

LE TOURISME, vecteur de développement économique en Méditerranée



Communiqué de presse n°3 - Bilan
Lundi 24 novembre 2014

8ème édition de la Semaine Economique de la Méditerranée : vers un label tourisme « Méditerranée »

8^{ème} édition de la Semaine Economique de la Méditerranée
« Le Tourisme, vecteur de développement économique en Méditerranée »
Du mercredi 5 au samedi 8 novembre 2014
à la Villa Méditerranée - Marseille

Acteurs économiques de référence, ministres et personnalités politiques, entrepreneurs, porteurs de projets, représentants de la société civile ou encore acteurs de l'économie sociale et solidaire, se sont réunis durant 4 jours à la Villa Méditerranée autour d'échanges, de conférences et de débats de haut niveau, d'ateliers pratiques et de rencontres BtoB. Avec un taux de fréquentation croissant +19%, 31 événements (soit 8 de plus qu'en 2013) et 17 pays représentés, la 8^{ème} édition de la Semaine Economique de la Méditerranée s'est avérée une pleine réussite pour l'ensemble des acteurs économiques méditerranéens.

Durant 4 jours, le tourisme était au cœur des préoccupations économiques, sociales, environnementales des pays du pourtour méditerranéen. Plus de 300 intervenants étaient présents pour discuter de l'avenir de cette zone en constante mutation.

Les organisateurs ont souligné la très grande qualité et le niveau des débats menés au cours de la Semaine.

Les **RENCONTRES PROFESSIONNELLES** ont révélé de belles initiatives portées par de jeunes entrepreneurs : nouvelles offres, échanges de pratiques innovantes, présentation d'initiatives locales visant à assurer une bonne adéquation entre les tourisms quantitatifs et qualitatifs.

Les **RENCONTRES INSTITUTIONNELLES** ont mobilisé les élus locaux et nationaux, toujours très impliqués dans la coopération avec les pays du pourtour méditerranéen ainsi que des ministres étrangers, qui avaient spécialement fait le déplacement : le ministre du Tourisme du Maroc, Lahcen HADDAD, le ministre des Antiquités d'Egypte Mamdouh AL-DAMATY, le ministre de l'Economie et des Finances de Tunisie Abdel Hakim BENHAMMOUDA, le wali d'Alger, Abdelkader ZOUKH et Tarek MAHDI, gouverneur d'Alexandrie ont pris part aux débats de la Semaine Economique de la Méditerranée apportant ainsi leur vision de la situation touristique au sud de la Méditerranée et les enjeux de demain.

La Semaine Économique de la Méditerranée a rassemblé cette année encore **les grandes INSTITUTIONS INTERNATIONALES** : le Parlement Européen, la Banque Mondiale, la Banque Européenne d'Investissement, l'Organisation Mondiale du Tourisme, les Nations Unies, l'Unesco, l'Union pour la Méditerranée... s'y sont associés.

CONCLUSION / BILAN DES ORGANISATEURS

« A l'image de la Villa Méditerranée qui l'accueille, la Semaine économique de la Méditerranée lance un pont entre les rives de notre mer commune : les acteurs économiques jouent un rôle essentiel dans la construction d'un espace commun de paix et de prospérité. Parmi les activités qu'ils développent, le tourisme est un atout de premier plan pour l'économie de nos pays mais nous devons veiller tous ensemble à ce qu'il ne se transforme pas en catastrophe pour notre environnement ou notre patrimoine. »

Michel Vauzelle

Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

« La Semaine Economique de la Méditerranée permet de mobiliser les acteurs locaux engagés en Méditerranée et de valoriser l'expertise présente sur notre territoire. Nous sommes également satisfaits de constater que nos villes jumelées et amies répondent toujours favorablement à notre invitation. Cette année, nous avons eu l'honneur d'accueillir Abdelkader ZOUKH, wali d'Alger, Tarek MAHDI, gouverneur d'Alexandrie, Oles YANCHUK, vice-maire d'Odessa, ainsi que des délégations de Marrakech et Barcelone.

Nous avons réussi au fil des ans à faire de la Semaine Economique de la Méditerranée un rendez-vous incontournable pour les décideurs méditerranéens. »

Jean-Claude Gaudin

Maire de Marseille - Vice-Président du Sénat

« Cette 8^e Semaine économique de la Méditerranée a permis de démontrer l'importance du tourisme comme vecteur de développement. Près de 150000 emplois travaillant dans 25000 entreprises dépendent directement de l'activité touristique dans notre région. Cela nous conforte, à la Communauté urbaine, dans notre volonté d'agir pour renforcer le rayonnement et l'attractivité de notre territoire. Aussi améliorons-nous le maillage des moyens de déplacement, la propreté des lieux publics, la qualité des aménagements urbains et littoraux, les conditions foncières et fiscales pour l'installation des entreprises... Avec un tel environnement attractif, le nombre d'investisseurs, de chefs d'entreprises et de touristes, assurant notre développement économique, ne peut que croître. »

Guy Teissier

Président de Marseille Provence Métropole

« La Semaine Economique de la Méditerranée est un exemple marquant de l'intérêt que suscitent les problématiques méditerranéennes qu'elles soient d'ordre économiques, environnementales ou sociétales. Ce n'est pas un hasard si l'opération d'intérêt national Euroméditerranée a été lancée au moment du Processus de Barcelone. Depuis 1995, Euroméditerranée est l'un des outils métropolitains qui œuvre à faciliter l'accueil et le développement des entreprises comme des organisations internationales sur le territoire, en construisant une base tertiaire pour le Sud de l'Europe et de la Méditerranée. »

Bernard Morel

Président de l'EPA Euroméditerranée

« A travers son engagement pour la Semaine Economique de la Méditerranée, la CCI Marseille Provence soutient deux objectifs : le positionnement de la métropole parmi les grandes capitales euro-méditerranéennes et l'accompagnement des entreprises aux marchés méditerranéens, qui demeurent de véritables relais de croissance « business », y compris dans la phase de transition actuelle. La mobilisation des entreprises pour les événements business de cette 8^e édition confirme la pertinence de ce rendez-vous économique annuel désormais bien ancré dans l'agenda euro-méditerranéen. »

Jacques Pfister

Président de la CCI Marseille Provence

« Depuis plusieurs années, la Délégation pour l'Action Extérieure des Collectivités Territoriales (DAECT) du Ministère des Affaires étrangères et du Développement International (MAEDI) apporte son soutien aux collectivités territoriales qui ont acquis des savoir-faire reconnus en matière d'offres touristiques « alternatives », c'est-à-dire respectueuses des ressources naturelles et culturelles.

La 8^e édition de la Semaine Economique de la Méditerranée a constitué une opportunité pour mutualiser les expériences, faire émerger de nouvelles coopération décentralisée, et sensibiliser l'ensemble des acteurs du développement du pourtour méditerranéen à cette dimension du tourisme socialement responsable, vecteur de développement économique sur les territoires. »

Bertrand Fort

Délégué pour l'action extérieure des collectivités territoriales, Direction générale de la mondialisation, du développement et des partenariats

« Un certain nombre de filières économiques s'étendent de part et d'autre de la Méditerranée. Parmi celles-ci, le tourisme se distingue, avec des acteurs économiques qui sont complémentaires. Ériger des ponts entre ces partenaires est un des enjeux de la Semaine Economique de la Méditerranée, coordonnée par l'OCEMO. L'édition 2014 dresse un bilan favorable du développement de ces relations avec, notamment, des rendez-vous BtoB, et une plus grande place donnée aux entreprises. Les éditions à venir devront aller encore plus loin. »

Philippe de Fontaine Vive

Co-président de l'Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO)



► www.semaine-eco-med.com

ORGANISÉ PAR :

Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur



EUROMÉDITERRANÉE



COORDONNÉ PAR :



ACCUEILLI PAR :



Plus d'infos : www.semaine-eco-med.com

Service Presse

Sophie Claudon Courbon - +33 (0)6 83 59 65 37 - sophie@agence-ced.com

Bettina Mannina - +33 0(6) 09 82 51 35