

# LE TOURISME, vecteur de développement économique en Méditerranée



Communiqué de presse n°2 « J-50 »  
Mercredi 10 septembre 2014

8<sup>ème</sup> édition de la Semaine Economique de la Méditerranée  
« Le Tourisme, vecteur de développement économique en Méditerranée »

Du mercredi 5 au samedi 8 novembre 2014  
à la Villa Méditerranée  
(Esplanade du J4 - Marseille)

**OUVERTURE DES INSCRIPTIONS ET LANCEMENT DU PROGRAMME**  
[www.semaine-eco-med.com](http://www.semaine-eco-med.com)

Le programme de la Semaine Economique de la Méditerranée est désormais accessible sur le nouveau site internet de la Semaine Economique de la Méditerranée.

**PLUS DE 25 EVENEMENTS : Conférences, débats, tables rondes, réunions d'experts....**

Depuis sa création en 2007, la notoriété de la Semaine Economique de la Méditerranée n'a cessé de croître. Cet événement est devenu un rendez-vous incontournable pour les différents acteurs du développement économique méditerranéen.

Cette année, **3000 participants** sont attendus et plus de **150 intervenants** issus de près de **15 pays** assureront la qualité des débats pendant ces **4 jours**.

Les enjeux liés à la thématique 2014 - LE TOURISME - offrent de larges perspectives à la Semaine Economique de la Méditerranée.

En Méditerranée, première destination touristique mondiale, la contribution totale de l'industrie du voyage et du tourisme au PIB était de **11,6%** en 2013. Ce secteur concerne **20 millions d'emplois**.

Les crises économiques, écologiques et politiques survenues ces dernières années dans le monde n'ont sûrement pas été sans conséquence dans les pays touchés, notamment, par les bouleversements du « Printemps Arabe ».

De nouvelles stratégies touristiques doivent être mises en œuvre pour s'adapter aux exigences en termes de qualité, de compétitivité, et de développement durable.

Les rencontres sont organisées autour de divers sujets :

- les nouvelles formes de tourisme, relation entre demande et environnement socio-économique ;
- les impacts culturels, économiques, sociaux, environnementaux... du tourisme sur les territoires ;
- les enjeux du tourisme pour les territoires et leur développement économique ;
- les opportunités pour les entreprises locales et l'émergence de « destinations Méditerranée »

**La Semaine Economique de la Méditerranée est ouverte au grand public**

Programme et inscriptions : [www.semaine-eco-med.com](http://www.semaine-eco-med.com)

Nombre de places limité



► [www.semaine-eco-med.com](http://www.semaine-eco-med.com)

ORGANISÉ PAR : Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur



COORDONNÉ PAR :



ACCUEILLI PAR :



## LES GRANDS RENDEZ-VOUS – Extraits du programme

Mercredi 5 novembre

### Session d'ouverture de la Semaine Economique de la Méditerranée

> Organisée par l'Office de Coopération Économique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO)

*Objectif : Faire un état de l'art du tourisme et introduire les sujets et les événements qui seront approfondis tout au long de la Semaine.*

Mercredi 5 novembre

### Le tourisme solidaire, enjeu de l'action internationale et du développement local

> Organisé par Territoires solidaires, Ville de Marseille, MAEDI, CGLU

*Objectif : Echanger, partager et susciter des partenariats innovants dans le domaine du tourisme responsable, vecteur de développement durable des territoires, de valorisation des patrimoines et de promotion de la diversité culturelle.*

Jeudi 6 novembre

### Les Rencontres de la Méditerranée

« Dynamique et orientations des marchés des énergies renouvelables (EnR) et de l'efficacité énergétique (EE) en Méditerranée. Quelles opportunités dans le secteur du tourisme ? »

> Organisées par l'Institut Méditerranéen des Energies Renouvelables (IMEDER)

*Objectif : Promouvoir les EnR et l'EE en Méditerranée avec un focus sur le secteur touristique - Réunir les experts des deux rives et informer les PME des opportunités de ce marché.*

Jeudi 6 novembre

### Le tourisme d'affaires, levier de développement économique pour les territoires.

> Organisé par la Ville de Marseille et l'Office de Tourisme et des Congrès de Marseille

*Objectif : Échanger autour des enjeux du tourisme d'affaires et de congrès - Apprécier dans quelles conditions cette forme de tourisme constitue un pilier pour le développement et l'attractivité d'un territoire.*

Jeudi 6 et vendredi 7 novembre

### Med Business Days

L'entreprise moteur de la Méditerranée »

> Organisés par le MEDEF International, UPE13, CCI International PACA

*Objectif : Mieux comprendre les évolutions des pays du bassin méditerranéen - Favoriser les échanges et partages d'opportunités - Mettre en relation des chefs d'entreprises.*

Vendredi 7 novembre

### Tourisme en Méditerranée : comment concilier développement économique des territoires et durabilité des patrimoines naturels et culturels

> Organisé par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

*Objectif : Mettre en avant les tentatives de conciliation et les initiatives de maîtrise de la fréquentation touristique - Echanger autour des politiques, moyens et outils permettant d'anticiper la demande et l'organiser au bénéfice du développement durable des territoires.*

Samedi 8 novembre

### Les 10<sup>ème</sup> Rendez-vous Economiques de la Méditerranée

> Organisés par l'Institut de la Méditerranée & le Cercle des Economistes

*Objectif : Débattre sur l'économie sociale et solidaire en Méditerranée et présenter le rapport commandité par la Banque Européenne d'Investissement sur ce sujet, réalisé par le FEMISE. (Forum Euro-méditerranéen des Instituts de Sciences Economiques.)*



## INTERVENANTS ET PERSONNALITES

Des personnalités et intervenants de haut niveau, représentants du gouvernement français et des gouvernements de pays partenaires du sud de la Méditerranée, des élus locaux, européens et méditerranéens, ainsi que des représentants d'institutions internationales, telles que la Banque Européenne d'Investissement, la Banque mondiale ou encore l'Union pour la Méditerranée, interviendront tout au long de ces 4 jours.

## LES PAYS CONCERNÉS

La Semaine Economique de la Méditerranée s'adresse à l'ensemble des pays du pourtour méditerranéen.



## LES ORGANISATEURS

La Semaine Economique de la Méditerranée est organisée par :

- La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- La Ville de Marseille
- La Communauté urbaine Marseille Provence Métropole
- L'EPA Euroméditerranée (Etablissement Public d'aménagement)
- La Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence
- Le Ministère des Affaires Etrangères et du Développement International

La coordination globale et opérationnelle de l'événement est assurée par l'Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO), basé à Marseille.

Cette 8<sup>ème</sup> édition de la Semaine Economique de la Méditerranée mobilise à nouveau les écoles et universités de la région et leur offre un espace de rencontre, d'échanges et de networking.

Plus d'infos : télécharger le communiqué de presse 1 : <http://www.semaine-eco-med.com/images/pdf2014/Communique-presse1-2014.pdf>

Plus d'infos : [www.semaine-eco-med.com](http://www.semaine-eco-med.com)

Service Presse

Sophie Claudon Courbon - +33 (0)6 83 59 65 37 - [sophie@agence-ced.com](mailto:sophie@agence-ced.com)

Bettina Mannina - +33 0(6) 09 82 51 35

► [www.semaine-eco-med.com](http://www.semaine-eco-med.com) ◀



ORGANISÉ PAR : Région



COORDONNÉ PAR :



ACCUEILLI PAR :

