



Semaine Economique de la Méditerranée

15-21 octobre 2012

www.semaine-eco-med.com

ORGANISÉ PAR :



COORDONNÉ PAR :





6^{ème} édition de la Semaine Economique de la Méditerranée

« Les jeunes, sources d'opportunité en méditerranée »

Palais de la bourse - Hémicycle MPM - 15 au 20 Octobre 2012

La **Semaine Economique de la Méditerranée** est organisée par la Région Provence-Alpes-Côte-d'Azur, la Ville de Marseille, la Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole, l'Établissement Public d'Aménagement Euroméditerranée et la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence, avec le soutien de Territoires Solidaires. Elle est coordonnée par l'Office de Coopération Économique pour la Méditerranée et l'Orient.

Cette manifestation internationale réunira élus, décideurs, entreprises et investisseurs, professionnels de l'aménagement, réseaux et associations, chercheurs, universitaires et représentants d'organisations internationales qui œuvrent « Ensemble pour le développement en Méditerranée ».

Elle a pour ambition d'offrir un espace d'échange sur les projets de développement et les actions concrètes qu'ils mettent en œuvre pour concilier les objectifs de performance économique, d'organisation urbaine et d'économie des ressources.

Côté Business, elle vise à encourager les partenariats, les échanges commerciaux et l'investissement en Méditerranée en accordant une attention particulière à l'émergence d'entreprises innovantes.

Une vingtaine de conférences, ateliers et rencontres d'affaires portés par autant d'organisations ou d'institutions internationales seront l'occasion, grâce à de nombreux témoignages, de présenter le foisonnement d'initiatives et de projets dans l'espace euro-méditerranéen, de développer les synergies et de faire émerger des convergences.

La **Semaine Economique de la Méditerranée 2012** c'est :

- Une journée dédiée à la Jeunesse
- Près de 3 000 participants attendus (incluant Top Tic)
- Des événements d'envergure internationale organisés notamment par le Centre de Marseille pour l'Intégration en Méditerranée (CMI), le Cercle des Economistes, l'Institut de la Méditerranée, l'Office de Coopération Économique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO), Territoires Solidaires, Finances Méditerranée, Marseille 2013, le MUCEM, l'Union Maritime pour la Méditerranée (UMM), TOP TIC, etc.
- La présence de grands élus et de personnalités du monde méditerranéen
- Un focus des médias aux niveaux régional, national et international

www.semaine-eco-med.com

ORGANISÉ PAR :



EUROMÉDITERRANÉE

MARSEILLE PROVENCE
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



COORDONNÉ PAR :





Projet de note de concept

La jeunesse, un enjeu économique fort pour la région EuroMed

Avec près de 100 millions d'individus, les 15-25 ans représentent 20% de la population de l'Union européenne. La région MENA (Middle East North Africa) compte 280 millions de jeunes de moins de 24 ans, soit 50% de la population¹.

De par leur poids démographique dans les sociétés euro-méditerranéennes, les jeunes expriment de plus en plus leurs attentes dans les domaines politiques et économiques. Dans les pays de la zone MENA, les printemps arabes sont le fruit de leur forte mobilisation. Dans le même temps, au sein des pays européens, les initiatives prises par et pour les jeunes se multiplient. De même, au sein des pays de la zone Euro-Méditerranée, la jeunesse occupe le centre des débats. Elle représente ainsi un important enjeu politique, économique et social pour les sociétés euro-méditerranéennes, tant pour la rive nord que pour la rive sud de la Méditerranée.

Les problématiques liées à la jeunesse dans les sociétés euro-méditerranéennes s'imposent avec force : taux de chômage très élevé, difficulté d'insertion sur le marché du travail, privations d'ordre politique et social, etc. Ces enjeux fondamentaux dans les pays européens et méditerranéens semblent particulièrement exacerbés dans les pays de la région MENA. Ils ont été au cœur même des revendications faites lors des printemps arabes.

La notion de « Jeunesse » peut également rimer avec force de changement et opportunités multiples. Ainsi, l'ONU a proclamé 2010 « année internationale de la jeunesse » afin de mettre en valeur la contribution apportée par les jeunes à la société. En ces temps de changements profonds dans le bassin méditerranéen, toute vision de l'avenir doit être conçue en tenant compte des acteurs à venir. La jeunesse représente un levier apte à faire évoluer nos sociétés afin qu'elles puissent mieux répondre à leurs propres nécessités. Ne pas investir en faveur de la jeunesse aujourd'hui risque de se traduire par des investissements bien plus coûteux dans l'avenir.

Les récents événements ont démontré que l'exclusion de la jeunesse du monde socio-économique, politique, culturel, etc. ne pouvait qu'aboutir à des mouvements de protestation radicaux. Il est primordial que les principaux acteurs politiques et économiques réintègrent les enjeux et opportunités liés à la jeunesse dans leur stratégie de développement. Citons pour exemple l'importance des nouvelles technologies utilisées par les jeunes pour s'émanciper et partager leurs idées et leurs espoirs. Néanmoins, pour arriver à une situation optimale, une participation pleine, effective, et réciproque des jeunes dans tous les aspects de la société semble également importante.

¹ Source FEMISE 2009

Depuis sa création en 2007, la Semaine Economique de la Méditerranée s'est installée dans l'agenda international comme un rendez-vous important des acteurs œuvrant en faveur du développement Economique en Méditerranée. Etant donnée la place de la jeunesse dans les débats actuels et afin de répondre aux objectifs de la Semaine Economique de la Méditerranée et optimiser la dimension collective de cette démarche, l'édition 2012 propose ainsi une réflexion autour de la thématique de la jeunesse. Ce thème fédérateur devient le fil conducteur qui se posera comme liant et donnera ainsi une identité commune à la Semaine Economique de la Méditerranée.

La Semaine Economique de la Méditerranée édition 2012 permettra non seulement de mieux comprendre les préoccupations des jeunes mais également de reconnaître et optimiser les contributions qu'ils peuvent apporter à la région Méditerranée. En outre, un focus sur le thème de la jeunesse doit permettre un rapprochement des générations. La Semaine Economique de la Méditerranée doit démontrer que la jeunesse n'est pas uniquement une source de défis mais peut également devenir une source d'opportunités.

www.semaine-eco-med.com

ORGANISÉ PAR :



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur



COORDONNÉ PAR :

