

CONFERENCE L'IMPACT TOURISTIQUE DE MARSEILLE-PROVENCE 2013

Le 22 juillet 2014 de 16h à 18h

Amphithéâtre de la Villa Méditerranée, esplanade du J4, Marseille 2^{ème}

Située en deuxième position dans le classement des villes à visiter en 2013 selon le New York Times et nouvelle destination touristique confirmée, Marseille a connu, avec la Provence, une augmentation des arrivées de 11 % en 2013 par rapport à l'année précédente, alors que la fréquentation touristique a baissé dans la plupart des départements français. Ceci est le premier signe du succès de la Capitale européenne de la culture qui a enregistré plus de 11 millions de visites.

Cette conférence organisée par l'OCEMO a comme objectif de présenter l'impact touristique de l'opération Marseille-Provence 2013, en s'appuyant sur les chiffres clés du tourisme dans le territoire des Bouches-du-Rhône, en expliquant la stratégie portée par la Capitale européenne de la culture et les opérateurs locaux, et en présentant les dispositifs mis en place pour mettre Marseille et la Provence à l'honneur.

Des témoignages d'acteurs économiques et culturels viendront compléter les données sur la fréquentation touristique et la vision de la "Capitale" vue par les organisateurs et les professionnels du tourisme.

Programme



Ouverture

Pierre MASSIS, délégué général de l'OCEMO

Chiffres clés de l'impact touristique sur le territoire de Marseille Provence

Isabelle BREMOND, directrice de Bouches-du-Rhône Tourisme

Anne PERON, responsable des études à Bouches-du-Rhône Tourisme

La stratégie touristique de Marseille-Provence 2013 : cibles et actions

Hugues DE CIBON, directeur de la mission de préfiguration de l'Agence régionale pour l'innovation et l'internationalisation des entreprises (ARII) – PACA, ancien directeur du mécénat, du marketing et du tourisme à Marseille-Provence 2013

Préparer à accueillir : le soutien aux entreprises du territoire

Alice HELLEBOID, conseillère de cabinet à la CCI Marseille Provence

Capitale et économie touristique, les enjeux pour le secteur privé

Nicolas LEMOUCHOUX, directeur commercial et marketing à l'InterContinental Marseille – Hôtel Dieu

Tourisme et culture : l'exemple du MuCEM

Julien ZIMBOULAS, adjoint au responsable du département des publics au Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (MuCEM)

Clôture

Une année « capitale » : d'autres exemples de Capitales européennes de la culture

Ulrich FUCHS, membre du jury de sélection des Capitales européennes de la culture, ancien directeur général adjoint de Marseille-Provence 2013



Organisé par :



Accueilli par :

