



Semaine Economique de la Méditerranée Edition 2013

www.semaine-eco-med.com

ORGANISÉ PAR :



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur



LABELLISÉ PAR :



COORDONNÉ PAR :





Plan

- Présentation du concept
- Les institutions finançant la Semaine Economique de la Méditerranée
- Les objectifs
- L'édition 2013 de la SEM
- La SEM en quelques chiffres
- Les sous-thématiques de la 7^{ème} édition
- Au programme de l'édition 2013
- L'équipe de la SEM



Présentation du concept

- La SEM est une initiative partenariale favorisant les rencontres entre entreprises, institutions, et représentants de la société civile des deux rives de la Méditerranée.
- Durant 4 jours la Semaine Economique de la Méditerranée offre un espace de rencontres et de débats sur le développement économique en zone MENA.



Les Institutions finançant la SEM

- La Région Provence-Alpes-Côte-d'Azur
- La Ville de Marseille
- La Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole
- L'Etablissement Public d'Aménagement Euroméditerranée
- La Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence
- Le Ministère des Affaires Etrangères

La SEM est coordonnée par l'Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO)



Les objectifs

- Echanger et débattre des grands enjeux économiques dans les pays de la Méditerranée et de l'Orient
- Favoriser les partenariats entre les acteurs du développement et encourager les synergies entre les projets développés dans les pays de la Méditerranée et de l'Orient
- Rassembler entrepreneurs, chercheurs, élus, économistes, étudiants, experts, acteurs de l'économie sociale et solidaire venus d'une vingtaine de pays



L'édition 2013

La septième édition de la Semaine Economique de la Méditerranée aura lieu à Marseille, du 6 au 9 novembre 2013.

Dans le prolongement de Marseille Provence 2013, cette 7ème édition met la culture à l'honneur à travers la thématique :

« La culture comme facteur de développement économique en Méditerranée »



La SEM en quelques chiffres

- Un lieu, la Villa Méditerranée à Marseille
- 4 jours de débats et de rencontres
- Plus d'une vingtaine de conférences et d'ateliers
- Plus de 300 intervenants
- Une vingtaine de pays représentés
- Plus de 3000 participants attendus



Les sous-thématiques

- Culture, innovation et jeunesse
- Culture et institutions
- Culture, développement économique et entrepreneuriat
- Culture et créativité



Au Programme de l'édition 2013

Lors de la session inaugurale dédiée à la « **culture comme outil de développement économique des territoires** », sera présenté un premier bilan de **Marseille-Provence 2013** :

- En termes d'équipements et d'infrastructures
- En termes de fréquentation du public
- En termes de retombées économiques sur le territoire



Au Programme de l'édition 2013

- Des exemples et témoignages sur **l'entrepreneuriat féminin en Méditerranée**, avec la table ronde « **PACEIM DAY** » organisée par l'IRD, **Marseille Innovation**, **Marseille Provence Pionnières et Femmes 3000**. L'objectif est de promouvoir l'entrepreneuriat féminin innovant en valorisant les expériences réussies, partager les méthodologies et encourager les dynamiques de réseau.
- Des ateliers thématiques d'experts sur des dossiers liés à la culture. Avec notamment une table ronde sur « la mobilisation du capital humain sur l'innovation en Méditerranée », organisée par l'Institut de la Méditerranée et le FEMISE.



Au Programme de l'édition 2013

Les sessions du **MENA Economic Forum** Co-organisé par **CapMENA** et la **Kedge Business School** :

- Économie, éducation, culture : **Quelles synergies pour une croissance et un développement durables ?**
- Infrastructure, énergie, eau : **comment faire face aux besoins ?**
- Soutenir l'économie réelle : **quel rôle pour les institutions financières ?**



Au Programme de l'édition 2013

- La restitution des premiers résultats **de l'enquête sur les attentes de la jeunesse**, conduite par l'**Ocemo** en partenariat avec l'**ONDH**. Un prototype d'enquête a été expérimenté dans la région de **Marrakech Tensift Al Haouz**.

- Le samedi 9 novembre auront lieu les 9èmes Rendez-vous Economiques de la Méditerranée consacrés à l'« **Innovation, économie de la culture: émergence d'un nouveau monde par les nouveaux réseaux** ».



Contacts Ocemo

Pierre Massis, Délégué Général : pierre.massis@ocemo.org

Isabelle Sauval-Dupuy, Responsable de Projet et de Communication: isabelle.sauval-dupuy@ocemo.org

Camille Morel, Chef de projet: camille.morel@ocemo.org

Sophie Carbuccia , Chargée de communication: sophie.carbuccia@ocemo.org

Youness Tikent , Chargé de mission: youness.tikent@ocemo.org

info@ocemo.org / www.ocemo.org

Par téléphone au + 33 4 91 92 24 64