espace semi-piéton en 2013 par le cabinet de Norman Foster. Continuation vers la basilique Notre Dame de la Garde, qui date du XIXème siècle et panorama sur la deuxième ville de France et la rade.
Puis le long de la Corniche, on pourra admirer les folies du bord de mer, villas luxueuses construites au XIXème siècle et les plages aménagées dans les années 70/80. Au début de l'avenue du Prado, se trouve le Parc Borély, vaste espace naturel composé d'un jardin à la française, un parc à l'anglaise ainsi qu'un lac, et le château Borély abritant le musée des arts décoratifs.
Avant de revenir vers la Villa Méditerranée, la visite se prolonge par le nouveau Stade Vélodrome inauguré il y a quelques semaines et qui offre désormais 67 000 places afin de pouvoir, notamment, accueillir l'euro de football en 2016. Plus loin se trouve la Cité radieuse construite par l'architecte Le Corbusier dans les années 50.
Retour en centre-ville en empruntant l'avenue du Prado, la Place Castellane, la Préfecture et le Vieux Port.

Marseille
OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRÈS

SE RENDRE À LA VILLA MÉDITERRANÉE

Depuis la Gare Saint Charles **M2** direction Bougainville – **Arrêt : Joliette**



LES ETUDIANTS IMPLIQUES DANS LA SEM

Cette **8ème édition de la Semaine Économique de la Méditerranée** mobilise à nouveau les écoles et universités de la région et leur offre un espace de rencontre, d'échanges et de networking.
Nouveauté de cette année la Semaine Économique de la Méditerranée a signé un partenariat avec l'école IEJ.(Institut Européen de Journalisme).
Les étudiants de troisième et quatrième année, encadrés par les journalistes du média Econstrum.info, auront l'opportunité, et ce dans le cadre de leurs études, de couvrir médiatiquement l'ensemble de la 8ème édition de la Semaine Économique de la Méditerranée.
Cette expérience sera l'occasion pour eux de s'enrichir, d'affiner leur plume et d'affirmer leur créativité. Rédactionnel, interviews, montages et reportages, l'ensemble des contenus proposés par les étudiants servira à alimenter l'ensemble des supports de communication digitaux de la SEM et de l'OCEMO, et ce en temps réel.
Ces contenus permettront par la suite de donner une véritable vue d'ensemble sur l'organisation et le déroulement de la Semaine Économique de la Méditerranée.

Etudiants SEM - IEJ
L'IEJ Marseille (Institut Européen de Journalisme), est une école créée en 2010 ayant pour vocation ***de former aux métiers du journalisme après l'obtention d'un baccalauréat.*** L'IEJ propose des formations allant d'un niveau Bac+1 à Bac+4 dans le domaine du journalisme.