

LE TOURISME, vecteur de développement économique en Méditerranée

semaine économique de la
méditerranée
MARSEILLE
du 5 au 8 nov. 2014

8^{ème}
édition

MÉDITERRANÉE
TOURISME
MORTALITÉ

ÉCONOMIE



Communiqué de presse « Save the date »
Mardi 24 juin 2014

8^{ème} édition de la Semaine Economique de la Méditerranée

THEME 2014 :
« Le Tourisme, vecteur de développement économique en Méditerranée »

Du mercredi 5 au samedi 8 novembre 2014
à la Villa Méditerranée
(Esplanade du J4 - Marseille)

PRESENTATION

Cette nouvelle édition a pour enjeu de favoriser les rencontres entre entrepreneurs, institutionnels et représentants de la société civile, en leur permettant durant 4 jours d'échanger et de débattre sur le développement touristique et ses enjeux économiques dans les pays de la Méditerranée et de l'Orient.

L'impact du tourisme sur l'économie est important puisque qu'il représente 9% du PIB Mondial.

Il est source de développement économique pour les pays du territoire méditerranéen, première destination mondiale.

Les crises économiques, écologiques et politiques survenues ces dernières années dans le monde ne sont pas sans conséquence dans les pays méditerranéens touchés notamment par les bouleversements du « Printemps Arabe ».

De nouvelles stratégies touristiques doivent être mises en œuvre pour s'adapter aux nouvelles exigences en termes de qualité, de compétitivité, et de développement durable.

OBJECTIFS DE CETTE 8^{ÈME} ÉDITION

- ⇒ Offrir un espace de rencontres, d'échanges et de débats sur le développement du tourisme dans le bassin méditerranéen et sur l'impact économique qui en découle ;
- ⇒ favoriser et initier des partenariats entre les acteurs économiques et touristiques des différentes rives ;
- ⇒ mettre en lumière les freins au développement de l'offre touristique méditerranéenne et les solutions qui pourraient être apportées ;
- ⇒ mettre en valeur les initiatives en matière de tourisme et encourager les synergies entre les différents projets.



► www.semaine-eco-med.com

ORGANISÉ PAR : Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur



COORDONNÉ PAR :



ACCUEILLI PAR :





SUJETS ABORDÉS

Durant 4 jours, conférences, débats, tables rondes, réunions d'experts, rencontres BtoB seront organisés autour de divers sujets liés au thème et notamment :

- les différentes formes de tourisme (d'affaires, maritime, solidaire, participatif, éco-tourisme...) ;
- les enjeux du tourisme pour les territoires et leur développement économique ;
- les nouvelles demandes touristiques et les offres qui y répondent ;
- les enjeux (politiques, sécuritaires, environnementaux...) liés au tourisme dans la zone Méditerranée.

Chaque année près de 3000 personnes viennent assister et prendre part aux débats.

La présence de représentants politiques français et étrangers, les interventions d'experts reconnus et d'acteurs économiques, garantissent la qualité des débats et l'attractivité de la Semaine Economique de la Méditerranée.

LES PAYS CONCERNÉS

La Semaine Economique de la Méditerranée s'adresse à l'ensemble des pays du pourtour méditerranéen :

France, Espagne, Maroc, Algérie, Tunisie, Egypte, Liban, Turquie et Grèce, Italie.



LES ORGANISATEURS

La Semaine Economique de la Méditerranée est organisée par :

- La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- La Ville de Marseille
- La Communauté urbaine Marseille Provence Métropole
- L'EPA Euroméditerranée (Etablissement Public d'aménagement)
- La Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence
- Le Ministère des Affaires Etrangères et du Développement International

La coordination globale et opérationnelle de l'événement est assurée par l'Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO), basé à Marseille.

LE PUBLICS

Les événements sont ouverts au grand public.

Plus précisément, on rencontre lors de la Semaine de l'Economie et de la Méditerranée :

- Acteurs publics : collectivités territoriales, personnalités politiques, aménageurs...
- Entrepreneurs : acteurs de l'innovation et de l'économie.
- Représentants de la société civile : universitaires, chercheurs, étudiants...
- Experts économiques.
- Acteurs de l'économie sociale et solidaire de l'ensemble du territoire euro-méditerranéen.

Cette année, l'événement s'adresse également aux acteurs du tourisme : entreprises, organismes, associations...

Plus d'infos : www.semaine-eco-med.com

Service Presse

Sophie Claudon Courbon - +33 (0)6 83 59 65 37 - sophie@agence-ced.com

Bettina Mannina - +33 0(6) 09 82 51 35

ORGANISÉ PAR :



Provence-Alpes-Côte d'Azur



COORDONNÉ PAR :



ACCUEILLI PAR :



► www.semaine-eco-med.com ◀