

## **Comment accompagner les jeunes et favoriser une jeunesse entrepreneuriale en Méditerranée ?**

**L'OCEMO a participé mercredi 17 juin 2015 au Forum de l'entrepreneuriat et des jeunes diplômés en Méditerranée à la Villa Méditerranée.**

Cet évènement était organisé par BGE Provence Alpes Méditerranée Accès Conseil, en partenariat avec l'Institut de Management Public et de Gouvernance Territoriale (IMPGT), la couveuse Interface et de nombreux partenaires de l'entrepreneuriat en Méditerranée.

Dans le cadre de la table ronde sur la thématique « Comment favoriser une jeunesse entrepreneuriale en Méditerranée ? », Pierre Massis, Délégué général de l'OCEMO a présenté les programmes MedNC, HOMERe et JEY, ainsi que la Semaine Economique de la Méditerranée, évènement annuel qui se tiendra du 4 au 7 novembre 2015.

Dans le contexte actuel, caractérisé par un fort taux de chômage des 15-29 ans, le chemin vers la vie active des jeunes diplômés en Méditerranée est difficile. « *Pour apporter des solutions aux difficultés d'insertion professionnelle, l'OCEMO participe à la construction de parcours vers l'emploi et l'entrepreneuriat, en réalisant, soutenant et coordonnant plusieurs programmes en faveur de la jeunesse* » explique Pierre Massis.

L'OCEMO accompagne les jeunes méditerranéens à trois niveaux : connaissance de la jeunesse, accompagnement des jeunes et promotion de leurs actions.

### **Connaissance de la jeunesse**

Comme l'affirme Pierre Massis « *la connaissance des jeunes et de leurs besoins est primordial. Nous nous devons de mieux connaître les jeunes à qui s'adresse nos programme afin de mieux pouvoir les aider* ». Ainsi, dès sa création l'une des premières missions de l'OCEMO a été de lancer une enquête sur les attentes de la jeunesse, qui a vu sa première concrétisation dans la région de Marrakech-Tensift-Al Haouz au Maroc. Cette enquête avait pour premier objectif de mettre en place des programmes de coopération ciblés (par exemple MedNC).

Après une phase de recueil et d'analyses des données, l'Office commence à tirer les premiers enseignements des résultats et a mis en place une série d'actions concrètes de mise en réseau, de diffusion et de coopération, regroupées sous le nom de « Connaissance des Hommes et des Territoires en Méditerranée », renommé « Côté Med » ( [http://www.ocemo.org/Connaissance-des-Hommes-et-des-territoires-en-Mediterranee-Cote-Med\\_a317.html](http://www.ocemo.org/Connaissance-des-Hommes-et-des-territoires-en-Mediterranee-Cote-Med_a317.html) ).

### **Accompagnement des jeunes en Méditerranée**

Le Réseau Méditerranée Nouvelle Chance – MedNC ([http://www.ocemo.org/MedNC-Network-une-nouvelle-chance-pour-la-jeunesse-en-Mediterranee\\_a177.html](http://www.ocemo.org/MedNC-Network-une-nouvelle-chance-pour-la-jeunesse-en-Mediterranee_a177.html)) et les programmes Jey ([http://www.ocemo.org/JEY-Jeunes-entrepreneurs-Entrepreneurship-for-Youth\\_a172.html](http://www.ocemo.org/JEY-Jeunes-entrepreneurs-Entrepreneurship-for-Youth_a172.html)) et HOMERe ([http://www.ocemo.org/High-Opportunity-for-Mediterranean-Executives-Recruitment-HOMERe\\_a368.html](http://www.ocemo.org/High-Opportunity-for-Mediterranean-Executives-Recruitment-HOMERe_a368.html)) permettent d'accompagner les jeunes, de les doter des compétences nécessaires pour accéder au marché de l'emploi, de les aider à construire leur parcours professionnel et de les soutenir dans leur démarche de création d'activité.

*« Chaque jeune à un projet professionnel qui lui est propre, les parcours sont individualisés. Les jeunes sont écoutés et accompagnés jusqu'à leur insertion dans le monde du travail ou la création de leur propre activité (et même après si besoin est) »* souligne Pierre Massis.

### **Promotion et mise en réseau**

A travers les différents événements qu'elle propose, la Semaine Economique de la Méditerranée (<http://www.semaine-eco-med.com>) propose, entre autres axes de réflexion, de mettre en avant de jeunes entrepreneurs méditerranéens et leurs projets, afin de leur donner l'élan initial qui pourrait leur manquer et de les faire connaître à la fois auprès des institutionnels et des industriels.

En leur donnant l'opportunité d'échanger avec des entreprises, des responsables institutionnels et des grands bailleurs de fonds internationaux, ce rendez-vous leur offre la possibilité de consolider ou développer leur projet entrepreneurial, tout en renforçant leur réseau professionnel.