

# MARSEILLE : LES DESSOUS DU PLUS GROS RÉSEAU DE DISTRIBUTION DE E-TICKETS EN FRANCE.

## Révélation

**L'entreprise marseillaise est le leader du e-ticket en France pour l'accès à la culture et aux loisirs.**

Concerts, parcs d'attraction, expos, sports, aujourd'hui l'accès à la culture et aux loisirs se fait via Digitick, n°1 français dans la vente de e-billets et de m-billets (billets envoyés sur mobile). L'entreprise digitale rejoint la cour des grands du numérique grâce à une technologie innovante. Installée dans le quartier de la Joliette, la société marseillaise satisfait aussi bien les spectateurs que les organisateurs d'événements. Elle poursuit son développement avec une croissance de 35% sur son volume d'affaires en 2013.

Digitick n'est pas une exception. Le territoire Aix-Marseille-Provence abrite également de grandes success stories numériques à l'instar de Voyageprive.com. Le n°1 en Europe de la vente privée de voyages en ligne a réalisé 400 millions d'euros de chiffre d'affaire en 2013 et



possède 4 millions de clients. Avec 350 collaborateurs dont 200 à Aix-en-Provence, la société affirme sa position dans 6 pays (Espagne, Italie, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Brésil, Pologne).

Il semblerait que la réussite soit contagieuse dans la région : la société Wiko est actuellement la deuxième marque de Smartphones la plus vendue en France.

De même Gemalto est devenu en quelques années le leader mondial de la sécurité numérique.

Aix-Marseille-Provence est aujourd'hui le premier territoire numérique d'Europe du Sud et le deuxième hub français des télécoms. Autant de raisons de croire à l'émergence d'une Silicon Valley européenne.

