

LE TOURISME, vecteur de développement économique en Méditerranée

semaine économique de la
méditerranée
MARSEILLE
du 5 au 8 nov. 2014

8^{ème}
édition

ÉCONOMIE

TOURISME

MEDITERRANEE

La Semaine Economique de la Méditerranée est une initiative partenariale dont l'objectif est de favoriser les rencontres entre entreprises, institutions, représentants de la société civile à Marseille afin d'échanger et de débattre sur les grands enjeux économiques dans les pays de la Méditerranée et de l'Orient. Elle offre un moment privilégié d'échanges entre les acteurs qui œuvrent en faveur du développement économique en Méditerranée.

Organisée par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Ville de Marseille, la Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole, l'Etablissement Public d'Aménagement Euroméditerranée, la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence et le Ministère des Affaires Etrangères, elle est coordonnée par l'Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO).

La huitième édition de la Semaine Economique de la Méditerranée se déroulera à **la Villa Méditerranée** à Marseille, du **mercredi 5 au samedi 8 novembre 2014**.

Elle aura comme thème central :

« **Le tourisme, vecteur de développement économique en Méditerranée** ».

Depuis sa création en 2007, la notoriété de la Semaine Economique de la Méditerranée n'a cessé de croître, cet événement est devenu un outil fondamental pour les différents acteurs du développement économique méditerranéen.

Les chiffres clés de l'édition 2013 illustrent la pertinence de cette initiative qui s'organise sur le territoire de Marseille et de Provence Alpes-Côte d'Azur :

- 4 jours de rencontres
- 31 évènements
- 6 partenaires financeurs
- 314 intervenants dont de nombreuses personnalités
- 3000 participants
- Plus de 92 journalistes présents
- Plus de 190 articles de presse



► www.semaine-eco-med.com

ORGANISÉ PAR : Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur



COORDONNÉ PAR :



ACCUEILLI PAR :



En 2013 la SEM a accueilli des personnalités telles que :

- Madame Androulla Vassiliou, commissaire européenne chargée de l'éducation, de la culture, du multilinguisme et de la jeunesse ;
- S.A Sheikh Dr. Sultan Al Qassimi, Emir de Sharjah, membre du conseil suprême des Emirats arabes unis ;
- Son excellence Moulay Hafid Elalamy, ministre marocain de l'industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique ;
- Son excellence Fathallah Sijilmassi, secrétaire général de l'Union pour la Méditerranée ;
- Son excellence Arnaud Montebourg, ministre du redressement productif ;
- Monsieur Philippe de Fontaine Vive, vice-président Banque Européenne d'Investissement, co-président de l'OCEMO ;
- Madame Florence Mangin, directrice des relations internationales à la Caisse des Dépôts et des Consignations.

Les enjeux de cette 8ème édition sont d'offrir un espace de rencontres, d'échanges et de débats sur le développement économique et touristique, du bassin méditerranéen, de favoriser les partenariats entre les acteurs des différentes rives de la Méditerranée, de mettre en valeur les initiatives en termes de tourisme et d'encourager les synergies entre les différents projets.

Le tourisme représente 200 millions d'emplois directs dans le monde et, en France, génère près d'1,1 million d'emplois directs et 1 million d'emplois induits (dont 700 000 emplois saisonniers). Ces emplois, pour l'essentiel locaux, contribuent notamment au maintien du tissu socio-économique dans de très nombreux territoires. La Méditerranée est la première destination touristique mondiale, elle accueille près de 30 % du tourisme international. Selon l'Organisation mondiale du tourisme, le nombre d'arrivées de touristes internationaux en Méditerranée s'est accru de 5 % au premier semestre 2013 par rapport à la même période en 2012, pour approcher les 500 millions. Cependant, les conflits politiques et les crises économiques dans le bassin méditerranéen influencent plus que jamais le choix des destinations. Par ailleurs, le tourisme est un facteur de développement économique et il constitue une part fondamentale de l'économie des territoires. Aujourd'hui, il est confronté au défi de la durabilité : le développement économique méditerranéen ne va pas sans la protection des ressources naturelles. En effet, plus les sites touristiques sont pollués, plus l'attrait touristique de la région diminue.

Les enjeux liés au développement méditerranéen nécessitent des stratégies touristiques ancrées dans leur territoire et favorisant un tourisme compétitif, adapté aux nouveaux modes de consommation et aux avancées de la technologie, socialement responsable et respectueux des ressources naturelles et culturelles. C'est dans ce sens que les réflexions vont se tenir pendant la Semaine Economique de la Méditerranée 2014.

Pour plus d'informations vous pouvez contacter Elsa Larue de Tournemine, chargée de communication à l'OCEMO, elsa.laruedetournemine@ocemo.org



► www.semaine-eco-med.com

ORGANISÉ PAR : Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur



COORDONNÉ PAR :



ACCUEILLI PAR :

