

“ Cafés-débats de la Méditerranée ”

Programme

**« Entre Méditerranée et mer Noire,
la Turquie au carrefour de l'espace méditerranéen ».**

Lundi 14 décembre de 8h30 à 11h30

*à la Villa Valmer, 271 corniche Kennedy
13007 Marseille*

Organisé par :



Chambre de Commerce Franco Turque

« La mer Méditerranée est notre mer : elle l'a toujours été, elle le sera toujours. Cette région est notre fenêtre sur le monde ». Ahmet Davutoğlu, Ministre turc des Affaires étrangères, Ankara, février 2013

8h30 – 9h00 : accueil café (30 min)/ Hall

9h00 – 10h00 : conférence

Introduction : La Turquie de Soliman à aujourd'hui : un mélange de peuples et de cultures

➤ *Une mosaïque de peuples, héritage de l'Empire Ottoman*

Toute la région est dominée jusqu'à la fin de la Première Guerre Mondiale par l'Empire Ottoman, vaste empire multiculturel dirigé par un sultan turc qui porte le titre de calife. La mosaïque de peuples et de communautés (kurdes, syriens, chrétiens et musulmans), donne à la Turquie une image multi-identitaire, sociologiquement très diversifiée et avec des questionnements essentiels pour ces populations issues d'une histoire complexe.

➤ *La culture turque riche d'identités et d'influences entre Orient et Occident*

Comment, au fil des siècles, les migrations et circulations formelles – commerciales et touristiques - et informelles entre la Turquie et nombre de pays du bassin méditerranéen ont-elles une incidence sur les échanges culturels, de connaissances et savoir-faire ? Ces échanges rapprochent-ils les turcs avec un sentiment commun d'appartenance à d'autres pays méditerranéens ou au contraire mettent-ils en avant la diversité ?

Partie 1 : La Méditerranée et la Turquie : défis et opportunités de la mondialisation.

➤ *De l'isolement diplomatique à l'émergence d'une puissance régionale en Méditerranée orientale.*

Depuis les printemps arabes de 2011, la Turquie a ré-émergé en tant qu'acteur géostratégique. La perception turque sur sa politique de voisinage et son rôle en Méditerranée ont évolué. L'orientation "proche et moyen orientale" de la Turquie, clairement revendiquée depuis une décennie, s'articule-t-elle à une vision de la Méditerranée ou au contraire empêche-t-elle toute émergence de celle-ci ?

➤ *La Turquie, pays charnière entre Asie centrale, Orient et Occident pour l'économie régionale et mondiale.*

Puissance émergente de la région euro-méditerranéenne, la Turquie connaît un développement économique et social remarquable. Avec une population de 75 millions d'habitants et un revenu par tête de 10.000 USD (source AFD), la Turquie s'est hissée au 17ème rang des puissances économiques mondiales. Avec la crise économique mondiale, la croissance de la Turquie s'est ralentie. Avec 2,9% de croissance en 2014, la situation économique en Turquie est différente de celle des dernières années lorsque le pays atteignait 8% à 10% de croissance annuelle. Mais ce n'est pas catastrophique non plus, comparé aux crises économiques, financières et bancaires de 1994 et 2001 que le pays a connu. De ces crises, la Turquie a tiré des leçons, notamment en réformant son système bancaire et en séparant les activités de dépôt et d'investissement. À la fois membre de l'OCDE et du Forum

économique “G20”, candidate à l’adhésion à l’UE, la Turquie joue un rôle charnière entre Asie centrale, Orient et Occident.

Partie 2 : Introduction aux relations franco-turques

➤ *Une relation bilatérale de longue date*

La coopération entre la France et la Turquie s’appuie sur une relation ancienne. La relation franco-turque a été marquée ces dernières années par des divergences sur les questions de l’adhésion de la Turquie à l’UE et du génocide arménien. A l’arrivée au pouvoir du Président François Hollande, les autorités turques ont marqué leur volonté d’ouvrir une « nouvelle ère » dans les relations bilatérales avec la France. Le Président de la République française a appelé à la mise en place d’une relation stable et confiante entre les deux pays, la France considérant la Turquie comme un partenaire important, avec lequel elle souhaite entretenir une relation forte, amicale et pérenne (source diplomatie.gouv.fr)

➤ *Une coopération dans de nombreux domaines.*

En 2013, la France est le 8ème fournisseur de la Turquie et son 6ème client. La Turquie est notre 13ème débouché (5ème client hors UE et Suisse), derrière les Etats-Unis, la Chine, la Russie et le Japon mais devant l’Inde et le Brésil (source diplomatie.gouv.fr). Les échanges économiques et commerciaux entre les deux pays présentent une balance positive.

De plus, la coopération institutionnelle et technique (dont gestion du territoire) est particulièrement importante. Cette coopération vise au renforcement de l’État de droit, des libertés publiques et à accroître la capacité administrative par la formation et la modernisation. La coopération éducative et linguistique vise à promouvoir l’enseignement du français. Dans le domaine de la recherche, en plein essor dans la société turque, la priorité est à la structuration de la coopération autour du Programme Bosphore (Partenariat Hubert Curien) avec le Tübitak (équivalent du CNRS). La coopération culturelle et artistique s’appuie sur « l’Institut français de Turquie », un établissement culturel disposant de trois implantations à Ankara, Istanbul et Izmir.

10h00 – 10h45 : débat avec la salle

10h45 – 11h30 : rendez-vous avec les intervenants pour des entretiens individuels. Si vous souhaitez rencontrer un intervenant, merci de bien vouloir le préciser en indiquant son nom lors de votre inscription par mail.

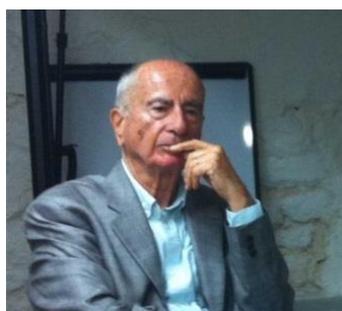
Intervenants



Stéphane SALVETAT



Selcuk ONDER



Jean-Pierre SALVETAT

Retrouvez ci-joint, la présentation des intervenants !