

Atelier de l'OCEMO L'impact touristique de Marseille-Provence 2013

En préparation à la Semaine Economique de la Méditerranée (5-8 novembre 2014) sur le « tourisme, vecteur de développement économique en Méditerranée », l'Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO) organise un **Atelier sur l' « impact touristique de Marseille-Provence 2013 » le mardi 22 juillet 2014 de 16h à 18h dans l'Amphithéâtre de la Villa Méditerranée** (esplanade du J4, Marseille 2^{ème}).

Présentation de l'Atelier de l'OCEMO

Située en deuxième position dans le classement des villes à visiter en 2013 selon le New York Times et nouvelle destination touristique confirmée, Marseille a connu, avec la Provence, une augmentation des arrivées de 11 % en 2013 par rapport à l'année précédente, alors que la fréquentation touristique a baissé dans la plupart des départements français. Ceci est le premier signe du succès de la Capitale européenne de la culture qui a enregistré plus de 11 millions de visites.

Cette conférence organisée par l'OCEMO a comme objectif de présenter l'impact touristique de l'opération Marseille-Provence 2013, en s'appuyant sur les chiffres clés du tourisme dans le territoire des Bouches-du-Rhône, en expliquant la stratégie portée par la Capitale européenne de la culture et les opérateurs locaux, et en présentant les dispositifs mis en place pour mettre Marseille et la Provence à l'honneur.

Des témoignages d'acteurs économiques et culturels viendront compléter les données sur la fréquentation touristique et la vision de la « Capitale » vue par les organisateurs et les professionnels du tourisme.

Programme

Ouverture

Pierre MASSIS, délégué général de l'OCEMO

Chiffres clés de l'impact touristique sur le territoire de Marseille Provence

Valérie CARBONNE, manager ingénierie à Bouches-du-Rhône Tourisme

Anne PERON, responsable des études à Bouches-du-Rhône Tourisme

Le succès du Pays d'Arles

Christian MOURISARD, adjoint au Maire, président de l'Office de Tourisme d'Arles

La stratégie touristique de Marseille-Provence 2013 : cibles et actions

Hugues DE CIBON, directeur de la mission de préfiguration de l'Agence régionale pour l'innovation et l'internationalisation des entreprises (ARII) – PACA, ancien directeur du mécénat, du marketing et du tourisme à Marseille-Provence 2013

Préparer à accueillir : le soutien aux entreprises du territoire

Alice HELLEBOID, conseillère de cabinet à la CCI Marseille Provence

Capitale et économie touristique, les enjeux pour le secteur privé

Nicolas LEMOUCHOUX, directeur commercial et marketing à l'InterContinental Marseille – Hôtel Dieu

Tourisme et culture : l'exemple du MuCEM

Julien ZIMBOULAS, adjoint au responsable du département des publics au Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (MuCEM)

Clôture

Une année « capitale » : d'autres exemples de Capitales européennes de la culture

Ulrich FUCHS, membre du jury de sélection des Capitales européennes de la culture, ancien directeur général adjoint de Marseille-Provence 2013

L'OCOMO

Co-présidé par Philippe de Fontaine Vive (premier vice-président de la Banque européenne d'investissement), Assia Bensalah Alaoui (ambassadeur itinérant de S.M. le Roi du Maroc) et Mouïñ Hamzé (secrétaire général du CNRS du Liban), l'OCOMO a comme objectif de susciter un dialogue constructif entre les différents acteurs économiques de la région et de consolider la perspective régionale en centrant sa réflexion, son action et ses projets sur les enjeux d'avenir: la jeunesse, l'emploi et l'entrepreneuriat.

Il joue un rôle d'animation entre ces différents réseaux et assure l'ingénierie de projets. L'Office a plusieurs modalités d'intervention :

- Production de connaissances : l'OCOMO, apporteur d'idées. Améliorer la connaissance du terrain sur lequel la coopération économique s'organise est fondamental. A cet égard, la mission de l'OCOMO est de contribuer à la production de savoirs et de connaissances.
- Valorisation : l'OCOMO, amplificateur de projets. L'Office participe à la valorisation des productions de ses membres : afin de créer de l'interprétation, il assure la plus large diffusion, notamment auprès des pouvoirs publics, et une appropriation optimale au sein du réseau. L'Office s'applique également à diffuser sa production propre.
- Promotion : l'OCOMO animateur et porteur de projets. Le troisième type d'action que l'OCOMO met en place au bénéfice de la coopération économique se traduit dans l'action concrète, dont par exemple l'initiative MedNC.

Pour plus d'informations sur l'OCOMO : www.ocemo.org

Les Ateliers de l'OCOMO

L'OCOMO a vocation à valoriser les productions et à transmettre l'expérience de chacun de ses membres, et à mettre en avant les initiatives en faveur du développement économique de la région méditerranéenne. Afin d'assurer au mieux son rôle d'amplificateur de projets, l'Office se met au service de ses partenaires et organise des Ateliers. Ces derniers portent sur le travail d'une ou plusieurs de ses parties prenantes ou sur des sujets transversaux, la restitution de rapports, la duplication de conférences et/ou séminaires donnés dans d'autres lieux.

Il peut s'agir d'un séminaire, d'une table ronde, d'un « Café-débat de la Méditerranée », d'un atelier ou de tout autre événement. L'intérêt pour l'OCOMO est d'être force de proposition sur le contenu de la manifestation, il peut à l'occasion d'un Atelier mettre en relation plusieurs de ses membres et créer des synergies entre ces derniers ou leurs projets.

La Semaine Economique de la Méditerranée



La Semaine Economique de la Méditerranée est une initiative partenariale dont l'objectif est de favoriser les rencontres entre entreprises, institutions, représentants de la société civile à Marseille afin d'échanger et de débattre sur les grands enjeux économiques dans les pays de la Méditerranée et de l'Orient. Elle offre un moment privilégié d'échanges entre les acteurs qui œuvrent en faveur du développement économique en Méditerranée.

Organisée par la Région Provence-Alpes-Côte d'azur, la Ville de Marseille, la Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole, l'Etablissement Public d'Aménagement Euroméditerranée, la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence et le Ministère des Affaires Etrangères, elle est coordonnée par l'Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCOMO).

Chaque année près de 3 000 personnes viennent assister et prendre part aux débats. La 8^{ème} édition se tiendra du 5 au 8 novembre 2014 à la Villa Méditerranée (Marseille) et portera sur le « Tourisme, vecteur de développement économique en Méditerranée ».

Pour plus d'informations sur la Semaine Economique de la Méditerranée : www.semaine-eco-med.com

Contact presse et communication

Elsa Larue de Tournemine
elsa.laruedetournemine@ocemo.org
04 95 09 47 83
06 48 93 94 14

OFFICE DE COOPÉRATION ECONOMIQUE POUR LA MÉDITERRANÉE ET L'ORIENT

Villa Valmer 271, Corniche Kennedy 13007 Marseille FRANCE
Tel: + 33 (0)4 95 09 47 87 Fax: + 33 (0)4 95 09 47 89
Email: info@ocemo.org www.ocemo.org