



# Press Book 2015

## Presse Ecrite

8 articles de presse  
(dont 2 parutions à l'étranger)

## Télévision

18 plateaux TV

## Radio

1 interview  
2 sujets BEUR FM *(en attente de réception des dates de diffusion et des sujets)*

## Presse on line

101 publications on line – dont 45 sur des sites étrangers

## Service de Presse

**Sophie Claudon Courbon** : +33 (0)6 83 59 65 37 - [sophie@agence-ced.com](mailto:sophie@agence-ced.com)

**Bettina Mannina** : +33 (0)6 09 82 51 35 - [agence@bm-presse.fr](mailto:agence@bm-presse.fr)

[www.semaine-eco-med.com](http://www.semaine-eco-med.com)

ORGANISÉ PAR :



COORDONNÉ PAR :



ACCUEILLI PAR :



AVEC LE SOUTIEN DE :



Commission européenne  
Union for the Mediterranean  
الاتحاد من أجل المتوسط

# PRESSE ECRITE



8 articles de presse  
Dont 2 parutions à l'étranger

DATE	SOURCE	TITRE	PAYS
16-nov.	AlHayat		Egypte
12-nov.	Abassah de Tunisie		Tunisie
6-nov.	La Tribune	Former les jeunes, pour endiger leur chômage, un défi à partager	France
5-nov.	La Provence	Rencontres méditerranéennes. À Marseille, on prépare la ville demain	France
5-nov.	La Provence	Semaine écho de la méditerranée. La franchise comme levier de développement	France
1-nov.	Courrier de l'Atlas	3 questions à Pierre Massis	Maroc / Maghreb
23-oct.	L'Observateur du Maroc et d'Afrique	Le Maroc en force à la SEM 2015	Maroc
18-sept.	L'Observateur du Maroc et d'Afrique	L'avenir des villes et territoires sous la loupe	Maroc



مشهد من الإسكندرية



من شاطئ مدينة نيس الفرنسية

قضية طرحها «الأسبوع الاقتصادي» في مرسيليا

## تحديات العيش في المدن المتوسطة... سياسة بامتياز

□ مرسيليا - أوراس زيبوي

شريحة واسعة من سكان الضفة الجنوبية من المتوسط ولا بد من العمل على تأمين الحلول الاجتماعية والاقتصادية التي تضمن لهم الحصول على عمل ومستقبل أفضل.

أخيراً، أجمع المشاركون على أن الأولوية اليوم بالنسبة للمدن المتوسطة هي تأمين الإصلاحات الضرورية والتشريعات لمواجهة العقبات والتحديات، ومنها ما يتعلق بموضوع الإرهاب والهجرة واللاجئين وحرية انتقال الأفراد والسلع داخل الفضاء المتوسطي. فالمهم هو تنظيم نشاطات اقتصادية جديدة تساعد على تطوير المدن اقتصادياً، إضافة إلى حماية البيئة الطبيعية.

ومن المؤكد أن التحولات البيئية وما ينتج عنها من ارتفاع في درجات الحرارة ومن تلوث متزايد يطل الهواء والمياه وغيرها من الموارد الطبيعية، يستدعي حلولاً واستراتيجيات جديدة في معالجة قضايا البنى التحتية والتنظيم المدني مما سيساهم في تحسين الظروف الحياتية والمعيشية للسكان، مع الاستفادة من تجارب الدول المتقدمة في هذه المجالات وتعزيز الشراكة بين المدن المتوسطة، لكن هذه الشراكة هل يمكنها أن تقوم فعلياً مع ازدياد الهوة الثقافية بين ضفتي المتوسط وهيممة الصراعات السياسية الحادة في الدول العربية؟ مع استمرار هذا الواقع المدمر، هناك خشية كبيرة من أن تضع فرص التعاون وأفاق العمل القاتم على تبادل الخبرات لتعزيز المشاريع التنموية والبيئية المشتركة، ما يؤدي إلى ازدياد حدة الفروقات بين المجتمعات وإعاقة استحقاق رؤوس الأموال وبرامج العمل بين المؤسسات العامة والخاصة.

متوقع، إلى غرق الإسكندرية والمناطق الساحلية في حدود منتصف هذا القرن. لكن الصورة ليست دائماً قاتمة وبعض مدن الجنوب المتوسطي بينت قدرتها على مواجهة تحديات العصر، كما أكد الباحث الفرنسي من أصول كولومبية كارلوس مورينو الذي ركز على المدن المغربية ومنها طنجة والدار البيضاء والرباط وهنأ، لا بد من التوقف عند مدينة طنجة التي عرفت حركة نمو كبيرة في السنوات الماضية، وصارت عاصمة صناعية واقتصادية من الطراز الأول، بعدما كانت في القرن العشرين تعيش على ذكرى ماضيها كعاصمة ديبلوماسية وثقافية.

من جهة أخرى، لاحظ الباحث الجزائري في المعهد الفرنسي لتنظيم المدن، توفيق سوامي أن القضايا التي تواجه المدن المتوسطة الكبيرة اليوم تطال جوانب عدة منها تأمين المواصلات العامة للحد من ازدحام السير والتلوث البيئي. هناك أيضاً قضية التخفيف من الفروق الاجتماعية والطبقية بين سكان المدن وضواحيها، ومن المعروف أنه كلما ازدادت هذه الفروق، تحولت الأحياء الفقيرة والمهمشة إلى أماكن مولدة للعنف والإجرام المظلم الخارج عن رقابة الدولة وسيطرتها.

وإذاً في إطار الحديث عن تحديات المستقبل بالنسبة للمدن المتوسطة، يرى الباحث الفرنسي فرانك جيلينك أن التحدي الأساسي الذي يواجه مدن الجنوب هو سياسي بالدرجة الأولى، إذ ب من دون الأمن والاستقرار لا يمكن التأسيس لبرامج فعلية تسمح بمعالجة المشاكل المتعلقة بتنظيم المواصلات والنشاطات الاقتصادية والتوسع العمراني، خاصة أن الشباب يمثلون

صحيح أن المدن المتوسطة كانت تملك في السابق تاريخاً وتراثاً مشتركاً، خاصة تلك المدن المطلة على البحر والتي تشكلت موانئها حركة جذب عالمية سمحت بازدهارها الاقتصادي وتكوين مميزات لسكانها قائم على التمازج القومي واللغوي والديني، غير أن التحديات التي تواجه مدن الشمال اليوم تختلف عن التحديات التي تواجه مدن الجنوب.

وتشهد فرنسا حركة تنافس بين مدن نيس ومرسيليا ومونبوليه من أجل تحقيق مدينة متوسطة نموذجية من حيث البنى التحتية والنشاطات الاقتصادية والثقافية واستقطاب السياح الفرنسيين والأجانب، وكانت مرسيليا كما هو معروف قد عانت، منذ ستينات القرن الماضي، من العزلة بسبب مغادرة العائلات الثرية للمدينة بعد استقلال الجزائر وانتشار البطالة والاعتماد الأمن في أحيائها الفقيرة والمهمشة، لكن اختيار مرسيليا كعاصمة للثقافة الأوروبية العام ٢٠١٣، سمح للمدينة باستعادة نشاطها وإطلاق العديد من المشاريع العمرانية والاقتصادية والثقافية التي ساهمت في تطويرها ونموها حتى تكون قادرة على مواجهة القرن الحادي والعشرين. في الضفة الجنوبية للمتوسط، تأخذ التحديات أبعاداً أخرى بسبب ضعف البنى التحتية وسوء التخطيط، كما كشفت أخيراً أزمة النفايات في بيروت والإطمار الغزيرة في مدينة الإسكندرية مما أدى إلى غرق شوارعها وتوقف جميع النشاطات، ودفع بأهلها إلى التساؤل لماذا لم يتم الاستعداد لاستقبال فصل الشتاء خاصة أن الخبراء البيئيين يحذرون منذ سنوات من الآثار السلبية للتغيرات المناخية وارتفاع مستوى سطح البحر مما قد يؤدي، بحسب ما هو

اختتمت في مدينة مرسيليا فعاليات الدورة التاسعة لـ «الأسبوع الاقتصادي للمتوسط» التي أقيمت في «فيلا المتوسط»، الصرح المعماري الجديد الذي افتتح منذ عامين ويعد من روائع العمارة الحديثة في فرنسا، وهو مخصص للحوار ولتبادل الأفكار بين ضفتي المتوسط وتميزت فعاليات ونشاطات هذا العام بالتركيز على موضوع المدن المتوسطة والتحديات التي تواجهها، وشارك في الفعاليات عدد كبير من المتخصصين والأكاديميين والسياسيين والديبلوماسيين والطلاب القادمين من فرنسا ومن أنحاء المتوسط ونظمت الندوات والطاولات المستديرة بالشراكة مع عدد من المؤسسات الفرنسية ومنها «مكتب التعاون الاقتصادي من أجل المتوسط والشرق».

أجمع المشاركون في الندوات والنقاشات على أن القرن الحادي والعشرين هو، مع هيمنة العولمة والاتصالات الحديثة، عصر المدن بامتياز، فالعالم اليوم يشهد تحولات مصيرية كبرى تنعكس بصورة مباشرة على حياة المدن وضواحيها، وهي تذكر بالتحولات التي حصلت في القرون الماضية، كما جرى في القرن الثامن عشر، عندما انطلقت الثورة الصناعية. بالنسبة إلى المدن المتوسطة، هناك أولاً عامل الزيادة الديموغرافية، ففي العام ١٩٧٠، كان عدد سكانها حوالي ١٥٤ مليوناً، أما في عام ٢٠٠٠ فقد بلغ ٢٧٤ مليوناً ومن المتوقع أن يبلغ ٣٧٨ مليوناً عام ٢٠٢٥. وتواجه المدن المتوسطة تحديات كبيرة تطال البيئة والاقتصاد والثقافة والسياسة.



A MARSEILLE, LA TRIBUNE PARTENAIRE DES XI<sup>ES</sup> RENDEZ-VOUS ÉCONOMIQUES DE LA MÉDITERRANÉE

# Former les jeunes pour endiguer leur chômage, un défi à partager

D'une rive à l'autre de la Méditerranée, le chômage endémique très élevé parmi les jeunes est devenu un sujet majeur de préoccupation. Afin de le réduire, l'Institut de la Méditerranée et le Cercle des économistes proposent des pistes pour une action commune, nord-sud, sur l'amélioration de la formation professionnelle.

PAR ALFRED MIGNOT  
@AlfredMignot

RETROUVEZ SON BLOG EUROPEO AFFRÈS SUR LA TRIBUNE.FR

**N**aguère, il y a cinq ans à peine, lorsque la Tunisie affichait depuis une dizaine d'années un taux de croissance de 5% voire parfois un peu supérieur, les économistes euro-méditerranéens saluaient la performance avec enthousiasme, négligeant du fait que cette croissance n'était pas inclusive, ni en termes géographiques (les régions de l'intérieur étaient délaissées), ni en termes sociaux : marginalisée, la jeunesse connaissait un fort taux de chômage, particulièrement parmi les diplômés... Et puis arriva l'immense surprise de janvier 2011 : l'insurrection de la population, l'effondrement du régime en quelques jours, la fuite de Ben Ali, le tsunami des printemps arabes... De l'avis quasi unanime, la désespérance dans laquelle se trouvait la jeunesse était l'explication centrale de ce puissant mouvement surgi de la société civile.

Cinq ans plus tard, les pays du « printemps arabe » ont évolué différemment : la Syrie et la Libye ont sombré dans le chaos de la guerre civile, l'Égypte est revenu au régime politique antérieur, et la Tunisie apparaît à ce titre le seul pays à avoir réussi sa « transition démocratique », laquelle était perçue comme le préalable au redressement économique... Mais on en est loin, tant s'en faut !

Aujourd'hui, si la croissance en Tunisie peut faire rêver l'Europe anglaise, elle est très inférieure à ce qu'elle était avant 2011 (2,4% au lieu de 5%) et de ce fait, la situation de la jeunesse est pas améliorée mais plutôt détériorée, avec un taux de chômage à 31%. Dans les deux autres pays du Maghreb, que le



Près de cinq ans après son insurrection de janvier 2011, la jeunesse tunisienne se trouve dans une situation encore plus précaire, avec un taux de chômage des 18-25 ans culminant à 31%. © EZZOUJEL SOUKETI/IMMSONIFA

tsunami du printemps arabe pourtant finalement épargnés – les vellétés de contestation ont été vite jugulés en Algérie, qui a acheté la paix sociale grâce à la rente du pétrole, tandis que le Maroc a désamorcé le mouvement en engageant très rapidement des réformes – la situation des jeunes est du même ordre même si on note une différence sensible : leur chômage s'élevait à 24% en Algérie, et à 18% « seulement » au Maroc. En fait, pour évaluer vraiment la situation, encore faut-il considérer qu'au Maghreb les taux de participation des jeunes à l'emploi sont inférieurs à 50% de la population active – ce sont les plus bas du monde ! – et que les conditions d'emploi seraient précaires : un jeune sur trois est un « travailleur pauvre »,

le chômage des jeunes est trois fois plus élevé que celui des adultes. Mais, par comparaison, qu'en est-il de la situation des jeunes sur la rive nord de la Méditerranée ?

## LES JEUNES D'EUROPE SONT PARFOIS LES PLUS MAL LOTIS

Cela pourra surprendre, mais la réalité des chiffres est implacable : la situation y est parfois pire ! En effet, selon les derniers chiffres d'Eurostat, livrés fin octobre, quel que soit l'âge, les jeunes de moins de 25 ans étaient au chômage en septembre, soit un taux moyen de 22,1% avec un tiers de tristes records enregistré au sud : en Grèce

avec 48,6% de jeunes chômeurs, en Espagne avec 46,7% en Italie avec 40,5% – tandis que la France, malgré un recul significatif du nombre de ses jeunes chômeurs en septembre (-26%), se situe à 21,9% soit dans la moyenne européenne (22,1%), mais à un niveau supérieur à celui du Maroc (18%). Autant dire que tous ces chiffres, calés à de hauts niveaux depuis des années, ne cessent d'inquiéter les gouvernements – comme le premier ministre tunisien, Habib Essid qui, le 27 octobre, déclarait que « *Laraïne du terrorisme est le chômage* » – car ils démontrent que des deux côtés de la Méditerranée, les écosystèmes sont devenus de moins en moins inclusifs pour la jeunesse.

Ce constat alarmant a conduit la présidence luxembourgeoise de l'Union européenne (juillet-décembre 2015) à commander une étude à l'Institut de la Méditerranée (IM). C'est au cours des XI<sup>es</sup> Rendez-vous économiques de la Méditerranée, organisés à Marseille par l'IM/Femise (Forum euro-méditerranéen des instituts [52 membres] de sciences économiques) en coopération avec le Cercle des économistes, que les résultats de ces travaux devaient être présentés, samedi 7 novembre, à la Villa Méditerranée.

## COMMENT OPTIMISER LA FORMATION PROFESSIONNELLE ?

Dans sa note stratégique, l'Institut de la Méditerranée (IM) souligne que la clé d'un succès durable de toute politique active pour le marché du travail est finalement la qualité de la ressource humaine mobilisable. Voici un extrait de la présentation des préconisations qu'en fait Constantin Tsakis, délégué général de l'IM, sur LaTribune.fr

**A**fin d'améliorer les résultats de la formation professionnelle, tenant compte du contexte spécifique des pays du Maghreb, plusieurs orientations paraissent importantes. On notera, entre autres, qu'il semble opportun de :

- **Renforcer l'adéquation entre l'offre de formation et les besoins des entreprises.** Les programmes de formation emploi pourraient incorporer davantage l'apprentissage du code informatique car il s'agit d'un savoir-faire recherché, phénomène qui ne fera que s'accroître. Le développement de la collaboration virtuelle et les nouveaux outils technologiques (i.e. Dropbox, GoogleDrive) permettant de

travailler à distance, devront être également maîtrisés. Le rôle des entreprises sera de mettre en œuvre des formations situées sur leurs pôles de compétitivité et de définir les formations menant aux compétences dont elles ont réellement besoin.

- **Développer les formations « vertes ».** La mise en place de formations communes accréditées sur certains métiers « verts » donnerait un élan immédiat au programme proposé, en même temps qu'il répondrait au manque de main-d'œuvre qualifiée dans ces domaines, au Nord comme au Sud.

- **Généraliser les systèmes de certificats de compétences.** Pour cela, il semble

nécessaire d'avoir des dispositifs d'apprentissage très spécialisés, offrant un savoir-faire précis et permettant de valider ces compétences, ouverts à tous sans condition de diplôme. Le choix des branches sélectionnées peut être décidé en partenariat avec les entreprises en tenant compte des spécialités régionales.

- **Se servir d'exemples réussis en les adaptant au contexte méditerranéen.** À titre d'exemple, les évaluations des programmes de formation des jeunes en Amérique latine indiquent que ceux qui sont menés par la demande, qui offrent une formation sur le tas, qui mettent l'accent sur la formation aux compétences dites « dures » ainsi que sur les « soft-skills », ont un impact positif et significatif sur l'emploi.

EN SAVOIR PLUS SUR LATRIBUNE.FR : <http://bit.ly/1c3Dccv>

## LES RATES D'UN BILAN « AU MIEUX MITIGÉ »

Dans cette note stratégique dont *La Tribune* a pu apprendre connaissance en avant-première, les auteurs ont choisi d'aborder la question du chômage des jeunes en examinant les possibilités de sa réduction par des actions volontaristes centrées sur la formation professionnelle (FP) et l'entrepreneuriat, s'inscrivant ainsi dans l'initiative de la présidence luxembourgeoise de renforcer la coopération sur ces thèmes, entre l'Europe et les pays du Maghreb. Côté constat, les auteurs ont pu observer qu'au-delà de la diversité de leurs

institutions d'accompagnement, les pays du Maghreb ont en commun de forts dysfonctionnements. En Tunisie, par exemple, les effectifs de la FP diminuent sensiblement : de 140 000 en 2010, ils sont tombés à moins de 100 000 en 2013. De ce fait, son très faible succès auprès des jeunes a été identifié comme l'une des problématiques majeures de la FP en Tunisie.

Au Maroc, en revanche, le dispositif s'avère plutôt attractif, puisqu'il y a deux fois plus de candidats que de places offertes. Mais sa performance laisse à désirer : quel que soit le niveau de formation, le taux d'échec est d'un tiers et 40% des lauréats n'ont toujours pas d'emploi plus d'un an après la fin de leur formation. En Algérie, où l'on a recensé plus de 500 000 stagiaires en 2011, le faible niveau de qualification des formateurs, dont un tiers seulement est constitué de professeurs spécialisés, est un élément de dégradation du fort taux de déperdition de candidats les abandons comptant pour 90%. Ainsi, le moins que l'on puisse dire, écrivent les auteurs du rapport, c'est qu'au Maghreb, « le bilan de la formation professionnelle est au mieux mitigé ».

## LA BEI-FEMIP, BRAS ARMÉ DU PARTENARIAT UE-MAGHREB

Partant de ce constat, l'IMF enise et le Cercle des économistes esavaçant un certain nombre de propositions (lire l'encadré ci-contre), qu'ils soumettent à débat à Marseille lors de leurs XI<sup>es</sup> Rendez-vous économiques de la Méditerranée, en présence de Nicolas Schmit, ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Économie sociale et solidaire du Luxembourg et à l'origine de l'initiative européenne de partenariat. En effet, dans un discours prononcé le 26 octobre, en ouverture de la XV<sup>e</sup> conférence annuelle de la Femip (Facilité européenne méditerranéenne d'investissement et de partenariat, instrument de la Banque européenne d'investissement pour les pays partenaires du Sud et de l'Est méditerranéen), le ministre avait relevé l'importance d'une « croissance inclusive » pour « *opérer la transition* » des citoyens de l'UE et des « *voisins du Sud* », soulignant que « *la croissance durable est la dernière illustration de l'importance d'un voisin respectable* ».

Dans ce contexte, une coopération « *fruitueuse* » dans le domaine de l'emploi est, selon lui, essentielle. C'est pourquoi la présidence de l'UE a lancé une proposition pour une initiative visant à « *favoriser l'emploi des jeunes dans les pays du Maghreb en investissant dans l'éducation et la formation professionnelle* ».

Avec quels moyens ? Le ministre a évoqué la Femip tant qu'« *instrument extraordinaire* » pour parvenir à atteindre ces objectifs, rappelant que pour la période 2014-2020, la BEI-Femip s'est vue confier par l'Union européenne un mandat de près de 10 milliards d'euros pour les pays partenaires méditerranéens, complété par 3 milliards d'euros au maximum issus d'autres ressources pour l'ensemble des pays voisins.

Cela suffirait-il ? L'Europe, en tout cas, semble bien décidée cette fois à s'engager dans la course contre la montre qui est engagée, un défi d'autant plus prégnant que les perspectives à court terme ne sont pas si favorables : sur la rive nord de la Méditerranée, les taux prévisionnels de croissance oscillent entre 1% et 2% au sud, ils seraient parfois supérieurs à 3%... mais comme les économistes le répètent depuis longtemps, ce n'est qu'à partir de 6% de croissance que le taux de chômage pourra être réduit au Maghreb, où la poussée démographique des nouveaux entrants sur le marché du travail est bien plus forte qu'en Europe — elle est estimée à 60 millions d'âmes à 2025 pour la région Mena (Afrique du Nord et Moyen-Orient). Une fois de plus, le destin de la Méditerranée est ainsi pris en tenaille entre le *chronos* et le *kaïros* : il ne s'agit plus ici question de laisser du temps au temps, mais d'agir puissamment, maintenant.

## VERBATIM | Le point de vue de personnalités participant aux XI<sup>es</sup> Rendez-vous économiques

Jean-Hervé Lorenzi, président du Cercle des économistes

### « Nous devons mettre en place un fonds de financement unique »



Les Rendez-vous économiques de la Méditerranée sont l'occasion, chaque année, de rappeler notre attachement à la coopération économique euro-méditerranéenne et plus particulièrement avec les pays du Maghreb. Dans le contexte actuel, il est urgent de soutenir les outils existants mais encore insuffisants. C'est une question essentielle pour l'Europe.

Nous l'avons dit l'an dernier sur l'économie sociale et solidaire, et nous le redisons cette année pour l'entrepreneuriat et la formation professionnelle, nous devons mettre en place un fonds de financement unique. Il réunirait l'Union européenne, la Banque mondiale, la BEI, la Berd mais aussi les agences de coopération bilatérales, les caisses des dépôts... Cette coopération entre bailleurs et parties prenantes doit permettre un meilleur financement des réseaux d'acteurs.

Une idée serait de faire profiter de la faiblesse des taux d'intérêt dans la zone euro les pays du Maghreb afin de financer la création d'entreprise, la formation professionnelle et l'investissement. Le fonds unique pourrait ainsi faire bénéficier de ces taux les entrepreneurs du Maghreb, via des garanties européennes sur les emprunts contractés. L'objectif est d'améliorer l'accès aux produits financiers, de rapprocher les niveaux de financiarisation des pays du Maghreb de ceux des pays européens, et d'éviter les tensions économiques et sociales. À terme, nous devrions tous y trouver des relais de croissance.

Pr Jean-Louis Reiffers, président du conseil scientifique de l'IM

### « Des diplômes strictement identiques, au Nord comme au Sud »



Au nord comme au sud de la Méditerranée, de nombreux pays ont de grandes difficultés à insérer leur jeunesse. Instruit par l'Institut de la Méditerranée (IM) avec le soutien du CMI, le projet que nous présentons est aujourd'hui au centre des débats des XI<sup>es</sup> Rendez-vous économiques de la Méditerranée. J'évoquerai ici deux des idées sur lesquelles il repose.

La première, c'est qu'un projet de formation qui concerne la jeunesse doit avoir un atout significatif — 200 millions d'euros, l'équivalent de 50 km d'autoroutes — et être doté d'un certain prestige, de façon qu'il contribue à modifier la perception de la formation professionnelle (FP) par les jeunes

au Maghreb, et conduise à modifier leurs choix d'orientation au collège et surtout à la fin du lycée (15% seulement des jeunes du Maghreb choisissent la FP en fin de lycée). Cette réhabilitation de la FP est indispensable pour sortir la jeunesse de l'idée que son futur est dans l'administration.

La seconde idée est que les divers accredits de qualifications, diplômes ou autres systèmes, soient strictement les mêmes au Nord comme au Sud. C'est un objectif très ambitieux, puisque même entre pays européens nous n'y sommes pas parvenus. Je pense néanmoins qu'un programme de mille post-docs dans les domaines de la santé, des sciences appliquées par exemple, permettrait d'opérer rapidement un saut qualitatif dans l'économie de la connaissance au Maghreb.

En savoir plus sur La Tribune.fr : <http://bit.ly/1c3DCv>

Marie-Hélène Loison, directrice de la zone Mena de l'AFD

### « Plus de vingt ans de soutien à l'emploi et à l'entrepreneuriat »



L'AFD contribue par son rôle d'agence de financement du développement à soutenir l'emploi et l'entrepreneuriat dans les pays du sud et de l'est de la Méditerranée depuis une vingtaine d'années. Elle le fait via le soutien au développement des entreprises privées

aussi bien que par l'amélioration de l'adéquation entre formation et emploi, en particulier au Maroc et en Tunisie, dans des secteurs porteurs d'emplois, choisis en concertation avec le secteur privé. Ainsi, en Tunisie, l'AFD accompagne depuis 2010 l'émergence et le développement du *duster* mécatronique dont le pôle de compétitivité de Sousse assure la gestion, permettant le développement de produits (dispositifs embarqués de mesure) d'effort sur des bannes de poids lourds, optimisation des consommations énergétiques, prototype de voiture électrique). Ce projet a aussi facilité la conclusion d'accords de collaboration avec des *dusters* homologues en France.

Au Maroc, en collaboration avec d'autres bailleurs de fonds, l'AFD a mis en place en 2014 un soutien budgétaire pour le renforcement des organisations professionnelles dans la définition des dispositifs de formation. Cet appui vise également à accompagner des réformes garantissant une plus grande équité face au service public de l'emploi, notamment à l'égard de publics non diplômés, jusqu'alors non accompagnés par les services d'intermédiation.

Philippe de Fontaine Vive, président de l'Ocem

### « Il est urgent d'organiser des espaces de dialogue et d'échange »



Les sociétés méditerranéennes sont en pleine ébullition. En 2011, la révolution tunisienne a lancé un printemps arabe dont les conclusions nationales, régionales et mondiales sont loin d'être d'ores et déjà durables. Le tout récent Prix Nobel de la paix, attribué au dialogue tunisien, récompense une évolution remarquable où la société civile s'est spontanément organisée pour faire aboutir les idées de justice et de démocratie. Pour toute la région, il est donc urgent d'organiser et de valoriser des espaces de dialogue et d'échange, dans lesquels les différentes composantes de la société civile peuvent s'exprimer. Faciliter l'expression

de la société civile et influencer les hommes politiques en amont de leurs décisions, tel est bien le rôle que devraient jouer des conseils économiques et sociaux (et environnementaux) régionaux, nationaux, voire méditerranéens. C'est ce thème de pleine actualité en Méditerranée que l'Ocem a décidé de porter avec tous ses réseaux notamment en Tunisie mais aussi avec le soutien déjà acquis des CESA et CESA d'Algérie, de France, de Malte, du Maroc, du Liban et du Luxembourg. À Marseille, avec les Rendez-vous économiques de la Méditerranée, commencent tout autour du bassin méditerranéen une vaste concertation pour une modernisation indispensable à l'expression durable et institutionnelle des sociétés civiles.

Fathallah Sijilmassi, secrétaire général de l'Union pour la Méditerranée (UpM)

### « Mettons en œuvre avec détermination un agenda positif pour la Méditerranée »



Au moment où les défis croissants en Méditerranée mettent en lumière l'importance stratégique de la coopération régionale, la Semaine économique a permis une nouvelle fois de rassembler, à Marseille, les acteurs qui œuvrent en faveur du développement économique de notre région.

Ces échanges sont plus que jamais essentiels. Ils doivent permettre aux acteurs de la coopération de renforcer leurs synergies et de mettre en œuvre un agenda commun indispensable pour préparer l'avenir. Qu'ils soient migratoires, sécuritaires, socio-économiques ou diplomatiques, les défis en Méditerranée sont en effet tous de dimension régionale. Ils ne trou-

veront de réponse durable qu'à travers un développement économique inclusif, qui conforte la cohésion de nos sociétés, à l'intérieur de nos pays, au travers de nos villes et territoires, et entre nos peuples à l'échelle de la région. C'est tout le sens de l'action que déploie l'Union pour la Méditerranée. Il s'agit d'agir, maintenant, concrètement, et de créer une dynamique de croissance et d'emploi pour la jeunesse de nos pays.

L'UpM a entrepris avec l'ensemble des institutions et autres acteurs de la coopération, un nombre considérable d'activités pour structurer une coopération régionale opérationnelle, notamment dans les domaines prioritaires de l'emploi des jeunes, de l'autonomisation des femmes et du développement durable ; trente-trois projets d'intérêt régional sont développés

pour une valeur de 5 milliards d'euros. La moitié est déjà en cours de mise en œuvre. L'UpM est engagée, avec l'appui de ses deux coprésidents, l'Union européenne et la Jordanie, dans une dynamique d'action qui vise à accélérer cet effort et à amplifier son impact. Les projets de développement urbain durable, le projet de dépollution du lac Bizerte en Tunisie ou l'initiative pour l'emploi par la formation professionnelle proposée par le Luxembourg dans le cadre de l'UpM, sont quelques exemples de ces projets qui auront un impact sur l'avenir de centaines de milliers de Méditerranéens. Les échanges privilégiés que permet la Semaine économique doivent nous aider à saisir les opportunités qui préparent l'avenir. Au travers de son potentiel humain, de ses villes et de ses territoires, l'espace méditerranéen représente, avec son prolongement vers l'Afrique, un formidable atout pour tous les pays de la région dans la mondialisation. Sachons répondre aux défis présents sans être otages d'un agenda négatif. Mettons en œuvre avec détermination un agenda positif pour la Méditerranée.

**RENCONTRES MÉDITERRANÉENNES**

# À Marseille, on prépare la ville de demain

Comment penser la ville de demain ? Ils seront nombreux cette semaine, architectes, urbanistes et sociologues, à donner leur avis, dans le cadre de la *Semaine économique de la Méditerranée*, qui se déroule à Marseille (Villa Méditerranée). Mais les experts ont déjà commencé à plancher. Pour le coup d'envoi, hier matin, on a notamment regardé à la loupe les villes de l'autre rive de la Méditerranée, Alger notamment dont Taoufik Soumani a souligné l'envolée des prix du foncier: "*Aujourd'hui, le prix du terrain à Alger correspond à celui de la première périphérie parisienne.*"

**Le modèle barcelonais**

Autant dire que des inégalités sociales risquent de se creuser. Mais l'histoire est en route à Alger et dans le pays en général. Un pays en pleine transformation, comme l'expliquait Rachid Sidi Boumedine, sociologue urbain, un des intervenants les plus captivants hier: "*Le rythme de développement des villes au Maghreb est extrêmement rapide. C'est sans commune mesure avec ce qu'on peut voir en Europe. On a l'habitude d'imaginer des méga cités comme Alger, mais ce qui se développe avant tout ce sont les villes intermédiaires. Un essor facilité par les trans-*

*ports. Contrairement à ce qu'on peut voir ici, il y a des départs de bus tous les quarts d'heure, à destination de villes qui peuvent pourtant être situées à plus de 200 km.*" Avec l'extension du réseau urbain, les villes qui s'étalent et les populations qui se croisent, les décharges sauvages sont de plus en plus visibles. "*Et les gens n'en veulent plus*", assure le sociologue. L'Algérie soucieuse de son environnement? Les experts "européens", présents hier, ne manqueront pas de souligner la politique qui va également dans ce sens sur l'autre rive de la Méditerranée.

Ainsi, Carmen Santana, architecte évoquant un parking à Montpellier: "*On a voulu créer des mètres carrés intelligents. Alors, on a fait ce parking de neuf étages réversible, qui présente la possibilité d'être transformé par exemple en équipement.*" Un parking éphémère en somme. Mais l'architecte a également vanté les mérites des villes qui semblent être entrées, pour l'éternité, dans l'ère moderne: "*À Barcelone, après les JO, on a mis du sable sur tout le bord de mer. Et on a ainsi construit un littoral où on fait du sport, des concerts, où l'on vit.*" Barcelone modèle de réussite ? On le soulignera sûrement toute la semaine.

**J.-J. F**

## SEMAINE ÉCO DE LA MÉDITERRANÉE

## La franchise comme levier de développement



Cette conférence organisée hier précède d'une dizaine de jours le 11<sup>e</sup> Salon Top franchise Méditerranée.

/ PHOTO F.M.

Dans le cadre de la semaine économique de la Méditerranée, la Chambre de commerce de Marseille et la Fédération française de la franchise (FFF) ont organisé hier après-midi à la Villa Méditerranée une conférence sur l'effet levier de la franchise sur le développement du commerce au cœur des villes du bassin. Élus et professionnels ont ainsi été réunis dans la salle du porte-à-faux pour s'exprimer sur un système économique qui a trouvé sa source en France dans les années 70, le pays étant devenu depuis le leader européen en la matière. "Aujourd'hui la franchise compte 1 800 réseaux qui représentent 51 milliards de chiffre d'affaires et 10 à 13% du commerce de détail", a ainsi rappelé Rose-Marie Moins, au nom de la FFF.

"Pour les franchisés, c'est leur argent qui est en jeu", a pour sa part souligné Solange Biaggi, l'adjointe (LR) au maire chargée

du commerce et de l'artisanat afin d'insister sur la vitalité des franchisés. S'ils doivent payer un droit d'entrée et des royalties pour utiliser un concept, ce partenariat conclu entre indépendants les contraint en effet à faire vivre leur marque pour que vive mieux ce modèle de collaboration. "La CCI aime la franchise qui est un concept important pour le centre-ville", a souligné Albert Asseraf, élu à la CCIMP en charge de ce secteur. Et d'ajouter qu'il s'agit d'une "note de modernité dans une rue quand elle ouvre, incitant de fait ceux déjà en place à se bouger."

Pour mieux s'en convaincre encore, le salon Top franchise Méditerranée tiendra sa 11<sup>e</sup> édition au Palais de la Bourse les 16 et 17 novembre prochains. 120 exposants sont attendus : un record avant le déménagement de cette manifestation en 2016 au Pharo ou au Parc Chanot.

F.M.



### 3 QUESTIONS À



#### PIERRE MASSIS

Délégué général de l'Office de coopération économique pour la Méditerranée et l'Orient (Oceemo) nous présente la 9<sup>e</sup> édition de la semaine économique de Marseille.

Propos recueillis par Jonathan Ardines

## “Il y a une vraie volonté de promouvoir le développement durable”

### 1 Pour sa 9<sup>e</sup> édition, que nous réserve la semaine économique de la Méditerranée ?

Avec des experts, des politiques, des représentants de la société civile du Nord et du Sud, nous allons aborder plusieurs concepts. On parlera des clusters comme outils de développement économique, avec une présentation des Technoparks (zones pour les entreprises des nouvelles technologies), notamment celui de Tanger. Nous aborderons le crowdfunding (financement participatif), certaines technologies pour la gestion durable de l'eau en milieu urbain, et les entreprises innovantes qui vont mettre l'habitant au centre du développement urbain. Sans oublier le développement économique local et un focus sur la formation professionnelle, la jeunesse et les territoires.

### 2 Cette année la thématique sera “Villes et territoires, leviers de développement économique en Méditerranée”.

Quand on regarde les chiffres, 67 % de la population méditerranéenne se situait dans les villes en 2010, on

imagine que la proportion atteindra 75 % en 2050. Il faut donc définir une problématique autour de la thématique urbaine et de l'habitant. Comment peut-on associer la qualité de l'environnement, le développement économique et la justice sociale ? Que doit-on faire dans des territoires où la population est confrontée à la fragilité de son environnement, à la problématique de son habitat (la dignité) et la précarité économique ?

### 3 Le développement durable est pris très au sérieux par les pays de la région.

Sur ce thème, les partenaires du Sud sont en avance et le Maroc plus encore par rapport aux autres. La ville verte de Ben Guérir, le dispositif mis en place entre Rabat et Salé pour rénover toutes les berges... Il y a une volonté de promouvoir le développement durable, de faire en sorte que les choses changent. La densité de population sur le littoral fragilise l'écosystème, il y a urgence.

Du 4 au 7 novembre se tiendra à la Villa Méditerranée la 9<sup>e</sup> édition de la **SEMAINE ÉCONOMIQUE DE MARSEILLE**.

# L'avenir des villes et des territoires sous la loupe

**Au programme de la SEM 2015, une trentaine de rendez-vous : conférences, débats, tables rondes, réunions d'experts...**



Mettre en avant de nouvelles sources de développement économique pour les territoires en Méditerranée, tel est l'objectif majeur de l'édition de cette année de la Semaine Economique de la Méditerranée. *Wassila Qaddioui*

Quelque 300 personnalités et intervenants de haut niveau prendront part, tout au long des 4 jours de réflexion pour

l'action qu'offre, encore cette année, la Semaine Economique de la Méditerranée (SEM 2015). Ces intervenants représenteront des gouvernements des pays méditerranéens dont le Maroc, des élus locaux, nationaux, européens et méditerranéens, ainsi que des représentants

d'institutions internationales, telles que la Banque Européenne d'Investissement, les Nations Unies, la Banque Mondiale ou encore, l'Union pour la Méditerranée.

Organisée par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Ville de Marseille, la Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole, l'Etablissement Public d'Aménagement Euroméditerranée, la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence et le Minis-

tère des Affaires Etrangères, la SEM est coordonnée par l'Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO). L'Observateur du Maroc et d'Afrique est partenaire de cette édition.

Depuis sa création en 2007, la Semaine Economique de la Méditerranée s'est inscrite dans l'agenda international comme un rendez-vous incontournable. L'événement est bâti sur un modèle unique, offrant aux publics concernés la possibilité de s'informer, d'échanger et d'être une force de proposition au travers de nombreux événements ancrés dans l'actualité européenne et internationale. Le programme est riche en rencontres, en conférences, en débats, en tables rondes et en réunions d'experts. De quoi répondre à toutes les attentes des 3.000 personnes qui sont attendues à la SEM 2015. Les thématiques qui seront débattues vont, notamment, de la réalité et de l'avenir des villes en Méditerranée, à la franchise comme levier du développement du commerce dans les villes méditerranéennes, en passant par les Smart Cities... Sans oublier la problématique de la planification, des enjeux climatiques ou encore, le Crowdfunding... Les actions et moyens qui sont susceptibles de permettre le renforcement du partenariat entre l'Union Européenne et le Maghreb seront également passés au crible fin. Ce n'est pas tout ! La SEM 2015 sera aussi l'occasion de célébrer l'innovation, à travers la remise des trophées aux lauréats de la 4ème édition du concours Med'Innovant \*

Pour tout savoir sur la SEM 2015 : [www.semaine-eco-med.com](http://www.semaine-eco-med.com)



Le ministre du Tourisme, Lahcen Haddad, était parmi les participants à la SEM 2014.

## Le Maroc en force à la SEM 2015

Plus d'une quinzaine de participants marocains sont attendus à la Semaine Economique de la Méditerranée. De quoi vont-ils donc débattre ? *Mohammed Zainabi*

La Semaine économique de la Méditerranée (SEM 2015) est prévue du 4 au 7 novembre prochain à Marseille. Créé en 2007, ce rendez-vous annuel, très couru, a pour thème central cette année : «Villes et territoires, leviers de développement économique en Méditerranée». Selon les organisateurs de la SEM 2015, plus de 3000 personnes sont attendues à cette 9ème édition. Parmi elles, plus d'une quinzaine de Marocains dont notamment les ministres Fatima Marouane et Abdeslam Seddiki ou encore, l'ambassadrice itinérante, Assia Bensalah Alaoui ainsi que le président du CESE, Nizar Baraka.

Entre autres participants nationaux, des aménageurs seront représentés au

plus haut niveau : la Société d'aménagement et de développement (SAV) de l'OCP, Al Omrane, la Société d'aménagement pour la reconversion de la zone portuaire de Tanger, l'Agence de l'urbanisation et du développement d'Anfa et l'Agence pour l'aménagement de la vallée du Bouregreg. Avec les autres participants de différents pays du pourtour méditerranéen, ils échangeront leurs expériences, découvriront de nouveaux concepts et entreverront ainsi l'avenir, pour revenir dans le pays avec des idées nouvelles.

Le Maroc, comme bien d'autres pays, doit apporter, sans tarder, les bonnes réponses à la transition urbaine qu'a relevée le dernier recensement de la population. Il ne s'agit pas pour le pays

**Le Prix EDILE récompensera 5 entreprises euro-méditerranéennes ayant le plus contribué au développement de leurs villes et territoires.**

de réinventer la roue, mais de savoir bien tirer profit de ce qui se fait dans le monde. Dans cette perspective, la SEM 2015 pourrait être une plateforme bien inspirante. Dans ce sens, une trentaine d'événements dans l'événement sont prévus pour permettre un vaste brassage d'idées autour de diverses questions d'actualité. Cela va des nouvelles sources de développement économique pour les territoires en Méditerranée, à la croissance territoriale et les freins à lever dans ce domaine, en passant par la valorisation des porteurs de projets novateurs ou encore, la coopération multilatérale pour résoudre des problématiques territoriales. Il sera aussi beaucoup question de la ville de demain, ce qui pourrait donner, là aussi, de bonnes idées aux bâtisseurs des nouvelles villes marocaines.

### Moments forts

La SEM 2015 sera marquée, le 4 novembre, par le lancement du Prix EDILE et du label éponyme. ANIMA Investment Network et l'Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO) veulent ainsi, récompenser 5 entreprises euro-méditerranéennes ayant le plus contribué au développement de leurs villes et territoires. Il est aussi prévu que 15 entreprises engagées dans la démarche EDILE signent à cette occasion la charte pour les impacts locaux, première étape vers l'obtention du label EDILE. Lequel est présenté comme étant «un pacte d'avenir entre les territoires et les investisseurs». Inspiré de l'ISO 26000 pour la RSE, ce label est le premier du genre à l'échelle méditerranéenne \*

## LA TÉLÉVISION



**La Provence**

Le 18:18

Lundi 2 novembre – Pierre Massis invité sur le plateau.



## LA TÉLÉVISION



### 18 plateaux TV

DATE	CHAINE	Titre	URL
17-nov	Courrier de l'atlas TV	ITW Shantayanan Devarajan	<a href="http://www.lecourrierdelatlas.com/1037613112015SEM-2015-Ep.-5-Renouveler-le-contrat-social-en-Afrique-du-Nord.html">http://www.lecourrierdelatlas.com/1037613112015SEM-2015-Ep.-5-Renouveler-le-contrat-social-en-Afrique-du-Nord.html</a>
12-nov	Courrier de l'atlas TV	ITW Mohamed Zoghlami	<a href="http://www.lecourrierdelatlas.com/1037012112015SEM-2015-Ep.-3-Limites-du-crowdfunding-au-sud-de-la-Mediterranee.html">http://www.lecourrierdelatlas.com/1037012112015SEM-2015-Ep.-3-Limites-du-crowdfunding-au-sud-de-la-Mediterranee.html</a>
12-nov	Courrier de l'atlas TV	ITW Driss Merroun	<a href="http://www.lecourrierdelatlas.com/1037212112015SEM-2015-Ep.-4-Faire-face-a-l-afflux-d-habitants-sur-le-littoral-marocain.html">http://www.lecourrierdelatlas.com/1037212112015SEM-2015-Ep.-4-Faire-face-a-l-afflux-d-habitants-sur-le-littoral-marocain.html</a>
10-nov	Courrier de l'atlas TV	ITW Marouane Chelli	<a href="http://www.lecourrierdelatlas.com/1036110112015Video-SEM-2015-Ep.-2-Technopark-creer-une-communaute-innovante.html">http://www.lecourrierdelatlas.com/1036110112015Video-SEM-2015-Ep.-2-Technopark-creer-une-communaute-innovante.html</a>
08-nov	Courrier de l'atlas TV	ITW Assia Bensalah	<a href="http://www.lecourrierdelatlas.com/1035009112015SEM-2015-Ep.-1-Mieux-echanger-entre-les-deux-rives-de-la-Mediterranee.html">http://www.lecourrierdelatlas.com/1035009112015SEM-2015-Ep.-1-Mieux-echanger-entre-les-deux-rives-de-la-Mediterranee.html</a>
Du 4 au 6 Nov.	TV SUD PROVENCE	ITW Taoufik Souamil	<a href="http://www.tvsudprovence.fr/2015/11/18/semaine-economique-de-la-mediterranee-taoufik-souamil/">http://www.tvsudprovence.fr/2015/11/18/semaine-economique-de-la-mediterranee-taoufik-souamil/</a>
Du 4 au 6 Nov.	TV SUD PROVENCE	ITW Carlos Moreno	<a href="http://www.tvsudprovence.fr/2015/11/18/semaine-economique-de-la-mediterranee-carlos-moreno/">http://www.tvsudprovence.fr/2015/11/18/semaine-economique-de-la-mediterranee-carlos-moreno/</a>
Du 4 au 6 Nov.	TV SUD PROVENCE	ITW Elisabeth Viloa	<a href="http://www.tvsudprovence.fr/2015/11/18/semaine-economique-de-la-mediterranee-elisabeth-viola/">http://www.tvsudprovence.fr/2015/11/18/semaine-economique-de-la-mediterranee-elisabeth-viola/</a>
Du 4 au 6 Nov.	TV SUD PROVENCE	ITW Carine Roger	<a href="http://www.tvsudprovence.fr/2015/11/18/semaine-economique-de-la-mediterranee-carine-roger/">http://www.tvsudprovence.fr/2015/11/18/semaine-economique-de-la-mediterranee-carine-roger/</a>
Du 4 au 6 Nov.	TV SUD PROVENCE	ITW Didier Parakian	<a href="http://www.tvsudprovence.fr/2015/11/18/semaine-economique-de-la-mediterranee-didier-parakian/">http://www.tvsudprovence.fr/2015/11/18/semaine-economique-de-la-mediterranee-didier-parakian/</a>
Du 4 au 6 Nov.	TV SUD PROVENCE	ITW Bernard Morel	<a href="http://www.tvsudprovence.fr/2015/11/18/semaine-economique-de-la-mediterranee-bernard-morel/">http://www.tvsudprovence.fr/2015/11/18/semaine-economique-de-la-mediterranee-bernard-morel/</a>
Du 4 au 6 Nov.	TV SUD PROVENCE	ITW Carmen Santana	<a href="http://www.tvsudprovence.fr/2015/11/18/semaine-economique-de-la-mediterranee-carmen-santana/">http://www.tvsudprovence.fr/2015/11/18/semaine-economique-de-la-mediterranee-carmen-santana/</a>
Du 4 au 6 Nov.	TV SUD PROVENCE	ITW Robert Assante	<a href="http://www.tvsudprovence.fr/2015/11/18/semaine-economique-de-la-mediterranee-robert-assante/">http://www.tvsudprovence.fr/2015/11/18/semaine-economique-de-la-mediterranee-robert-assante/</a>
Du 4 au 6 Nov.	TV SUD PROVENCE	ITW Jean Roatta	<a href="http://www.tvsudprovence.fr/2015/11/18/semaine-economique-de-la-mediterranee-jean-roatta/">http://www.tvsudprovence.fr/2015/11/18/semaine-economique-de-la-mediterranee-jean-roatta/</a>
Du 4 au 6 Nov.	TV SUD PROVENCE	ITW Pierre Massis	<a href="http://www.tvsudprovence.fr/2015/11/05/jt-semaine-de-leconomie-051115-partie-2/">http://www.tvsudprovence.fr/2015/11/05/jt-semaine-de-leconomie-051115-partie-2/</a>
Du 4 au 6 Nov.	TV SUD PROVENCE	ITW Valérie El Mérini	<a href="http://www.tvsudprovence.fr/2015/11/05/jt-semaine-de-leconomie-051115-partie-2/">http://www.tvsudprovence.fr/2015/11/05/jt-semaine-de-leconomie-051115-partie-2/</a>
Du 4 au 6 Nov.	TV SUD PROVENCE	ITW Philippe de Fontaine Vive, Albert Asseraf, Emmanuel Noutari	<a href="http://www.tvsudprovence.fr/2015/11/05/jt-semaine-de-leconomie-051115-partie-1/">http://www.tvsudprovence.fr/2015/11/05/jt-semaine-de-leconomie-051115-partie-1/</a>
02-nov	LA PROVENCE - Le 18:18	ITW Pierre Massis	<a href="http://www.laprovence.com/le-1818/x3c3oem?id_v=422">http://www.laprovence.com/le-1818/x3c3oem?id_v=422</a>

## La chronique du Tocard. Sabrina...

François Mitterrand venait d'être réélu pour un second mandat présidentiel mais c'était pas l'essentiel pour nous, puisque l'information capitale c'était que papa venait de prendre sa retraite. Les premiers jours d'après, le daron, tout juste 60 ans, se levait comme à son habitude à 5h du mat' à cause de son corps et de son esprit ... (par:Nadir Dendoune) [\[Lire la suite\]](#)

## EN KIOSQUE



RSS

## Sondage

Allez-vous donner pour aider les réfugiés ?

Oui

Non

[Vote](#) [Résultats](#)

## France. SEM 2015, Ep. 5 : Renouveler le contrat social en Afrique du Nord

vendredi 13 novembre 2015

[Share](#) 2 [Tweet](#) 0 [Share](#) 0 [Google +](#) 0



Shanta Devarajan économiste en chef pour la Région Moyen-Orient et Afrique du Nord de la Banque mondiale

Renforcer la cohésion des territoires en Méditerranée, rétablir la confiance entre citoyens et pouvoirs publics. Deux points essentiels abordés lors de la Semaine Economique de la Méditerranée (SEM) à Marseille (du 4 au 7 novembre). Shantayanan Devarajan, économiste en chef pour la région Moyen-Orient et Afrique du Nord de la Banque mondiale, revient sur la nécessité de renouveler le contrat social.

Texte et vidéo de F. Duhamel



SEM 2015, Ep. 5 : S. Devarajan (Banque Mondiale) - Marseille, le 06-11-2015

[Retour](#) [Haut](#) 1

## La chronique du Tocard. La poésie de maman

J'ai toujours pensé que si ma mère avait pu aller à l'école, elle aurait torché tout le monde : elle serait devenue ministre ou chirurgien, et parfois je suis triste pour vous, parce que peu de monde remarque son intelligence à cause de son illettrisme ostentatoire. Beaucoup la voient même comme une ariouf, n'imaginant pas toute la ... (par:Nadir Dendoune) [\[Lire la suite\]](#)

### EN KIOSQUE



### Sondage

Allez-vous donner pour aider les réfugiés ?

Oui

Non

[Vote](#) [Résultats](#)

## France. (Vidéo) SEM 2015, Ep.4 : Faire face à l'afflux d'habitants sur le littoral marocain

jeudi 12 novembre 2015

[f](#) Share 1 [t](#) Tweet 0 [in](#) Share 0 [g](#) Google + 0



Driss Merroun, ministre de l'Urbanisme et de l'Aménagement territorial du Maroc

Lors de la Semaine Economique de la Méditerranée (SEM, du 4 au 7 novembre), les questions de migration se sont forcément invitées. Le Maroc doit faire face à un afflux d'habitants, venant de tous le Royaume, vers les villes du littoral. Comment faire face à cet afflux tout en associant qualité de l'environnement, développement économique et justice sociale ? Une équation que doit résoudre Driss Merroun, ministre de l'Urbanisme et de l'Aménagement territorial.

Texte et vidéo de F. Duhamel



[Retour](#) [Haut ↑](#)

## La chronique du Tocard. La poésie de maman

J'ai toujours pensé que si ma mère avait pu aller à l'école, elle aurait torché tout le monde : elle serait devenue ministre ou chirurgien, et parfois je suis triste pour vous, parce que peu de monde remarque son intelligence à cause de son illettrisme ostentatoire. Beaucoup la voit même comme une arioul, n'imaginant pas toute la ... (par:Nadir Dendoune) [Lire la suite](#)

### EN KIOSQUE

Le courrier de l'Atlas  
l'actualité du Maghreb en Europe

La lutte arabe sur les atrocités d'Al-Assad

MONTASSER ALDEIMEH  
CHROUKE

DANS LA PEAU D'UN JIHADISTE

N° 97 - Novembre 2015



### Sondage

Allez-vous donner pour aider les réfugiés ?

Oui

Non

[Vote](#) [Résultats](#)

## France. (Vidéo) SEM 2015, Ep. 3 : Limites du crowdfunding au sud de la Méditerranée

jeudi 12 novembre 2015

[Share](#) 0 [Tweet](#) 0 [Share](#) 0 [Google +](#) 0



Mohamed Zoghiani, vice-président de Createc - association tunisienne des Technologies créatives

Toujours dans le cadre de la Semaine Economique de la Méditerranée (4 au 7 novembre 2015), la journée du 5 novembre était consacrée au crowdfunding (financement participatif). Si cette solution de financement est vue par beaucoup comme la solution de l'avenir, Mohamed Zoghiani, vice-président de Createc - association tunisienne des Technologies créatives, rappelle tout de même les limites du crowdfunding dans les pays du sud de la Méditerranée.

Texte et vidéo de F. Duhamel



SEM 2015, Ep. 3 : Limites du Crowdfunding - Marseille, le 05-11-2015



## La chronique du Tocard. Sabrina...

François Mitterrand venait d'être réélu pour un second mandat présidentiel mais c'était pas l'essentiel pour nous, puisque l'information capitale c'était que papa venait de prendre sa retraite. Les premiers jours d'après, le daron, tout juste 60 ans, se levait comme à son habitude à 5h du mat' à cause de son corps et de son esprit ... (par:Nadir Dendoune) [Lire la suite](#)

## EN KIOSQUE



## Sondage

Allez-vous donner pour aider les réfugiés ?

Oui

Non

[Vote](#) [Résultats](#)

## France/Maroc. (Vidéo) SEM 2015, Ep. 2 : Technopark, créer une communauté innovante

mardi 10 novembre 2015

 Share 0  Tweet 0  Share 0  Google+ 0



Marouane Chelli, Directeur du Développement Technopark, Maroc.

« Recycler » des bâtiments sous-exploités tout en créant une communauté locale innovante. Dans le cadre de la Semaine Economique de la Méditerranée (Marseille), Marouane Chelli, directeur du développement, parle de l'expérience du Technopark de Casablanca, ouvert il y a quinze ans.

Sur le modèle de cet endroit qui concentre des start-up innovantes, l'expérience sera « dupliquée » dans plusieurs grandes villes marocaine dans le but d'encourager et d'accompagner l'entrepreneuriat.

Texte et vidéo de F. Duhamel



## La chronique du Tocard. Sabrina...

François Mitterrand venait d'être réélu pour un second mandat présidentiel mais c'était pas l'essentiel pour nous, puisque l'information capitale c'était que papa venait de prendre sa retraite. Les premiers jours d'après, le daron, tout juste 60 ans, se levait comme à son habitude à 5h du mat' à cause de son corps et de son esprit ... (par:Nadir Dendoune) [\[Lire la suite\]](#)

### EN KIOSQUE



### Sondage

Allez-vous donner pour aider les réfugiés ?

Oui

Non

[Vote](#) [Résultats](#)

## France. (Vidéo) SEM 2015, Ep. 1 : Mieux échanger entre les deux rives de la Méditerranée

lundi 9 novembre 2015

 Share 2  Tweet 0  Share 0  Google+ 0



Assia Bensalah Alaoui, co-présidente de l'Office de coopération économique pour la Méditerranée et l'Orient) et ambassadeur itinérant du roi du Maroc, Mohamed VI.

La semaine dernière avait lieu, à Marseille, la neuvième édition de la Semaine Economique de la Méditerranée (SEM). Assia Bensalah Alaoui, co-présidente de l'OCEMO (Office de coopération économique pour la Méditerranée et l'Orient) et ambassadeur itinérant de SM Mohamed VI, revient sur les enjeux de cette nouvelle édition de cette rencontre économique placée sous la thématique des « Villes et territoires ».

Texte et vidéo de F. Duhamel



SEM2015, Ep 1 : Assia Bensalah Alaoui - Marseille, le 04-11-2015

[Retour](#) [Haut ↑](#)

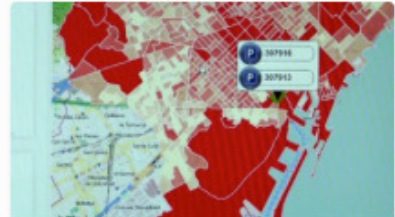
## Semaine économique de la Méditerranée



**Semaine économique de la Méditerranée : Taoufik Souamil**



**Semaine économique de la Méditerranée : Carlos Moreno**



**Semaine économique de la Méditerranée : Elisabeth Viola**



**Semaine économique de la Méditerranée : Carine Roger**



**Semaine économique de la Méditerranée : Didier Parakian**



**Semaine économique de la Méditerranée : Bernard Morel**



**Semaine économique de la Méditerranée : Carmen Santana**



**Semaine économique de la Méditerranée : Robert Assante**



**Semaine économique de la Méditerranée : Jean Roatta**



**Pierre BASSO**  
Député Général DCEM



**Barbara El HADJ**  
Directrice EA Eco-Entreprises



# LA RADIO



**1 interview**



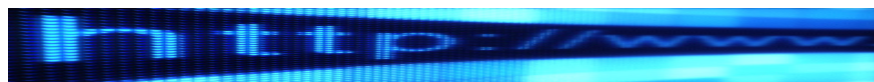
Dimanche 1<sup>er</sup> novembre – France Bleu Provence

➤ Taoufik Souam

**2 sujets traités par BEUR FM**  
(en attente de réception)



# LE WEB



101 publications on line – dont 45 sur des sites étrangers

DATE	ISITE INTERNET	ITitre	IPays
21-nov	La lettre économique PACA	Marseille / Bilan de la Semaine Economique de la Méditerranée 2015	
20-nov	La Tribune	L'économie circulaire, levier exemplaire de développement économique en Euromed ?	
19-nov	La Vie Eco	Vers un nouveau paradigme de développement pour les villes méditerranéennes	Maroc
19-nov	La Vie Eco	Développement des villes méditerranéennes ; Questions à Assia Bensalah Alaoui, Ambassadrice itinérante de SM Mohammed VI	Maroc
18-nov	Les Echos	Consolider le Maghreb par l'éducation	
16-nov	El Watan	Les hommes d'affaires algériens de France appelés à la rescousse	Algérie
11-nov	La Vie Eco	Le rôle des villes dans le développement économique discuter à Marseille	Maroc
	Econostrum	2500 participants à la la semaine économique de la Méditerranée	
10-nov	Tustex (Tunisie)	Lancement du prix « Phénicia » ferme pour la promotion du partenariat en Méditerranée	Tunisie
10-nov	L'Orient le Jour	La décentralisation, clé de l'essor économique des territoires libanais ?	Liban
10-nov	Kapitalis	Prix Phénicia pour la promotion du partenariat en Méditerranée	
09-nov	African Manager	Tunis : lancement du prix « phénicia » pour la promotion du partenariat en Méditerranée	Zone Afrique
09-nov	DestiMed	Driss Marroun, ministre marocain de l'urbanisme : "nous attendons beaucoup de l'Europe, autant qu'elle attend de nous"	
09-nov	Langue du Travail	Le recteur de l'AUF à la Semaine économique de la Méditerranée	
09-nov	Euro-Méditerranée	Semaine économique de la Méditerranée à Marseille : un territoire au cœur des enjeux mondiaux	
08-nov	GoMet	Méditerranée : l'indispensable ouverture aux sociétés civiles par Philippe de Fontaine Vive	
08-nov	Maghreb Emergent	Semaine éco-Med : la métropolisation au Maghreb à l'épreuve de l'aménagement « intelligent »	Algérie
08-nov	DestiMed	Semaine économique de la Méditerranée : Où il est question de cohésion territoriale	
08-nov	La Tribune	Un CESE EuroMed "donnerait un coup de jeune dynamique essouffée" (Philippe de Fontaine Vive)	
08-nov	Ad Hoc News	Participants au 9ème rendez-vous économique de la Méditerranée (Marseille, 7 novembre), Philippe de FontaineVive, co-président de l'OCEMO a annoncé son projet de créer un Cese euroméditerranéen	
08-nov	La Tribune	Former les jeunes pour endiguer leur chômage, un défi euroméditerranéen à partager	
08-nov	Algérie Presse Service	Emplois de jeunes: appel à la création de d'un fonds dotés de 200 millions d'euros pour les deux rives de la Méditerranée	Algérie
08-nov	l'Expression DZ	Les maghrébins veulent un autre mode de coopération	Algérie
07-nov	France Culture	Rendez-vous économique de la Méditerranée à Marseille : D'une rive à l'autre : améliorer l'emploi des jeunes par information	
07-nov	Union pour la Méditerranée	11e édition des rendez-vous économiques de la Méditerranée	
07-nov	El Moudjahid	Algérie-Méditerranée : conférence professionnelle à Marseille	Algérie
07-nov	Algérie Presse Service	Création d'un CES de la Méditerranée : Babès apporte son soutien "total"	Algérie
07-nov	Algérie Presse Service	Formation dans la zone Euromed : un changement de mode de coopération préconisé	Algérie
07-nov	Algérie Presse Service	Formation dans la zone Euromed : Mebarkin appelle à une coopération basée sur les efforts "partagés et réciproques"	Algérie

06-nov	El Watan	Économie : la Méditerranée un partenaire fragile	Algérie
06-nov	Algérie Presse Service	Tenue samedi à Marseille de la conférence Europe-Maghreb sur la formation professionnelle	Algérie
06-nov	Al Huffington Post	Semaine Eco Med à Marseille : c'est maintenant ou jamais d'investir en Algérie" selon Laïd Benamor	Maghreb
06-nov	EcoInfos.com	Économie : la Méditerranée, un partenaire fragile	
05-nov	DestiMed	Semaine économique de la Méditerranée à Marseille : un territoire au cœur des enjeux mondiaux	
05-nov	DestiMed	Semaine économique de la Méditerranée à Marseille : dessine-moi une ville	
05-nov	DestiMed	Semaine économie de la Méditerranée : la valorisation des déchets en débat	
05-nov	L'Orient le Jour	Ville territoire à l'honneur de la semaine économique de la Méditerranée	Liban
04-nov	Businews	Programme riche pour la semaine économique de la Méditerranée	
04-nov	Enpi-info	Un projet européen lance un label pour l'investissement responsable en Méditerranée	
04-nov	La Tribune	La formation professionnelle, une priorité pour réduire le chômage des jeunes en Euromed	
04-nov	GoMet	La Semaine Économique de la Méditerranée débute à Marseille	
04-nov	Observatoire de la franchise	"La franchise, levier de développement du commerce au cœur des villes méditerranéennes"	
04-nov	Euromediterranée	Conférence de presse de la semaine économique	
03-nov	Inspire Institut	La Marcotte présentée à la semaine économique de la Méditerranée, à Marseille	
03-nov	MadeInMarseille	La Semaine Économique de la Méditerranée débute mercredi !	
03-nov	Observatoire de la franchise	Retrouvez casino, Gautier sur le forum méditerranéen de la franchise à Marseille le 4 novembre	
03-nov	DestiMed	Marseille : semaine économie de la Méditerranée et du 4 au 7 novembre à l'avis la Méditerranée	
NC	Tunisie Tribune	Semaine Economique de la Méditerranée ; une réussite partagée en faveur du rayonnement de la Méditerranée	Tunisie
NC	IT-News	Semaine Economique de la Méditerranée ; une réussite partagée en faveur du rayonnement de la Méditerranée	Tunisie
NC	#SocialMédias #Buzzness	Semaine économique de la#Méditerranée à #Marseille	
NC	Agence Universitaire de la francophonie	Le recteur de l'AUF à la Semaine économique de la Méditerranée	
NC	Econostrum	L'innovation numérique à la fois défi et atout des centres urbains	
NC	Econostrum	Crowdfunding, une (r)évolution en marche	
NC	Econostrum	Les préoccupations de la ville méditerranéenne de demain	
NC	Econostrum	La préservation de l'environnement, une nécessité	
NC	Econostrum	Coup d'envoi de la semaine économique de la Méditerranée à Marseille	
NC	Econostrum	La mobilité urbaine, enjeu majeur des villes du Sud de la Méditerranée	
NC	Econostrum	L'aménagement urbain doit s'adapter à la notion de génération	
NC	Econostrum	La formation professionnelle pour relancer l'emploi dans le Maghreb	
NC	Econostrum	Une initiative luxembourgeoise pour la Méditerranée	
NC	Econostrum	Renforcer l'attractivité des villes et leur arrière pays	
NC	Econostrum	Lancement du Prix Phénicia	
NC	Econostrum	Le territoire méditerranée cherche une voie vers moins d'inégalités	
NC	Econostrum	La Méditerranée, terre d'inégalités	

NC	Econostrum	La biodiversité, enjeu majeur de la crise environnementale	
NC	Econostrum	Le spatial au service du développement économique des territoires	
NC	Econostrum	Le développement économique local, un enjeu pour l'avenir des jeunes en Méditerranée	
NC	Econostrum	Vers des oasis au cœur des villes	
NC	Econostrum	La gestion des eaux durable émerge	
NC	Econostrum	Marseille à l'avant garde de la recherche bio	
NC	Econostrum	Trois jeunes pousses phocéennes reçoivent un trophée Med'Innovant	
NC	Econostrum	Le prix Med'Innovant récompense trois innovations	
NC	Econostrum	Les entreprises algériennes confrontées aux défis de l'Algérie	
NC	Econostrum	Les déchets source de richesse	
NC	Econostrum	Les "clusters", clé d'une innovation accélérée	
NC	Econostrum	EDILE remet ses premiers trophées	
NC	Econostrum	La francophonie outil de développement économique massif	
NC	Econostrum	La franchise, une évidence pour le développement des villes	
NC	Econostrum	Concurrence et coopération : la culture secteur économique majeur	
NC	Econostrum	Ashoka veut aider les entrepreneurs sociaux	
NC	Econostrum	La semaine économique de la Méditerranée sous le signe des villes et territoires	
NC	Econostrum	Les Smart City promesses de bénéfices et d'attractivité territoriale	
NC	Econostrum	Le spartia	
NC	El Moudjahid	Le ministre de la formation et de l'enseignement professionnel a appelé hier à Marseille, les pays des deux rives de la Méditerranée à lancer dans le cadre d'une coopération nécessaire des efforts partagés et réciproque	Algérie
01-nov	Villa Méditerranée	Semaine économique de la Méditerranée	
01-nov	Carlos Moreno	4-7 novembre 2015   Semaine économique de la Méditerranée	
01-nov	Busiboost	Semaine économique de la Méditerranée 2015	
01-nov	Ashoka - France Belgique Suisse	Ashoka participe à la Semaine économique de la Méditerranée	
01-nov	Euro-Med Mobilities	Semaine économique de la Méditerranée 4 au 7 novembre	
01-nov	DefiSmed	Semaine économique de la Méditerranée - atelier DefiSmed	
01-nov	Aix_Marseille Université	La Semaine économique de la Méditerranée	
01-nov	Euromediterranée	Semaine économique de la Méditerranée du 4 au 7 novembre 2015	
31-oct	DestiMed	Med'innovant : le concours de l'innovation dévoile ses lauréats ce jeudi 5 novembre à la Villa Méditerranée à marseille	
30-oct	GoMet	Comment la finance peut-elle changer la Méditerranée ?	
30-nov	Massilia Mundi	Semaine économique de la Méditerranée	
29-oct	DestiMed	Tribune libre de Didier Parakian : Marseille cœur de leviers de développement économique en Méditerranée	
27-oct	Challenge MA	9ème Semaine économique de la Méditerranée	Maroc
20-oct	L'Observateur du Maroc	L'avenir des villes et des territoires sous la loupe	Maroc
19-oct	Libération (Maroc)	Pierre Massis : la semaine économique de la Méditerranée, une occasion pour renforcer la coopération Nord-Sud	Maroc
01-oct	Anygator	Annonce SEM	
20-août	l'Expression DZ	Les nouvelles villes pour désengorger les métropoles	Algérie

# LA LETTRE ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE DE PACA

A LA UNE

INFOS PACA

TOUT LE PACA

EVASION

INFOS NATIONALES

## MARSEILLE / Bilan de la Semaine Économique de la Méditerranée 2015

BOUCHES DU RHONE, LES NEWS DE PACA



By gilles 0 157

13 h 30 min 21 novembre 2015

**MARSEILLE / La Semaine Economique de la Mediterranée : une reussite partagée en faveur du rayonnement de la Méditerranée**



La 9ème édition de la Semaine Economique de la Méditerranée s'est clôturée samedi 7 novembre 2015, à Marseille, à la Villa Méditerranée. L'édition 2015 de la manifestation a accueilli 35 événements, près de 300 intervenants issus de 17 pays et 2 500 participants.

Entre rencontres, débats, échanges et retours d'expériences, la Semaine Economique de la Méditerranée a été, cette année encore, riche en contenus et en débats. Une réussite partagée par tous les acteurs méditerranéens présents en faveur du rayonnement de la Méditerranée.

Echanger pour mieux entreprendre ensemble.

Acteurs économiques de référence, ministres et personnalités politiques, entrepreneurs, porteurs de projets, agences d'aménagement, experts, urbanistes, architectes, sociologues, représentants de la société civile se sont réunis durant 4 jours à la Villa Méditerranée afin d'échanger et de débattre à l'occasion de conférences, de tables rondes et d'ateliers de haut niveau autour de la thématique centrale :

" Villes et territoires, leviers de développement économique en Méditerranée "

La Semaine Economique de la Méditerranée a également été l'occasion de partager des expériences, d'organiser des rencontres « B to B » et d'ouvrir de nouvelles perspectives aux chefs d'entreprise présents.

« La Semaine Economique de la Méditerranée constitue un temps fort qui permet à tous les participants de s'enrichir grâce aux interventions qualitatives des experts mais également par leurs échanges de bonnes pratiques » a précisé Philippe de Fontaine Vive, Co-président de l'Office Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO), organisme qui coordonne l'événement.

Une présence importante des PME et de porteurs de projets.

Les rencontres ont révélé de belles initiatives portées par de jeunes entrepreneurs et de très nombreuses PME présentes cette année. Nouvelles offres, échanges de pratiques innovantes, présentation d'initiatives locales ; ce partage de connaissances entre les porteurs de projets et ces retours concrets d'expériences sont les composantes qui permettent d'accélérer le développement du territoire.

Des ministres, élus, experts et représentants d'institutions internationales.

Diverses rencontres ont mobilisé les élus locaux et nationaux, toujours très impliqués dans la coopération avec les pays du pourtour méditerranéen.



A noter également, la présence de ministres et personnalités internationales :

- Helena Dalli, Ministre du Dialogue social, des Consommateurs et des Libertés civiles, Malte ;
- Kamel Jendoubi, Ministre auprès du chef du gouvernement chargé des relations avec les instances constitutionnelles et la société civile, Tunisie ;
- Zied Ladhari, Ministre de la Formation Professionnelle et de l'Emploi, Tunisie ;
- Alain Le Roy, Secrétaire général du Service Européen pour l'action extérieure ;
- Mohamed Mebarki, Ministre de la Formation et de l'Enseignement professionnel, Algérie ;
- Driss Merroun, Ministre de l'Urbanisme et de l'Aménagement du territoire, Maroc ;
- Nicolas Schmit, Ministre du Travail, de l'Emploi, de l'économie sociale et solidaire du Luxembourg ;
- Fathallah Sijilmassi, Secrétaire général de l'Union pour la Méditerranée ;
- Abdelmadjid Tebboune, Ministre de l'Habitat, de l'Urbanisme et de la Ville, Algérie.

La Semaine Économique de la Méditerranée a rassemblé cette année encore les grandes institutions internationales : la Banque Européenne d'Investissement, l'Agence Française de Développement, la Caisse des Dépôts et des Consignations, la Commission européenne, l'Organisation des Nations Unies, la Banque mondiale ou encore l'Union pour la Méditerranée, dont les représentants ont apporté un éclairage avisé tout au long de ces 4 jours.

Retrouvez les comptes rendus des événements et les vidéos de la manifestation :

[www.semaine-eco-med.com](http://www.semaine-eco-med.com)

La prochaine édition de la manifestation se déroulera du 2 au 5 novembre 2016.

Nous vous attendons nombreux à cette occasion pour fêter le 10ème anniversaire de la Semaine Economique de la Méditerranée.

CAC 40 4 816,92	-1,48%	DOW JONES 17 792,68	-0,17%	NASDAQ 5 102,48	-0,05%	FTSE 6 250,88	-0,87%	1 EURO 1,0645\$	+0,08%	BRENT 45,3\$	+2,4%
--------------------	--------	------------------------	--------	--------------------	--------	------------------	--------	--------------------	--------	-----------------	-------

Opinions > Blogs > Euromed

# L'économie circulaire, levier exemplaire de développement économique en EuroMed ?

Par **Laurence Bottero** | 20/11/2015, 17:48 | 682 mots



Des étudiants jordaniens visitant l'exposition de déchets plastiques "Sea, la dernière étape" organisée en novembre 2014 dans la capitale, Amman, afin de sensibiliser la population à la protection de l'environnement marin. (Crédits : Reuters)

**La valorisation des déchets peut-elle jouer un rôle prépondérant dans le développement économique des pays méditerranéens ? Une approche originale, mais non dépourvue d'effets. C'est l'objet du programme Med 3, examiné à la Villa Méditerranée de Marseille, lors de la récente Semaine économique de la Méditerranée.**

## SUR LE MÊME SUJET



Il y a les statistiques, et il y a les actions. Niveau chiffre, en voilà un plutôt significatif : les déchets municipaux sont deux fois plus importants en Europe qu'au Maghreb. Sauf que la proportion de production de ces déchets dans les pays du Sud et de l'Est de la Méditerranée, a augmenté de 15 % en dix ans, majoritairement causée par l'évolution des économies de ces pays. Se pose alors une question évidente : comment les traiter ?

### L'AUTEUR



**Alfred Miquel**  
Rédacteur en chef  
La Tribune Méditerranée  
[Follow](#)

### A propos de ce blog

complémentaires se  
l'énergie, au nord les  
complémentarités ét  
exploitées, dans un e  
partenariat, la Médite  
reconstruire comme  
l'économie-monde, c  
des millénaires, com  
Fernand Braudel. C'e  
cette possibilité recour  
agence éditorial staff

### SUIVRE LA TRIBUNE

Ne man  
de l'actu  
**L'Actu d**

Votre email

### AILLEURS SUR LE W

Recommandé

beaucoup au potentiel de l'économie sociale et...



L'économie sociale et solidaire, vecteur d'une prospérité...



Un CESE EuroMed « donnerait un coup de jeune à une dynamique...



Former les jeunes pour endiguer leur chômage, un défi...

Abonnez-vous à partir de 1€

## Un programme euroméditerranéen initié par la métropole niçoise

D'où la mise en place d'actions : plutôt que de chercher à valoriser, chacun, tout seul dans son coin, c'est le dialogue et l'échange qui ont été préférés. L'objectif est d'encourager bien sûr la valorisation mais d'y ajouter également une dimension économique plus large qui prend en compte le développement des territoires.

C'est ainsi la philosophie du programme Med 3, piloté par la Métropole Nice-Côte d'Azur et qui rassemble pas moins de 33 partenaires venus de 11 pays différents et dont le budget - 4,7 millions d'euros - est financé à hauteur de 90 % par l'Union européenne. Son objectif est simple : mettre en place des initiatives innovantes, capables - et c'est bien là le plus important - de se pérenniser.

## En Tunisie, la ville de Sfax se lance dans le recyclage

C'est comme cela qu'a été organisée la réhabilitation d'un site de recyclage à Sfax, deuxième ville et centre économique de la Tunisie, pays où 68 % des déchets sont d'origine organique.

La municipalité, associée au laboratoire d'analyses et de recherche de l'Institut préparatoire aux Études d'ingénieurs de Sfax (IPEIS) a acquis une ligne de tri, l'IPSEIS prenant en charge son exploitation. Conséquence : 50 % des déchets ménagers sont ainsi traités par extraction de la fraction organique, permettant de mettre au point un plan de gestion global des déchets.

*« Il y a une vie après le programme, lorsque celui-ci s'arrête », précise Mounir Medhi, le président de la commission de la santé, de la propreté et de la protection de la municipalité de Sfax, venu début novembre à Marseille pour participer à la Semaine Economique de la Méditerranée, et qui ne cache pas que l'étape suivante est de « passer à la privatisation » de l'outil.*

## En Jordanie, la chasse aux sacs plastiques

Autre exemple : à Aqaba, en Jordanie, c'est un vaste plan de réduction de la consommation des sacs plastiques qui a été entrepris. Deux chiffres illustrent bien la problématique : dans le monde, 300 millions de tonnes de plastique sont produites chaque année, et seules 5 % sont recyclés ; en Jordanie, pays touristique, ce sont 30 millions de sacs qui sont distribués annuellement.

Prenant le problème à bras-le-corps, l'Autorité de la Zone économique spéciale d'Aqaba a mis en place ApreWaM (pour Aqaba Preventive Solid Waste Management), soit un plan de gestion préventif des déchets et des sacs plastiques, qui s'est traduit par la distribution de sacs réutilisables dans les grandes surfaces et surtout par un soutien logistique aux chiffonniers.

Cette prise en compte globale du fonctionnement des déchets a porté ses fruits, l'Autorité de la Zone économique spéciale d'Aqaba préparant sur le sujet une réglementation pour faire de la cité jordanienne une ville sans sacs plastiques. Ambitieux. Mais en même temps révélateur d'un réel potentiel, si tant est que l'on éduque, encourage, explique et accompagne les bonnes



19 NOVEMBRE 2015

NAOUFEL DARIF (407 ARTICLES)

0 COMMENTAIRE

PARTAGER

## Vers un nouveau paradigme de développement pour les villes méditerranéennes

**Elles sont confrontées à des défis d'aménagement, de garantie des services publics de base, de cohésion sociale et de respect de l'environnement**

En 2014, 9 villes ont concentré 61% du PIB mondial. En 2030, 80% des Méditerranéens vivront en ville. Au même horizon, 42 millions de logements supplémentaires seront nécessaires... Ces chiffres témoignent de l'ampleur des défis à relever dans le bassin méditerranéen. D'après la majorité des experts invités à la Semaine économique de la Méditerranée tenue à Marseille, les villes sont devenues le moteur du développement économique, des lieux de connectivité et de créativité et des centres de services.

Ouvrant le débat, Carlos Moreno, scientifique qui travaille depuis 14 ans sur les villes du futur, a mis le doigt sur plusieurs problèmes nés de la transition urbaine en Méditerranée. Selon lui, les villes doivent trouver un nouvel équilibre entre performance économique, cohésion sociale, résilience, innovation et défi écologique. Sur ce dernier point, Bernard Morel, président d'Euroméditerranée, avance que les villes représentent à peine 3% de la surface de la terre, mais sont responsables de plus de 50% de l'effet de serre. *«Partant de là, et étant confrontée à la limitation des ressources, la ville durable et intelligente est plus que jamais une priorité»*, estime-t-il.

### Des synergies à développer entre les villes centres et les périphéries

Plusieurs autres intervenants ont insisté, quant à eux, sur l'équilibre social. *«Le défi majeur consiste à éviter la paupérisation et à intégrer une population jeune peu formée et née en ville»*, relève en substance Assia Bensalah Alaoui, co-présidente de l'Office de coopération économique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMC). De son côté, Guy Teissier, président de Marseille Provence Métropole, note que l'aménagement urbain doit dorénavant intégrer la pression immobilière et foncière et les surcoûts d'aménagement liés à ces contraintes physiques importantes.

Au fil des panels et des ateliers, les débats ont convergé vers le besoin de voir émerger un nouveau modèle qui s'appuie sur une approche intégrée et innovante de la mobilité, de l'énergie, de l'habitat et de l'aménagement urbain. Tout ceci est conditionné par une gouvernance locale rigoureuse et des modes de financement alternatifs.

Par ailleurs, un accent particulier a été mis sur les synergies à développer entre les villes centres et les périphéries, les pôles de dynamisme économique et les territoires relégués, pour une croissance partagée. Dans le même registre, les experts ont insisté sur le rôle de la décentralisation et de la régionalisation avancée dans la redistribution des ressources à l'échelle locale, gage d'une cohésion sociale exempte de frustrations et d'un vivre ensemble serein.



19 NOVEMBRE 2015

NAOUFEL DARIF (400 ARTICLES)

0 COMMENTAIRE

PARTAGER

## Développement des les villes méditerranéennes : Questions à Assia Bensalah Alaoui, Ambassadrice itinérante de SM Mohammed VI

«Il faut trouver la recette pour rendre les villes modernes, fonctionnelles, intelligentes et attractives»



**La Vie éco : Quel est le contexte dans lequel vous tenez la Semaine économique de la Méditerranée et pourquoi le choix de cette thématique ?**

Cette conférence intervient dans un contexte très délicat, sombre et extrêmement tiraillé d'une Méditerranée mortifère qui a besoin d'être revigorée. La Semaine économique veut ainsi offrir une bouffée d'oxygène à cet espace. Elle est coordonnée par l'Office de coopération économique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO), un réseau des réseaux qui compte environ 30 membres représentant toutes les entités qui pèsent sur le plan aussi bien économique, social, intellectuel que culturel à l'échelle du bassin méditerranéen. En tenant cette semaine à

Marseille, nous voulons redonner à la France le goût de la Méditerranée parce qu'elle a les capacités et la force de frappe pour servir de voie privilégiée pour porter cette union.

Pour la thématique, après avoir débattu du tourisme responsable l'année dernière, le choix s'est porté cette année sur les villes et les territoires en tant que levier de développement.

Une thématique très pertinente parce que c'est dans les villes que la dynamique économique se crée, se maintient et se propage. Les villes sont devenues un espace fondamental pour la création de richesse. En même temps, elles sont de plus en plus confrontées à des contraintes majeures. Tout le défi est de trouver la recette pour les rendre modernes, fonctionnelles, intelligentes et attractives pour l'investissement, tout en gardant et rénovant leur patrimoine culturel et architectural.

**Qu'en est-il des villes marocaines ?**

Les villes marocaines sont confrontées à la surpopulation en raison de l'effet conjugué de la croissance démographique naturelle et de l'exode rural. Surplus auquel il faut offrir tous les services de base, notamment les soins, la scolarité, la sécurité, l'assainissement, la mobilité... Cela devient alors extrêmement difficile à gérer, d'autant plus que l'urbanisation ne cesse de s'étendre.

D'autre part, les villes marocaines ont perdu, au fil du temps, leur capacité économique. Elles sont devenues de simples espaces de consommation. Il est alors urgent de leur redonner cette capacité tout en ne perdant pas de vue la cohésion sociale et l'âme des métropoles. Les expériences du Grand Casablanca et Tanger métropole sont édifiantes à cet égard.

**Plusieurs officiels marocains, responsables d'établissements publics et de sociétés d'aménagement ont fait le déplacement. Quels sont les enjeux derrière cette présence aussi étoffée?**

La participation du Maroc à la Semaine économique vise en premier lieu à donner de la visibilité aux décideurs quant aux politiques urbaines et aux best practices en la matière. Aussi, ce rendez-vous est une occasion pour profiter de toutes les interactions et les connexions ainsi que leurs retombées positives sur le Royaume. De plus, il s'agit d'une fenêtre pour le Royaume pour travailler son orientation Sud-Sud, et tisser des liens qui se transforment souvent en opportunités d'affaires. Ainsi, le Maroc intéresse à plus d'un titre en raison de sa projection africaine.

Nous avons été sollicités, ici à Marseille, par plusieurs opérateurs de l'Inde, qui veulent prendre pied sur le marché africain pour rattraper leur retard par rapport à la Chine au niveau du continent.

## Consolider le Maghreb par l'éducation

Les 11<sup>es</sup> Rendez-vous économiques de la Méditerranée à Marseille, organisés par le Cercle des économistes et l'Institut de la Méditerranée, se sont penchés sur l'initiative de la présidence luxembourgeoise de l'UE concernant la formation professionnelle à destination des pays du Maghreb. L'emploi des jeunes dans les pays du sud de la Méditerranée et, en particulier, au Maghreb est plus critique qu'il ne l'a jamais été. Les taux de chômage des jeunes sont de 24 % en Algérie, 18 % au Maroc, 31 % en Tunisie, dans un contexte où les taux de participation des jeunes à la population active sont inférieurs à 50 %, du fait, notamment, de l'inactivité des femmes. Chose très spécifique : la probabilité d'être au chômage augmente avec le niveau de diplôme.

Il n'est pas besoin d'insister sur le fait que ce chômage des jeunes généralisé est un facteur majeur de marginalisation et de dérives. Il est donc nécessaire de conduire une action déterminée du côté de l'offre en tentant d'améliorer la qualité de la ressource humaine.

La première question concerne la conception et la place de la formation professionnelle. Dans le monde moderne, la réalisation personnelle qui est au cœur de la démarche éducative concerne à la fois le développement de la personne, l'inscription dans un espace social et la capacité à l'activité professionnelle et au métier. Nous avons exagérément séparé ces trois fonctions et nous avons dévalorisé la dernière aux yeux de la jeunesse. C'est ce qui explique la faible disposition au choix des filières professionnelles (15-20 % au Maghreb en fin de lycée), le primat absolu du diplôme, instrument de socialisation par excellence au détriment de la compétence, qui n'est pas accréditée de façon systématique.

La seconde question concerne les cibles à viser. Aux premières années du collège 20 % des élèves quittent l'école au Maghreb. A la fin de la scolarité obligatoire (15-16 ans) les compétences acquises les plus courantes ne sont pas accréditées et lorsqu'il y a un échec au baccalauréat après quatorze années de scolarité en moyenne, l'élève sort sans aucune compétence certifiée. C'est également le cas en France avec les 150.000 jeunes qui sortent sans aucun diplôme et qui rejoignent, pour certains, les écoles de la deuxième chance (désormais introduites au Maghreb) qui leur offrent au travers d'un suivi personnalisé, à la fois une accréditation de quatre compétences de base, des stages, et un soutien social. Avec un résultat qui avoisine 60 % de sorties positives en reprise d'études professionnelles ou en emploi. Plus tard, les points critiques concernent les filières universitaires généralistes qui n'ont pas su délivrer des compétences professionnelles et la professionnalisation des doctorants.

La troisième question concerne la façon de faire. L'initiative présentée a cela d'intéressant qu'elle envisage de partir des besoins identifiés et de constituer des réseaux Nord-Sud d'institutions sur les différents niveaux critiques. Une véritable coproduction qui pourrait contribuer à renforcer sensiblement la cohésion de la région méditerranéenne.

**Jean-Louis Reiffers**

Dans ce contexte de crise

## Les hommes d'affaires algériens de France appelés à la rescousse

le 16.11.15 | 10h00 Réagissez



Panel des intervenants algériens lors de la rencontre CACI France

Imprimer Envoyer à un ami Flux RSS Partager

Ces dernières semaines, les appels au retour des opérateurs économiques algériens basés en France se multiplient. Après le ministre de l'Energie et des Mines, Abdeslam Bouchouareb, qui a invité, fin octobre dernier, à Paris, les hommes d'affaires algériens de France à «oser» venir investir au pays, c'était au tour, le 4 novembre, de Mohamed Laïd Benamor de lancer cet appel à partir de Marseille.

C'était à l'occasion de la 9e édition de la Semaine économique de la Méditerranée (SEM) organisée cette année sous le thème «Villes et territoires, leviers de développement économiques en Méditerranée».

Lors d'une conférence organisée dans le cadre de cette manifestation sur le lien entre les entreprises algériennes et le développement du territoire, le président de la Chambre algérienne de commerce et d'industrie (CACI) est largement revenu sur les défis de l'économie nationale à l'horizon 2030.

Des défis qui ne peuvent être relevés sans la participation des hommes d'affaires algériens de France pour qui les portes sont grandes ouvertes, selon Mohamed Laïd Benamor. «L'Algérie se porte bien malgré la crise.

Elle se portera mieux s'il y avait plus d'opérateurs et plus d'investisseurs nationaux ou étrangers qui viendraient s'installer en Algérie», dira-t-il d'emblée aux Algériens et aux Français présents à cette conférence organisée à l'initiative de CACI France.



«de faux problèmes»

Il poursuivra : «On nous a invités pour venir promouvoir la destination Algérie à Marseille que je considère comme la 49<sup>e</sup> wilaya du pays. Je dirais tout simplement qu'en Algérie, il y a de faux problèmes». Il citera comme exemples les difficultés d'accès au foncier industriel, l'obtention de permis de construire et les lenteurs bureaucratiques pour la délivrance des registres de commerce.

Pour M. Benamor, il suffit juste de solutionner ces problèmes pour pouvoir entrer dans le monde des affaires dont l'évolution est différente de ce qui se fait en Europe ou ailleurs.

«Il est temps d'avancer et de changer de mode de management. Désormais, il faut dépasser les tabous, il faut s'enrichir», ajoutera-t-il. «Si on dépasse ces difficultés, on avancera, car ici (en France) s'il n'y a pas de maîtrise de coûts et s'il n'y pas d'export, l'entreprise ne survit pas», fera-t-il remarquer. M. Benamor, qui est aussi président de la CACI et vice-président du Forum des chefs d'entreprises (FCE) promet une évolution positive pour les entreprises.

«En Algérie, le problème de commercialisation ne se pose pas. Les entreprises ne rencontrent pas les mêmes difficultés qu'en Europe», enchaînera-t-il, avant de rappeler les efforts consentis ces derniers temps pour encourager l'investissement privé en Algérie.

La représentante du Forum des chefs d'entreprises (FCE), Mme Fella Capuar, abondera dans ce sens. Au même titre que son collègue de l'organisation patronale, elle plaidera pour une plus grande implication des Algériens de France dans le processus du développement économique.

**Difficile de convaincre**

«Nous travaillons pour la promotion de l'investissement en Algérie», lancera-t-elle à l'adresse de l'assistance, non sans rappeler les démarches entreprises par le FCE depuis l'arrivée de Ali Hadjad à sa tête. Mais aussi en donnant des exemples où les projets se font attendre.

«Le secteur des TIC est complètement vierge», relèvera encore la déléguée du forum. Un discours qui se voulait rassurant tout au long de son intervention et relayé par les représentants de la CACI en France pour qui le renouvellement passe par le déploiement d'entreprises privées qu'il faut rassurer davantage.

Ce qu'ont d'ailleurs laissé entendre les délégués de la CACI en France. Pour ces derniers, le soutien des investisseurs est primordial. «Il faut les mettre en confiance et prouver que nous sommes complémentaires», a précisé à ce sujet le délégué régional de la CACI France, Rafik Belhadj Amara, avant de revenir sur le rôle de l'entreprise dans le développement des territoires, thème de la conférence en question.

«A chaque fois qu'une usine s'installe sur le territoire, cela crée des emplois, diminue la délinquance et, d'une manière générale, améliore les conditions de vie des habitants.

D'où la nécessité, selon lui, de s'impliquer dans le processus de mutation économique pour faire face aux défis démographiques d'infrastructures et d'urbanisme à l'horizon 2030».

Si du côté des animateurs de la conférence tout va bien et il n'y a qu'à faire le pas, chez l'assistance la perception est tout à fait différente. Les interventions lors des débats et les témoignages recueillis au terme de la conférence le montrent clairement. «Nous ne sommes pas là pour entendre des discours. Nous sommes déjà sensibles à cette question. Nous voulons bien investir au pays.

Mais faudrait-il nous donner les clés qui nous permettent de revenir en Algérie», nous dira Alette Boudalaâ, manager d'une entreprise basée à Marseille avant de regretter : «On n'arrive toujours pas à avoir les moyens. Il faut plutôt aller vers des discussions constructives au lieu de s'éterniser dans les promesses sans lendemain.

Nous avons besoins d'abord d'un guichet unique pour nous orienter et nous ouvrir les portes». Car, nous expliquera-t-elle, actuellement les difficultés sont bien là, à travers les passes-droit notamment.

«que le gouvernement nous facilite la passation»

«Il faut connaître telle ou telle personne pour pouvoir franchir le pas afin de s'installer en Algérie. Je le dis, aujourd'hui il y a un business qui se fait à travers un potentiel consultant qui accompagne les entreprises souhaitant investir en Algérie.

Moi je trouve déplorable de devoir déverser des sommes faramineuses pour cela», notera encore la femme d'affaires, qui tient à dénoncer ces pratiques.

Et de résumer : «Aujourd'hui, si le gouvernement algérien a besoin que ses enfants qui sont de l'autre côté de la Méditerranée viennent investir, on est nombreux à le vouloir, particulièrement depuis les fameux événements que nous avons subis en France avec cette stigmatisation vis-à-vis des musulmans.

Cela nous tient à cœur de venir investir dans notre pays pour montrer que si ici on nous fait sentir qu'on n'est pas chez nous, là-bas on est chez nous. Il faut qu'il nous mette en place des dispositifs et nous facilite cette passation pour investir là-bas sans nous retourner, c'est ce que nous avons envie de faire». Or, ce n'est pas encore le cas.

C'est l'avis d'un bon nombre d'opérateurs, présents à la conférence, Interrogés à cet effet. Mohamed, un entrepreneur algérien de France, cherche lui également à rentrer au pays pour un projet de parcs de loisirs déplaçable pour toucher tout le pays. Mais, pour l'heure, les conditions ne sont pas propices. «Il faut être appuyé par des connaissances.

On ne doit pas se voiler la face, les pratiques douteuses sont toujours là», regrettera-t-il. Et de s'interroger : «Pourquoi tarde-t-on à nous ouvrir un guichet unique ? Nous ne connaissons pas bien les rouages des affaires en Algérie. Nous avons besoin d'accompagnement.»

En réponse à ces appréhensions, le président de la conférence, approché à la clôture des travaux, estime que les choses sont claires et que les portes sont ouvertes à tout investisseur algérien désirant rentrer au pays. pourquoi alors ces inquiétudes ? En réponse à cette question, sans rentrer dans les détails. «Peut être qu'on ne communique pas assez». Est-ce réellement l'ultime raison ?

Car, pour ce qui est de la communication, le problème ne date pas d'aujourd'hui. Les représentations diplomatiques de l'Algérie à l'étranger ne jouent pas le jeu dans ce cadre même pour promouvoir le produit national et la destination algérie.

Ce constat a été dressé à maintes reprises. En attendant, les initiatives émanant de la communauté algérienne à l'étranger, particulièrement en France où il y a une forte concentration, restent faibles.

**Samira Imadalou**



11 NOVEMBRE 2015

NAOUFEL DARIF (396 ARTICLES)

0 COMMENTAIRE

PARTAGER

## Le rôle des villes dans le développement économique discuté à Marseille

**La Semaine Economique de la Méditerranée tient sa neuvième édition du 4 au 7 novembre. Plus de 300 intervenants pour tenter de trouver des solutions à plusieurs problématiques liées à l'évolution des villes.**

A quoi ressemblera la ville de demain dans les pays de la Méditerranée ? Et à quel degré le territoire peut-il être un vecteur de développement ? C'est en gros les questions auxquelles la Semaine Economique de la Méditerranée, qui se tient du 4 au 7 novembre à Marseille, tentera d'apporter des éléments de réponse. Organisé par la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et coordonné par l'Office de coopération économique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO), ce rendez-vous qui en est à sa 9e édition a invité plus de 300 intervenants et compte drainer quelque 3 000 participants. Au fil des conférences, tables rondes et ateliers thématiques d'experts, le programme scientifique de l'événement s'attellera à décortiquer les dynamiques qui animent les villes actuellement, cerner les dysfonctionnements et les risques éventuels qui guettent les regroupements urbains et imaginer la ville du futur en Méditerranée. En détail, cette année, pour laquelle l'OCEMO a choisi la thématique «Villes et territoires, leviers de développement économique en Méditerranée», la Semaine discute des nouvelles formes d'urbanisme, l'enjeu de la durabilité pour les villes, les nouvelles solutions de mobilité dans les métropoles, les dernières trouvailles de la smart city, la cohésion territoriale ou encore l'impact des projets sociaux sur les villes.

### Le financement est le point crucial

Commentant le choix de cette thématique, les organisateurs affirment que pour s'adapter aux changements de la société et aux avancées technologiques, et assurer le bien-être de leurs habitants, les villes sont en continue évolution. Les faiseurs de politiques urbaines cherchent la recette pour accroître l'attractivité des villes, réduire au maximum leur impact sur l'environnement et répondre aux besoins des citoyens. Mais, comme l'expliquent les organisateurs, la ville ainsi rêvée ne saurait exister sans le soutien financier des institutions qui acceptent de débloquer des fonds pour de grands projets de développement urbain. C'est pour cela que cette édition met un accent particulier sur l'ingénierie financière de la ville. A cet effet, des représentants de grandes institutions financières telles que la BEI, l'AFD, la CDC et la GIZ ont répondu présent pour témoigner de leur expérience et commenter les forces et les faiblesses de projets urbains déjà financés.

A noter que la 9e édition de la Semaine économique de la Méditerranée sera couronnée par deux cérémonies de remise des prix, notamment Edile Trophées de l'investissement durable et le Trophée des lauréats de la 4e édition du concours Med'Innovant.

## 2 500 participants à la Semaine économique de la Méditerranée



La Semaine économique de la Méditerranée fête son dixième anniversaire en 2016 (photo F.Dubessy)

MÉDITERRANÉE. La **Semaine économique de la Méditerranée**, qui s'est déroulée à la Villa Méditerranée à Marseille du 4 au 7 novembre 2015, a accueilli 2 500 participants selon le bilan officiel publié vendredi 20 novembre 2015.

Sur le thème "Villes et Territoires, leviers de développement économique en Méditerranée", elle a proposé trente-cinq événements avec près de 300 intervenants issus de dix-sept pays.

"La Semaine économique de la Méditerranée constitue un temps fort qui permet à tous les participants de s'enrichir grâce aux interventions qualitatives des experts mais également par leurs échanges de bonnes pratiques" commente Philippe de Fontaine Vive, Co-président de l'Office Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO) qui coordonne l'événement.

En 2016, la Semaine économique de la Méditerranée fête ses dix ans et se tiendra du 2 au 5 novembre 2016 à Marseille.

[Lire nos articles sur la Semaine économique de la Méditerranée 2015](#)

**Frédéric Dubessy**

### Ne manquez pas !

- Cap Vert Energie se développe au Maroc
- La croisière va apporter 180 M€ de retombées économiques à Marseille en 2015
- "Je ne vois pas comment l'Etat palestinien pourrait exister aujourd'hui"

## LANCLEMENT DU PRIX "PHENICIA" POUR LA PROMOTION DU PARTENARIAT EN MÉDITERRANÉE

Publié le: 10/11/2015 - 21:42

[G+](#) 0
 [Twitter](#) 0
 [Facebook](#) Partager 5
 [LinkedIn](#) Partager



En marge de la 9ème édition de la Semaine Économique de la Méditerranée qui se est tenue à Marseille du 4 au 7 novembre 2015, il a été procédé au lancement officiel du prix Phénicia pour la promotion du partenariat économique en Méditerranée.

Aux deux initiateurs de ce prix, à savoir la Chambre tuniso-française de commerce et d'industrie (CTFCI) et l'Association MED 21 s'est jointe la Chambre de commerce et d'industrie Marseille Provence (CCIMP), M.Foued Lakhoua, président de la CTFCI, Mohamed N. Aziza, président de MED 21 et Jacques Pfister, président de la CCIMP ont procédé à la signature du protocole d'accord créant le prix Phénicia.

Ce prix récompensera chaque année la contribution significative d'une entreprise de pays de la rive Nord et de la rive Sud au développement et au renforcement du partenariat économique dans les pays du pourtour méditerranéen.

L'objectif recherché consiste à encourager les entrepreneurs des deux rives de la Méditerranée à opter pour les voies de l'innovation, de l'excellence et de la création de projets de partenariat porteurs de promesses pour l'avenir.

Themes :

[Economie](#) [Actualités économiques](#)

TAGS :

Prix Phénicia Semaine Économique de la Méditerranée

Chambre tuniso-française de commerce et d'industrie MED 21

© Copyright Tustex

## AGENDA

<< **Dimenc**

D	L	M
1	2	3
8	9	10
15	16	17
22	23	24
29	30	

## LES PLUS POPU

24h Un mois

**Ouvertu KIABI er**  
Publié le: 1  
782

**Delice H une note et recon**  
Publié le: 1  
2252

**SITS : M d'achete bénéficia dessus c**  
Publié le: 1  
988

## ÉCONOMIE

### La décentralisation, clé de l'essor économique des territoires libanais ?



La table ronde sur « La décentralisation, outil de cohésion sociale ? », organisée hier à la Semaine économique de la Méditerranée. Photo B. Royo

## CONFÉRENCE

Une table ronde sur les enjeux socio-économiques de la décentralisation, tenue hier lors de la Semaine économique de la Méditerranée, a été l'occasion de faire le point sur le retard libanais en la matière.

De notre envoyée spéciale à Marseille, Céline HADDAD | OLJ

07/11/2015

L'un des effets secondaires des printemps arabes a été le renforcement de l'autonomie politique et économique des territoires par rapport au pouvoir central. « Les politiques de décentralisation dans les pays du sud de la Méditerranée se sont dernièrement affirmées comme un mouvement majeur dans un contexte de crise économique et au nom de la démocratisation et de l'amélioration des services publics », résume Aude Signoles, enseignante chercheuse à l'Institut d'études politiques d'Aix-en-Provence, lors d'une table ronde tenue hier pendant la Semaine économique de la Méditerranée à Marseille et intitulée : « La décentralisation, outil de cohésion sociale ? ». « Sous le régime de Ben Ali, la centralisation a (...) provoqué un exode rural massif car l'État améliorerait le cadre de vie des villes, mais pas des régions. Cela a entraîné des problèmes de planification urbaine et d'intégration qui ont abouti aux révoltes que l'on connaît », témoigne par exemple Ridha Abbassi, maire de Kasserine, en Tunisie. Le nouveau projet de Constitution tunisienne a donc renforcé l'autonomie financière et administrative des collectivités locales.

### **Absence d'autonomie fiscale**

Le Liban, lui, semble encore fonctionner à rebours de cette tendance. « Le système administratif libanais est très centralisé : pour chaque décision, nous avons besoin de l'approbation de plusieurs autorités – notamment le mohafez, le caïmacam, voire certains ministres. Cela fonctionne très mal », affirme Khalil Harfouche, président de l'Union des municipalités du caza de Jezzine. D'autant que les municipalités n'ont souvent pas suffisamment de ressources pour assurer leurs besoins. Certes, la loi municipale de 1977 (amendée en 1997) prévoit plusieurs canaux de financement de leur budget : soit à travers la perception directe d'une quinzaine de taxes – sur la valeur locative, les permis de construire, la publicité, etc. – ; soit indirectement à travers les institutions publiques, parapubliques ou privées chargées d'assurer certains services publics – comme pour les surtaxes sur l'eau et l'électricité consommées ou les plus-values immobilières ; ou bien à travers la Caisse autonome des municipalités chargée de redistribuer les recettes de taxes collectées par l'État, notamment celles sur les cigarettes, sur les profits des entreprises ou sur la téléphonie mobile.

*(Lire aussi : Le chantier de la zone économique spéciale de Tripoli prêt à démarrer)*

### **Risques**

Mais, déjà réduite en droit, l'autonomie fiscale des municipalités l'est bien davantage de fait. « Par exemple, les revenus de la téléphonie mobile ne nous ont pas été transférés depuis cinq ans, soit plus de 1,2 million de dollars. Avec ce montant, nous pourrions mettre en place nos projets de développement plutôt que de solliciter une administration centrale et des élus nationaux qui connaissent bien moins nos besoins et capacités », déplore Yehia Daher, maire de Karaoun (Békaa).

Pour contourner ces obstacles, certains cazas, comme celui de Jezzine, ont développé des partenariats avec le secteur privé. « Nous avons lancé un plan de développement multisectoriel comportant 78 projets. Plus de 40 ont déjà été mis en place, comme la création de complexes d'écotourisme par exemple. Ces partenariats public-privé ont créé un effet boule de neige pour les investissements », indique Khalil Harfouche.

Yehia Daher, lui, s'est tourné du côté des ONG : « Depuis la crise syrienne, nous recevons beaucoup de dons pour améliorer nos infrastructures ou les conditions d'accueil des réfugiés. »

Reste que ce genre d'initiatives, comme le principe même de décentralisation, n'est pas sans risques sur le renforcement des inégalités entre territoires, notamment. « Il existe une grande différence entre les municipalités rurales, où il y a peu d'habitants, et les municipalités de la périphérie de Beyrouth où les taxes foncières rapportent beaucoup plus, précise Khalil Harfouche. Il faudrait accompagner l'autonomisation des collectivités de certains mécanismes de péréquations, comme en France par exemple », suggère Paul Kriss, spécialiste urbain principal à la Banque mondiale.

Autant d'enjeux qui devraient être abordés lorsque les députés se décideront à examiner le projet de loi sur la décentralisation administrative qui dort dans leurs tiroirs depuis 2014. Ce texte prévoit de créer de véritables régions, à travers des conseils de caza où siégeront des représentants élus directement par les habitants de chaque village. « Ce projet de loi est la seule solution. Mais il n'est pas encore au point, notamment au niveau des modalités de taxation, pour pouvoir financer les régions. »

#### **Pour mémoire**

[La décentralisation, solution au marasme socio-économique libanais ?](#)



## Prix Phénicia pour la promotion du partenariat en Méditerranée

📅 10 nov 2015 | 9:11 📄 ECONOMIE, Tunisie 🗨️ 0

👍 J'aime

🔗 Partager

8

🐦 Tweeter

2

👍 G+

0

📄 Share



**Le prix Phénicia pour la promotion du partenariat économique en Méditerranée a été lancé, le vendredi 6 novembre 2015.**

Le lancement officiel de ce prix a été annoncé en marge de la 9<sup>e</sup> édition de la Semaine économique de la Méditerranée, tenue à Marseille du 4 au 7 novembre 2015.

Foued Lakhoua, président de la Chambre tuniso-française de commerce et d'industrie (CTFCI), Mohamed N. Aziza, président du Programme Med21, et Jacques Pfister, président de la Chambre de commerce et d'industrie Marseille-Provence (CCIMP) ont procédé, vendredi dernier à Marseille, à la signature du protocole d'accord créant ce prix.

Le prix Phénicia récompensera chaque année la contribution significative d'une entreprise de pays de la rive nord et de la rive sud au développement et au renforcement du partenariat économique dans les pays du pourtour méditerranéen.

L'objectif recherché consiste à encourager les entrepreneurs des deux rives de la Méditerranée à opter pour les voies de l'innovation, de l'excellence et de la création de projets de partenariat porteurs de promesses pour l'avenir.

D'autres institutions, associations ou fondations de pays méditerranéens poursuivant les mêmes objectifs pourront se joindre à cette initiative, indique le communiqué publié à cette occasion.

I. B.

Accueil > Actualités > Tunis: Lancement du prix « Phénicia » pour la promotion du...

## Tunis : Lancement du prix « Phénicia » pour la promotion du partenariat en Méditerranée

Actualités par African Manager - 09/11/2015

🗨️ 0



En marge de la 9<sup>ème</sup> édition de la Semaine Economique de la Méditerranée – Marseille du 4 au 7 novembre 2015, il a été procédé, le vendredi 6 novembre 2015, au lancement officiel du prix Phénicia pour la promotion du partenariat économique en Méditerranée.

Aux deux initiateurs de ce prix, à savoir la CTFCI (Chambre Tuniso-Française de Commerce et d'Industrie) et l'Association MED21 s'est jointe la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence (CCIMP). MM Foued Lakhoua, Président de la CTFCI, Mohamed N. Aziza, Président du Programme Med21 et Jacques Pfister,

Président de la CCIMP ont procédé, vendredi dernier à Marseille, à la signature du protocole d'accord créant du prix Phénicia.

Ce prix récompensera chaque année la contribution significative d'une entreprise de pays de la rive nord et de la rive sud au développement et au renforcement du partenariat économique dans les pays du pourtour Méditerranéen.

L'objectif recherché consiste à encourager les entrepreneurs des deux rives de la méditerranée à opter pour les voies de l'innovation, de l'excellence et de la création de projets de partenariat porteurs de promesses pour l'avenir. D'autres institutions, associations ou fondations de pays méditerranéens poursuivant les mêmes objectifs pourront se joindre à cette initiative.

## Driss Merroun, ministre marocain de l'Urbanisme : "Nous attendons beaucoup de l'Europe, autant qu'elle attend de nous"

lundi 9 novembre 2015



Driss Merroun, ministre marocain de l'Urbanisme et de l'Aménagement du territoire (Photo Robert Poulain)

Driss Merroun, ministre marocain de l'Urbanisme et de l'Aménagement du territoire est intervenu dans le cadre de la Semaine économique de la Méditerranée qui s'est tenue à la Villa Méditerranée à Marseille. Il explique : « Le Maroc regarde ce qui se passe autour de lui en Méditerranée pour s'en servir ; tenter de faire au mieux en se nourrissant de ce qui réussit et en tentant d'éviter ce qui échoue. C'est ce qui me conduit à être ici, alors que le Maroc, autour du Roi, célèbre le 40e anniversaire de la "marche verte". D'autant que, en tant que ministre de l'Urbanisme et de l'aménagement du territoire c'est avec un intérêt tout particulier que je participe au débat sur la cohésion territoriale et la croissance inclusive dans une Méditerranée en transition. Une croissance inclusive que nous tentons tous les jours de mettre en œuvre. Je suis là aussi pour dire à l'Europe que nous sommes avec elle sur le plan économique, social, sentimental ». Le ministre ne manque alors pas d'ajouter : « Nous attendons beaucoup de l'Europe, autant qu'elle attend de nous. Elle doit nous aider dans notre action en faveur de la stabilité, la paix et le développement en Afrique. D'autant qu'agir ainsi, c'est pour l'Europe la meilleure façon de retenir le mal qui peut venir de la rive Sud de la Méditerranée. Car nul ne doit oublier que, lorsque le vent souffle fort on retrouve le sable de Tanger à Marseille ».

Driss Merroun souligne que, dès 1984, le roi Hassan II avait adressé une lettre au Président Mitterrand, président en exercice du Conseil européen, par laquelle il faisait part de la volonté du Royaume d'adhérer aux Communautés européennes. Trois années plus tard, en juillet 1987, le roi Hassan II avait adressé à la présidence du Conseil des Communautés européennes une lettre présentant une demande formelle d'adhésion pour son pays. Le roi rappelait à cet égard la communauté d'intérêt unissant son pays à l'Europe, tous deux appartenant à un « même espace de sauvegarde et de paix », ainsi que la parenté des choix politiques et institutionnels des deux parties. Le ministre de conclure : « La demande de sa majesté Hassan II n'était pas une plaisanterie, c'était une vision ».

**Michel CAIRE**

### Messages

**Driss Merroun, ministre marocain de l'Urbanisme : "Nous attendons beaucoup de l'Europe, autant qu'elle attend de nous", 10 novembre, 19:12, par Basset**

L'Europe ! ... "La cohésion territoriale et la croissance inclusive dans une Méditerranée en transition" ?

Une belle tranche de ma vie professionnelle... toujours en transition ...

## ACTUALITÉS FRANÇAISES



f Partager t Tweeter

### Le recteur de l'AUF à la " Semaine économique de la méditerranée "

LUNDI, 9 NOVEMBRE, 2015

Le recteur de l'AUF, Bernard Cerquiglini, est intervenu lors de la 9e édition de la « Semaine économique de la méditerranée » organisée 4 au 7 novembre 2015 à Marseille sur le thème « Villes et territoires, leviers de développement économique en méditerranée ».

**Source:** <https://www.auf.org/actualites/le-recteur-de-lauf-la-semaine-economique-de-la-med/>

# Euro-Méditerranée

lundi 9 novembre 2016

## Semaine économique de la Méditerranée à Marseille : un territoire au cœur des enjeux mondiaux



Les organisateurs de la Semaine économique de la Méditerranée à Marseille ont mis en avant de nouvelles sources de développement économique pour les territoires en Méditerranée (Photo Philippe Maillé)

La Villa Méditerranée accueille du 4 au 7 novembre la 9<sup>e</sup> semaine économique de la Méditerranée qui a pour thème cette année « villes et territoires, leviers de développement économique en Méditerranée ».

Un sujet d'importance lorsque l'on sait qu'entre 1970 et 2000, comme le montre le rapport du Plan Bleu 2002, la population urbaine des pays méditerranéens est passée de 154 millions à 274 millions, soit 64% de la population totale. Les dernières projections élaborées tablent sur une population urbaine totale de 75% soit 378 millions en 2025. Alors, pour les organisateurs de la manifestation, les enjeux de cette 9<sup>e</sup> édition sont triples : mettre en avant de nouvelles sources de développement économique pour les territoires en Méditerranée ; mettre en lumière des axes de croissance des villes et territoires et les freins auxquels ils peuvent être confrontés ; valoriser le savoir-faire des acteurs du développement en Méditerranée, mettre en valeur des porteurs de projets œuvrant en faveur de la ville méditerranéenne de demain, encourager les échanges de bonnes pratiques et favoriser les synergies entre les acteurs des différentes rives de la Méditerranée.

**« C'est donc bien en Méditerranée que se posent les questions les plus graves »**

Michel Vauzelle, le président de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur rentre des États-Unis. Il s'est rendu, à la tête d'une délégation de parlementaires français, au siège de l'Onu puis à Washington. « Nous avons rencontré, explique-t-il, Ban Ki-moon, le secrétaire général des Nations-Unies, qui nous a dit à quel point il appréciait le rôle de la France au sein de son institution. Il a été frappant de voir à quel point les sujets qui ont été abordés touchent tout l'espace méditerranéen. Nous avons en effet évoqué le climat, la Méditerranée est une zone particulièrement sensible. Les migrants qui fuient la guerre, passent par la Turquie, la Libye, tentent, au péril de leur vie de traverser la Méditerranée. L'ONU est d'ailleurs déçue par l'attitude de l'Europe face à cette tragédie. La Syrie a également été évoquée, notamment l'urgence d'arrêter la guerre qui détruit ce pays ; le conflit israélo-palestinien. Sans oublier le Liban, confronté, au Nord, à l'afflux d'un million de migrants qui ont fui la Syrie et, au Sud, le Hezbollah. C'est donc bien en Méditerranée que se posent les questions les plus graves ». Dans ce contexte, cette semaine est utile : « Elle permet de démontrer que nous avons suffisamment de force industrielle, universitaire, en termes de recherche, de volonté de travailler ensemble, pour donner plus de prospérité à notre économie, améliorer notre situation sociale ». Enfin, il insiste, une nouvelle fois, sur l'importance que représente le fait que Marseille devienne la capitale Méditerranéenne de la France « en coopération avec les rives Sud et Orientale de la Méditerranée ».

**« Avec la Smart City, nous mettons tout en œuvre pour devenir un phare digital en Méditerranée »**



(Photo Philippe Maillé)

Didier Parakian, adjoint au maire de Marseille se réjouit de l'arrivée de deux nouveaux partenaires de la Semaine Économique de la Méditerranée : le Conseil Départemental 13 et l'Union pour la Méditerranée (UpM). Il rappelle : « Lorsque cette initiative a vu le jour, Marseille avait envie de se positionner en tant que trait d'union entre l'Europe et la Méditerranée. Et il s'agissait d'offrir l'occasion à des chefs d'entreprise, des politiques et des grands bailleurs internationaux, des universitaires, de se rencontrer ». Depuis, la cité phocéenne ne cesse de renforcer son ambition mais aussi sa dimension euro-méditerranéenne. « Et, avec la smart city, nous mettons tout en œuvre pour devenir un phare digital en Méditerranée et, au-delà. Oman vient ainsi de choisir d'investir à Marseille ». « L'échelle métropolitaine est pertinente pour répondre aux enjeux méditerranéens et mondiaux », considère Carine Roger, MPM,

**« Euromed n'est pas simplement une opération d'urbanisme, c'est une opération politique »**

Bernard Morel, le président d'Euromed poursuit : « Euromed a été créé pour permettre à Marseille de retrouver son attractivité, notamment euro-méditerranéenne. Il s'agit donc là de renforcer à la fois la position de Marseille et de la Méditerranée et cette semaine économique joue un rôle fondamental. En plus, nous sommes, et ce n'est pas un hasard, dans la Villa Méditerranée qui, ce n'est pas un hasard non plus a vu le jour sur ce périmètre d'Euromed ». De même, il évoque l'importance du marché aux puces « Rien n'est plus symbolique de la Méditerranée que ce marché. Nous travaillons pour savoir comment le faire vivre, l'intégrer dans la métropole ». « Euromed n'est pas simplement une opération d'urbanisme, c'est une opération politique », avance-t-il.

Jacques Pfister, le président de la CCI Marseille-Provence, ne cache pas être un supporteur inconditionnel de la construction métropolitaine. Il va toucher le président Vauzelle, en faisant l'éloge de la Villa Méditerranée, comme l'avait fait quelques heures auparavant, en ouverture de la semaine. Philippe de Fontaine Vive. Il déclare en effet : « Je l'aime bien en tant que citoyen et en tant que président de la CCI car je n'oublie pas qu'elle nous a permis, avec le Mucem, de réussir 2013 ».

*« La France n'a pas encore une vision suffisamment claire de la Méditerranée »*

Puis d'en venir à la semaine économique de la Méditerranée : « C'est une vitrine qui montre que la vocation méditerranéenne est ancrée en nous. Une métropole a besoin d'une vocation internationale, pour Aix-Marseille Provence elle est toute trouvée, c'est celle que porte Michel Vauzelle depuis des années : la Méditerranée. Et je dois dire à ce propos que j'aimerais qu'un ministre des Affaires Etrangères vienne inaugurer la semaine. Mais force est de constater que la France n'a pas encore une vision suffisamment claire de la Méditerranée et des enjeux qu'elle représente et donc de l'importance qu'il y a à ce que Marseille soit la capitale méditerranéenne de la France ».

« Marseille doit savoir qu'elle a un outil très utile à sa disposition qui s'appelle l'Avitem »

Bernard Valero, diplomate, directeur de l'Avitem/Villa Méditerranée, entend rassurer Jacques Pfister : « Je suis là pour porter quatre messages du chef de la diplomatie française : premièrement, la Méditerranée occupe une place essentielle sur le radar de la diplomatie française car nous avons une histoire en partage et un destin commun qu'il nous revient de forger. Deuxièmement, l'économie est une dimension essentielle de la diplomatie française et là encore, la Méditerranée est un enjeu. Troisièmement concernant la thématique de cette année : villes et territoires, il s'agit là d'acteurs impliqués de la politique étrangère de la France ». Et de poursuivre, en prenant la casquette de directeur de l'Avitem : « Marseille doit savoir qu'elle a un outil très utile à sa disposition qui s'appelle l'Avitem ». Il en vient au quatrième point : « Marseille existe vu de Paris, elle est porteuse d'ambition d'énergie et d'avenir...et cela se joue cette semaine à la Villa Méditerranée ».

Assia Bensalah Alaoui, co-présidente de l'Ocemo indique : « Il faut coopérer, coordonner pour mieux rapprocher les Méditerranéens. Et, cette semaine est importante à plus d'un titre, d'abord par le thème abordé : villes et territoires, leviers de développement économique en Méditerranée, décliné autour de six axes, lors de 30 conférences et ateliers, lors desquels interviennent 300 conférenciers ».

Teresa Ribeiro, Union pour la Méditerranée, avoue son plaisir de rejoindre « la famille qui organise la Semaine économique de la Méditerranée ». Elle insiste sur l'urgence de la situation, évoque des villes surpeuplées « surtout au Sud de la Méditerranée », un Sud qui, « en 2030, si l'on poursuit sur la même dynamique, devrait voir 80% de la population habiter sur 10% du territoire ». Mais point de désespérance dans son propos, elle met l'accent sur l'importance de la COP 21 et sur le rôle majeur des villes et territoires dans ce combat.

Par Michel CAIRE - Source de l'article [Destimed](#)



> MARSEILLE

## Méditerranée : l'indispensable ouverture aux sociétés civiles par Philippe de Fontaine Vive

1 J'aime 3

DE LA RÉDACTION PUBLIÉ LE 8 NOVEMBRE 2015 19 H 29 MIN DERNIÈRE MODIFICATION LE 8 NOVEMBRE 2015 19 H 29 MIN

Philippe de Fontaine Vive, co)président de l'Ocemo tire les leçons de la dernière Semaine économique de la Méditerranée en exclusivité pour Gomet'.



[Lire tranquillement](#)

La Semaine économique de la Méditerranée (SEM) a été marquée cette année par les événements tragiques qui frappent la région. L'édition 2015 a d'abord rassemblé des militants de la cause méditerranéenne, mais encore trop insuffisamment, hélas, le grand-public et la jeunesse. Quelles conclusions en tirer ? L'opinion publique aujourd'hui juge la question méditerranéenne uniquement à travers l'actualité des réfugiés. Et ces derniers, souvent stigmatisés, lui font peur. Or le thème même de la manifestation de cette année « Villes et territoires, leviers de développement économique » était justement de voir comment nous pouvons construire une vie heureuse, sans vouloir partir ailleurs. Mais cela reste insuffisant pour attirer des citoyens méditerranéens. Ces derniers aspirent à plus de dignité, de sécurité et d'emploi, comme on l'a vu en Tunisie.

Si la SEM a montré une nouvelle fois que Marseille pouvait jouer un rôle central dans les échanges, avec notamment la présence de plusieurs ministres étrangers et du Secrétaire général de l'Union pour la Méditerranée, nous sommes obligés de constater le décalage entre la présence des autorités et celle des citoyens. Aujourd'hui, on préfère détourner les yeux et regarder ailleurs. Ce n'est bien sûr pas satisfaisant et ce n'est pas dans cet objectif que la Villa Méditerranée ou la SEM ont été créées.

*Aujourd'hui, on préfère détourner les yeux et regarder ailleurs.*

Je souhaite donc que nous répondions à un appel à projets européen pour accueillir ici une grande manifestation de Conseils économiques et sociaux renouvelés, issus des pays concernés par la Méditerranée. « Renoué », cela veut dire ouvert à la jeunesse en imposant, pourquoi pas, des quotas comme on l'a fait ailleurs pour développer la présence des femmes. Il faut absolument que nous parvenions à capter l'énergie et la volonté des sociétés civiles qui veulent le changement et qui, aujourd'hui, l'expriment hors des partis, hors des institutions, hors de nos événements. A défaut, nous sommes condamnés à vivre une succession de révolutions et contre-révolutions qui sera marquée par le repli sur les Etats et les nations.



Il nous faut donc réinventer une Semaine Economique de la Méditerranée qui ne se limite pas aux seuls militants de la Méditerranée. A défaut, elle sera fragilisée, voire menacée, dans son essence propre. Nous avons eu le tort d'attendre trop des gouvernements qui sont eux-mêmes prisonniers de l'actualité internationale, des conflits... Que reste-t-il des promesses de la place Tahrir du Caire, où nous sommes nombreux à être allés pour parler de l'avenir ?

Notre responsabilité est d'organiser la prise de parole méditerranéenne, en étant l'écho de la démocratie participative qui s'exprime ici ou là. C'est ce en quoi nous nous engageons si nous gagnons cet appel à projets européen avec, pour objectif, d'accueillir ces sociétés civiles rajeunies et porteuses de nouvelles ambitions. Faute de quoi, nous devons reconnaître que notre objectif initial n'est plus atteint. Et en tirer les conclusions...

*Nous avons eu le tort d'attendre trop des gouvernements*

Philippe de Fontaine Vive

De Marseille, Yazid Ferhat | dimanche 8 novembre 2015 17:09

## Semaine Eco-Med : La métropolisation au Maghreb à l'épreuve de l'aménagement « intelligent »

| Soyez le premier à commenter!



Repenser « les villes de demain » en Méditerranée, a été le point nodal des discussions ayant émaillé la session d'introduction de la Semaine Economique de la Méditerranée, qui a regroupé du 4 au 7 novembre à Marseille (France) une dizaine d'experts venus des pays de Méditerranée autour du thème central « Villes et territoires : Leviers de développement économique en Méditerranée ».

Les villes de la méditerranée sont confrontées à des défis multiples. Ils sont à la fois économiques, sociaux, culturel, écologiques. Ces défis sont encore plus prégnants pour les villes de la rive sud de Méditerranée. Il s'agit notamment de relever celui de la mondialisation, la métropolisation et de la démocratie urbaine, selon les experts qui ont intervenu lors de la table ronde articulée autour du thème « L'évolution des villes en Méditerranée, villes rêvées, villes vécues ».

Pour le scientifique humaniste, Carlos Moreno, le « métabolisme » des villes en méditerranée est en train de changer. Des changements qui n'ont pas été prévus, exacerbés par la mondialisation, selon lui. Il plaide pour le développement d'une « identité socio-territoriale » des villes méditerranéennes dans ce contexte de changement des villes. « Il faut garder cette identité », dit-il. Autrement on ira vers un concept de villes « aculturelle ».

## Les contraintes des villes de la rive sud de la Méditerranée

Les villes méditerranéennes sont ainsi traversées par des changements profonds en quelques années, générant une pression démographique sur les côtes notamment dans la rive sud et spécialement dans le Maghreb. Cette pression est telle que l'accès au foncier devient problématique. « Les terrains sont vendus à Alger aux valeurs des terrains de la première périphérie parisienne », relève Toufik Souami, professeur en Urbanisme et en aménagement urbain à l'École d'urbanisme de Paris.

Selon lui, le foncier n'est qu'un indicateur des inégalités criantes, générées par la métropolisation prônées par l'Etat. Car, la métropolisation implique une refonte des réseaux de transports et des services. Pour cet expert, l'aspiration à vivre dans la ville en Méditerranée, crée aussi de la frustration qui se manifeste parfois d'une manière violente. D'après lui, cette aspiration peut orienter d'une manière concrète l'aménagement « intelligent » des villes sans tomber dans le modèle de la métropolisation qui est « vendu » aux pays de la rive sud.

Abondant dans le même sens, Rachid Sidi Boumediène, sociologue urbain, directeur de recherches associé au CREAD d'Alger, estime que les pays du Maghreb « sont soumis à une sorte de contrainte intellectuelle » lorsqu'il s'agit de modèle d'urbanisation. « C'est le modèle dominant qui l'a emporté », dit-il. C'est ainsi que, selon lui, les villes du Maghreb sont allées vers la métropolisation, sans réunir toutefois les seuils critiques appropriés aux critères de la métropolisation (nombre de population, seuil critique de services et d'infrastructures, qualité de vie...etc). Dans ce modèle, ces pays ont entrepris une vaste campagne de grande infrastructures. Ce rattrapage en infrastructure n'a pas répondu totalement aux attentes des habitants.

### Pour une approche « servicielle » dans l'aménagement des villes

C'est pourquoi, Carlos Moreno prône une approche « servicielle » dans l'aménagement des villes qui doivent se tourner vers les services et non vers les infrastructures. Le modèle des smart-cities (villes intelligentes, est le plus approprié à ses yeux, tout en incluant le facteur humain. « La smart-city doit avant tout être une ville humaine », dit-il.

Selon lui, il ne faut pas penser une ville intelligente du point de vue technologique, mais qu'elle soit un lieu de vie et de partage. M. Moreno n'envisage pas aussi d'intelligence urbaine sans la démocratie participative. « Réviser l'infrastructure urbaine par l'innovation est une approche transversale qui doit concerner tout le monde », conclut-il.

[Accueil](#) > [Méditerranée](#) > [Echanges](#) > **Semaine Économique de la Méditerranée : Où il est question de cohésion (...)**



## Semaine Économique de la Méditerranée : Où il est question de cohésion territoriale

dimanche 8 novembre 2015

Quatre ministres des deux rives de la Méditerranée, le secrétaire général du service européen d'action extérieure et Michel Vauzelle, le président de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, ont conclu les travaux de la conférence « Cohésion territoriale inclusive dans une Méditerranée en transition » organisée le 6 novembre par le Centre de l'Intégration en Méditerranée (CMI) et la région Paca dans le cadre de la Semaine Économique de la Méditerranée. Les territoires méditerranéens concentrent de nombreuses inégalités : le manque d'inclusion et de cohésion sociale et territoriale entraîne une croissance déséquilibrée, un taux de chômage important chez les jeunes, des phénomènes de discrimination, de la pauvreté, ainsi qu'une faible participation des jeunes dans la prise de décision publique. Un ensemble de thématiques qui a pu être débattu tout au long de la journée.



Une conclusion lors de laquelle ont été identifiés quelques domaines d'interventions prioritaires : favoriser la participation et l'inclusion des jeunes ; encourager la mise en place de lieux de débat en rapprochant les habitants des processus décisionnels ; renforcer la connaissance en favorisant l'accès à un enseignement de qualité afin de répondre aux besoins du marché du travail, y compris dans les zones rurales ; créer des opportunités de développement aussi bien dans les villes que dans les zones rurales ; promouvoir la mobilité et partager des expériences dans des domaines d'intérêt commun afin de permettre une véritable intégration méditerranéenne.

**« Comment ne pas être interpellé lorsque l'on voit une nation se mettre à construire un mur à ses frontières ? »**

Patrick Allemand, vice-président de la Région, évoque les enjeux en termes de villes et de territoires : « *La Méditerranée connaît le taux d'urbanisation le plus élevé au monde et les questions deviennent de plus en plus similaires entre les rives Nord et Sud* ». Selon lui : « L'un des plus grand défis est d'atténuer les noyaux de pauvreté. Il le faut d'autant plus que cela engendre de l'isolement, de l'exclusion dans certains quartiers en proie à la radicalisation. Il importe donc de porter un intérêt soutenu à ces quartiers ». Il évoque ensuite l'importance, face à ces mégapoles, de développer les villes moyennes de 50 000 à 200 000 habitants. « *Un niveau intermédiaire crucial pour un aménagement du territoire équilibré* ». Au-delà de ces problèmes d'urbanisation, l'actualité, tragique, vient apporter son lot de drame, ses morts, et ses réfugiés. Patrick Allemand rend hommage à de petits pays tels le Liban, la Jordanie, qui accueillent sans argent des milliers de réfugiés. Et de dénoncer la position de l'Union Européenne et de certains États membres. « *Comment ne pas être interpellé lorsque l'on voit une nation se mettre à construire un mur à ses frontières ?* ».

A ce sombre tableau l'élu ajoute quelques touches de couleur avec la régionalisation « *qui avance sur la rive Sud* ». Expliquant : « *Il s'agit de la mise en place de modalités qui permettent l'expression populaire, l'augmentation du nombre de femmes dans la vie politique notamment au Maroc et en Tunisie* ».



*Mourad Ezzine, directeur du Centre pour l'intégration en Méditerranée (CIM)  
(Photo Robert Poulain)*

Mourad Ezzine, directeur du Centre pour l'intégration en Méditerranée (CIM) insiste sur deux thèmes fondamentaux : la cohésion territoriale et la croissance inclusive. Il rappelle que le Sud de la Méditerranée est la région « *la moins intégrée au monde* » et elle confrontée « *à de nombreux défis* ». Précisant : « *Elle est la moins stable à cause des attentats terroristes, connaît le plus grand nombre de réfugiés au monde* ». Et pourtant, ajoute-t-il : « *Les peuples sont capables d'apporter des réponses. Ceux du Liban et de Jordanie forcent notre admiration pour leur accueil des migrants. L'attribution du prix Nobel de la Paix à quatre organisations tunisiennes est une preuve supplémentaire de l'aspiration de ce peuple à la paix et à la démocratie* ». Et, à un mois de la COP 21, poursuit-il : « *Il est important de mesurer le rôle leader du Maroc en matière d'énergie renouvelable. Tandis que nous sommes honorés de la présence du ministre algérien de la Ville au regard de l'implication de son pays pour permettre au plus grand nombre de disposer d'un logement décent* »

**« La vraie question n'est plus de savoir qu'elle est l'origine de chacun mais quel est notre avenir en commun »**

**« La vraie question n'est plus de savoir qu'elle est l'origine de chacun mais quel est notre avenir en commun »**

Jean Roatta, adjoint au maire de Marseille, en charge des relations internationales, constate : « La Méditerranée représente des marchés considérables, des opportunités d'investissement qui sont des sources de création d'emplois ». Avant d'ajouter : « Il est également important de se pencher sur l'humain. Il faut savoir s'écouter, se comprendre, entretenir un dialogue serein et apaisé. Cela est d'autant plus vrai dans une période où les tentations de repli sur soi, de rejet de l'Autre, prennent de plus en plus de place ». Pour l'élu, il importe, en matière de coopération décentralisée, que chacun puisse se trouver « sur un pied d'égalité », qu'une véritable « politique décentralisée soit au service des populations ». Et de dénoncer : « La démesure du capitalisme mondialisé qui ne respecte plus rien. J'ai la certitude que ce monde ne se fera pas uniquement par des échanges de marchandises et de capitaux ». Il citera alors le général de Gaulle : « Il y a de l'autre côté de la Méditerranée une civilisation, une culture, un humanisme, un sens des rapports humains, que nous avons tendance à perdre dans nos sociétés industrialisées ». Comme une réponse à Nadine Morano et tant, trop, d'autres.

« La vraie question, pour Jean Roatta, n'est plus de savoir qu'elle est l'origine de chacun mais quel est notre avenir en commun ». considérant : « Il faut accroître les solidarités, permettre la reconnaissance de nos valeurs de tolérance, de respect et de l'écoute de l'autre ».

Étaient notamment présents, outre Michel Vauzelle ; Helena Dalli, ministre du dialogue social, des consommateurs et des libertés civiles de Malte ; Kamel Jendoubi, ministre auprès du chef de gouvernement chargé des relations avec les instances constitutionnelles et la société civile, Tunisie ; Driss Merroun, ministre de l'urbanisme et de l'aménagement du territoire Maroc ; Abdemadjid Tebboune, ministre de l'habitat, de l'urbanisme et de la ville, Algérie, Alain Le Roy, secrétaire général du service européen pour l'action extérieure, Union européenne ; Mourad Ezzine, directeur du centre pour l'intégration en Méditerranée.

**Michel CAIRE**

CAC 40 4 890,93	-1,24%	DOW JONES 17 702,22	-0,32%	NASDAQ 5 067,02	-0,32%	FTSE 6 242,70	-0,87%	1 EURO 1,0727\$	-0,33%	BRENT 46,6\$	-1,79%	OR 1 084,1\$	-0,24%
--------------------	--------	------------------------	--------	--------------------	--------	------------------	--------	--------------------	--------	-----------------	--------	-----------------	--------

Opinions > Elogs > Euromed

# Un CESE EuroMed « donnerait un coup de jeune à une dynamique essoufflée » (Philippe de Fontaine Vive)

Par **Alfred Mignot** | 08/11/2015, 13:55 | 597 mots



Philippe de Fontaine Vive, co-président de l'Ocemo (Crédits : DR - Capture Daiymotion)

**Participant aux Xles Rendez-vous économiques de la Méditerranée (Marseille, 7 novembre), Philippe de Fontaine Vive, co-président de l'Ocemo, a annoncé son projet de créer un Cese euroméditerranéen, en démarrant avec un noyau fondateur de six CES nord-sud.**

## SUR LE MÊME SUJET



**Former les jeunes pour endiguer leur chômage, un défi...**



**Quelle formation professionnelle pour lutter contre le chômage...**

L'ancien vice-président de la BEI qui, en sa qualité de « patron » de la Femip\* a écumé assidûment la Méditerranée pendant dix ans et plus, est assurément l'un des meilleurs connaisseurs français et européens des dirigeants et des sociétés civiles du Sud et de l'Est méditerranéens. Selon lui, ainsi qu'il le confiait à *La Tribune hebdo* du 6 novembre, « en 2011, la révolution tunisienne a lancé un printemps arabe dont les conclusions nationales, régionales et mondiales sont loin d'être claires et durables. Le tout récent prix Nobel de la paix, attribué au dialogue national tunisien, récompense une évolution remarquable où la société civile s'est spontanément organisée pour faire aboutir les idéaux de justice et de démocratie. » Mais, ajoute Philippe de Fontaine Vive, « les sociétés méditerranéennes sont [encore] en pleine ébullition. Pour toute la région, il est donc urgent d'organiser et de valoriser des espaces de dialogue et d'échange, dans lesquels les différentes composantes de la société civile peuvent s'exprimer. »

### L'AUTEUR



**Alfred Mignot**  
Rédacteur en chef de La Tribune Hebdo

Follow

### A propos de ce blog

Comparée à l'ALENA et à l'ASEAN, la grande région EUROMED est aujourd'hui celle qui présente le plus faible niveau d'intégration économique nord-sud. Pourtant, sur le plan économique, les complémentarités sont flagrantes : au sud l'énergie, au nord les technologies. Si ces complémentarités étaient mieux exploitées, dans un esprit de réel partenariat, la Méditerranée pourrait se

### SUIVRE LA TRIBUNE



Ne manquez rien de l'actualité  
**L'Actu du Jour**

Votre email

OK

### AILLEURS SUR LE WEB

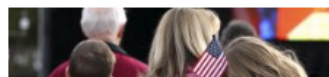
Télé Loisirs

Recommandé par Outbrain

### TOP ARTICLES

LES PLUS LUS

LES PLUS COMMENTÉS





Ainsi Philippe de Fontaine Vive a-t-il pris l'initiative de fédérer autour d'un projet commun les CES de six pays, trois du sud de la Méditerranée - Algérie, Liban et Maroc - et trois du nord - Luxembourg, France et Malte. Ensemble, ils ont ainsi répondu à un appel d'offres ad hoc de la Commission européenne, à laquelle ils remettront leur projet, le 20 novembre prochain.

Selon Philippe de Fontaine Vive, qui était déjà en 2011 à l'origine de la création de l'Ocemo\*\* dont la volonté de « *porter la voix des sociétés civiles en Méditerranée* » est l'un des objectifs, le Cese EuroMed permettrait notamment d'organiser une forme de représentation de la jeunesse : « *Nous avons besoin de donner une voix institutionnelle aux sociétés civiles, et particulièrement à la jeunesse. Si les sociétés civiles se mobilisent, la question méditerranéenne deviendra - enfin - un sujet politique. Je crois que l'on peut contribuer à faire bouger les lignes en intervenant en amont du politique. Créer le Cese EuroMed permettrait de donner un coup de jeune à une dynamique [de partenariat euroméditerranéen] qui s'est essouffée. Nous avons besoin de cette dynamique nouvelle.* »

On saura en début d'année prochaine si le projet piloté par l'Ocemo en coproduction avec les six CES partenaires aura obtenu l'agrément de la Commission européenne. Pour cela, il lui aura fallu être plus convaincant qu'un projet concurrent, émanant d'entités patronales et syndicales.

Mais le précédent du Luxembourg apparaît comme un exemple plaçant pour la faisabilité d'un CES international nord-sud : « *Nous avons réussi à créer un CES transfrontalier incluant six régions de quatre pays différents, et nous avons notamment coproduit un accord-cadre sur la formation professionnelle* », témoignait en effet la Secrétaire générale du Conseil économique et social du Luxembourg, Marianne Nati-Stoffel, qui participait également à ces Xles Rendez-vous, coorganisés par l'Institut de la Méditerranée et le Cercle des économistes, en journée de clôture de la Semaine économique 2015, à la Villa Méditerranée de Marseille.

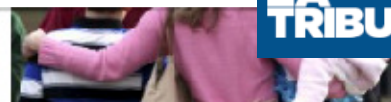
...

\* Femip : Facilité euroméditerranéenne d'investissement et de partenariat, instrument de la Banque européenne d'investissement (BEI) dans les pays partenaires du Sud et de l'Est méditerranéens, créée en 2004.

\*\* Ocemo : Office de coopération économique pour la Méditerranée et l'Orient, sis à Marseille, créé en 2011.

...

> [Retour au SOMMAIRE EUROMED- AFRIQUE](#) ■



## 1 **Comment le fisc américain poursuit des milliers de Français**

2 Pourquoi la nouvelle coalition au Portugal est une chance pour l'Europe

3 La France est-elle au bord de la révolution ?

4 Allemagne : Wolfgang Schäuble lance la charge contre Angela Merkel

5 Portugal : le gouvernement de droite est renversé

EUR/USD  
ab 0.€

Demo starten

buy	0,1	sell
1,07278		1,07279

Live

direktbroker-FX.de

# AD HOC NEWS

Berlin, Donnerstag, den 12. November 2015 - 14:31:16 Uhr

Suchbegriff, Aktie, WKN, ISIN

Suche

Startseite > News > Participant aux Xles Rendez-vous économiques de la ...

Empfehlen: 0 0 0

## Participant aux Xles Rendez-vous économiques de la Méditerranée (Marseille, 7 novembre), Philippe de Fontaine Vive, co-président de l'Ocemo, a annoncé son projet de créer un Cese euroméditerranéen, en

08.11.15 | 20:38 Uhr | 1 mal gelesen | So gefunden auf yahoo.com

**Participant aux Xles Rendez-vous économiques de la Méditerranée (Marseille, 7 novembre), Philippe de Fontaine Vive, co-président de l'Ocemo, a annoncé son projet de créer un Cese euroméditerranéen, en ...** [weiterlesen ...](#)

metrofrance.com weiter: MALAISE - Samedi, Philippe de Villiers accusait Christian Estrosi d'utiliser le logo de son parti . PACA : Estrosi utilise-t-il frauduleusement le logo du MPF de Philippe de Villiers ? . [weiterlesen ...](#)

Dazu berichtet yahoo.com weiter: L'ancien auteur des "Guignols" s'en est pris au manque de hiérarchisation de cette séquence, provoquant une vive réaction de Laurent Ruquier . ONPC : Laurent Ruquier très agacé par les critiques de Bruno Gaccio contre son Flop Ten. [weiterlesen ...](#)

yahoo.com meldet: Pour l'hebdomadaire Le Point, le député Les Républicains Philippe Gosselin s'est amusé au jeu des comparaisons entre les politiques et les personnages de Stars Wars . Nicolas Sarkozy comparé à Dark Vador par un député de son parti. Le chef de son parti, Nicolas Sarkozy, lui fait tout simplement penser à Dark Vador, le grand méchant de la saga intergalactique. [weiterlesen ...](#)

Mehr dazu von yahoo.com: POLITIQUE - Le Front national avec Florian Philippot arriverait en tête au **premier** tour et serait devancé de peu au second tour par Philippe Richert (Les Républicains-UDI-MoDem), lors des élections régionales en Alsace-Lorraine Champagne-Ardenne, selon un sondage Odoxa Le Parisien Dimanche et BFMTV . Un sondage donne le FN en tête dans une troisième région. [weiterlesen ...](#)

**Dazu dw-world.de:** Les habitants de Bukavu restent vigilants [weiterlesen ...](#)

Aktien im Fokus - Donnerstag, 12.11.2015

[weiterlesen ...](#)

CAC 40 4 923,50	+0,34%	DOW JONES 17 722,58	-0,08%	NASDAQ 5 079,14	+0,08%	FTSE 6 331,27	+0,83%	1 EURO 1,0719\$	+0,47%	BRENT 44,0\$	+0,55%	OR 1 082,0\$	+0,96%
--------------------	--------	------------------------	--------	--------------------	--------	------------------	--------	--------------------	--------	-----------------	--------	-----------------	--------

Opinions > Blogs > Euromed

# Former les jeunes pour endiguer leur chômage, un défi euroméditerranéen à partager

Par Alfred Mignot | 08/11/2015, 9:57 | 1899 mots



Nicolas Schmit, ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Économie sociale et solidaire du Luxembourg, est à l'origine de l'initiative européenne de partenariat pour la formation professionnelle, avec le Maghreb. (Crédits : UE)

**D'une rive à l'autre de la Méditerranée, le chômage endémique très élevé parmi les jeunes est devenu un sujet majeur de préoccupation. Afin de le réduire, l'Institut de la Méditerranée et le Cercle des économistes proposent des pistes pour une action commune, nord-sud, sur l'amélioration de la formation professionnelle.**

ALFRED MIGNOT



@alfredmignot

## DU MÊME AUTEUR

**Un CESE EuroMed « donnerait un coup de jeune à une dynamique... »**

**Vers le retour en force de l'Union pour la Méditerranée (UpM) ...**

**« Le Maroc, c'est différent ! » (Lahcen Haddad, ministre...)**

Abonnez-vous à partir de 1€

Naguère, il y a cinq ans à peine, lorsque la Tunisie affichait depuis une dizaine d'années un taux de croissance de 5 %, voire parfois un peu supérieur, les économistes euroméditerranéens saluaient la performance avec enthousiasme, négligents du fait que cette croissance n'était pas inclusive, ni en termes géographiques (les régions de l'intérieur étaient délaissées), ni en termes sociaux : marginalisée, la jeunesse connaissait un fort taux de chômage, particulièrement parmi les diplômés universitaires... Et puis arriva l'immense surprise de janvier 2011 : l'insurrection de la population, l'effondrement du régime en quelques jours, la fuite de Ben Ali, le tsunami des printemps arabes... De l'avis quasi unanime, la désespérance dans laquelle se trouvait la jeunesse était l'explication centrale de ce puissant mouvement surgi de la société civile.

Cinq ans plus tard, les pays du « printemps arabe » ont évolué différemment : la Syrie et la Libye ont sombré dans le chaos de la guerre civile, l'Égypte est revenue au régime politique antérieur, et la Tunisie apparaît à cette heure le seul pays à avoir réussi sa « transition démocratique », laquelle était perçue comme le préalable au redressement économique... Mais on en est loin, tant s'en faut !

Aujourd'hui, si la croissance en Tunisie peut faire rêver l'Europe alanguie, elle est très inférieure à ce qu'elle était avant 2011 (2,4 % au lieu de 5 %) et de ce fait, la situation de la jeunesse ne s'est pas améliorée, mais a plutôt empiré, avec un taux de chômage à 31 %.

### L'AUTEUR



**Alfred Mignot**  
Rédacteur en chef de La Tribune Hebdo

Follow

### A propos de ce blog

Comparée à l'ALENA et à l'ASEAN, la grande région EUROMED est aujourd'hui celle qui présente le plus faible niveau d'intégration économique nord-sud. Pourtant, sur le plan économique, les complémentarités sont flagrantes : au sud l'énergie, au nord les technologies. Si ces complémentarités étaient mieux exploitées, dans un esprit de réel partenariat, la Méditerranée pourrait se reconstruire comme un centre de

### SUIVRE LA TRIBUNE

Ne manquez rien de l'actualité **L'Actu du Jour**

Votre email

OK

### AILLEURS SUR LE WEB

Recommandé par outbrain

### TOP ARTICLES

LES PLUS LUS LES PLUS COMMENTÉS



**1 DIRECT Abdelhamid Abaaoud, suspecté d'être le commanditaire des**

**2** "La défaite de Daech a eu lieu le vendredi 13 novembre à Paris"

**3** Attentats : lémouvant témoignage d'Eva rescapée du Bataclan

Anonymous France n'est pas l'auteur de

Dans les deux autres pays du Maghreb, que le tsunami du printemps arabe a pourtant finalement épargnés - les velléités de contestation ont été vite juquées en Algérie, qui a acheté la paix sociale grâce à la rente du pétrole, tandis que le Maroc a désamorcé le mouvement en engageant très rapidement des réformes -, la situation des jeunes est tout aussi précaire, même si l'on note une différence sensible : leur chômage s'élève à 24 % en Algérie, et à 18 % « seulement » au Maroc.

En fait, pour évaluer vraiment la situation, encore faut-il considérer qu'au Maghreb les taux de participation des jeunes à l'emploi sont inférieurs à 50 % de la population active - ce sont les plus bas taux du monde ! - et que les conditions d'emploi se révèlent précaires : un jeune sur trois est un « *travailleur pauvre* », le chômage des jeunes est trois fois plus élevé que celui des adultes. Mais, par comparaison, qu'en est-il de la situation des jeunes sur la rive nord de la Méditerranée ?

### Les jeunes d'Europe sont parfois les plus mal lotis

Cela pourra surprendre, mais la réalité des chiffres est implacable : la situation y est parfois pire ! En effet, selon les derniers chiffres d'Eurostat, livrés fin octobre, quelque 3,11 millions d'Européens de moins de 25 ans étaient au chômage en septembre, soit un taux moyen de 22,1 %, avec un tiers de tristes records enregistré au sud : en Grèce avec 48,6 % de jeunes chômeurs, en Espagne avec 46,7 %, en Italie avec 40,5 % - tandis que la France, malgré un recul significatif du nombre de ses jeunes chômeurs en septembre (- 2,6 %), se situe à 21,9 %, soit dans la moyenne européenne (22,1 %), mais à un niveau supérieur à celui du Maroc (18 %).

Autant dire que tous ces chiffres, calés à de hauts niveaux depuis des années, ne cessent d'inquiéter les gouvernants - comme le premier ministre tunisien, Habib Essid qui, le 27 octobre, déclarait que « *La racine du terrorisme est le chômage* » -, car ils démontrent que des deux côtés de la Méditerranée, les écosystèmes sont devenus de moins en moins inclusifs pour la jeunesse.

Ce constat alarmant a conduit la présidence luxembourgeoise de l'Union européenne (juillet-décembre 2015) à commanditer une étude à l'Institut de la Méditerranée (IM). C'est au cours des XIes Rendez-vous économiques de la Méditerranée, organisés à Marseille par l'IM/Femise (Forum euroméditerranéen des instituts [99 membres] de sciences économiques) en coopération avec le Cercle des économistes, que les résultats de ces travaux devaient être présentés, samedi 7 novembre, à la Villa Méditerranée.

### **Les ratés d'un bilan « au mieux mitigé »**

Dans cette note stratégique dont *La Tribune* a pu prendre connaissance en avant-première, les auteurs ont choisi d'aborder la question du chômage des jeunes en examinant les possibilités de sa réduction par des actions volontaristes centrées sur la formation professionnelle (FP) et l'entrepreneuriat, s'inscrivant ainsi dans l'initiative de la présidence luxembourgeoise de renforcer la coopération sur ces thèmes, entre l'Europe et les pays du Maghreb.

Côté constat, les auteurs ont pu observer qu'au-delà de la diversité de leurs institutions d'accompagnement, les pays du Maghreb ont en commun de forts dysfonctionnements. En Tunisie, par exemple, les effectifs de la FP diminuent sensiblement : de 140 000 en 2010, ils sont tombés à moins de 100 000 en 2013. De ce fait, son très faible succès auprès des jeunes a été identifié comme l'une des problématiques majeures de la FP en Tunisie.

Au Maroc, en revanche, le dispositif s'avère plutôt attractif, puisqu'il y a deux fois plus de candidats que de places offertes. Mais sa performance laisse à désirer : quel que soit le niveau de formation, le taux d'échec est d'un tiers et 40 % des lauréats n'ont toujours pas d'emploi plus de neuf mois après la fin de leur formation.

En Algérie, où l'on a recensé plus de 500 000 stagiaires en 2011, le faible niveau de qualification des formateurs, dont un tiers seulement est constitué de professeurs spécialisés, est un élément clé d'explication du fort taux de déperdition, dans lequel les abandons comptent pour 90%. Ainsi, le moins que l'on puisse dire, écrivent les auteurs du rapport, c'est qu'au Maghreb, « le bilan de la formation professionnelle est, au mieux, mitigé ».

## La BEI-FEMIP, bras armé du partenariat entre l'Europe et le Maghreb

Partant de ce constat, l'IM/Femise et le Cercle des économistes avancent un certain nombre de propositions (lire l'encadré ci-dessous), qu'ils devaient soumettre à débat à Marseille lors de leurs Xles Rendez-vous économiques de la Méditerranée, en présence de Nicolas Schmit, ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Économie sociale et solidaire du Luxembourg, et à l'origine de l'initiative européenne de ce partenariat de formation professionnelle avec le Maghreb.

En effet, dans un discours prononcé le 26 octobre, en ouverture de la XVe conférence annuelle de la Femip (Facilité euroméditerranéenne d'investissement et de partenariat, instrument de la Banque européenne d'investissement pour les pays partenaires du Sud et de l'Est méditerranéen), le ministre avait relevé l'importance d'une « *croissance inclusive* » pour « *gagner la confiance* » des citoyens de l'UE et des « *voisins du Sud* », soulignant que « *la crise des réfugiés est la dernière illustration de l'importance d'un voisinage stable* ».

Dans ce contexte, une coopération « *fructueuse* » dans le domaine de l'emploi est, selon lui, essentielle. C'est pourquoi la présidence de l'UE a lancé une proposition pour une initiative visant à « *favoriser l'emploi des jeunes dans les pays du Maghreb en investissant dans l'éducation et la formation professionnelle* ».

Avec quels moyens ? Le ministre a évoqué la Femip en tant qu'« *instrument extraordinaire* » pour parvenir à atteindre ces objectifs, rappelant que pour la période 2014-2020, la BEI-Femip s'est vue confier par l'Union européenne un mandat de près de 10 milliards d'euros pour les pays partenaires méditerranéens, complété par 3 milliards d'euros au maximum issus d'autres ressources pour l'ensemble des pays voisins.

Cela suffira-t-il ? L'Europe, en tout cas, semble bien décidée cette fois à s'engager dans la course contre la montre qui est engagée, un défi d'autant plus prégnant que les perspectives à court terme ne sont pas si favorables : sur la rive nord de la Méditerranée, les taux prévisionnels de croissance oscillent entre 1 % et 2 % ; au sud, ils seraient parfois supérieurs à 3 %... mais comme les économistes le répètent depuis longtemps, ce n'est qu'à partir de 6 % de croissance que le taux de chômage pourra commencer à être réduit au Maghreb, où la poussée démographique des nouveaux entrants sur le marché du travail est bien plus forte qu'en Europe - elle est estimée à 60 millions d'ici à 2025 pour la région MENA (Afrique du Nord et Moyen-Orient).

Une fois de plus, le destin de la Méditerranée est ainsi pris en tenaille entre le *chronos* et le *kairos* : il n'est plus ici question de laisser du temps au temps, mais d'agir puissamment, maintenant. ■

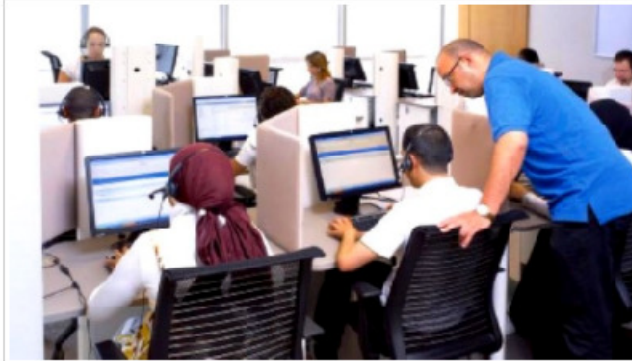
...

Dimanche, 08 Novembre 2015 06:43

## Emploi de jeunes : appel à la création d'un fonds doté de 200 millions d'euros pour les deux rives de la Méditerranée



ALGERIE PRESSE SERVICE  
وكالة الأنباء الجزائرية



MARSEILLE- Les travaux des 11es Rendez-vous économiques de la Méditerranée, dédiés à la formation professionnelle, se sont achevés samedi soir à Marseille avec un appel "solennel" au directeur des institutions financières pour la création d'un fonds doté de 200 millions d'euros pour l'emploi des jeunes des deux rives de la Méditerranée.

Plusieurs personnalités des deux rives ont participé à cette rencontre, notamment des ministres, des fonctionnaires, universitaires, représentants d'institutions financières et des responsables d'organisations consultatives et de la société civile.

Les interventions se sont basées d'abord sur un constat alarmant de la situation relative à l'emploi de jeunes dans le bassin méditerranéen, pour examiner, ensuite, les opportunités qu'offre la formation professionnelle, considérée comme une "véritable" dans la résorption du chômage dans les deux rives.

La déclaration finale a relevé, à juste titre, la gravité de la situation en Europe et au Maghreb, en soulignant que certains pays atteignent une situation "alarmante" où deux tiers des demandeurs d'emploi ont entre 15 et 29 ans et, en Europe, 5 millions de jeunes sont au chômage, 50% dans un pays comme l'Espagne.

C'est dans ce contexte que les participants ont demandé "solennellement" aux institutions, qui financent traditionnellement les programmes de développement, comme la Banque mondiale, la Berd, l'AFD, la BEI et la Commission européenne, de créer un fonds "spécifique commun" pour mobiliser les 200 millions d'euros "nécessaires" au programme de manière à pouvoir entamer le "plus rapidement possible" ce premier pas pour l'emploi de jeunes.

### Réinventer la relation euro-méditerranéenne

Notant les "déséquilibres qui naissent sur les bords des deux rives", les participants ont mis l'index sur les insuffisances de la coopération entre les deux rives pour recommander une "réinvention" de la relation euro-méditerranéenne dans l'objectif d'une "coproduction" en faveur de la formation professionnelle et de l'entrepreneuriat.

C'est donc, une nouvelle approche qui est suggérée qui consiste à "développer, en commun, des programmes, à les réaliser à des niveaux semblables et à leur donner des accréditations parfaitement communes".

Lors de son intervention, le ministre de l'Enseignement et de la Formation professionnels, Mohamed Mebarki, a appelé les pays des deux rives de la Méditerranée à lancer, dans le cadre d'une coopération "nécessaire", des efforts "partagés et réciproques".

"(à), d'ores et déjà, cette coopération (en matière de formation professionnelle), nécessaire, doit être lancée sur la base d'efforts partagés et réciproques", a-t-il dit, relevant que "pour réussir ce partenariat, que nous souhaitons fortement, nous devons non seulement rechercher la cohérence et la complémentarité avec les choix stratégiques nationaux, mais également, nous inscrire dans une vision d'ouverture et d'échanges, rentable pour tout le monde".

Il a affirmé, à cet effet, que l'adéquation de la formation professionnelle et l'emploi ou de l'emploi par la formation professionnelle est une donnée qui interpelle tout développement économique et social, dans tous les pays, essentiellement ceux du Maghreb.



## La création d'un Conseil économique et social méditerranéen

Pour sa part, le président du Conseil national économique et social (CNES), Mohamed-Seghir Babès, a apporté son soutien "total et indéfectible" à l'idée de créer un Conseil économique et social méditerranéen qui puisse jouer un rôle dans la sensibilisation du développement durable.

Intervenant dans le cadre d'un panel, ayant pour thème "Quelles opportunités ouvrirait la création d'un Conseil économique et social méditerranéen", le président du CNES a qualifié cette initiative de "très pertinente", rappelant le rôle des Conseils économiques et sociaux (CES) dans la mobilisation et l'implication de la société civile organisée.

"Une telle approche, a-t-il dit, est devenue nécessaire à la veille de l'entrée en vigueur de l'agenda mondial post-2015, pour le développement, avec les obligations de concertation et de coopération entre les sociétés civiles qu'il impose".

Durant ces travaux d'une journée, plusieurs intervenants ont plaidé pour le changement du mode de coopération entre les deux rives pour parvenir à une "coproduction".

Le président du Cercle des économistes, Jean-Pierre Lorrenzi, a indiqué que, du côté de la rive nord, depuis le début de la crise en 2007, "nous nous heurtons à des murs de difficultés", notamment en matière de chômage qui touche les jeunes de la région. "Il faut changer de mode de coopération et parler en termes de coproduction", a-t-il soutenu.

### Agir en urgence

Le maire de Marseille et vice-président du Sénat, Jean-Claude Godin, a souligné, de son côté, que la formation professionnelle devra ouvrir aux jeunes, notamment des villes ayant connu une forte urbanisation, des opportunités d'emploi pour leur insertion sociale.

Soutenant cette proposition, Michel Vauzelle, président de la région PACA (Provence-Alpes-Côte d'Azur), a affirmé qu'il n'y aura pas d'avenir pour l'Europe si les problèmes de la Méditerranée ne sont pas réglés, notamment ceux touchant la jeunesse, soulignant que la rive nord "ne connaîtra de prospérité et la richesse, si elle tourne son dos à la Méditerranée".

Le ministre français du Travail, de l'Emploi et de l'Economie sociale, Nicolas Schmit, a demandé à l'Union européenne et aux pays du Maghreb d'agir "en urgence" en proposant des projets concrets à la jeunesse, de l'innovation qui la "clé de la réussite".

Selon une note de présentation de la conférence, en 2014, près de 5 millions et demi de jeunes Européens (hors étudiants) n'avaient pas d'emploi en Europe. Un peu partout dans l'Union européenne, du Portugal à l'Europe de l'Est, les taux de chômage des moins de 25 ans demeurent très élevés.

Ce qui représente en moyenne 23% des jeunes européens (23,7% dans la zone euro) avec des disparités très fortes selon les pays .



[Accueil](#) | [Nationale](#) |

## 11ES RENDEZ-VOUS ÉCONOMIQUES DE LA MÉDITERRANÉE

# Les Maghrébins veulent un autre mode de coopération

Dimanche 08 Novembre 2015 00:00

Taille du texte :

Plusieurs intervenants, lors des 11es rendez-vous économiques de la Méditerranée sur la formation professionnelle entre l'Union européenne et le Maghreb, organisés hier, à Marseille, se sont accordés à affirmer qu'il faut changer le mode de coopération entre les deux rives pour parvenir à une «coproduction».

Le président du Cercle des économistes, Jean-Pierre Lorrenzi, a indiqué que du côté de la rive Nord, depuis le début de la crise en 2007, «nous nous heurtons à des difficultés», notamment en matière de chômage qui touche les jeunes de la région. «Il faut changer de mode de coopération et parler en termes de coproduction», a-t-il dit lors de la table ronde sur le partenariat dans le domaine de la formation professionnelle, à laquelle ont participé le ministre de la Formation et de l'Enseignement professionnels, Mohamed Mébarki, et le président du Conseil national économique et social (Cnes), Mohamed-Seghir Babès. Considérée comme l'une des clés «importantes» dans la résorption du chômage des jeunes du bassin méditerranéen, la formation professionnelle et l'emploi des jeunes «doivent figurer», ont estimé certains participants, dans des agendas communs des pays de la région méditerranéenne.

Partager sur : [f Facebook](#) [del.icio.us](#) [Digg](#) [StumbleUpon](#) [t Twitter](#)



Cherchez sur France Culture :



Rec

Ins

Webreportages

Fictions

Information

Littérature

Idées

Arts et spectacles

Histoire

Science

imprimer

envoyer par courriel

facebook

twitter

netvibes

delicious

## L'Economie en questions

par Dominique Rousset

[Le site de l'émission](#)



le samedi de 12h à 12h30

Durée moyenne : 29 minutes



## Rendez-vous économiques de la Méditerranée à Marseille : d'une rive à l'autre : améliorer l'emploi des jeunes par la formation

29 minutes

07.11.2015 - 12:00

Emission spéciale, à l'occasion des 11ème Rendez-vous économiques de la Méditerranée à Marseille.

Avec : **Jean-Hervé Lorenzi**, professeur d'économie à l'université de Paris Dauphine et Président du Cercle des économistes ; **Jean-Louis Reiffers**, Président du comité scientifique de l'Institut de la Méditerranée ; **Nicolas Schmit**, Ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Économie sociale et solidaire du Luxembourg et **Mohamed Chafiki**, Directeur des Etudes et des Prévisions Financières au Ministère de l'Économie et des Finances du Maroc

Thème(s) : [Information](#) | [Afrique](#) | [Economie](#) | [Education](#) | [Travail](#)

[Lien\(s\)](#)

### Institut de la Méditerranée

L'objectif général de l'Institut de la Méditerranée est d'offrir aux partenaires de son Conseil d'Administration (Conseil Régional PACA, Conseil Général Bouches-du-Rhône, Mairie de Marseille, CCIMP, Euromed Management) un instrument d'analyse, d'expertise et de montage de projets sur la grande région euro-méditerranéenne.

### Le Cercle des économistes

Le Cercle des économistes est un cercle de réflexion qui réunit actuellement trente économistes et universitaires. Association à but non lucratif, sa mission est d'organiser et de promouvoir un débat économique ouvert et accessible à tous. Ses membres se distinguent par des approches et des compétences différentes, garantissant ainsi la richesse et la pluralité des débats.



Union for the Mediterranean  
Union pour la Méditerranée  
الإتحاد من أجل المتوسط

À PROPOS DE L'UPM

DOMAINES PRIORITAIRES

PROJETS

CENTRE D'INFORMATION

CONTACT

العربية

## 11ÈME ÉDITION DES RENDEZ-VOUS ÉCONOMIQUES DE LA MÉDITERRANÉE

🏠 Votre navigation : [Accueil](#) > [Éducation supérieure & Recherche](#) / [Événements](#) / [Uncategorized](#) >  
11ème édition des Rendez-vous économiques de la Méditerranée

### 11ème édition des Rendez-vous économiques de la Méditerranée

07 / 11 / 2015

**Villa Méditerranée, à Marseille, le 7 novembre 2015**

Le Secrétaire général de l'UpM participera à la 11ème édition des Rendez-vous économiques de la Méditerranée, organisés par l'Institut de la Méditerranée/FEMISE et le Cercle des économistes, avec le soutien de la présidence luxembourgeoise de l'Union européenne. La Conférence aura lieu à Marseille le 7 novembre 2015.

Cet événement mettra un terme à la [Semaine Économique de la Méditerranée](#) qui se tient à Marseille depuis le 4 novembre 2015. Elle réunira des ministres, des représentants du gouvernement, des membres de comités économiques et sociaux, d'institutions financières internationales, de bailleurs de fonds, des représentants du secteur privé et des universitaires afin de débattre du renforcement du partenariat entre l'Union européenne et les pays du Maghreb au travers de la formation professionnelle et de l'entrepreneuriat.

L'UpM promeut actuellement 13 projets visant à favoriser l'employabilité des jeunes et la croissance inclusive. Plusieurs d'entre eux contribuent à renforcer l'entrepreneuriat ou la formation professionnelle dans la région. C'est le cas par exemple du projet [Réseau méditerranéen nouvelle chance](#) ou de l'[Institut Euro-Méditerranéen de technologies \(INSA Euro-Méditerranée\)](#) au sein de l'[Université Euro-méditerranéenne de Fès \(UEMF\)](#), qui seront tous les deux présentés comme des exemples de meilleures pratiques au cours de l'une des cinq séances de travail prévues dans le cadre de la conférence.

Le Secrétaire général de l'UpM, M. Fathallah Sijilmassi, prononcera le discours d'ouverture de la 11ème édition des Rendez-vous économiques de la Méditerranée, accompagné de M. Nicolas Schmit, ministre luxembourgeois du Travail, de l'Emploi et de l'Économie sociale et solidaire.



#### TWITTER FEED UPM

##### Tweets



**UfM Secretariat**  
@UfMSecretariat

#UfM continues to be committed to the #Med region #Med4Job [ow.ly/UCpic.twitter.com/F8HPI7SHoS](#)



Étendre



**UfM Secretariat**  
@UfMSecretariat

Take a look at the #UfM projects that #environment and resources [ow.ly/Ua green development.](#)

Étendre

Tweeter à @UfMSecretariat

#### INSCRIVEZ-VOUS À NOTRE LE D'INFORMATION

Email Address \*

## Algérie - Méditerranée : Conférence professionnelle à Marseille

La 11<sup>e</sup> conférence, organisée par l'Institut de la Méditerranée/ à Marseille avec pour objectif le renforcement de la coopération formation professionnelle.

PUBLIE LE : 07-11-2015 | 0:00

[Article](#)[Commentaires \(0\)](#)[Imprimer](#) [Partager](#) [Texte](#)[Agrandir la zone Article](#)

La 11<sup>e</sup> conférence, organisée par l'Institut de la Méditerranée/FEMISE et le Cercle des économistes, se tiendra aujourd'hui à Marseille avec pour objectif le renforcement de la coopération entre l'Europe et le Maghreb dans le domaine de la formation professionnelle. La rencontre, à laquelle prendra part le ministre de la Formation et de l'Enseignement professionnels, Mohamed Mebarki, et le président du Conseil national économique et social (CNES), Mohamed-Seghir Babès, soutenue par la présidence luxembourgeoise, a pour ambition de formuler des propositions opérationnelles sur la coopération entre les deux rives en matière de formation professionnelle en direction de la jeunesse, première victime de la "très difficile" conjoncture économique internationale. La conférence, qui appuiera l'initiative de la présidence luxembourgeoise de l'Union européenne (le Luxembourg prend la présidence de l'UE à partir du 1<sup>er</sup> juillet pour six mois), se basera sur les observations faites sur les pays des deux rives qui partagent pratiquement la même préoccupation, à savoir le chômage des jeunes. Cette situation interpelle, explique une note de présentation de la conférence, un modèle de développement qui est devenu de "moins en moins inclusif" pour la jeunesse.

Plusieurs questions sont proposées au débat, dont notamment la façon dont les sociétés concernées forment le capital humain, le dynamisme des entreprises et la nature de leurs rapports avec le système de formation, les facilités et la volonté de créer sa propre activité, le soutien du système financier et, plus généralement, la qualité de l'environnement des affaires. A cet effet, les organisateurs de la conférence ont choisi de se concentrer sur la formation professionnelle dans la ligne de l'initiative de la présidence de l'UE pour "tenter de discuter du contenu de cette initiative dont l'ambition est d'être directement multilatérale dans le cadre d'un partenariat" entre les deux rives de la Méditerranée. Elle réunit plusieurs présidents des Conseils économiques et sociaux qui doivent "devenir de puissants instruments pour représenter les demandes des sociétés civiles". Participent également à cette manifestation la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA), ville de Marseille, la Banque européenne d'investissement, le Centre pour l'intégration en Méditerranée, installé à Marseille, et l'Office de coopération économique pour la Méditerranée et l'Orient. Dans une autre rencontre, le ministre de l'Habitat, de l'Urbanisme et de la Ville, Abdelmadjid Tebboune, est annoncé à la conférence sur l'intégration régionale et du développement global en Méditerranée. Cette conférence ayant pour thème "L'intégration régionale et le développement global en Méditerranée", vise, pour sa part, à lancer un débat entre la société civile, les autorités locales, les sociétés et un groupe de jeunes des deux rives de la Méditerranée autour des défis d'intégration auxquels font face ces pays. La rencontre constituera également une opportunité pour examiner les mesures prises, les politiques générales et les initiatives de la société civile et proposer les amendements possibles en faveur du renforcement de la croissance et de la lutte contre la discrimination et la pauvreté dans la région du bassin méditerranéen.



📅 Samedi, 07 Novembre 2015 13:25

## Création d'un CES de La Méditerranée: Babès apporte son soutien "total"



Photo APS Archives

MARSEILLE - Le président du Conseil national économique et social (CNES), Mohamed-Sagnir Babès, a apporté samedi à Marseille son soutien "total et incéfectible" à l'idée de créer un Conseil économique et social méditerranéen qui puisse jouer un rôle dans la sensibilisation pour le développement durable.

Intervenant dans le cadre d'un panel ayant pour thème "Quelles opportunités ouvrirait la création d'un Conseil économique et social méditerranéen", le président du CNES a considéré que cette initiative de "très pertinente", en rappelant le rôle des Conseils économiques et sociaux (CES) dans la mobilisation et l'implication de la société civile organisée.

Cependant, il a regretté que jusqu'à présent les principales initiatives euro-méditerranéennes "n'ont pas accordé une place de choix aux CES", relevant que les "lignes ont bougé avec la globalisation, l'apparition des réseaux sociaux, la crise économique qui secoue le monde depuis 2008 et le prétendu 'printemps arabe', conférant de nouvelles missions aux CES, avec de nouvelles approches de réalisation, notamment la mise en réseau comme moyen d'organisation du dialogue social et civil".

"Une telle approche, a-t-il dit, est devenue nécessaire à la veille de l'entrée en vigueur de l'agenda mondial post-2015, pour le développement, avec les obligations de concertation et de coopération entre les sociétés civiles qu'il impose".

Le président du CNES a mis en exergue, dans ce contexte, le rôle que pourrait jouer les CES dans la sensibilisation, des principaux acteurs de la société civile, pour le développement durable, avec ses trois corollaires, à savoir la croissance économique, la distribution "équitable" des fruits de cette croissance et la préservation des actifs environnementaux.

Il a noté, par ailleurs, qu'au niveau de la Politique européenne de voisinage (PEV), les choses "ont bougé" et pour donner, a-t-il estimé, la possibilité aux sociétés civiles organisées d'aller "plus loin" que le cadre leur étant assigné pour promouvoir le dialogue social.

"Je suis de ceux qui pensent qu'il faudrait aller plus loin dans le dialogue social et civil", souligne M. Babès appelant les pouvoirs publics à reconnaître la "capacité mandataire" des CES.

Il a rappelé, dans ce contexte, la mission que lui a confié le président de la République, Abdelaziz Bouteflika, à travers laquelle il a sillonné le territoire algérien pour "répondre" aux préoccupations des jeunes et connaître les tendances à promouvoir pour "faire face aux attentes des citoyens".

Samedi, 07 Novembre 2015 16:52

## Formation dans la zone Euro-Med : un changement de mode de coopération préconisé



ALGERIE PRESSE SERVICE  
وكالة الأنباء الجزائرية



MARSEILLE - Plusieurs intervenants, lors des 11es Rendez-vous économiques de la Méditerranée sur la formation professionnelle entre l'Union européenne et le Maghreb, organisés samedi à Marseille, se sont accordés à affirmer qu'il faut changer le mode coopération entre les deux rives pour parvenir à une "coproduction".

Le président du Cercle des économistes, Jean-Pierre Lorrenzi, a indiqué que, du côté de la rive nord, depuis le début de la crise en 2007, "nous nous heurtons à des difficultés", notamment en matière de chômage qui touche les jeunes de la région. "Il faut changer de mode de coopération et parler en termes de coproduction", a-t-il dit lors de la table ronde sur le partenariat dans le domaine de la formation professionnelle, à laquelle ont participé le ministre de la Formation et de l'Enseignement professionnels, Mohamed Mebarki, et le président du Conseil national économique et social (CNES), Mohamed-Seghir Babes.

Considérée comme l'une des clés "importantes" dans la résorption du chômage des jeunes du bassin méditerranéen, la formation professionnelle et l'emploi des jeunes "doivent figurer", ont estimé certains participants, dans des agendas communs des pays de la région méditerranéenne.

Dans ce sens, le maire de Marseille et vice-président du Sénat, Jean-Claude Godin, a souligné que la formation professionnelle devra ouvrir aux jeunes, notamment des villes ayant connu une forte urbanisation, des opportunités d'emploi pour leur insertion sociale.

Soutenant cette proposition, Michel Vauzelle, président de la région PACA (Provence-Alpes-Côte d'Azur), a affirmé qu'il n'y aura pas d'avenir pour l'Europe si les problèmes de la Méditerranée ne sont pas réglés, notamment ceux touchant la jeunesse, soulignant que la rive nord "ne connaîtra de prospérité et la richesse, si elle tourne son dos à la Méditerranée".

Pour sa part, le ministre français du Travail, de l'Emploi et de l'Economie sociale, Nicolas Schmit, a demandé à l'Union européenne et aux pays du Maghreb d'agir "en urgence" en proposant des projets concrets à la jeunesse, de l'innovation, "clé de la réussite", parce qu'un "danger réel", a-t-il expliqué, guette toutes les sociétés.

Selon une note de présentation de la conférence, en 2014, près de 5 millions et demi de jeunes européens (hors étudiants) n'avaient pas d'emploi en Europe.



Un peu partout dans l'Union européenne, du Portugal à l'Europe de l'Est, les taux de chômage des moins de 25 ans demeurent très élevés. Ce qui représente en moyenne 23% des jeunes européens (23,7% dans la zone euro) avec des disparités très fortes selon les pays.

Le ministre français a fait remarquer, à l'assistance, qu'en matière de coopération, "le travail commence maintenant", en donnant, a-t-il dit, espoir à la jeunesse par le biais de cette "voie royale", tout en maîtrisant la qualité de la formation professionnelle.

Au cours de la table ronde sur la recherche d'une action coordonnée dans les politiques nationales, le représentant de la Banque mondiale, Shantayanan Devarajan, a préconisé le renforcement des offres d'emploi, avec l'encouragement de la création des PME, estimant que la formation professionnelle est un "grand défi" devant le problème de qualité de l'éducation.

Cette mauvaise performance de l'éducation, a-t-il expliqué, est due en partie à la résistance des mouvements syndicaux dans ce secteur, "véritable frein" à la qualité.

Le ministre tunisien de la Formation professionnelle et de l'Emploi, Ziad Ladhari a recommandé une collaboration "coordonnée" entre les pays des deux rives car, a-t-il précisé, la formation professionnelle demeure "le premier programme d'emploi" auquel il faudra accorder la priorité en capitalisant les expériences de tous les acteurs.

Pour sa part, le président de l'Université d'Aix-Marseille, Yvon Berland, a appelé à une collaboration étroite entre les universités et les entreprises pour qu'il y ait une formation adaptée, évitant les déperditions des nouveaux diplômés.

"Il ne faut plus partir du diplôme pour avoir une qualification mais il faudra désormais partir du métier pour aboutir à un diplôme", a-t-il proposé, souhaitant que les universités arrivent à transcrire les compétences en offrant une formation "professionnalisante".

Samedi, 07 Novembre 2015 16:37

## Formation dans la zone Euro-Med : Mebarki appelle à une coopération basée sur les efforts "partagés et réciproques"



Photo-APS-Archives

MARSEILLE - Le ministre de la Formation et de l'Enseignement professionnels, Mohamed Mebarki, a appelé samedi à Marseille les pays des deux rives de la Méditerranée, dans le cadre d'une coopération "nécessaire", à lancer des efforts "partagés et réciproques".

"(...), d'ores et déjà, cette coopération (en matière de formation professionnelle), nécessaire, doit être lancée sur la base d'efforts partagés et réciproques", a-t-il souligné dans une intervention aux 11es Rendez-vous économiques de la Méditerranée, dédiés à la formation professionnelle.

Le ministre a ajouté que "beaucoup d'actions, utiles et pas chères, peuvent être rapidement mises en place" pour conforter le partenariat entre les deux rives de la Méditerranée dans le domaine de la formation professionnelle et l'entrepreneuriat.

Pour M. Mebarki, "pour réussir ce partenariat, que nous souhaitons fortement, nous devons non seulement rechercher la cohérence et la complémentarité avec les choix stratégiques nationaux, mais également, nous inscrire dans une vision d'ouverture et d'échanges, rentable pour tout le monde".





Qualifiant la rencontre de Marseille d'une opportunité "supplémentaire" de concertation et d'échanges sur les problématiques de l'employabilité des jeunes et de l'entreprenariat, le ministre a indiqué qu'il s'agit d'un défi commun qui nécessite de coordonner les moyens pour "lutter contre le chômage des jeunes par la formations professionnelles, par l'identification des bonnes pratiques, à échanger entre nos pays, dans une approche Sud-Sud et Nord-Sud".

Pour lui, la problématique posée, dans le cadre de ce rendez-vous, est au "cœur de nos préoccupations actuelles", ajoutant que cette problématique constitue "une des réponses" aux difficultés d'accès au marché du travail que rencontrent les jeunes, en particulier ceux n'ayant pas une qualification particulière.

Il a affirmé, à cet effet, que l'adéquation de la formation professionnelle et l'emploi ou de l'emploi par la formation professionnelle est une donnée qui interpelle tout développement économique et social, dans tous les pays essentiellement ceux du Maghreb.

C'est dans ce contexte qu'il a rappelé, devant l'assistance, plus de 300 participants, que l'ouverture économique, entamée par l'Algérie, "comporte des exigences de performance, auxquelles les entreprises ne peuvent souscrire qu'avec l'apport d'une main-d'œuvre compétente et qualifiée", mettant l'accent sur le défi de la formation qualitative de la ressource humaine, dans le contexte économique mondial actuel, "prend tout son sens pour diminuer des effets négatifs de la fluctuation des prix du pétrole".

Citant l'expérience de l'Algérie dans ce domaine, Mebarki a indiqué que le secteur de la formation et de l'enseignement professionnel est considéré comme un "levier stratégique" dans le développement économique et social du pays.

Il a énuméré, à cet effet, les objectifs assignés par le gouvernement algérien, notamment, la formation de la ressource humaine répondant aux exigences et aux besoins du développement économique, l'amélioration des performances de l'entreprise par l'adaptation permanente et continue des travailleurs à l'évolution des métiers, le développement des formations et des spécialités facilitant l'employabilité et l'insertion au travail pour les jeunes et, enfin, la promotion, par la formation, des catégories sociaux aux besoins spécifiques pour leur insertion dans la vie active.

Le ministre a expliqué que la politique menée par l'Algérie, "se veut être en harmonie avec les grandes tendances mondiales, en matière d'évolution des systèmes de formation de la ressource humaine", relevant que le gouvernement œuvre à "améliorer la qualité et l'efficacité" de la formation, ainsi que son adaptation aux exigences des entreprises, en compétences et qualifications, avec pour objectifs l'insertion professionnelle et la réduction du chômage de jeunes.

En matière de coopération, il a préconisé l'amélioration des méthodes et moyens de pilotage du système de formation et d'enseignement professionnels, le soutien au renforcement de l'ingénierie pédagogique et l'appui à la mise en œuvre d'un modèle de relations partenariales "établissements-entreprises".

A LA UNE • **ECONOMIE**

## Économie : La Méditerranée, un partenaire fragile

le 06.11.15 | 10h00 **Réagissez**

A A



Imprimer Envoyer à un ami Flux RSS Partager

**Depuis mercredi, la ville française de Marseille accueille la 9e Semaine économique de la Méditerranée, l'occasion de débattre des enjeux économiques de la zone et des partenariats possibles. Si l'intégration de l'économie algérienne dans cette zone est marginale, certains projets sont des réussites.**

«On peut concurrencer les marchés asiatiques». Saïd Benmerad, ancien responsable de P3A, le programme d'appui de l'accord d'association entre l'Algérie et l'Union européenne, est catégorique : «L'espace économique méditerranéen a un immense potentiel et l'Algérie doit s'en servir». S'il affirme que la volonté politique de «créer une force économique méditerranéenne est partagée», il admet que cela «met du temps à se mettre en place».

«Ce qui pourrait booster les partenariats méditerranéens, c'est la perspective d'aller plus loin ensemble, d'exporter les produits méditerranéens dans d'autres régions du monde». Aujourd'hui, les deux secteurs algériens les plus concernés sont la pêche et l'agroalimentaire. Les 50 millions d'euros d'aide de l'Union européenne sont versés aux organismes publics et ne touchent pas directement les entreprises. Les premiers partenaires commerciaux sont les Français, suivi par les Syriens, mais cela est lié aux facteurs historiques plus qu'à un intérêt spécifique pour la Méditerranée.

Les Espagnols et les Portugais ont beaucoup investi dans la construction et le bâtiment, les Turcs ont de gros projets de partenariats avec des entreprises privées de textile par exemple ; cependant ces initiatives ont surtout une vocation commerciale et ne tendent pas à développer un secteur. Au mois de septembre, dans une salle de la Safex, une trentaine de personnes étaient réunies pour lancer les premières bases d'un partenariat avec l'Institut agronomique méditerranéen de Montpellier, dans le cadre du programme étatique de renforcement des capacités du secteur.

### Terrain

Ce jour-là, un cadre du ministère du Commerce reconnaissait un échec : «Nous avons essayé de rendre les activités industrielles agroalimentaires attractives, mais ça n'a pas marché. On ne s'est adressé qu'aux opérateurs économiques, on s'est peut-être trompé de cible. Il faudrait peut-être s'adresser aux agriculteurs».

Parmi les participants, des experts soulignent que toute tentative de développer le secteur devrait partir du terrain : «Il existe des initiatives locales intéressantes, il faut les coordonner pour aider à créer de la valeur dans les filières. Jusqu'à aujourd'hui, les partenariats ont été faits au profit des directeurs, il faut s'adresser aux chambres de commerce locales». Au micro, on évoque le potentiel, à long terme, d'exportation vers le marché africain.

Mais l'expérience algérienne de partenariat la plus aboutie, le développement des appellations d'origine contrôlée pour les figues, les dattes ou l'huile d'olive, laisse certains experts sceptiques. «Le marché algérien absorbe beaucoup de produits chers de mauvaise qualité qu'il serait impossible d'exporter. Malgré un label, ce ne sont pas ces produits qui aideront au développement de l'agroalimentaire», regrette un spécialiste.

Quels secteurs l'aire méditerranéenne pourrait-elle favoriser ? «Le tourisme, répond Saïd Benmerad. Le Sud pourrait s'inspirer de la façon dont le Nord a valorisé son patrimoine». L'industrie alimentaire reste un atout. L'expert ajoute : «Pour assurer la sécurité alimentaire de la zone, on pourrait promouvoir la diète méditerranéenne. Sur les produits comme la tomate ou l'huile d'olive, la Méditerranée peut concurrencer les marchés asiatiques, à condition de travailler ensemble».

Vendredi, 06 Novembre 2015 12:20



ALGERIE PRESSE SERVICE  
وكالة الأنباء الجزائرية

## Tenue samedi à Marseille de la conférence Europe-Maghreb sur la formation professionnelle



MARSEILLE- La 11ème conférence, organisée par l'Institut de la Méditerranée/FEMSE et le Cercle des économistes, se tiendra samedi à Marseille avec pour objectif le renforcement de la coopération entre l'Europe et le Maghreb dans le domaine de la formation professionnelle.

La rencontre, à laquelle prendra part le ministre de la Formation et de l'enseignement professionnels, Mohamed Mebarki, et le président du Conseil national économique et social (CNES), Mohamed-Seghir Babes, soutenue par la présidence luxembourgeoise, a pour ambition de formuler des propositions opérationnelles sur la coopération entre les deux rives en matière de formation professionnelle en direction de la jeunesse, première victime de la "très difficile" conjoncture économique internationale.

La conférence, qui appuiera l'initiative de la présidence luxembourgeoise de l'Union européenne (le Luxembourg prend la présidence de l'UE à partir du 1er juillet pour six mois), se basera sur les observations faites sur les pays des deux rives qui partagent pratiquement la même préoccupation, à savoir le chômage des jeunes.

Cette situation interpelle, explique une note de présentation de la conférence, un modèle de développement qui est devenu de "moins en moins inclusif" pour la jeunesse.

Plusieurs questions sont proposées au débat, dont notamment la façon dont les sociétés concernées forment le capital humain, le dynamisme des entreprises et la nature de leurs rapports avec le système de formation, les facilités et la volonté de créer sa propre activité, le soutien du système financier et, plus généralement, la qualité de l'environnement des affaires.

A cet effet, les organisateurs de la conférence ont choisi de se concentrer sur la formation professionnelle dans la ligne de l'initiative de la présidence de l'UE pour "tenter de discuter du contenu de cette initiative dont l'ambition est d'être directement multilatérale dans le cadre d'un partenariat" entre les deux rives de la Méditerranée.

Elle réunit plusieurs présidents des Conseils économiques et sociaux qui doivent "devenir de puissants instruments pour représenter les demandes des sociétés civiles".

Participent également à cette manifestation la Région Provence-Alpes- Côte d'Azur (PACA), ville de Marseille, la Banque européenne d'investissement, le Centre pour l'intégration en Méditerranée, installé à Marseille, et l'Office de coopération économique pour la Méditerranée et l'Orient.

Dans une autre rencontre, le ministre de l'Habitat, de l'urbanisme et de la ville, Abdelmadjid Tebboune, est annoncé à la conférence sur l'intégration régionale et du développement global en Méditerranée.

Cette conférence ayant pour thème "L'intégration régionale et le développement global en Méditerranée", vise, pour sa part, à lancer un débat entre la société civile, les autorités locales, les sociétés et un groupe de jeunes des deux rives de la Méditerranée autour des défis d'intégration auxquels font face ces pays.

La rencontre constituera également une opportunité pour examiner les mesures prises, les politiques générales et les initiatives de la société civile et proposer les amendements possibles en faveur du renforcement de la croissance et de la lutte contre la discrimination et la pauvreté dans la région du bassin méditerranéen.

À LA UNE

POLITIQUE

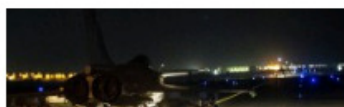
ECONOMIE

INTERNATIONAL

SOCIÉTÉ

CULTURES

SPORT



Syrie: bombardement massif français sur le fief de l'EI



Attentats de Paris: une victime algérienne, selon le MAE



Tristesse et crainte p Français d'origine al lendemain des atten

## Semaine Eco Med à Marseille: "C'est maintenant ou jamais d'investir en Algérie", selon Laïd Benamor

Maghreb Emergent | Par Yazid Ferhat

Publication: 06/11/2015 21h34 CET | Mis à jour: 06/11/2015 21h34 CET



**Mohamed Laid Benamor, le président de la Chambre algérienne de commerce et d'industrie (CACI) est catégorique : "C'est maintenant ou jamais d'investir et de trouver un partenaire en Algérie". Pour lui, "l'Algérie se porte bien malgré la chute des cours des hydrocarbures. Mais je pense qu'elle se portera mieux s'il y avait plus d'opérateurs et plus d'investisseurs nationaux ou étrangers qui viendraient s'installer en Algérie".**

Lors de la conférence animée par la Chambre algérienne de commerce et d'industrie (CACI) en France à l'occasion de la 9ème édition de la Semaine économique de la Méditerranée (SEM), qui se déroule actuellement à Marseille jusqu'au 7 novembre autour du thème de l'urbanisme et de la ville, M. Benamor, par ailleurs vice-président du FCE, a plaidé en faveur d'une implication plus importante de la diaspora algérienne mais aussi des entreprises françaises en Algérie.

Il a donné des assurances sur le "rafraîchissement" du climat des affaires en Algérie, malgré un déclassement du pays dans le [Doing Business 2015](#) de Banque mondiale concernant le climat des affaires.

SUIVRE AL HUFF



 Newsletters  Algeria

Recevez les meilleurs articles chaque jour.

Selon lui, il s'agit de "faux problèmes" auxquels font face les investisseurs. Il cite les difficultés pour l'accès au foncier industriel, l'établissement d'un permis de construire, du Registre de commerce... etc. « Si on dépasse ces difficultés, on n'aura pas de saturation de marché et on n'aura pas de problème de commercialisation (...) On n'a pas encore les problèmes qui existent en Europe ou occident", a-t-il dit.

### **"Travailler pour faciliter l'investissement en Algérie"**

Plus rassurant encore, M. Benamor estime que les choses changent en Algérie dans le bon sens. Il cite notamment l'action du gouvernement pour récupérer les fonds circulant dans la sphère informelle ainsi que les mesures d'allégement fiscal en faveur des entreprises et l'implication du monde de l'entreprise et son rôle pour faciliter l'investissement. "Nous sommes, à la CACI comme au FCE, en train de travailler pour faciliter l'investissement en Algérie", a-t-il appuyé.

Pour le président de la CACI, les deux organisations dont il fait partie œuvrent pour créer des "ponts entre les opérateurs et les walis au niveau régional". "Il s'agit avant tout de lever toutes les contraintes qui sont au niveau local pour ensuite lever celles qui sont au niveau national".



Accueil > Économie : La Méditerranée, un partenaire fragile

## Économie : La Méditerranée, un partenaire fragile

twitter

G+

Dailymotion

Source : elwatan - 06/11/2015 - 10 vues

Depuis mercredi, la ville française de Marseille accueille la 9e Semaine économique de la Méditerranée, l'occasion de débattre des enjeux économiques de la zone et des partenariats possibles. Si l'intégration de l'économie algérienne dans cette zone est marginale, certains projets sont des réussites. «On peut concurrencer les marchés asiatiques». Saïd Benmerad, ancien responsable de P3A, le programme d'appui de l'accord d'association entre l'Algérie et l'Union européenne, est catégorique : «L'espace éc.....



Lire la suite de l'article sur elwatan



Accueil > Méditerranée > Echanges > **Semaine économique de la Méditerranée à Marseille : un territoire au cœur des (...)**



## Semaine économique de la Méditerranée à Marseille : un territoire au cœur des enjeux mondiaux

jeudi 5 novembre 2015



*les organisateurs de la Semaine économique de la Méditerranée à Marseille ont mis en avant de nouvelles sources de développement économique pour les territoires en Méditerranée (Photo Philippe Maillé)*



(Photo Philippe Maillé)

La Villa Méditerranée accueille du 4 au 7 novembre la 9e semaine économique de la Méditerranée qui a pour thème cette année « villes et territoires, leviers de développement économique en Méditerranée ». Un sujet d'importance lorsque l'on sait qu'entre 1970 et 2000, comme le montre le rapport du Plan Bleu 2002, la population urbaine des pays méditerranéens est passée de 154 millions à 274 millions, soit 64% de la population totale. Les dernières projections élaborées tablent sur une population urbaine totale de 75% soit 378 millions en 2025. Alors, pour les organisateurs de la manifestation, les enjeux de cette 9e édition sont triples : mettre en avant de nouvelles sources de développement économique pour les territoires en Méditerranée ; mettre en lumière des axes de croissance des villes et territoires et les freins auxquels ils peuvent être confrontés ; valoriser le savoir-faire des acteurs du développement en Méditerranée, mettre en valeur des porteurs de projets œuvrant en faveur de la ville méditerranéenne de demain, encourager les échanges de bonnes pratiques et favoriser les synergies entre les acteurs des différentes rives de la Méditerranée.

**« C'est donc bien en Méditerranée que se posent les questions les plus graves »**

Michel Vauzelle, le président de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur rentre des États-Unis. Il s'est rendu, à la tête d'une délégation de parlementaires français, au siège de l'Onu puis à Washington. « Nous avons rencontré, explique-t-il, Ban Ki-moon, le secrétaire général des Nations-Unies, qui nous a dit à quel point il appréciait le rôle de la France au sein de son institution. Il a été frappant de voir à quel point les sujets qui ont été abordés touchent tout l'espace méditerranéen. Nous avons en effet évoqué le climat, la Méditerranée est une zone particulièrement sensible. Les migrants qui fuient la guerre, passent par la Turquie, la Libye, tentent, au péril de leur vie de traverser la Méditerranée. L'ONU est d'ailleurs déçue par l'attitude de l'Europe face à cette tragédie. La Syrie a également été évoquée, notamment l'urgence d'arrêter la guerre qui détruit ce pays ; le conflit israélo-palestinien. Sans oublier le Liban, confronté, au Nord, à l'afflux d'un million de migrants qui ont fui la Syrie et, au Sud, le Hezbollah. C'est donc bien en Méditerranée que se posent les questions les plus graves ». Dans ce contexte, cette semaine est utile : « Elle permet de démontrer que nous avons suffisamment de force industrielle, universitaire, en termes de recherche, de volonté de travailler ensemble, pour donner plus de prospérité à notre économie, améliorer notre situation sociale ». Enfin, il insiste, une nouvelle fois, sur l'importance que représente le fait que Marseille devienne la capitale Méditerranéenne de la France « en coopération avec les rives Sud et Orientales de la Méditerranée ».

## **« Avec la Smart City, nous mettons tout en œuvre pour devenir un phare digital en Méditerranée »**

Didier Parakian, adjoint au maire de Marseille se réjouit de l'arrivée de deux nouveaux partenaires de la Semaine Économique de la Méditerranée : le Conseil Départemental 13 et l'Union pour la Méditerranée (UpM). Il rappelle : *« Lorsque cette initiative a vu le jour, Marseille avait envie de se positionner en tant que trait d'union entre l'Europe et la Méditerranée. Et il s'agissait d'offrir l'occasion à des chefs d'entreprise, des politiques et des grands bailleurs internationaux, des universitaires, de se rencontrer »*. Depuis, la cité phocéenne ne cesse de renforcer son ambition mais aussi sa dimension euro-méditerranéenne. *« Et, avec la smart city, nous mettons tout en œuvre pour devenir un phare digital en Méditerranée et, au-delà. Oman vient ainsi de choisir d'investir à Marseille »*. *« L'échelle métropolitaine est pertinente pour répondre aux enjeux méditerranéens et mondiaux »*, considère Carine Roger, MPM,

## **« Euromed n'est pas simplement une opération d'urbanisme, c'est une opération politique »**

Bernard Morel, le président d'Euromed poursuit : *« Euromed a été créé pour permettre à Marseille de retrouver son attractivité, notamment euro-méditerranéenne. Il s'agit donc là de renforcer à la fois la position de Marseille et de la Méditerranée et cette semaine économique joue un rôle fondamental. En plus, nous sommes, et ce n'est pas un hasard, dans la Villa Méditerranée qui, ce n'est pas un hasard non plus, a vu le jour sur ce périmètre d'Euromed »*. De même, il évoque l'importance du marché aux puces *« Rien n'est plus symbolique de la Méditerranée que ce marché. Nous travaillons pour savoir comment le faire vivre, l'intégrer dans la métropole »*. *« Euromed n'est pas simplement une opération d'urbanisme, c'est une opération politique »*, avance-t-il.

Jacques Pfister, le président de la CCI Marseille-Provence, ne cache pas être un supporteur inconditionnel de la construction métropolitaine. Il va toucher le président Vauzelle, en faisant l'éloge de la Villa Méditerranée, comme l'avait fait quelques heures auparavant, en ouverture de la semaine, Philippe de Fontaine Vive. Il déclare en effet : *« Je l'aime bien en tant que citoyen et en tant que président de la CCI car je n'oublie pas qu'elle nous a permis, avec le Mucem, de réussir 2013 »*.

## **« La France n'a pas encore une vision suffisamment claire de la Méditerranée »**

Puis d'en venir à la semaine économique de la Méditerranée : *« C'est une vitrine qui montre que la vocation méditerranéenne est ancrée en nous. Une métropole a besoin d'une vocation internationale, pour Aix-Marseille Provence elle est toute trouvée, c'est celle que porte Michel Vauzelle depuis des années : la Méditerranée. Et je dois dire à ce propos que j'aimerais qu'un ministre des Affaires Étrangères vienne inaugurer la semaine. Mais force est de constater que la France n'a pas encore une vision suffisamment claire de la Méditerranée et des enjeux qu'elle représente et donc de l'importance qu'il y a à ce que Marseille soit la capitale méditerranéenne de la France »*.

**« Marseille doit savoir qu'elle a un outil très utile à sa disposition qui s'appelle l'Avitem »**

Bernard Valero, diplomate, directeur de l'Avitem/Villa Méditerranée, entend rassurer Jacques Pfister : *« Je suis là pour porter quatre messages du chef de la diplomatie française : premièrement, la Méditerranée occupe une place essentielle sur le radar de la diplomatie française car nous avons une histoire en partage et un destin commun qu'il nous revient de forger. Deuxièmement, l'économie est une dimension essentielle de la diplomatie française et là encore, la Méditerranée est un enjeu. Troisièmement, concernant la thématique de cette année : villes et territoires, il s'agit là d'acteurs impliqués de la politique étrangère de la France »*. Et de poursuivre, en prenant la casquette de directeur de l'Avitem : *« Marseille doit savoir qu'elle a un outil très utile à sa disposition qui s'appelle l'Avitem »*. Il en vient au quatrième point : *« Marseille existe vu de Paris, elle est porteuse d'ambition d'énergie et d'avenir...et cela se joue cette semaine à la Villa Méditerranée »*.

Assia Bensalah Alaoui, co-présidente de l'Ocemo indique : *« Il faut coopérer, coordonner pour mieux rapprocher les Méditerranéens. Et, cette semaine est importante à plus d'un titre, d'abord par le thème abordé : villes et territoires, leviers de développement économique en Méditerranée, décliné autour de six axes, lors de 30 conférences et ateliers, lors desquels interviennent 300 conférenciers »*.

Teresa Ribeiro, Union pour la Méditerranée, avoue son plaisir de rejoindre *« la famille qui organise la Semaine économique de la Méditerranée »*. Elle insiste sur l'urgence de la situation, évoque des villes surpeuplées *« surtout au Sud de la Méditerranée »*, un Sud qui, *« en 2030, si l'on poursuit sur la même dynamique, devrait voir 80% de la population habiter sur 10% du territoire »*. Mais point de désespérance dans son propos, elle met l'accent sur l'importance de la COP 21 et sur le rôle majeur des villes et territoires dans ce combat.

**Michel CAIRE**

[Accueil](#) > [Méditerranée](#) > [Echanges](#) > [Semaine économique de la Méditerranée à Marseille : Dessine-moi une \(...\)](#)



## Semaine économique de la Méditerranée à Marseille : Dessine-moi une ville

jeudi 5 novembre 2015

« *Dessine-moi un mouton* », écrivait Saint-Exupéry, et bien en préambule de la Semaine économique de la Méditerranée, il était question de dessiner la ville économique de demain. De s'interroger sur ce qu'est la ville rêvée aujourd'hui pour les citoyens ? Quelles sont leurs attentes en matière de développement urbain ? Comment les intégrer dans la création de la ville rêvée ? Un exercice dans lequel excelle Carlos Moreno, scientifique spécialiste de la Human Smart City. Puis, il fut question, avant d'arriver à cet idéal, de s'interroger sur la réalité des villes méditerranéennes d'aujourd'hui lors de la première table-ronde qui réunissait Tacoufik Souami, docteur en urbanisme et aménagement, maître de conférence de l'Institut français d'Urbanisme - Rachid Sidi Boumedine, sociologue urbain, directeur de recherches associé au CREAD d'Alger - Julien Le Tellier, géographe, chargé de mission du Plan Bleu et Carmen Santana, architecte urbaniste, associée de l'agence Archikubik, professeur École architecture Barcelone.



Tacoufik Souami, docteur en urbanisme et aménagement - Rachid Sidi Boumedine, sociologue urbain - Julien Le Tellier, géographe - Carmen Santana, architecte urbaniste (Photo Philippe Maillé)

### Dans la même rubrique

- > [Marseille - Apéros-sciences de la Méditerranée : invitation à déguster le savoir](#)
- > [Driss Merroun, ministre marocain de l'Urbanisme : "Nous attendons beaucoup de l'Europe, autant qu'elle attend de nous"](#)
- > [Semaine Économique de la Méditerranée : Où il est question de cohésion territoriale](#)
- > [Rencontres Euroméditerranéennes du crowdfunding à Marseille : Une journée pour imaginer la finance participative de demain](#)
- > [Semaine économique de la Méditerranée : La valorisation des déchets en débat](#)
- > [Semaine économique de la Méditerranée à Marseille : Dessine-moi une ville](#)
- > [Semaine économique de la Méditerranée à Marseille : un territoire au cœur des enjeux mondiaux](#)
- > [Villa Méditerranée à Marseille : 2e Rencontres Euro-Méditerranéennes du Crowdfunding ce jeudi 5 novembre](#)
- > [Visite d'une délégation marocaine au Ste-mémorial du Camp des Mille](#)
- > [Marseille : Semaine Économique de la Méditerranée du 4 au 7 novembre à la Villa Méditerranée](#)

### Mots-clés

[Marseille](#)  
[Semaine Economique de la Méditerranée](#)



Carlos Moreno, scientifique spécialiste de la Human Smart City (Photo Philippe Mailié)

Carlos Moreno parle d'« une Méditerranée chargée d'histoire qui n'a pas attendue le XXI<sup>e</sup> siècle pour avoir de l'intelligence dans la ville ». Il évoque la complexité du monde méditerranéen, sa fragilité : « La Ville méditerranéenne est menacée notamment par la hausse du niveau de la mer avec le réchauffement climatique. Mais nous sommes là aussi sur un continent plein d'espoir qui veut une ville plus durable, plus aimable. Le problème de la ville n'est pas d'être intelligente, ce n'est pas, en tout cas, une question technique, ce qui est en jeu c'est qu'elle soit un lieu de vie et de partage, qu'elle soit avant tout humaine. Et les défis sont au nombre de cinq : social, économique, culturel, écologique et de résilience car, nos villes sont vulnérables ».

**« Il importe de tisser des liens entre les diversités de la ville, de la ville vivante »**

Puis Carlos Moreno met en exergue le décor dans lequel se meuvent ses villes : « Un monde qui change et, dans lequel au Sud comme à l'Est, se développent des mégapoles, des villes monde qui prennent leur distance vis à vis de l'État ». Un phénomène que ne connaît pas « la vieille Europe » qui, pourtant s'inscrit dans une logique mondiale qui veut que la richesse soit produite dans les métropoles. « Ainsi, précise-t-il, 13% des villes européennes produisent 44% du PIB mondial. Ce qui veut dire que les métropoles sont en compétition les unes avec les autres ». Dans cette compétition, il considère que « Marseille dispose d'un gisement merveilleux pour développer une identité socio-territoriale ». Il considère que dans une ville, il y a plein de villes : administrative, touristique, des quartiers... « Il importe de tisser des liens entre les diversités de la ville, de la ville vivante. Le respect du bien vivre ensemble a alors une chance d'émerger. Mais, pour le moment, nos villes sont étouffées, subissent le stress hydrique. Par exemple, des gens, la moitié de l'été venue, en viennent à casser les bornes d'incendie pour bénéficier d'un peu de fraîcheur dans des zones HLM privées de tout espace vert ».

**« On ne peut pas parler de ville intelligente s'il n'y a pas de démocratie »**

Carlos Moreno prévient : « On ne peut pas parler de ville intelligente s'il n'y a pas de démocratie, d'intervention citoyenne. La transformation urbaine se développe à partir de trois leviers : l'inclusion sociale, l'innovation technologique et l'intelligence urbaine ».

Le réel que révèle la première table ronde est pourtant inquiétant. Taoufik Souami, parle d'une évolution qui fait qu'on ne peut plus parler de ville mais « de territoire urbain » : « La vie s'organise sur 80 km, avec une difficulté accrue pour faire venir l'emploi et des inégalités socio-économiques qui s'aggravent au sein de ces territoires ».

Rachid Sidi Boumedine, sociologue urbain avance : « On voit aujourd'hui des villes intermédiaires surgir, mais dans le Maghreb, on ne parle que de métropolisation ; c'est le grand qui est beau, le petit est moche ». Dans le même temps une évolution sociétale se fait jour : « La population est de plus en plus sensible aux questions environnementales, elle ne veut plus, par exemple, de décharge sauvage ». « Attention, prévient-il, pas d'angélisme, les rapports Nord/Sud sont toujours dissymétrique avec un Sud pourtant de plus en plus diplômé. on compte 1 500 000 étudiants en Algérie, pays de 38 millions d'habitants, contre 1 800 000 en France qui en compte 60 millions ».

### **« 67% de la population méditerranéenne habite dans des agglomérations »**

Julien Le Tellier est géographe, chargé de mission du Plan Bleu. Il pose les enjeux : « 67% de la population méditerranéenne habite dans des agglomérations, ils pourraient être 75% en 2030 avec un doublement de la population en 50 ans ». Évoque l'augmentation des distances de déplacement : « du temps perdu dans les embouteillages sans oublier la pollution que cela produit. Face à cela il faut prendre des décisions pour aller vers plus de durabilité, lutter contre les effets du réchauffement climatique ». « Il faut, selon lui, changer nos pratiques de consommation comme de production ». Et regrette que, pour le moment, les engagements pris pour la COP 21 « sont insuffisants ». « Or, les villes de la rive Sud sont moins responsables du réchauffement, elles en subiront pourtant plus les conséquences ». Pour éviter cela, il plaide pour un accroissement des solidarités.

Carmen Santana, architecte urbaniste, pour sortir de cette logique invite à « apprendre à désapprendre ». Prend pour exemple Barcelone et ses lieux publics sur le sable ; se prononce pour la création de lieux d'échanges « pour ne pas avoir peur des autres ». Indique qu'il est possible de travailler sur des sous-sols intelligents, multifonctions, évolutifs, « plutôt que de faire des trous à n'en plus finir ».

Une première matinée lors de laquelle une ville se dessine, les enjeux pour y parvenir. La démocratie, la participation citoyenne, la mixité en sont des socles, sur lesquels l'innovation peut se produire.

**Michel CAIRE**

[Accueil](#) > [Méditerranée](#) > [Echanges](#) > **Semaine économique de la Méditerranée : La valorisation des déchets en (...)**



## Semaine économique de la Méditerranée : La valorisation des déchets en débat

jeudi 5 novembre 2015

Dans le cadre de la semaine économique de la Méditerranée qui se déroule actuellement à Marseille jusqu'au 7 novembre, une table ronde a réuni ce jeudi 5 novembre de nombreux acteurs du développement durable des déchets, de leur collecte et de leur valorisation dans différents pays des deux rives méditerranéennes.



*De gauche à Droite : Aymeric Bajot (Groupe Suez), Jean-Louis Guigou, délégué général d'IPEMED, Kelly Robin (Chef de projet au sein d'IPEMED), Agnes Rampal (déléguée à l'Euro-Méditerranée pour la ville de Nice), Frédéric Duveyssy (Econostrum), Isabelle ROESER, Mounir Mehddi (Municipalité de Sfax-Tunisie) Carlos Pereira (Relations internationales du CD2E) (Photo Philippe Maillé)*



L'enjeu de cet échange étant de laisser aux différents intervenants l'opportunité de prouver que cette "économie circulaire" était bien en train de se matérialiser, d'être une réalité et non plus un vœux pieux. En d'autres termes qu'au-delà des projets engagés par les différentes organismes publics ou privés, français ou étrangers, s'était mis en place une réelle collaboration, une vision "Intégrée et pragmatique" de cette gestion qui passe par les échanges "de bonnes pratiques" entre différents pays.

Lorsque Frédéric Dubussy, d'*Econostrum*, modérateur de cet échange a donné la parole à Isabelle Roeser elle a eu cette jolie formule pour définir cette notion "*d'intégrée et pragmatique* : *c'est à la fois un peu technique, beaucoup économique, profondément sociologique*" résumant ainsi la disparité des collectes et de ceux qui en ont la charge, des modes de stockages, du coût et des fonds alloués à ce type de traitement de valorisation pour recyclage, mais aussi du vivre ensemble, des coutumes, des statuts de ceux qui ont la charge d'assumer le ramassage des déchets et que l'on continue d'appeler des "chiffonniers". Même si dans notre belle langue française on préfère employer le terme de collecteur de déchets. Un intervenant dans la salle s'est d'ailleurs ému des conditions dans lesquelles travaillent un peu partout dans le monde ces fournisseurs de déchetteries, de décharges à ciel ouvert, des risques importants de contamination qu'ils courent en manipulant des produits franchement toxiques, ou libérant des matières infructueuses, citant des chiffres qui le démontrent : leur espérance de vie étant de 33 ans dans certains pays d'Amérique du Sud, de 36 ans en Inde contre 63 ans en France. La formule d'Isabelle Roeser et les chiffres communiqués ensuite par Aymeric Bajot, chargé de mission au sein du groupe Suez, ont mis ainsi l'accent sur la disparité sociale, les modes de vie qui diffèrent d'un pays à l'autre et qu'au-delà des projets, des échanges qui se font entre pays la réussite d'un recyclage efficace des déchets se doit d'être globale et sociétale.

### **Allo déchets ?**

Mise en place depuis quelques années dans le Nord Pas de Calais, une structure "Allo déchets" s'est organisée pour acheter, vendre, recycler les déchets (textiles essentiellement) qui leur sont signalés. Intervenant au nom de la Municipalité de Sfax, Mounir Medhi a lui aussi évoquée le rôle des "Bourses de déchets" entre producteurs de déchets et potentiels acheteurs de matières premières secondaires. Cela dit, il va de soi que le recyclage diffère d'un pays à l'autre où le compostage s'avère plus important dans les pays du Maghreb où la pratique de l'élimination des déchets par enfouissement reste "une habitude" contrairement à l'Europe qui progresse en ce domaine. Une disparité qui s'illustre aussi de cette manière : si la production de déchets municipaux est actuellement et, en moyenne, environ deux fois plus importante en Europe que dans les pays du Maghreb, la production de déchets par habitant dans les pays du Sud et de l'Est de la Méditerranée a augmentée de 15% au cours des dix dernières années du fait de l'évolution des économies des pays concernés et des modes de consommation : alimentation sous vide, plats tout préparés, boissons en canettes, gobelet en plastique, le "tout pas cher" et "qui s'use et se jette facilement" contribuant largement à pourrir notre chère planète bleue.

C'est par une intervention de Jean-Louis Guigou que se sont clôturés ces échanges ; le Délégué Général de l'Institut de Prospective Économique du Monde Méditerranéen (IPEMED) lui apportant toute sa fougue, ses convictions, ses espoirs, son impatience aussi, de voir prendre corps, à l'échelle du territoire, des villes, des régions une approche réaliste et constructive des enjeux que représentent l'essor et la maîtrise d'une économie mondialisée

**Christine LETELLIER**



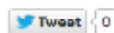
## ÉCONOMIE

### Villes et territoires à l'honneur de la Semaine économique de la Méditerranée

CONFÉRENCE

OLJ

05/1



Abonnez-vous  
à partir de

Le coup d'envoi de la neuvième édition de la Semaine économique de la Méditerranée (SEM), qui réunira pendant quatre jours plus de 300 intervenants autour de tables rondes consacrées aux différents leviers de développement pour les territoires en Méditerranée, a été donné hier à Marseille. « La SEM est avant tout une rencontre pour débattre des enjeux de l'espace méditerranéen, afin que les acteurs des différentes villes et territoires puissent échanger pour mieux entreprendre ensemble », a résumé, lors de la conférence de presse inaugurale, Assia Bensalah Alaoui, coprésidente de l'Office français de coopération économique pour la Méditerranée et l'Orient (Ocemo), qui coordonne l'événement. Cette année, c'est au tour des villes d'être à l'honneur de la neuvième édition de la SEM dont la trentaine de thématiques abordées doit permettre d'anticiper les villes de demain et les défis qu'elles auront à relever dans les années à venir, entre surpopulation, réchauffement climatique et passage au numérique. « Nous avons voulu mettre l'accent sur l'innovation du numérique, dans le prolongement des "smart cities" lors de cette édition de la SEM », a dit l'adjoint au maire de Marseille, Didier Papakian. Autre défi majeur mis en relief par l'actualité : la gestion de la surpopulation en méditerranée, alors que 70 % de la population du littoral méditerranéen est rassemblée sur une frange de 25km de large : « Aujourd'hui, les villes méditerranéennes et notamment celles des pays du Sud et de l'Est sont surpeuplées et dépourvues de moyens pour faire face à ces enjeux. Dans les années 2030, si cela continue au même rythme, ces villes concentreront 80 % de la population sur 10 % du territoire méditerranéen », s'alarme Teresa Ribeiro, secrétaire générale adjointe pour l'énergie du secrétariat général de l'Union pour la Méditerranée. Mais le respect de l'environnement reste l'un des axes central évoqué, à l'approche du rendez-vous de la COP21 en décembre à Paris : « Les villes sont responsables de 70 % de la production de déchets et de 90 % des émissions de CO2 et seront des acteurs majeurs dans la lutte contre le réchauffement climatique », continue Teresa Ribeiro. Le Liban participe lui aussi à cette Semaine économique de la Méditerranée, et ce depuis sa création en 2008. Cette année, ce sont six intervenants libanais qui viendront s'exprimer sur des sujets aussi variés que le financement participatif, la cohésion territoriale et la croissance inclusive ou sur les villes intelligentes en Méditerranée. Seront ainsi présents : Roger Nasnas, président du Conseil économique et social au Liban, Khalil Harfouche, président de la Fédération des municipalités de Jezzine, Hassan Gamraoui, maire adjoint de Tripoli, Mouin Hamzé, secrétaire général du CNRS Liban, Abdallah Absi, fondateur de Zoomal, et Rabih Sabra, directeur général de la Chambre de commerce de Beyrouth (CCIAB).

C.Hd.

## Programme riche pour la Semaine économique de la Méditerranée

Créé le mercredi 4 novembre 2015 15:40



La Villa Méditerranée a accueilli la 9e édition de la Semaine économique de la Méditerranée. Un rendez-vous devenu incontournable, 3 100 participants d'une dizaine de pays étaient attendus jusqu'au samedi 7 novembre, et qui avait pour thème cette année, « Villes et territoires, leviers de développement économique en Méditerranée ».

Une problématique réelle alors qu'entre 1970 et 2000, la population urbaine des pays méditerranéens est passée de 154 millions à 274 millions soit 64% de la population totale. Elle atteindra les 75% avec 378 millions d'habitants en 2025.

Plus de 300 intervenants ont évoqué les nouvelles sources de développement économique pour les territoires en Méditerranée, les axes de croissance des villes et territoires ainsi que les freins, et la valorisation du savoir-faire des acteurs du développement en Méditerranée.

Ces échanges visent à faire éclore les bonnes pratiques et favoriser les synergies entre les acteurs des deux rives de la Grande bleue.

Coordonnée par l'Office de coopération économique pour la Méditerranée et l'Orient (Ocemo), la Semaine économique de la Méditerranée est organisée par la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la ville de Marseille, la Communauté urbaine Marseille Provence Métropole, l'Établissement public d'Aménagement Euroméditerranée, la Chambre de commerce et d'industrie Marseille Provence, le Ministère français des Affaires Étrangères et du développement international et la Commission européenne. Pour la première fois, l'Union pour la Méditerranée (UpM) et le département des Bouches-du-Rhône se sont joints à eux.

Frédéric Dubessy

Photo ©FD: Bernard Valero, directeur général de l'AVITEM-Villa Méditerranée, puissance accueillante.

A SUIVRE/LIRE: Notre analyse et compte rendu des débats aujourd'hui (lundi 9 novembre) sur [businews.fr](#)

CAC 40 4 789,13	+1,58%	DOW JONES 17 847,63	+2,12%	NASDAQ 5 142,27	+2,08%	FTSE 6 267,25	+0,46%	1 EURO 1,0825\$	-0,52%	BRENT 43,2\$	-0,28%	OR 1 083,0\$	-0,01%
--------------------	--------	------------------------	--------	--------------------	--------	------------------	--------	--------------------	--------	-----------------	--------	-----------------	--------

🏠 > Opinions > Blogs > Euromed

# La formation professionnelle, une priorité pour réduire le chômage des jeunes en EuroMed

Par **Constantin TSAKAS** | 04/11/2015, 22:21 | 1658 mots



Constantin Tsakas, Délégué général de l'Institut de la Méditerranée (Marseille), Secrétaire général du Femise (Crédits : DR)

**Pendant que la rive Sud de la Méditerranée est particulièrement touchée par le chômage des jeunes, de nombreux pays européens ont également de grandes difficultés à insérer leur jeunesse. D'où l'idée ambitieuse de la Présidence Luxembourgeoise de l'UE de lancer une initiative relative à la lutte contre ce fléau. L'Institut de la Méditerranée (IM) est à l'origine de la note stratégique pour cette initiative, présentée le 7 Novembre aux Rendez-Vous Economiques de la Méditerranée à Marseille, à la Villa Méditerranée. Par Constantin Tsakas, Délégué général de l'Institut de la Méditerranée (Marseille), Secrétaire général du Femise (Forum euroméditerranéen des Instituts de sciences économiques, 99 entités membres).**

## L'AUTEUR



**Alfred Mignot**  
Rédacteur en chef de  
La Tribune Hebdo

[Follow](#)

## A propos de ce blog

Comparée à l'ALENA et à l'ASEAN, la grande région EUROMED est aujourd'hui celle qui présente le plus faible niveau d'intégration économique nord-sud. Pourtant, sur le plan économique, les complémentarités sont flagrantes : au sud l'énergie, au nord les technologies. Si ces complémentarités étaient mieux exploitées, dans un esprit de réel partenariat, la Méditerranée pourrait se reconstruire comme un centre de

## SUIVRE LA TRIBUNE



Ne manquez rien de l'actualité  
**L'Actu du Jour**

Votre email

**OK**

## AILLEURS SUR LE WEB

HOME INFO CENTRE PARTNERSHIP COOPERATION EU LINKS

Info Centre Google cu

EU Neighbourhood Info Centre

**NEWS SERVICE**

EUROMED PORTAL COUNTRIES THEMES

**EuroMed**

- NEWS
- OPPORTUNITIES
- JOBS

ARCHIVE

- PROJECTS
- FEATURES
- INTERVIEWS
- PHOTO STORIES
- PRESS PACKS
- PUBLICATIONS
- PHOTOS
- VIDEOS

GET OUR NEWS

A Photographer's Handbook

SOUTHERN NEIGHBOURHOOD

Projects in Action

EU REGIONAL COOPERATION THROUGH THE EASY JOURNALISTS

LIBRARY

GET OUR BANNER

ENPI In... J'aime cette P

**NEWS**

## Un projet européen lance un label pour l'investissement responsable en Méditerranée

04-11-2015



Afin d'encourager les investissements inclusifs dans les pays du Sud de la méditerranée, les partenaires du projet européen EDILE (Pour des investissements au service du développement économique local), mis en œuvre dans le cadre du programme de coopération transfrontalière en Méditerranée, ont conçu un label méditerranéen. Ce dernier entend évaluer l'impact réel des investissements étrangers sur les économies locales.

Le label EDILE permet d'identifier et de valoriser les projets d'investissement ayant un impact positif dans quatre domaines stratégiques : économique (contribution à l'économie locale), social (respect et valorisation des salariés), environnemental (respect des ressources naturelles) et communautaire (création de valeur au niveau local). La boîte à outils développée par le projet EDILE est actuellement testée sur des opérations réelles dans le but d'évaluer les bénéfices locaux des investissements étrangers au Liban, en Palestine et en Tunisie.

Le label EDILE sera attribué aux projets d'investissement ayant les meilleures retombées locales lors d'une cérémonie qui se tiendra le 4 novembre à Marseille à l'occasion de la Semaine Economique de la Méditerranée.

Le **projet EDILE** (Pour des investissements au service du développement économique local) vise à favoriser le développement inclusif des économies locales grâce à une meilleure évaluation des projets d'investissement. Ce projet entend proposer des outils d'évaluation et d'orientation aux organisations économiques chargés de la régulation et de la mise en œuvre des projets d'investissement. L'objectif est de maximiser les impacts locaux positifs des projets d'investissement, notamment en matière d'emploi, de sous-traitance et de respect de l'environnement. Quarante actions sont planifiées au Liban, en Palestine et en Tunisie dans le cadre de ce projet.

Le **programme IEVP CT « Bassin Maritime Méditerranée 2007-2013 »** est un programme de coopération transfrontalière multilatérale cofinancé par l'Union européenne au titre de l'Instrument européen de voisinage et de partenariat (IEVP). Il vise à renforcer la coopération entre l'UE et les pays partenaires situés le long des rives de la mer Méditerranée. ([EU Neighbourhood Info](#))

> MARSEILLE

## [Agenda] La 9<sup>ème</sup> édition de la Semaine économique de la Méditerranée débute à Marseille

0  J'aime  2

DE YANN TERROU PUBLIÉ LE 4 NOVEMBRE 2015 16 H 42 MIN DERNIÈRE MODIFICATION LE 4 NOVEMBRE 2015 16 H 42 MIN



[Agenda] La 9<sup>ème</sup> édition de la Semaine Economique de la Méditerranée le 4 novembre à Marseille

Lire tranquillement

La 9<sup>ème</sup> édition de la Semaine Economique de la Méditerranée aura lieu du 4 au 7 novembre à la Villa Méditerranée à Marseille. Plus de trois cent intervenants venus de plus de dix pays différents sont attendus cette semaine pour la 9<sup>ème</sup> édition de la Semaine économique de la Méditerranée, qui se tiendra à la Villa Méditerranée autour du thème « *Villes et territoires, leviers de développement économique en Méditerranée.* »



*Pierre Massis, délégué général de l'OCEMO*

## « Ce dialogue fonctionne »

Cette semaine va notamment servir à contourner les freins structurels qui persistent pour fluidifier les échanges économiques entre les deux rives de la Méditerranée. « *Les premiers freins sont des freins de méconnaissance*, explique Pierre Massis, délégué général de l'Ocemo (Office de coopération économique pour la Méditerranée et l'Orient). *On a intérêt à valoriser ces échanges et c'est le but de cette semaine. On veut valoriser cette capacité à collaborer. On a des acteurs privés et publics proches et pour autant ils n'arrivent pas toujours à travailler ensemble* ».

Alors, le collectif tente de faire dans le concret. Et cette Semaine Economique de la Méditerranée voit aujourd'hui les fruits de son travail se développer sur le terrain. Un exemple, depuis l'édition 2013 de la SEM, un accord de coopération a été signé Charjah dans les Emirats Arabes Unis. Le texte prévoit de l'échange de potentiels entre les entreprises locales et celles de la région.

## Rechercher une franchise

Toutes les franchises

Choisir un secteur  Choisir un apport  Choisir une ville

ex. : restauration rapide, centre auto

ex. : Paris

Observatoire de la franchise  
le mag

Gratuit !! Le guide de la franchise en PDF

## Agenda de la franchise

Tous les événements



### « La franchise, levier de développement du commerce au cœur des villes méditerranéennes »

Le 04 novembre 2015

Marseille/Villa Méditerranée

#### Informations

**Type :** Conférence

**Quand :**

Le 04 novembre 2015

[Ajouter dans Outlook](#)

**Pratique :**

Horaire : de 14h00 à 16h00

**Site Internet :**

[www.semaine-eco-med.com](http://www.semaine-eco-med.com)

#### Présentation

Cette conférence se déroulera à Marseille le mercredi 4 novembre 2015 (14h-16h) dans le cadre de la 9<sup>ème</sup> édition de la [Semaine Economique de la Méditerranée](#). Elle est organisée par la CCIMP, Reed Expositions France ([Top Franchise Méditerranée](#), [Franchise Expo Paris](#), Observatoire de la franchise) et la [Fédération française de la franchise \(FFF\)](#).

Thématique de cette édition 2015 : « Villes et territoires, leviers de développement économique en Méditerranée ». A Marseille, à la Villa Méditerranée, Du mercredi 4 au samedi 7 novembre 2015. Depuis sa création en 2007, la Semaine Economique de la Méditerranée s'est installée dans l'agenda international comme un rendez-vous incontournable. Cette année encore, plus de 3 000 personnes sont attendues pour assister aux rencontres durant lesquelles plus de 200 intervenants issus des territoires du pourtour méditerranéen interviendront.

#### **Objectif de la conférence « franchise » :**

Présenter l'intérêt de la franchise dans le développement des villes, avec des témoignages d'institutions, d'experts et de franchiseurs sur la Méditerranée.

#### **Présentation :**

Cette conférence a pour objet de démontrer aux investisseurs intéressés par le développement du business en Méditerranée, aux réseaux de franchise méditerranéen, ainsi qu'aux institutionnels, que le commerce indépendant organisé, dont la franchise est le système le plus abouti, constitue un des leviers économiques les plus forts pour développer les centres villes et les territoires, au niveau des commerçants de proximité, mais également des CHR et des prestataires de services à la personne et à l'entreprise.





EuroMediterranee > Les Actualités > Detail Actualité

- ARCHITECTURE
- MER
- LOGEMENTS
- EMPLOI
- ÉCONOMIE
- CULTURE
- ESPACES VERTS
- TRANSPORT/DÉPLACEMENT
- QUALITÉ DE VIE

**QUI SOMMES-NOUS ?**

L'Établissement Public  
Les Partenaires Publics  
Ressources Humaines

**LES OPÉRATIONS**

Présentation  
Joliette  
Saint-Charles  
Belle de Mei  
Rue de la République  
Cité de la Méditerranée  
Réhabilitation des quartiers  
Extension

**PARC HABITÉ D'AREN C**

**CITÉ DES ENTREPRENEURS  
D'EUROMÉDITERRANÉE**

**DETAIL ACTUALITÉ**

**CONFÉRENCE DE PRESSE DE LA SEMAINE ÉCONOMIQUE**

*Bernard Morel, Président d'Euroméditerranée, s'est exprimé lors de la conférence de presse de la Semaine économique qui se tient du 4 au 7 novembre 2015, à la Villa Méditerranée.*



Scouter la Semaine économique de la Méditerranée est pour Euroméditerranée une façon de renforcer le positionnement national, international et méditerranéen de la métropole. La semaine économique de la Méditerranée répond à la logique de rendre plus visible les nombreuses actions menées par les acteurs du territoire en faveur du développement des économies méditerranéennes.

Réunir les pays de la Méditerranée à Marseille et sur le périmètre Euroméditerranée, est pour le Président de l'opération, une réelle satisfaction.

Retrouver dès jeudi 5 novembre, les événements organisés par Euroméditerranée :

5/11/2015 à 16H45 : Conférence sur la Géothermie marine à Marseille : la Méditerranée source d'énergie renouvelable

5/11/2015 à 17H30 : Conférence Smartseille, le démonstrateur de l'écocité Euroméditerranée, un modèle reproductible

5/11/2015 à 19H00 : Remise des prix aux lauréats du concours MFD'INNOVANT 2015 (organisé par la Cité des entrepreneurs d'Euroméditerranée avec le soutien de l'EPAEM et de la CCIMPM) – Sponsors : EIFFAGE, ENGIE, ORANGE, CNRFID

## La Marcotte présentée à la semaine économique de la méditerranée, à Marseille

Publié le 3 novembre 2015 par Marjorie

Connexion [Twitter](#) 4 [Pinterest](#) [Share](#) 4



La Marcotte, le projet de ferme urbaine citoyenne de l'institut INSPIRE, sera présentée sur le stand de l'ESDAC, lors de la semaine économique de la méditerranée, du 4 au 7 novembre 2015, à la villa Méditerranée, à Marseille.

Venez découvrir en avant première la maquette du prototype qui sera construit cet hiver.

La marcotte, c'est une ferme urbaine et citoyenne, et bien plus encore :

- c'est une infrastructure écologique qui rend des services écologiques en ville et offre des habitats diversifiés pour la petite faune,
- c'est une plateforme d'économie circulaire qui transformera des déchets en ressources,
- c'est un lieu d'accueil du public, où chacun pourra participer, développer ses compétences et se reconnecter au vivant,
- c'est un démonstrateur du biomimétisme et de l'économie circulaire,
- et c'est, bien sûr, un lieu de production de fruits et légumes savoureux, produits localement et en circuits courts !

[Pour en savoir plus sur la Marcotte](#)

[Pour découvrir le programme de la semaine économique de la méditerranée et s'inscrire.](#)

A lire également ...

1. Rencontre-événement « Citoyenneté et construction d'une communauté Méditerranéenne des peuples » – du 13 au 16 novembre à la Villa Méditerranée, à Marseille
2. La méthode NOVUS présentée lors des Rencontres de la RSE et de ses innovations – 14 février 2013, Marseille
3. Les travaux d'Elinor Ostrom et d' Oliver Williamson sur « la gouvernance économique » sont les témoins d'un renouveau de l'analyse économique.
4. Lancement de la session 2 du CHEE&DD Méditerranée
5. La crise économique, une chance pour l'environnement ?

Cette entrée a été publiée dans [Agenda](#), [Agir](#), [Non classé](#), [HP](#), [Actualité](#). Vous pouvez la mettre en favoris avec [ce permalien](#).

### L'entretien du mois

Entretien avec Gil Burban, fondateur de POLYPOP Industries, lauréat du prix éco-innovation 2014



*D'habitude, quand on parle de champignons, on pense plutôt "tricassée". Comment vous est venu l'idée de les mobiliser pour dépolluer les sols ? La sérendipité, c'est-à-dire le hasard créatif en somme, mais aussi une bonne dose de curiosité quant aux ...*

### Agenda

- La Marcotte présentée à la semaine économique de la méditerranée, à Marseille
- Quelles compétences pour l'économie circulaire ?
- Trophées RSE PACA 2015, Aubagne – 22 octobre 2015

### Actualité

- Quelles compétences pour l'économie circulaire ?
- Mardi 13 octobre 2015 Atelier – Réaliser une analyse fonctionnelle des besoins pour des achats plus performants
- Agence française pour la biodiversité – premier rapport de la mission de préfiguration

### Les INSPIRATIONS

- Annulation des INSPIRATIONS 2015
- Le monde entier est un théâtre...
- Les actes des INSPIRATIONS 2014 sont en ligne
- INSPIRATIONS 2014 : interventions des grands témoins

### Actualité des adhérents

- Information spéciale « Convention sur la Diversité Biologique »
- CQEFD Les ateliers collaboratifs sur l'économie de fonctionnalité – sessions 2/3 : septembre et octobre 2014
- La FING, Expédition ShaREvolution« Je partage! Et vous »

### Connexion



Accueil > À la Une > La Semaine Economique de la Méditerranée débute mercredi !

À la Une Actus Economie Marseille Economie

# [Agenda] La Semaine Economique de la Méditerranée débute mercredi !

Par Julia - 2/11/15



www.chevalierphoto.com - feedback-association pour OCEMO

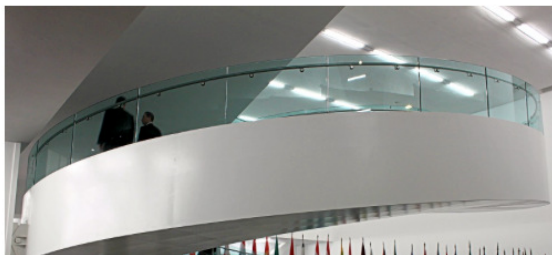
60 Partages



Le 4 novembre, la 9e édition de la Semaine Economique de la Méditerranée débute à la Villa Méditerranée. Cet événement majeur pour l'économie locale accueille cette année plus de 300 intervenants (personnalités, experts, économistes...) pour parler des initiatives et des projets innovants et très porteurs sur le pourtour méditerranéen autour d'une thématique «Villes et territoires, leviers de développement économique en Méditerranée ».

## La Semaine Economique de la Méditerranée, c'est quoi au juste ?

C'est un événement annuel qui a lieu à Marseille. Les acteurs économiques locaux et étrangers du pourtour méditerranéen s'y retrouvent pour présenter le foisonnement d'initiatives et de projets dans l'espace euro-méditerranéen. De la réflexion à l'action, les conférences, ateliers et rencontres d'affaires proposés sont autant d'occasions pour partager les expériences, développer les échanges et les partenariats aussi bien que le business et l'investissement en Méditerranée.



PARTICIPEZ !

★★★  
**Proposez votre sujet !**  
Cliquez ici...

RESTEZ CONNECTÉS

Connexion Pour utiliser les modules sociaux, vous devez utiliser

@MADEMARSEILLE

Tweets

Made in Marseille @MadeMarseille 45m  
[Emoji] Découvrez #AéroObs le premier site web imaginé pour trouver un amphi dans et autour de l'aéroport de...  
[fb.me/7CYLbBmk](http://fb.me/7CYLbBmk)  
Afficher le Résumé

MuCEM @MuCEM\_Officiel 1h  
Participer à notre panorama photo participatif #PanoramaExquis en postant ici votre panorama [panorama.mucem.org](http://panorama.mucem.org)

MuCEM @MuCEM\_Officiel 1h  
Participer à notre panorama photo participatif #PanoramaExquis en postant ici votre panorama [panorama.mucem.org](http://panorama.mucem.org) [pic.twitter.com/BwuUyb000k](http://pic.twitter.com/BwuUyb000k)  
Retweeté par Made in Marseille

J'AIME LES PANORAMAS #PANORAMEXQUIS  
Etendre

Agathe Perrier @AgathePerrier 4h  
#Marseille : une startup crée @ca\_match, une appli qui révolutionne l'organisation de foot

Tweeter à @MadeMarseille

## Pourquoi cela se passe à Marseille ?

Marseille et la Région PACA constituent par leur position géographique, leur histoire, leur fonction portuaire et les liens étroits qu'elles ont su développer avec l'ensemble des territoires du pourtour méditerranéen, un pôle important du partenariat euro-méditerranéen. La volonté politique affirmée des collectivités locales et régionales et la mobilisation de la société civile et des acteurs socio-économiques en font la plateforme incontournable du développement économique en Méditerranée.

## Quels types d'événements se déroulent pendant la semaine ?

Durant ces quatre jours, 3000 participants sont attendus. Ils assisteront à des conférences, des ateliers et des débats autour de l'économie méditerranéenne.

Les pays méditerranéens sont de plus en plus confrontés aux problématiques liées à la transition urbaine. Lieux de connectivité, de créativité, d'innovation et centres de services, les villes sont au cœur des politiques de développement et d'aménagement. Elles jouent également un rôle essentiel pour le dynamisme économique d'un territoire et son attractivité.

“ Entre 1970 et 2000, la population urbaine des pays méditerranéens est passée de 154 millions à 274 millions, soit 64% de la population totale. Les dernières projections...  
**Quels sont les moments forts de la programmation 2015 ?**

Vous pouvez retrouver [le programme complet ici](#)

Nous vous conseillons quelques événements forts et très porteurs comme :

- ★ Mercredi 4 novembre de 14h à 16h : Conférence : La Franchise levier du développement du commerce au cœur des villes méditerranéennes. Organisé par la
- ★ Jeudi 5 novembre de 11h15 à 13h15 : Table ronde sur La valorisation des déchets en Méditerranée, nouveau levier d'un développement durable des territoires ? Organisé par IPEMED AVITeM dans la Salle Porte-à-Faux
- ★ Jeudi 5 novembre 16h30-17h15 Conférence Géothermie marine à Marseille : la Méditerranée source d'énergie renouvelable Thassalia EPA Euroméditerranée (Salle Porte-à-Faux)
- ★ Vendredi 6 novembre à 14h : Conférence sur la Cohésion territoriale et croissance inclusive dans une Méditerranée en transition -> Comment agir en faveur d'une croissance inclusive pour la jeunesse ? Organisé par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur CMI dans l'amphithéâtre
- ★ Samedi 7 novembre de 16h30 à 17h30 : Leçons de quelques exemples et projets de coopération avec le Maghreb sur la formation professionnelle dans la région PACA. Organisé par Institut de la Méditerranée / Cercle des économistes dans l'amphithéâtre

La Semaine Économique de la Méditerranée est organisée et financée par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Ville de Marseille, la Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole, l'Établissement Public d'Aménagement Euroméditerranée et la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence avec le soutien du Ministère français des Affaires Étrangères et Européennes.

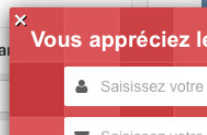
## Semaine Economique de la Méditerranée



## OÙ SORTIR CE SOIR À MARSEILLE ?



## @MADEMARSEILLE





Liste des franchises



Jeunes réseaux

Actu franchise

Devenir franchisé

Accueil > Actualités > Décoration et équipement de la maison

> Retrouvez Casino, Gautier sur le Forum Méditerranéen de la Franchise à Marseille le 4 novembre 2015

Rechercher une franchise

Toutes les franchises

Choisir un secteur

Choisir un apport

Choisir une ville



ex.: restauration rapide, centre auto

ex.: Paris

Plus de critères

## Actualité franchise Gautier



### Vous souhaitez devenir franchisé Gautier ?

Apport personnel : 100 000 €

Investissement : à partir de 230 000

[Demandez une documentation](#)

[Voir la franchise Gautier](#)

Meubles, sièges, literie

## Retrouvez Casino, Gautier sur le Forum Méditerranéen de la Franchise à Marseille le 4 novembre 2015

Rédigé le 03.11.2015 à 13h25

J-1 avant le Forum Méditerranéen de la franchise, qui se déroulera de 14h-16h durant la Semaine Economique de La Méditerranée. Le thème choisi pour cette grande première: « *la franchise, comme levier de développement du commerce au cœur des villes méditerranéennes* ». Une problématique de taille pour les chaînes de franchise et pour les candidats à la franchise qui veulent s'implanter dans cette zone. On y retrouve deux représentants d'enseignes ou de groupes : Jérémie Charton pour l'enseigne Gautier et Gino Catalano, le responsable recrutement franchise région PACA pour le groupe Casino.

Seront également présents Solange Biaggi (Adjointe au Maire de Marseille, Déléguée au Commerce, à l'Artisanat, aux Professions Libérales et au Grand Centre-Ville), Albert Asseraf (Elu à CCI Marseille Provence, en charge de la franchise, Renaud Sore-Larregain (Directeur Services et Commerces, Ville d'Aix-en-Provence) et Sandra Chalinet la directrice des [Terrasses du Port](#).

Pour ouvrir une franchise Gautier il faut un apport personnel de 100 000 €

**Samuel Burner, [observatoirede lafranchise.fr](http://observatoirede lafranchise.fr)**

Vous avez aimé cet article ? Alors partagez-le avec vos amis en cliquant sur les boutons ci-dessous :

## Marseille : Semaine Économique de la Méditerranée du 4 au 7 novembre à la Villa Méditerranée

*mardi 3 novembre 2015*



*Semaine Économique de la Méditerranée édition 2014 (Photo Philippe Maillé)*

## Les enjeux de cette 9e édition

Marseille et Provence-Alpes-Côte d'Azur constituent, par leur position géographique, leur histoire, leur dimension maritime et les liens étroits qu'elles ont su développer avec l'ensemble des territoires du pourtour méditerranéen, un pôle essentiel du partenariat euro-méditerranéen. Depuis sa création en 2007, la Semaine Économique de la Méditerranée s'est installée dans l'agenda international comme un rendez-vous incontournable. Fort du succès rencontré les années précédentes, la 9e édition de cette manifestation d'envergure internationale se déroulera à la Villa Méditerranée, à Marseille, du mercredi 4 au samedi 7 novembre 2015. Elle aura cette année comme thème central : « *Villes et territoires, leviers de développement économique en Méditerranée* »

De nombreux intervenants et personnalités issus des pays du pourtour méditerranéen (Algérie, Egypte, Espagne, France, Italie, Liban, Maroc, Tunisie...), s'y donnent rendez-vous au fil de plus de 30 événements, conférences et ateliers organisés par des acteurs locaux, nationaux et internationaux de la coopération et du développement économique en Méditerranée. Ils feront ainsi de cette 9e édition un temps fort de l'actualité.

### Quels enjeux en 2015 ?

Les enjeux de cette 9e édition sont triples :

- mettre en avant de nouvelles sources de développement économique pour les territoires en Méditerranée ;
- mettre en lumière des axes de croissance des villes et territoires et les freins auxquels ils peuvent être confrontés ;
- valoriser le savoir-faire des acteurs du développement en Méditerranée, mettre en valeur des porteurs de projets œuvrant en faveur de la ville de méditerranéenne de demain, encourager les échanges de bonnes pratiques et favoriser les synergies entre les acteurs des différentes rives de la Méditerranée.

### Thématique

Entre 1970 et 2001 [1], la population urbaine des pays méditerranéens est passée de 154 millions à 274 millions, soit 64% de la population totale. Les dernières projections élaborées tablent sur une population urbaine totale de 75% soit 378 millions en 2025 [2]. Les pays méditerranéens sont de plus en plus confrontés aux problématiques liées à la transition urbaine. Les villes, moteur du développement économique, lieux de connectivité, de créativité et d'innovation mais aussi centres de services, jouent un rôle essentiel dans le développement et l'équilibre des territoires et sont au cœur de la compétition pour le développement. C'est désormais un enjeu de taille pour une ville de se rassembler autour de « projets fédérateurs » qui lui permettront de s'affirmer en tant qu'acteur, en mobilisant des citoyens, des institutions et des partenaires privés et publics. Il est également primordial, pour stimuler la productivité, d'améliorer les compétences humaines par l'éducation et la formation afin de développer les performances du système de recherche et d'encourager la capacité d'innovation. Enfin, atout essentiel pour réduire l'impact du changement climatique, la ville durable est l'un des grands enjeux du développement urbain. C'est autour de ces sujets que la Semaine Économique de la Méditerranée axera sa réflexion cette année.

Plus de 3000 personnes sont attendues en novembre prochain, pour assister et prendre part aux débats. La présence de représentants politiques français et étrangers, les interventions d'experts reconnus et d'acteurs économiques garantissent, cette année encore, des débats de qualité tout en renforçant l'intérêt de ces rencontres.

Programme sur [semaine-eco-med.com](http://semaine-eco-med.com)





**NEWS FLASH** Huawei et ACTO collaborent pour promouvoir le développement durable dans la région arabe

Accueil / ACTUS / A LA UNE / Semaine Économique de la Méditerranée : une réussite partagée en faveur du rayonnement de la Méditerranée



## Semaine Économique de la Méditerranée : une réussite partagée en faveur du rayonnement de la Méditerranée

Publié par : Samir Belhassen Laisser un commentaire

Mots-clés : 17 pays, 2 500 participants, Abdelmajid Tebboune, Banque Européenne d'Investissement, Driss Merroun, élus, experts, Fathallah Sijilmassi, Helena Dalli, Kamel Jendoubi, l'Agence Française de Développement, leviers de développement économique, Marseille, Méditerranée, Ministres, Mohamed Mebarki, Nicolas Schmit, Philippe de Fontaine, PME, rayonnement de la Méditerranée, rencontres B to B, Semaine Économique, Semaine Économique de la Méditerranée, une réussite partagée, Villa Méditerranée, Villes et territoires, Zied Ladhari,

La 9ème édition de la Semaine Économique de la Méditerranée (pour laquelle Tunisie-Tribune était le partenaire Média tunisien) s'est clôturée samedi 7 novembre 2015, à Marseille, à la Villa Méditerranée. L'édition 2015 de la manifestation a accueilli 35 événements, près de 300 intervenants issus de 17 pays et 2 500 participants.

Entre rencontres, débats, échanges et retours d'expériences, la Semaine Économique de la Méditerranée a été, cette année encore, riche en contenus et en débats. Une réussite partagée par tous les acteurs méditerranéens présents en faveur du rayonnement de la Méditerranée.

## *Échanger pour mieux entreprendre ensemble.*

Acteurs économiques de référence, ministres et personnalités politiques, entrepreneurs, porteurs de projets, agences d'aménagement, experts, urbanistes, architectes, sociologues, représentants de la société civile se sont réunis durant 4 jours à la Villa Méditerranée afin d'échanger et de débattre à l'occasion de conférences, de tables rondes et d'ateliers de haut niveau autour de la thématique centrale : " Villes et territoires, leviers de développement économique en Méditerranée "

La Semaine Économique de la Méditerranée a également été l'occasion de partager des expériences, d'organiser des rencontres « B to B » et d'ouvrir de nouvelles perspectives aux chefs d'entreprise présents.

« La Semaine Économique de la Méditerranée constitue un temps fort qui permet à tous les participants de s'enrichir grâce aux interventions qualitatives des experts mais également par leurs échanges de bonnes pratiques » a précisé Philippe de Fontaine Vive, Co-président de l'Office Coopération Économique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO), organisme qui coordonne l'événement.

## *Une présence importante des PME et de porteurs de projets.*

Les rencontres ont révélé de belles initiatives portées par de jeunes entrepreneurs et de très nombreuses PME présentes cette année. Nouvelles offres, échanges de pratiques innovantes, présentation d'initiatives locales ; ce partage de connaissances entre les porteurs de projets et ces retours concrets d'expériences sont les composantes qui permettent d'accélérer le développement du territoire.

## *Des ministres, élus, experts et représentants d'institutions internationales.*

Diverses rencontres ont mobilisé les élus locaux et nationaux, toujours très impliqués dans la coopération avec les pays du pourtour méditerranéen.

### *A noter également, la présence de ministres et personnalités internationales :*

- **Helena Dalli**, Ministre du Dialogue social, des Consommateurs et des Libertés civiles, Malte ;
- **Kamel Jendoubi**, Ministre auprès du chef du gouvernement chargé des relations avec les instances constitutionnelles et la société civile, Tunisie ;
- **Zied Ladhari**, Ministre de la Formation Professionnelle et de l'Emploi, Tunisie ;
- **Alain Le Roy**, Secrétaire général du Service Européen pour l'action extérieure ;
- **Mohamed Mebarki**, Ministre de la Formation et de l'Enseignement professionnel, Algérie ;
- **Driss Merroun**, Ministre de l'Urbanisme et de l'Aménagement du territoire, Maroc ;
- **Nicolas Schmit**, Ministre du Travail, de l'Emploi, de l'Économie sociale et solidaire du Luxembourg ;
- **Fathallah Sijlmassi**, Secrétaire général de l'Union pour la Méditerranée ;
- **Abdelmadjid Tebboune**, Ministre de l'Habitat, de l'Urbanisme et de la Ville, Algérie.



La Semaine Économique de la Méditerranée a rassemblé cette année encore les grandes institutions internationales : la Banque Européenne d'Investissement, l'Agence Française de Développement, la Caisse des Dépôts et des Consignations, la Commission européenne, l'Organisation des Nations Unies, la Banque mondiale ou encore l'Union pour la Méditerranée, dont les représentants ont apporté un éclairage avisé tout au long de ces 4 jours.

*Retrouvez les comptes rendus des événements et les vidéos de la manifestation :*

**BREAKING NEWS** Lancement officiel de SmartTunisia pour promouvoir le développement durable dans la région arabe

## EMAINÉ ÉCONOMIQUE DE LA MÉDITERRANÉE - MARSEILLE- (DU 4 AU 7 NOVEMBRE 2015)

### IGH-TECH



HUAWEI présente Robert Lewandowski, l'attaquant polonais du Bayern Munich, comme ambassadeur en

Europe

4 jours ago



Ericsson soutient l'accélération de l'agenda numérique de la Tunisie

18 jours ago



Devices Day : Microsoft lève le voile sur une nouvelle génération des « Windows 10 devices »

14 octobre 2015



IFA 2015 de Berlin : retour en force d'Alcatel qui dévoile plusieurs nouveautés pour la fin de l'année

22 septembre 2015



IFA Berlin : « Huawei » dévoile « Mate S » et lance G8 ainsi que sa nouvelle montre pour surveiller le rythme cardiaque

18 septembre 2015

Home / A la Une / Semaine Économique de la Méditerranée : une réussite partagée, en faveur du rayonnement de la Méditerranée



## Semaine Économique de la Méditerranée : une réussite partagée, en faveur du rayonnement de la Méditerranée

La 9ème édition de la Semaine Économique de la Méditerranée (pour laquelle Tunisie-Tribune était le partenaire Média tunisien) s'est clôturée samedi 7 novembre 2015, à Marseille, à la Villa Méditerranée. L'édition 2015 de la manifestation a accueilli 35 événements, près de 300 intervenants issus de 17 pays et 2 500 participants.

Entre rencontres, débats, échanges et retours d'expériences, la Semaine Économique de la Méditerranée a été, cette année encore, riche en contenus et en débats. Une réussite partagée par tous les acteurs méditerranéens présents en faveur du rayonnement de la Méditerranée.



# #SOCIALMEDIA #BUZZNESS

ACCUEIL CATÉGORIES PAGES ARCHIVES S'ABONNER CONTACT

## SEMAINE ECONOMIQUE DE LA #MÉDITERRANÉE À #MARSEILLE

#Socialmedia #Buzzness

Economie, Méditerranée, Entreprises, Marseille, Entrepreneurs, Université, Ecoles, Technologies, Territoires, Développement durable

Aucun commentaire

07 NOV. 2015



### Programme - Semaine Economique de la Méditerranée

Les inscriptions de l'édition 2015 de la Semaine Economique de la Méditerranée sont terminées. Les inscriptions se font dorénavant directement sur place à la Villa Méditerranée. Inscriptio...

<http://www.semaine-eco-med.com/evenements/>

Programme Semaine Economique de la Méditerranée à la Villa Méditerranée à Marseille

Cette 6ème édition de la Semaine Economique de la Méditerranée mobilise à nouveau les écoles et universités de la région et leur offre un espace de rencontres et d'échanges.

Le thème central qui orientera les débats de cette 6ème édition est «**Villes et territoires, leviers de développement économique en Méditerranée**» et se traduit par des symposiums articulés autour :

- Les nouvelles formes d'urbanisme.
- Les villes intelligentes et le développement du numérique comme facteur d'attractivité du territoire.
- Les solutions de mobilité pour les villes de demain.
- La cohésion territoriale.
- Les technologies innovantes et projets au service de la ville durable.
- Et bien d'autres encore...



### OCEMO : Office de coopération économique pour la Méditerranée et l'Orient

L'Office de coopération économique pour la Méditerranée et l'Orient fédère une vingtaine de réseaux méditerranéens, se positionne à la fois incubateur de projets, mais aussi think tank, L...

<http://www.ocemo.org>



### Accueil - Semaine Economique de la Méditerranée

Le projet "Oasis urbaines" initié en 2013 revendique l'ambition de rendre les villes plus vertes via la végétalisation et l'agriculture urbaine. MEDITERRANEE. Oasis urbaines et Perséides ont ...

<http://www.semaine-eco-med.com/>

ORGANISÉ PAR :



COORDONNÉ PAR :



ACCUEILLI PAR :



AVEC LE SOUTIEN DE :



PARTENAIRES MÉDIAS :



En partenariat avec :



Partager sur:



## Le recteur de l'AUF à la " Semaine économique de la méditerranée "

Le recteur de l'AUF, Bernard Cerquiglini, est intervenu lors de la 9<sup>e</sup> édition de la « Semaine économique de la méditerranée » organisée du 4 au 7 novembre 2015 à Marseille sur le thème « Villes et territoires, leviers de développement économique en méditerranée ».

🌐-International

La Semaine économique de la méditerranée rassemble chaque année près de 3 000 acteurs concernés par le développement des économies méditerranéennes. Cette 9<sup>e</sup> édition a permis aux participants d'échanger pendant 4 jours sur le thème « Villes et territoires, leviers de développement économique en méditerranée ».

Sollicité par l'Association des Régions de France (ARF), partenaire de l'AUF, pour participer à l'événement, Bernard Cerquiglini est intervenu lors d'une table ronde sur la francophonie économique. Il a notamment retracé l'émergence de la francophonie économique, rappelé l'existence d'une stratégie économique pour la Francophonie adoptée en 2014 lors du XV<sup>e</sup> Sommet de la Francophonie à Dakar (Sénégal) et évoqué la solidité de la Francophonie universitaire dans le pourtour méditerranéen.

La Semaine Economique de la Méditerranée est une initiative partenariale dont l'objectif est de favoriser les rencontres entre entreprises, institutions, représentants de la société civile à Marseille afin d'échanger et de débattre sur les grands enjeux économiques dans les pays de la Méditerranée et de l'Orient.

Cet événement est organisé par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Ville de Marseille, la Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole, l'Etablissement Public d'Aménagement Euroméditerranée, la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence et le Ministère des Affaires Etrangères, elle est coordonnée par l'Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO).

### En savoir plus :

La semaine économique de la méditerranée : <http://www.semaine-eco-med.com/>

Accueil > Dossiers spéciaux > Semaine économique de la Méditerranée 2015



## L'innovation numérique à la fois défi et atout des centres urbains



Face à l'augmentation de la population urbaine, les territoires du bassin méditerranéen misent sur les initiatives innovantes pour améliorer la qualité de vie des métropoles. Jeudi 5 novembre 2015, un atelier organisé par l'OCEMO (office de coopération économique pour la méditerranée) permettait de présenter les projets de sept structures.



Toutes les innovations du XXIème siècle passent par le numérique. Photo Bernard Ruyy

FRANCE. Pour Philippe Baudouin, Directeur d'études aux IDATE (Institut de l'audiovisuel et des télécommunications en Europe), les smart city ont pour rôle de mettre « la technologie au service de l'humain, et non l'inverse. Avec l'avènement du numérique, les villes intelligentes se développent partout. Nous travaillons principalement avec les collectivités locales pour les guider et les accompagner dans leurs politiques numériques. Le phénomène naturel de la concentration des pouvoirs dans les métropoles les place toutes en concurrence en matière d'attractivité. Cependant, les populations à l'écart souffrent d'inégalités territoriales. Nous devons relever ce défi et c'est là que l'innovation devient importante ».

Abonnez-vous !

Je m'inscris

### FIL D'ACTU

Elena Grech nommée chef de la représentation de la Commission européenne à Malte

12/11/2015

Le Niçois Therapixel lève 600 K€

12/11/2015

Kiabi part à la conquête de la Tunisie

12/11/2015

Portugal : attente d'un nouveau gouvernement après la chute de l'exécutif conservateur

12/11/2015

La Commission Européenne dit non à la Turquie

10/11/2015

La jeune pousse tunisienne Spike-x finaliste de Big Booser

10/11/2015

Les coopératives du sud de la France lancent un diplôme de gérant de SCOP

10/11/2015

Pas d'aide à la Grèce sans réelles réformes

10/11/2015

LE CHIFFRE DU JOUR

6 mois

d'accompagnement



SEMAINE ÉCONOMIQUE DE LA MÉDITERRANÉE

Toutes les innovations du XXIème siècle passent par le numérique. Le médical ne fait pas figure d'exception. Jean Marc Rolain, professeur de l'IHU Méditerranée Infection, projet médical phare du bassin méditerranéen explique que « *l'institut hospitalo-universitaire Méditerranée Infection fédère autour d'un bâtiment intelligent l'enseignement, la recherche et le soin de maladies infectieuses. L'immeuble, entièrement automatisé et livré en mars 2016, représentera un hôpital pilote pour l'Europe avec une technologie innovante. Un espace dédié au transfert de technologies, car l'IHU génère déjà la création de huit start-up médicales dont quatre spécialisées dans la vente de traitements nouveaux. Cela permettra à terme de générer de la valeur pour l'IHU, grâce aux start up, avec à la clé de nombreuses offres d'emplois* ».

Les particuliers doivent profiter en priorité de l'avènement du numérique. De nombreuses start-up travaillent dans ce sens, comme celle d'Emad Hind. La jeune Française a fondé avec ses collaborateurs Faciligo, « *une plate-forme ou personnes valides et invalides peuvent se rencontrer et sont mises en relation pour voyager ensemble* », témoigne Emad Hind. « *Nous voulons que les usagers des transports en commun des grandes métropoles méditerranéennes optimisent et organisent leurs voyages pour créer de la cohésion sociale, et sortir de l'isolement les personnes âgées ou handicapées* ».

## La Maroc s'ouvre au numérique

Le Maroc possède un pôle numérique en développement « *À l'origine familiale, l'entreprenariat marocain ne fonctionne plus ainsi. Un besoin de créer une nouvelle culture entrepreneuriale se développe avec l'idée de démocratiser la réussite sociale, avec des diplômés de grandes écoles issus de milieux défavorisés* » précise Assia Bensalah Alaoui, co-présidente de l'OCEMO et ambassadrice itinérante du Roi du Maroc, Mohamed VI.

Le Maroc connaît depuis peu une émergence de structures répondants à ces besoins de formation, comme celle d'Outmane El Hassani, CCP Entrepreneurship Network. « *Je souhaite développer l'écosystème marocain* » témoigne Outmane El Hassani. « *Une start up doit pouvoir disposer des services et des ressources nécessaires à son développement. Il faut faire en sorte que de créer un état d'esprit entrepreneurial, notamment dès l'université, et donc de développer des structures de formation. Nous devons favoriser les connexions entre les acteurs de l'écosystème pour répondre aux difficultés économiques* ».

Un objectif humain avant tout, car selon Assia Bensalah Alaoui, « *sortir les jeunes de l'isolement les empêchera de se radicaliser. Car oui, la radicalisation existe dans les milieux scientifiques. L'isolement est la porte ouverte à ce fléau* ».

Pierrick Pascal

2015



- L'innovation numérique à la fois défi et atout des centres urbains
- Renforcer l'attractivité des villes et leur arrière-pays
- L'aménagement urbain doit s'adapter à la notion de génération
- La mobilité urbaine, enjeu majeur des villes du sud de la Méditerranée
- Vers des oasis au cœur des villes
- Les entreprises algériennes confrontées aux défis de l'Algérie
- Crowdfunding, une (r)évolution en marche
- Marseille à l'avant-garde de la recherche bio
- La gestion des eaux durable émerge
- Les préoccupations de la ville méditerranéenne de demain

[+ le dossier complet](#)

## GRAND ANGLE

Hydraulique et énergie méditerranéenne

**L'énergie bois donne subitement de la valeur à la forêt provençale**



## ACTUS PAR ZONES



Accueil > Dossiers spéciaux > Semaine économique de la Méditerranée 2015



## Crowdfunding, une (r)évolution en marche

En partenariat avec la

semaine économique de la méditerranée MARSEILLE

IEJ INSTITUT EUROPÉEN DE JOURNALISME

« Le crowdfunding n'est pas seulement un moyen de financement, il constitue un changement radical dans nos économies » explique Bernard Morel, vice-président du Conseil Régional de Paca.



Crowdfunding et intelligence collective. De droite à gauche : Thierry Granier, Samuel Raymond, Frédéric Moukann, Héryl Has, Pierre Champsavoir, Philippe de Fontaine Vive. crédit Halinda Cunat-Maujeu

Abonnez-vous !

Je m'inscris

### FIL D'ACTU

La jeune pousse tunisienne Spike-x finaliste de Big Booster

10/11/2015

Les coopératives du sud de la France lancent un diplôme de gérant de SCOP

10/11/2015

Pas d'aide à la Grèce sans réelles réformes

10/11/2015

Le parlement catalan lance le processus indépendantiste

10/11/2015

Victoire de l'opposition aux élections croates

09/11/2015

Jean-Claude Gaudin prend la tête de la Métropole Aix-Marseille-Provence

09/11/2015

La Catalogne lance le processus pour une indépendance en 2017

09/11/2015

LVMH met en place un fonds carbone interne

09/11/2015

LE CHIFFRE DU JOUR

220 000

livres turques





FRANCE. Les 2e rencontres Euro-Méditerranéennes du crowdfunding organisées par Pop Finance ont mobilisé toute la journée du 5 novembre 2014 à la Villa Méditerranée, où se tenait la Semaine Economique de la Méditerranée.

« Le crowdfunding permet à un porteur de projet de s'adresser à l'ensemble de la communauté pour lui demander de participer au financement de son idée », rappelle Pierre Champsavoir, fondateur de Smala & co. Il existe trois moyens de financement en crowdfunding : le don, le prêt et « l'équity » - investissement en actions dans la société -.

Le financement participatif se fait majoritairement sous forme de prêts. « Il représente 70 % du montant des levées de fonds dans le monde » énonce Émilie Tack, Manager de projet à l'European crowdfunding. Christophe Roux, responsable crédit à la direction régionale Paca de BPI France, livre des chiffres très différents. « Quand 3 000 € de dons sont récoltés, 80 000 € de prêts sont octroyés et 400 000 € sont fournis en equity. »

Le crowdfunding ne rencontre pas le même succès dans tous les pays européens. Le Royaume-Uni domine largement la tendance. 75 % des opérations de financement participatif concernent l'Angleterre. L'Allemagne et la France, arrivent côte à côte à la seconde place avec environ 7.5 % chacun suivis des Pays-Bas et de l'Espagne qui représentent environ 2.3 % l'un et l'autre. Des disparités notamment dues à des législations plus ou moins permissives.

## La législation comme frein au crowdfunding ?



Jérôme Kerviel, finance fiction ou intérêt du crowdfunding. Crédit : Belinda Cunat Maudieu

## SEMAINE ÉCONOMIQUE DE LA MÉDITERRANÉE 2015



- Renforcer l'attractivité des villes et leur arrière-pays
- L'aménagement urbain doit s'adapter à la notion de génération
- La mobilité urbaine, enjeu majeur des villes du sud de la Méditerranée
- Vers des oasis au cœur des villes
- Les entreprises algériennes confrontées aux défis de l'Algérie
- Crowdfunding, une (r)évolution en marche
- Marseille à l'avant-garde de la recherche bio
- La gestion des eaux durable émerge
- Les préoccupations de la ville méditerranéenne de demain

[+ le dossier complet](#)

## GRAND ANGLE

Hydraulique et énergie méditerranéenne

**L'énergie bois donne subitement de la valeur à la forêt provençale**



« En France, encourager un secteur c'est d'abord le réglementer alors qu'au Royaume-Uni la réglementation intervient à posteriori. » Nicolas Lesur, président de Finance Participatif France et Fondateur d'Unilend pose le problème.

La France se trouve dès lors face à un défi : trouver l'équilibre entre une bonne réglementation et l'encouragement des acteurs de terrain. Abdul Malek el Jaber, Fondateur MENA Business Angel Network se positionne « contre la régulation qui complexifie les choses mais pour celle qui crée un écosystème ». De son côté, Christophe Roux s'oppose à cette vision. « Si les plates-formes de financement participatif veulent manipuler de l'argent comme les banques, elles doivent être soumises aux mêmes réglementations. »

Concernant la possibilité d'une législation européenne, tous s'accordent. Pour Clément Boulais, directeur du développement de Mangopay, il s'agit avant toute chose « de bénéficier d'un marché européen afin de drainer des capitaux internationaux sur des projets locaux ». Hervé Schrike, président du club Afic (association française des investisseurs pour la croissance), livre une vision plus élargie, « le crowdfunding permet de mobiliser l'épargne locale et celle des diasporas, peu importe leur localisation ».

## Le crowdfunding, l'avenir de l'économie ?

« Le monde de la finance est devenu fou » regrette François Morin, économiste. Selon lui, le danger provient principalement des banques qui détiennent trop de pouvoir. Ces banques ne voient plus les petites structures qu'elles considèrent comme de mauvais risques. Pour Jérôme Kerviel, ancien Trader, le crowdfunding est « génialissime en ce qu'il permet des liens sociaux et offre la possibilité aux entrepreneurs de contourner le système bancaire classique ».

Comme toutes les innovations, il est possible de tirer le meilleur comme le pire du crowdfunding. Adrien Aumont, créateur de Kiss Kiss Bank Bank appelle à la prudence. Le financement participatif ne doit pas nécessairement être régulé, « c'est à nous d'être les gardes fous des prochaines folies ». Folies envisagées par l'écrivain de science-fiction Alain Damasio. Dans l'avenir, devons-nous « sourire à des cougars en échange de quelques litres d'eau pour notre douche et envisager une relation durable pour gagner en popularité et se faire financer plus facilement ? »

**Béline Cunat Maudieu**

### Ne manquez pas !

- Le territoire méditerranéen cherche une voie vers moins d'inégalités
- Renforcer l'attractivité des villes et leur arrière-pays
- Le spatial au service du développement économique des territoires

## ACTUS PAR ZONES



Sélectionner un pays

## RÉFLEXIONS

**Non, les réfugiés ne sont pas un fardeau**



**Thomas Lagoarde-Segot,**  
professeur d'économie et  
de finance à l'École  
Business School

+ de réflexions

## LES + LUS DU MOIS

CMA CGM renforce sa desserte du Maroc pour les agrumes et primeurs

SNCF : le tribunal donne



Accueil > Dossiers spéciaux > Semaine économique de la Méditerranée 2015



## Les préoccupations de la ville méditerranéenne de demain

En partenariat avec la



Les cités Méditerranéennes sont en constante évolution. La ville de demain devra s'adapter aux évolutions de la société, se concentrer sur les besoins des citoyens et respecter l'environnement. Autant de sujets discutés à la session d'introduction de la Semaine Economique de la Méditerranée, qui a traité de « L'évolution des villes en Méditerranée, villes rêvées, villes vécues ».



Pour Philippe de Fontaine Vive, co-président de l'OCEMO, les villes de Méditerranée doivent permettre « d'essayer de mieux vivre ensemble, avec la coopération de tous, dans le respect de l'environnement mais également en adéquation avec les évolutions de la société. »

Les nouvelles technologies sont au cœur de ces évolutions. Les villes se veulent désormais « smart », connectées. Selon Carlos Moreno, scientifique spécialiste de la Human Smart city – ville intelligente humaine – « l'intelligence ne doit pas s'entendre du point de vue de la technologie. Il faut l'envisager comme un moyen de faire des villes, des lieux de vie et de partages. »

Le numérique représente une source d'inégalité et de fracture sociale. Pour cette raison, les villes doivent avant tout se tourner vers les services et non vers les infrastructures. Pour cela, trois leviers apparaissent nécessaires : l'innovation technologique, l'intelligence urbaine et l'inclusion sociale.

## Le citoyen au cœur de la ville de demain



*Quels horizons pour la ville de demain ? De gauche à droite : Patrick Creze, Maud Beau, Nadir Yacoubi, Franck Geiling et Sylvain Allemand. Crédit : Éléonore Cunat Maudieu*

« Il faut travailler dans des écosystèmes ouverts et transversaux » explique Carmen Santana, architecte urbaniste. « la concertation des habitants est essentielle avant toute création. Quelles que soient les villes, Méditerranéenne ou pas, il est nécessaire d'organiser des forums, de relier les populations. Relier les citoyens, une notion qui peut s'entendre d'un point de vue géographique ou d'un point de vue décisionnaire ».

Pour la start-up UFO – Urban Fabric Organisation – il est essentiel de recueillir directement auprès des citoyens, leurs besoins, leurs envies. Maud Beau, urbaniste et sociologue mais également directrice de cette start-up estime que « les outils numériques permettent de revisiter les métiers. Aujourd'hui, il devient possible de faire intervenir la société civile en amont d'un projet urbain, avant qu'il soit décidé et dessiné ». Le principe est simple, grâce à l'application développée par UFO, tout citoyen peut aisément et visuellement transformer son quartier en fonction de ses besoins et envies, puis faire parvenir ses résultats à la start-up.

La notion de réunion des populations trouve une application concrète dans la vallée de Bouregreg au Maroc. Nadir Yacoubi, directeur délégué en charge de l'ingénierie financière et des partenariats dans l'Agence pour l'Aménagement de ce lieu, explique que l'une des ambitions urbaine de ce projet vise à « assurer un rééquilibrage urbain entre la rive droite et gauche du fleuve, de réussir à relier ces deux agglomérations ». Autant de travaux qui s'accompagnent d'études pour respecter au mieux l'environnement.

## La préservation de l'environnement, une nécessité

Pour Julien Le Tellier, géographe « les villes méditerranéennes sont vulnérables : elles émettent moins de gaz à effet de serre mais sont les plus impactées. » Selon lui, la solution au changement climatique ne peut être dissociée d'une lutte contre les lois de production et de consommation.

La préoccupation écologique occupe le cœur des projets actuels. Pour Franck Geiling, Directeur de l'Architecture, de l'Urbanisme et du Développement Durable à l'Etablissement Public d'Aménagement Euroméditerranéen, « la ville méditerranéenne doit être durable, plus équitable, intégrer les spécificités de ce type de ville tout en s'adaptant aux obligations de performance et de lutte contre le réchauffement climatique. »

« Pour cela, les bâtiments construits doivent tenir compte de l'évolution constante et rapide des sociétés, de l'environnement et pouvoir être réutilisés pour d'autres fonctions sans que cela nécessite des travaux trop importants », rappelle Carmen Santana.

### Ne manquez pas !

- La jeune pousse tunisienne Spike-x finaliste de Big Booster
- Le territoire méditerranéen cherche une voie vers moins d'inégalités
- Renforcer l'attractivité des villes et leur arrière-pays

**Rélinna Cunat Maudieu**



Accueil > Société > Coopération internationale



## Coup d'envoi de la Semaine économique de la Méditerranée à Marseille



*Les partenaires de la Semaine économique de la Méditerranée lancent la 9e édition (photo F.Dubessy)*

MEDITERRANEE. C'est parti ! Mercredi 4 novembre 2015 à 8h30, les portes de la Villa Méditerranée se sont ouvertes à Marseille, pour accueillir la 9e édition de la Semaine économique de la Méditerranée.

Coordonnée par l'Office de coopération économique pour la Méditerranée et l'Orient (Ocemo), cette manifestation va permettre pendant quatre jours de débattre du thème "Villes et territoires, leviers de développement économique en Méditerranée".

3 100 participants et plus de 300 intervenants de dix différents devraient assister à une trentaine d'événements jusqu'au samedi 7 novembre 2015.

**econostrum.info dispose d'un stand devant l'amphithéâtre de la Villa Méditerranée pour accueillir ses lecteurs et répondre à toutes vos questions.**

Accueil > Dossiers spéciaux > Semaine économique de la Méditerranée 2015



## La mobilité urbaine, enjeu majeur des villes du sud de la Méditerranée

En partenariat avec la



En 2014, 54% de la population mondiale vit dans des zones urbaines. D'ici 2030, plus d'un milliard et demi de personnes supplémentaire deviendront citadines, dont en grand nombre dans les pays en développement. Cette situation conduit à élaborer de nouvelles stratégies de mobilité intégrées dans les villes du sud de la Méditerranée.



"L'offre actuelle de service en matière de transports collectifs est insuffisante dans les villes du sud de la Méditerranée" (photo Bernard Royo)

MEDITERRANÉE. Organisée jeudi 5 novembre 2015 dans le cadre de la semaine économique de la Méditerranée, l'atelier « articulation urbaine et transport » a mis en perspective les expériences de Sysra et Codatu dans la planification et l'élaboration de stratégies de mobilité.

Aujourd'hui, deux tiers de la population des villes du sud de la Méditerranée habitent en ville. D'ici 2030, plus des trois quarts de la population aura rejoint les centres urbains. Pour faire face au défi imposé par cette croissance démographique dans les cités du sud, la mise en œuvre de politiques de mobilité soutenables doit être entreprise.

Selon Hanen Fertani, consultante chez Sysra, une entreprise se revendiquant leader mondial de l'ingénierie des systèmes de transport public urbain ferroviaire, « l'offre actuelle de service en matière de transports collectifs est insuffisante dans les villes du sud de la Méditerranée. Elles doivent répondre à un grand défi pour satisfaire aux besoins de mobilité croissants de la population. »

La solution passe par le développement d'un système multimodal, articulé autour du transport de masse.

## « Engendrer de nouvelles réflexions à plus large échelle »

Pour Lorenza Tomasoni, membre de l'association CODATU (Coopération pour le Développement et l'Amélioration des Transports Urbains et Périurbains), « s'il faut passer du projet à l'action, c'est avant tout pour que les villes méditerranéennes rattrapent leur retard en matière de mobilité.

Il faut basculer sur une vision large de l'importance des transports en commun intra-urbains. Les décideurs politiques doivent prendre exemple sur les Plans de Déplacement Urbain (PDU) mis en place en France depuis trente ans. Aux portes de la COP 21, l'émergence des PDU permettra une mobilité accrue et plus éco-responsable. »

### Ne manquez pas !

- Bonne mobilisation pour la grève générale en Grèce
- Finances & Conseil Méditerranée plaide pour l'arbitrage
- Air France en grève jeudi 19 novembre 2015

C'est d'ailleurs dans le cadre de la COP 21 que sera présenté le projet « Mobilise your city » dans lequel 100 villes s'engagent dans une démarche de mobilité urbaine soutenable pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre, parmi lesquelles Rabat, Casablanca, Tunis ou encore Amman.

**Pierre Bussienne**



[accueil](#) > [Dossiers spéciaux](#) > [Semaine économique de la Méditerranée 2015](#)



## L'aménagement urbain doit s'adapter à la notion de génération

En partenariat avec la



La Caisse des Dépôts et Consignations et l'EPA Euroméditerranée ont tenté de répondre à la question « qui fabrique les villes méditerranéennes du XXI<sup>ème</sup> siècle » au cours d'une table ronde organisée jeudi 5 novembre pour la semaine économique de la Méditerranée.



*Les aménageurs chargés de construire les villes méditerranéennes du XXI<sup>ème</sup> siècle ont pour mission de créer des espaces urbains solidaires, attractifs et désirables. Photo Bernard Royo.*

FRANCE. Les aménageurs chargés de construire les villes méditerranéennes du XXIème siècle ont pour mission de créer des espaces urbains solidaires, attractifs et désirables. La réflexion multi-critères apparaît donc essentielle pour les aménageurs, alors que les promoteurs et investisseurs remontent dans la chaîne de l'aménagement et de l'immobilier. Ils doivent faire face à la complexité de l'urbanisme. "Il faut s'engager dans une approche systémique. En installant l'éco-conception, nous touchons à toutes les particularités d'un réseau urbain" explique Mohammed Amine El Hajhouj, Directeur Général de la Société d'Aménagement de Zenata.

Le Directeur de la CDG Développement (entreprise marocaine) estime qu'il faut mettre l'humain au centre des réflexions. " Dans un projet urbain classique, les difficultés sont multiples. L'aménageur doit prendre en compte la mobilité, les infrastructures, la santé, l'éducation... "

## Une mise en pratique du "toucher à tout"

La SEM Ville renouvelée qui intervient dans la métropole lilloise constitue un exemple marquant de cette évolution. En se développant sur 80 hectares, elle doit gérer un périmètre à cheval sur Roubaix, Tourcoing et Lille, en prenant en compte les particularités de chacune de ces villes.

Au fil des ans, la SEM Ville Renouvelée a développé une triple expertise : conduite de projets, interventions en faveur de la qualité du logement et gestion de services. " L'aménageur d'aujourd'hui doit pouvoir prendre en compte toutes les facettes du développement durable du lieu où il est actif " affirme Agnes Crucé, Directrice de l'Aménagement à Lille. Ainsi, chaque équipe d'aménagement comporte un chargé de culture et un chargé de développement durable.

### Ne manquez pas !

- Finances & Conseil Méditerranée plaide pour l'arbitrage
- Les « Écoles de la deuxième chance » en version espagnole
- Le Prix Méd'Innovant récompense trois innovations

**Remy Beltrando**

Accueil > Dossiers spéciaux > Semaine économique de la Méditerranée 2015



## La formation professionnelle pour relancer l'emploi dans le Maghreb



La Villa Méditerranée accueillait samedi 7 novembre 2015 la onzième édition des Rencontres économique de la Méditerranée, organisée dans le cadre de la Semaine économique de la Méditerranée. Au programme cette année, la formation professionnelle et l'entrepreneuriat pour inverser une courbe du chômage toujours plus haute dans le Maghreb, en particulier chez les jeunes.



Philippe de Fontaine Vive, président de l'OCEMO, discute de la création d'un Conseil économique méditerranéen avec Mohamed Babes, Sylvie Brunet, Henri Malosse, Roger Nasnas et Marianne Nati-Stoffel

FRANCE. Henry Roux-Alezais, président de l'Institut de la Méditerranée, dresse un constat alarmant de la situation des jeunes en méditerranée. « Dans certains pays, le taux de chômage des moins de 25 ans dépasse 50%. Dans le Maghreb, un tiers des jeunes vit sous le seuil de pauvreté. Et la majorité d'entre eux sont diplômés d'universités ou de formation professionnelle ».

Des propos confirmés par Fatallah Sijlmassi, Secrétaire général de l'Union pour la Méditerranée. « 90% des flux économiques méditerranéens se font entre les pays de l'Union européenne, 9% entre le nord et le sud de la région et seulement 1% entre les pays du sud. Si nous parvenons à accélérer l'intégration des flux sud-sud et sud-nord, alors nous répondrons à la problématique de l'emploi ».

## Une initiative luxembourgeoise pour la Méditerranée

La présidence luxembourgeoise de l'Union européenne a fait en juillet 2015 une proposition pour l'emploi en Méditerranée. Le ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Économie sociale et solidaire du Luxembourg, Nicolas Schmit était présent samedi pour parler de cette initiative. « Aujourd'hui, nous voulons mettre l'humain au coeur de notre présidence. Et quoi de plus important que les jeunes ? La clé d'une réconciliation, de la cohésion sociale réside dans l'innovation. L'innovation du savoir mais également une innovation sociale. Nous voulons redonner aux jeunes le goût de la formation professionnelle, voie royale vers l'emploi de qualité. C'est donc un projet pour la jeunesse méditerranéenne, mais plus encore pour l'espoir ».

### Ne manquez pas !

- La France resserre les mailles de la surveillance financière
- La flotte de la SNCM, cédée à Rocca, paralysée
- Un nouveau billet de 20 €

« Pour arriver à résoudre la problématique du chômage, il faut une approche bottom-up, en passant par la formation et les entreprises pour aller vers le haut de l'échelle » explique Christian de Boissieu, membre du Cercle des Economistes. Selon lui, une politique d'aide à la formation est indispensable, mais l'argent ne peut pas venir que des institutions. « Il faut des investissements privés. L'argent public doit simplement servir de levier pour attirer l'agent privé, comme pour le plan Young Care ».

Mourad Ezzine, le directeur du Centre pour l'intégration en Méditerranée, partage cette analyse. « Le financement public permet d'acheter les ingrédients, mais il ne donne pas la recette. Il faut quelqu'un à vos côtés pour apprendre la recette ».

« Professionnaliser la formation, la régionaliser, l'évaluer et la digitaliser, former des professeurs nécessiterait un investissement de 2 milliards d'euros. Actuellement, la formation dans le sud, c'est Tchermbyl ! » clame Olivier Pastre du Cercle des Economistes.

Une approche bottom-up suppose une formation « adaptée aux besoins des entreprises, qui colle à la demande du marché » souhaite Tarek Cherif le président de la Confédération des entreprises citoyennes de Tunisie (CONNECT). Pour Mohamed Chafiki, directeur des Études et Prévisions financières au ministère de l'Économie et des Finances du Maroc, veut mettre en valeur « le talent des gens et leurs compétences. Nous devons changer le paradigme et partir de l'idée que tout le monde possède un talent ».

**Baptiste Lombard**

Accueil > Dossiers spéciaux > Semaine économique de la Méditerranée 2015



## Renforcer l'attractivité des villes et leur arrière-pays



Organisée par l'association DefisMed, la table ronde du vendredi 6 novembre 2015 après-midi démontre qu'une nouvelle économie territoriale peut se développer avec une stratégie touristique innovante.



Une nouvelle économie territoriale peut se développer avec une stratégie touristique innovante. Photo Bernard Royo.

FRANCE. « L'arrière-pays est souvent dépendant du littoral et le tourisme subit le même schéma » constate Pierre Torrente, directeur adjoint de l'Université Toulouse Jean-Jaurès et de l'Institut Supérieur du Tourisme de l'Hôtellerie et de l'Alimentation de l'Université de Toulouse le Mirail. Étudiant depuis longtemps le tourisme en Méditerranée, il affirme « qu'un cycle touristique se construit par des élites qui créent une destination, suivies par une population dont le mimétisme social est naturel. La deuxième phase du cycle se compose, donc, du tourisme de masse qui prend le contrôle de la destination pour enfin faire fuir l'élite qui choisit une nouvelle destination. »

### Ne manquez pas !

- La France resserre les mailles de la surveillance financière
- Les attentats de Paris accélèrent les décisions sur la circulation des personnes en Europe
- La flotte de la SNCM, cédée à Rocca, paralysée

Si cette étude s'avère exacte, nous assisterons dans les prochaines années à une mutation profonde du développement des territoires. « Le tourisme de masse sur les littoraux du bassin méditerranéen fera fuir les élites qui se délocaliseront dans les arrière-pays. Cette élite, attirera la masse par la suite » en conclut Pierre Torrente. Il s'interroge pourtant sur la capacité des arrière-pays dans l'accueil d'un tourisme de masse. « Il existe des risques de détériorations du territoire. Ceci engendrerait l'inverse du but recherché, une dégradation de l'économie locale. »

FRANCE. « *L'arrière-pays est souvent dépendant du littoral et le tourisme subit le même schéma* » constate Pierre Torrente, directeur adjoint de l'Université Toulouse Jean-Jaurès et de l'Institut Supérieur du Tourisme de l'Hôtellerie et de l'Alimentation de l'Université de Toulouse le Mirail. Étudiant depuis longtemps le tourisme en Méditerranée, il affirme « *qu'un cycle touristique se construit par des élites qui créent une destination, suivies par une population dont le mimétisme social est naturel. La deuxième phase du cycle se compose, donc, du tourisme de masse qui prend le contrôle de la destination pour enfin faire fuir l'élite qui choisit une nouvelle destination.* »

**Ne manquez pas !**

- La France resserre les mailles de la surveillance financière
- Les attentats de Paris accélèrent les décisions sur la circulation des personnes en Europe
- La flotte de la SNCM, cédée à Rocca, paralysée

Si cette étude s'avère exacte, nous assisterons dans les prochaines années à une mutation profonde du développement des territoires. « *Le tourisme de masse sur les littoraux du bassin méditerranéen fera fuir les élites qui se délocaliseront dans les arrière-pays. Cette élite, attirera la masse par la suite* » en conclut Pierre Torrente. Il s'interroge pourtant sur la capacité des arrière-pays dans l'accueil d'un tourisme de masse. « *Il existe des risques de détériorations du territoire. Ceci engendrerait l'inverse du but recherché, une dégradation de l'économie locale.* »

Une stratégie de développement touristique alternative au tourisme de masse reste envisageable. Samiha Kellifa, vice-présidente de DefisMed, y croit : « *L'éco-tourisme peut être une solution, à plusieurs conditions* » explique-t-elle. « *Il doit concerner un lieu naturel, encore protégé, offrir une retombée économique pour les locaux et enfin, permettre la préservation du patrimoine historique et naturel de la zone.* »

Accueil > Dossiers spéciaux > Semaine économique de la Méditerranée 2015



## Lancement du Prix Phénicia



Présenté à l'occasion de la Semaine économique de la Méditerranée, le premier Prix Phénicia sera remis à Tunis le 19 mai 2016. Le jury récompensera, une entreprise d'un pays de la rive nord et une seconde de la rive sud pour leurs contributions au développement des échanges entre les pays méditerranéens.



Photo Bernard Royo.

FRANCE. Le prix Phénicia, créé à l'initiative de la chambre Tuniso-Française de commerce et d'industrie s'intègre dans la gamme des prix coordonnés par le programme Med21. Le jury récompensera une entreprise d'un pays de la rive nord et une seconde de la rive sud pour leurs contributions au développement des échanges entre les pays méditerranéens.

Mohamed N. Aziza, président du programme Med21 considère que « la Méditerranée doit demeurer une zone majeure sur le plan économique autant que sur le plan culturel et social. Ce prix est notre contribution. Il symbolise la capacité d'entreprendre et la collaboration entre le nord et le sud ».

« Seul un partenariat puissant et égalitaire entre nos régions nous permettra de rester une plate-forme dynamique et précieuse pour le développement des entreprises en Méditerranée » poursuit Fouad Lakhoua, président de la chambre Tuniso-Française de commerce et d'industrie, à l'initiative de ce prix. Les entreprises du secteur privé, mais aussi les structures issues du public, à l'image des universités peuvent se joindre à cette initiative.

Dans une aire méditerranéenne touchée par les conflits, Mohamed N. Aziza, croit en la capacité des peuples à vivre ensemble en respectant une certaine mixité culturelle. Une mixité qui a fait la richesse de civilisation antique et méditerranéenne comme les Phéniciens, par exemple. « Nos sociétés doivent se souvenir du sens de la mesure, de la notion de vivre ensemble qui caractérisait si bien les Phéniciens ou même les Romains. Ce respect des autres est l'essence de la Méditerranée ». Pour participer, les dossiers sont à récupérer soit à la Chambre Tuniso-Française de Commerce et d'Industrie à Tunis soit Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence, à Marseille.

Jean-Michel Ruszitto

A

Fi

La r  
aba  
rus:  
24/1

La l  
mai  
fina  
23/1

Ant  
Pre  
Por  
23/1

La r  
Eur  
Fint  
23/1

3 m  
qua  
23/1

Un  
23/1

La f  
céd  
20/1

2 bi  
Ser  
Méd  
20/1

Le  
C  
É  
er

LE  
3  
P

C  
Er  
de  
M  
bi

A

Accueil > Dossiers spéciaux > Semaine économique de la Méditerranée 2015



## Le territoire méditerranéen cherche une voie vers moins d'inégalités



À l'initiative du Centre pour l'Intégration en Méditerranée (CMI) et de la région PACA, une journée entière a été consacrée le 6 novembre 2015 dans le cadre de la semaine économique de la Méditerranée à la recherche de solutions pour réduire les inégalités en Méditerranée.



Comment renouveler le contrat social et rétablir la confiance ? De gauche à droite : Abdelmadjid Tebboune, Mourad Ezinné, Shantayanan Devarajan, Kamel Jenjoubi, Helena Dalli, Michel Vauzelle, Alain Le Roy et Driss Merroun. Crédit : Bérinda Cunat Maudieu

« Les gouvernements changent, mais entités sous-étatiques émergent et ont du poids car elles bénéficient de rapports de proximité » explique Patrick Allemand, 1er vice-président de la région Paca et délégué aux relations internationales, à l'Europe et à l'Euro-Region.

Mohamed Mbarki, le directeur général de l'Agence pour la promotion et le développement économique et social de la région de l'Oriental au Maroc estime bénéfique la présence « ces agents de terrain. Les petits élus n'ont pas accès aux médias mais ils jouent un rôle important ». Surenchérir.

Selon Michel Vauzelle, président de la région Paca, il faut voir en la territorialisation, « un moyen pour les pays de réagir à la mondialisation et de profiter de ce que peut apporter son voisin. »

F  
L  
a  
n  
2  
L  
n  
fi  
2  
A  
F  
F  
2  
L  
E  
F  
2  
3  
q  
2  
L  
2  
L  
c  
2  
2  
S  
M  
2



## La Méditerranée, terre d'inégalités



Quelle politique de cohésion territoriale en Méditerranée ? De gauche à droite : Paul Krios, Reem Eltaib, Bernard Valero, Monamad Mberli et Sébastien Abis. Crédit : Béline Cunat Maudieu

Trop d'inégalités et d'exclusions menacent la paix et la cohésion sociale » affirme Mourad Ezziné manager du centre pour l'intégration en Méditerranée. Un propos unanimement repris par les représentants de tous les pays méditerranéens présents à cette journée. Mais derrière le mot inégalité se cachent des notions très différentes d'une région à l'autre.

### Ne manquez pas !

- 2 500 participants à la Semaine économique de la Méditerranée
- Le Prix Med'Innovant récompense trois innovations
- Lancement du Prix Phenicia

« En Égypte » explique Reem Eltaib, responsable du comité des ONG du gouvernorat d'Alexandrie, « l'inégalité s'entend du point de vue culturel, avec une concentration des événements au Caire au détriment d'Alexandrie ». Sébastien Abis, administrateur principal du centre international de hautes études agronomiques méditerranéennes, évoque un problème plus général lié à l'agriculture. Les inégalités entre les secteurs urbain et rural sont à l'origine d'un vieillissement des professions de pêcheurs et d'agriculteurs. « Il reste 30 millions d'agriculteurs ou de pêcheurs autour du bassin Méditerranéen. Mais les jeunes n'ont aucune motivation à rester en milieu rural. Il faut régler le problème d'infrastructures ».

La taille de l'île de Malte permet une approche égalitaire remarque Helena Dalli, ministre du dialogue social, des consommateurs et des libertés civiles. « Notre gouvernement joue la carte de la transparence, qui permet plus d'implication des citoyens ». En Tunisie la lutte contre les inégalités passe par un syndicalisme fort. « Il ne se bat pas simplement pour les intérêts matériels et spirituels de ses membres, mais il possède une réelle dimension nationale » explique Kamel Jendoubi, ministre auprès du chef du gouvernement chargé des relations avec les instances constitutionnelles et la société civile tunisienne.

Alain le Roy, secrétaire général du service européen pour l'action extérieure, considère que la lutte pour les inégalités doit passer par un niveau européen et à ce titre rappelle que « l'Union Européenne est très présente dans la lutte contre les inégalités, notamment au niveau financier. » L'occasion pour lui de rappeler que le 18 novembre 2015 se déroulera la 4e édition du forum mondial de la démocratie où le mot d'ordre sera la révision des politiques européennes de voisinage.

**Béline Cunat Maudieu**

Accueil > Dossiers spéciaux > Semaine économique de la Méditerranée 2015



## La biodiversité, enjeu majeur de la crise environnementale



Le bureau d'études et de conseil environnemental Eco-Med organisait jeudi 5 novembre une table ronde sur le thème de la place que peut occuper la biodiversité dans le cadre de l'aménagement du territoire.



Chaque jour, 165 hectares de milieux naturels ou de terrains agricoles sont remplacés par des routes, des habitations ou des zones d'activités. Photo Bernard Royo

FRANCE. Transition énergétique rime souvent dans l'esprit du public avec crise climatique et gaz à effet de serre.

La biodiversité, bien que peut-être moins connue, n'en reste pas moins un enjeu crucial. Penser à la préservation de la biodiversité de notre territoire peut-être une manière de modifier notre mode de fonctionnement et surtout notre relation avec la nature. C'est en tout cas ce que pense le bureau d'études ECO-MED.

« Préserver les écosystèmes, en empêchant que de nouvelles zones naturelles soient artificialisées, nous pousse à améliorer l'organisation de nos aires urbaines. » développe Julien Viglione, directeur général d'ECO-MED.

Pour comprendre l'impact de l'artificialisation des terres sauvages, l'IFEN, l'institut français de l'environnement, cite des chiffres alarmants. Chaque jour, 165 hectares de milieux naturels ou de terrains agricoles sont remplacés par des routes, des habitations ou des zones d'activités. « Entre 2006 et 2014, 500 000 hectares ont été artificialisé » ajoute Julien Viglione.

Ces transformations ont des conséquences sur les écosystèmes. La vallée de la Durance en est un parfait exemple. « Avec une autoroute, une route nationale, des poteaux électriques et une voie ferrée qui sépare la zone sauvage du lit de la Durance, accéder à l'eau est difficile et dangereux pour les espèces animales » explique Alexandre Cluchier, directeur international d'ECO-MED.

« La disparition d'une espèce entraîne la fragilisation d'un milieu entier » conclut Julien Viglione.

### Ne manquez pas !

- 2 500 participants à la Semaine économique de la Méditerranée
- Cap Vert Energie se développe au Maroc
- La croisière va apporter 180 M€ de retombées économiques à Marseille en 2015

Accueil > Dossiers spéciaux > Semaine économique de la Méditerranée 2015



## Le spatial au service du développement économique des territoires



Lancée par la Banque européenne d'investissement et l'Agence spatiale européenne, l'initiative « Space for Med » identifie des opportunités dans le développement économique des territoires pour créer une nouvelle filière technologique.



Space for Med permet aux technologies spatiales de trouver des applications dans l'économie, dans des secteurs majeurs comme la gestion de l'eau, les transports et la logistique, ou encore les énergies renouvelables. Photo Bernard Royo.

FRANCE. Les services spatiaux utilisables au quotidien. C'est ainsi que l'Agence spatiale européenne (ASE) imagine le futur. Créée en 1975 par onze États européens (vingt-deux membres aujourd'hui), cette institution inter-gouvernementale intervient sur le développement de l'utilisation de l'espace et veille à ce que les investissements réalisés continuent à offrir des avantages aux citoyens de l'Europe et du monde. En 2012, elle a mis en place l'initiative Space for Med, en collaboration avec la Banque européenne d'investissement (BEI).

### Ne manquez pas !

- 2 500 participants à la Semaine économique de la Méditerranée
- Le Prix Med'Innovant récompense trois innovations
- Lancement du Prix Phénicia

L  
a  
r  
2  
L  
r  
f  
2  
A  
F  
F  
2  
L  
E  
F  
2  
3  
C  
A  
L  
L  
C  
A  
S  
S  
M  
A

A l'occasion de la Semaine économique de la Méditerranée, le 5 novembre 2015, les deux partenaires ont présenté leur programme destiné aux rives Sud et Est du bassin méditerranéen. « *Un partenariat complexe entre la BEI et l'ASE, mais novateur pour les deux organisations* », explique Julien Serre, conseiller en politique et stratégie de la BEI.

Space for Med permet aux technologies spatiales de trouver des applications dans l'économie, dans des secteurs majeurs comme la gestion de l'eau, les transports et la logistique, ou encore les énergies renouvelables. Par exemple, le fournisseur de services par satellite SatADSL permet, grâce à un relais spatial, de transférer de l'argent à l'étranger depuis n'importe quel pays.

Dans ce domaine, l'investissement privé peut s'avérer lucratif. Le marché du développement spatial est estimé à 11 mrd\$. En apportant 27 M\$ dans des projets, Space for Med a déjà permis de générer 107 M\$ de revenus, selon les informateurs de la BEI.

Plusieurs dossiers sont en phase de concrétisation. La plupart concernent la gestion des ressources en eau. L'un d'entre eux, imaginé par la PME Noveltis, permet d'estimer les bassins en eau à partir de l'espace. Concrètement, « *il s'agit d'utiliser des données satellitaires donnant des images d'une résolution de 50 cm à 1 mètre. Si nous souhaitons travailler à des altitudes plus faibles, nous pouvons également utiliser des drones qui prennent des images d'une résolution plus fine. En fonction de l'échelle à laquelle nous désirons étudier l'occupation des sols, nous utilisons du spatial ou de l'aéroportée* », détaille Eric Jeansou, business unit manager de la société toulousaine.

D'autres entreprises s'intéressent aussi à des thématiques similaires, à travers des technologies spatiales. Parmi elles, Moti MacDonald et BlueDot Solutions (gestion de l'eau) et TIS (transports et services)

**Harry Hozé**

Accueil > Dossiers spéciaux > Semaine Économique de la Méditerranée 2015



## Le développement économique local, un enjeu clé pour l'avenir des jeunes en Méditerranée



Le Développement économique local (DEL) est une des solutions proposées pour répondre aux Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par la Forum Economique Mondial de Turin en octobre dernier.



25% des jeunes issus des pays méditerranéens sont aujourd'hui au chômage. Photo Bernard Royo.

FRANCE. 25% des jeunes issus des pays méditerranéens sont aujourd'hui au chômage. Un problème suffisamment important pour que le PNUD (Programme des Nations Unies pour le Développement) organise un atelier sur le thème du développement économique local dans le cadre de la Semaine Economique de la Méditerranée.

Cette thématique de l'emploi de la jeunesse a été également un des thèmes abordés par le Forum Economique Mondial de Turin. Elle fait partie des ODD ( Objectifs de Développement Durable) qui en sont ressortis. Pour Valérie Dumontet, Vice Présidente à la démocratie, la participation citoyenne, la jeunesse et l'international, « l'action locale de proximité constitue un atout majeur dans l'objectif de développement commun, pour proposer aux jeunes une inclusion sociale. L'emploi des jeunes en est une voie concrète. En se déplaçant dans le bassin méditerranéen, nous nous apercevons qu'il existe des convergences de besoins et de points de vue ».

Valérie Nicolas, Conseillère coopération décentralisée et affaires internationales, partage cet avis, « échanger ces expériences, notamment via le Programme des Nations Unies pour le Développement, permet une coopération décentralisée qui engendre un développement local effectif. En conséquence, les collectivités locales sont mises en réseau. Aujourd'hui, nous n'entendons parler que de villes et de smart city, alors qu'il faudrait penser smart campagne. Il faut se rendre compte de la nécessité de penser « territorial » pour l'alimentation par exemple. Sans forcément penser circuit-court, mais en gardant un circuit mondial efficace par la coopération décentralisée ».

## « Les ODD, fil conducteur de la politique des collectivités territoriales »

Dans cette optique, il existe également un partenariat entre le PNUD et la Délégation pour l'Action Extérieure des Collectivités Territoriales (DAECT). Grégoire Joyeux, responsable de la coordination de cette collaboration auprès du ministère des affaires étrangères, estime que « le partenariat donne de la visibilité et du crédit. La DAECT soutient l'action des collectivités territoriales françaises à

l'international, tout comme le ministère des affaires étrangères qui participe aux financements. Cela permet un projet de coopération décentralisée dans des zones géographiques intéressantes pour nous. L'avantage est double avec une visibilité accrue des actions des collectivités territoriales et un plan d'action défini au contact des diverses populations. »

Ces outils mis en place entrent dans l'Agenda Global de Développement 2030.

**Pierre Bussienne**

### Ne manquez pas !

- 2 500 participants à la Semaine économique de la Méditerranée
- Le Prix MedInnovant récompense trois innovations
- Lancement du Prix Phenicia

Accueil > Dossiers spéciaux > Semaine économique de la Méditerranée 2015



## Vers des oasis au cœur des villes



Le projet « Oasis urbaines » initié en 2013 revendique l'ambition de rendre les villes plus vertes via la végétalisation et l'agriculture urbaine.



Casus le Hammau des Buis en Ardèche (photo Colibris)

MEDITERRANEE. Oasis urbaines et Perséides ont présenté leur projet « oasis urbaines » jeudi 5 novembre 2015 lors de la Semaine Economique de la Méditerranée. « Oasis urbaines » veut rendre les villes plus adaptées aux besoins alimentaires et écologiques qui se poseront à l'horizon 2050. Plus de 75% de la population mondiale vivra alors en milieu urbain. D'où la nécessité de créer des espaces de culture au cœur des villes.

« Il s'agit de permettre aux habitants d'exprimer leurs envies et besoins, de développer un projet citoyen qui facilite la qualité de vie. Une Oasis, c'est un laboratoire d'idées. L'oasis constitue une friche urbaine dans laquelle sont mis des habitants pour réinventer le quartier. Avec des jardins mais pas seulement. La culture y trouve sa place. Nous avons créé un parcours opéra pour les jeunes par exemple. Nous ne parlons pas que d'agroécologie, mais de culture dans son ensemble » avance Nacéra Berrahma, initiatrice du projet « Oasis Urbaines Lab ».

### Les ressources au centre du débat

Si le projet présente un aspect culture, le volet environnement s'y trouve fortement présent comme le rappelle François-Michel Lambert, député vice-président de la commission développement durable à l'Assemblée nationale, président de l'institut de l'économie circulaire : « Il faut conjuguer ville verte et campagne verte. Les campagnes doivent être associées à une urbanisation responsable pour la sauvegarde des ressources. Nous devons retrouver des modèles de développement qui ne gaspillent pas. L'économie circulaire a pour ambition de centrer le développement économique sur les ressources sans les gaspiller et sur l'efficacité de leur utilisation. D'où l'idée d'oasis urbaine, puisque dans une oasis on ne gâche rien. »

#### Ne manquez pas !

- 2 500 participants à la Semaine économique de la Méditerranée
- Cap Vert Energie se développe au Maroc
- Une nouvelle Politique européenne du voisinage plus souple et plus efficace



Accueil > Dossiers spéciaux > Semaine économique de la Méditerranée 2015



## La gestion des eaux durable émerge



La table ronde organisée par l'IME le jeudi 5 novembre 2015 dans le cadre de la semaine économique de la Méditerranée. Photo: Veronika Chyhir

**FRANCE** « Aujourd'hui, Marseille a les eaux les plus propres, les meilleures de France, et en grande quantité. Marseille est une des rares villes au monde qui bénéficie d'une capacité de stockage d'eau de près de quatre jours de consommation. Mexico dispose en comparaison de moins d'une journée » explique Robert Assante, adjoint maire en charge du développement durable à Marseille.

### Ne manquez pas !

- La France resserra les mailles de la surveillance financière
- La flotte de la SNCF, cédée à Recca, praysée
- 2 500 participants à la Semaine économique de la Méditerranée

Depuis les 20 dernières années, la consommation d'eau à Marseille a diminué à 20% par habitant. Les pratiques changent naturellement avec des outils électroménagers plus économiques, des compteurs installés pour contrôler la consommation. Pourtant, les technologies durables imposent de rénover et de retransformer le système vers plus d'efficacité et plus de responsabilité au regard de l'environnement.

« Le fait d'être approvisionnés par l'énergie nucléaire ne nous empêche pas de réfléchir sur les alternatives » poursuit Robert Assante. « les éoliens marins, les turbines hydrauliques, le photovoltaïque... il faut utiliser les solutions les moins agressives et les moins polluantes pour créer quand même du confort de vie pour demain, un confort de vie intelligent ».

En France, la question « comment avoir de l'eau ? » a été remplacée par « comment l'économiser ? ». Il en est tout autrement de l'autre côté de la Méditerranée. Plusieurs pays africains cherchent des solutions pour récupérer l'eau, la stocker, la filtrer et la distribuer sans que cela entraîne des conflits.

Les puits à pompes photovoltaïques présentent une solution durable pour de nombreuses communes isolées. Car ces villages ne disposent ni de gazoil, ni de charbon, ni de nucléaire. Avec l'énergie renouvelable, ils empruntent un parcours plus sûr et efficace.



Accueil > dossiers spéciaux > semaine économique de la Méditerranée (2015)



## Marseille à l'avant-garde de la recherche bio



L'atelier organisé mercredi 4 novembre sur le thème du développement urbain et de l'innovation, dans le cadre de la semaine économique de la Méditerranée. Photo: Veranika Chyhir

FRANCE. À l'occasion d'un atelier organisé mercredi 4 novembre sur le thème du développement urbain et de l'innovation, dans le cadre de la semaine économique de la Méditerranée, la communauté urbaine Marseille Provence Métropole (MPM) et Technopark (technopole marocain) ont partagé leurs expériences.

La région PACA est la 3e région française et la 15e région européenne pour son PIB (produit intérieur brut), la 3e en France pour la publication de travaux scientifiques, la seconde en matière de création d'entreprises innovantes. Recherche, innovation, échange des connaissances...la ville de Marseille se positionne à l'avant-garde dans le domaine des sciences du vivant: la biologie, l'infectiologie, la neurologie et l'immunologie. Des PME souvent installées dans le technopôle Grand Luminy.

« Aujourd'hui, la création des connaissances et l'innovation sont au coeur de la performance des entreprises et du développement économique global » explique Carine Schlewitz, chef du service Innovation, Enseignement Supérieur, Recherche à MPM. Le technopôle Château Gombert, avec le projet de quartier numérique, est considérée par MPM comme un centre de rassemblement de la pensée d'innovation pour Aix-Marseille.

Les technologies du développement durable sont en forte émergence dans la région PACA. Avec son réseau électrique intelligent, la ville de Nice occupe la 4e position mondiale dans la liste des SmartCities établie par le cabinet d'études américain Juniper Research.

Marseille bénéficiera également très bientôt d'un réseau électrique intelligent.

De l'autre côté de la Méditerranée, le Technopark de Casablanca, la plus grande technopole du Maroc, abrite sur 30 000 m<sup>2</sup> 230 start-up et PME marocaines travaillant le plus souvent dans le domaine des technologies de la communication et de l'information. Technopark génère 10% du chiffre d'affaires du secteur TIC au Maroc. D'autres technopoles marocaines devraient sortir de terre en s'appuyant sur l'expérience du Technopark.

### Ne manquez pas !

- 2 500 participants à la Semaine économique de la Méditerranée
- L'égalité hommes femmes prévue pour 2133
- Cap Vert Energie se développe au Maroc

Accueil > Dossiers spéciaux > Semaine économique de la Méditerranée 2015



## Le Prix Med'Innovant récompense trois innovations

Les trois lauréats du concours Med'Innovant organisé par La Cité des Entrepreneurs, Euroméditerranée et la CCI Marseille Provence ont été récompensés le 5 novembre 2015 lors de la Semaine économique de la Méditerranée.



Med'Innovant a récompensé trois lauréats d'un chèque de 8 000 €. Photo Bernard Royo.

FRANCE. Bernard Morel, président de l'établissement public d'aménagement Euroméditerranée, justifie son soutien à ce concours par le besoin pour Euroméditerranée « de ne plus penser seulement en terme d'opération d'aménagement. Nous désirons créer un cluster territorial, une nouvelle ville sur la ville, basée sur les start-up et le développement durable ».

### Ne manquez pas !

- Laure-Agnès Caradec présidente d'Euroméditerranée
- Bernard Morel quitte la présidence d'Euroméditerranée
- 2 500 participants à la Semaine économique de la Méditerranée

Tous les projets présentés dans le cadre du concours Med'Innovant devaient concerner une initiative innovante et durable. Le concours réunissait vingt-neuf candidats. Onze ont été sélectionnés pour la finale, pour trois primés.

Bornéo (borne solaire publique) a décroché le prix de la catégorie « espaces publics ». « Cette borne collective, alimentée par l'énergie solaire, permet de se connecter gratuitement et sans impact sur l'environnement pour recharger son portable, accéder aux informations locales, trouver les services publics les plus proches, consulter ses mails... Les bornes peuvent être posées et déplacées sans travaux. Bornéo permet d'alimenter une prise USB ou une prise électrique de 220 V », explique Damien Granjon, gérant de la société EZS.

Le trophée du développement responsable est revenu à Voisin Malin. « Voisin Malin est une association présente dans les quartiers populaires. Pour instaurer une dynamique nouvelle, nous valorisons les compétences des habitants, nous les mobilisons sur des sujets concrets » explique le responsable des partenariats de l'association, Evrard Klein.

Enfin, Clapet F-REG a remporté le trophée du bâti. « Ce clapet mobile lutte contre les inondations et l'imperméabilisation des sols. Il agit comme un ralentisseur hydraulique et permet de réguler les flux d'eau. À terme, il pourrait remplacer les habituels bassins de rétention », détaille Emmanuel Cunier, directeur de la SAS F-REG.

Lors de cette cérémonie, ces trois lauréats ont été récompensés d'un chèque de 8 000 € ainsi que d'un sponsoring en nature à hauteur de 10 000 €.

Harry Hozé

Accueil > Société > Aménagement du territoire



## Trois jeunes pousses phocéennes reçoivent un trophée Med'Innovant



Les lauréats, anciens lauréats, sponsors et partenaires de Med'Innovant (photo Bernard Royo)

FRANCE. A l'occasion de la Semaine économique de la Méditerranée (4 au 7 novembre 2015 à Marseille), la Cité des Entrepreneurs d'Euroméditerranée a remis trois trophées Med'Innovant à autant de jeunes pousses développant des projets innovants mais aussi responsables.

Pour cette quatrième édition, avec le soutien de la Chambre de commerce et d'Industrie Marseille-Provence et de l'Établissement public d'aménagement Euroméditerranée, vingt-neuf candidatures avaient été reçues et sur les onze finalistes, trois entreprises ont décroché un trophée.

Le trophée des espaces publics a été remis à Damien Granjon, gérant de la société E2S qui développe Bornéo, une borne solaire publique permettant de recharger son portable, accéder aux dernières informations locales, trouver les services publics les plus proches, consulter ses courriels... Fonctionnant à l'énergie solaire, elles ne nécessitent aucun raccordement ou travaux et permettent d'alimenter une prise USB et électrique de 220 V.

Le trophée du développement responsable a été attribué à Evrard Klein, responsable des partenariats de Voisinmalin. Cette association a lancé un "réseau d'habitants-leaders positifs". Entreprise sociale, les "voisins malins" écoutent, informent et orientent les habitants des quartiers populaires les plus démunis pour les reconnecter aux services et aux projets de leur quartier. Voisinmalin apporte également une prestation de service concernant le cadre de vie (réhabilitation, nouveaux équipements, démarches administratives...) et une pédagogie sur la maîtrise des consommations énergétiques.

Le trophée du bâti récompense Emmanuel Curinier, directeur de SAS F-REG, pour son innovation, un clapet permettant de pallier les inondations et à l'imperméabilisation croissante des sols. Mobile, permettant de limiter le débit, ce capteur F-REG contribue également à la réduction des rejets polluants en milieu naturel.

Les sponsors, ont permis d'offrir aux lauréats 25 000 € (Engie et Eiffage Immobilier) ainsi que 10 000 € en prestations en nature (Orange et Centre national de référence pour la RFID.)

### Ne manquez pas !

- La France resserre les mailles de la surveillance financière
- La flotte de la GNCM, cécés à Rocca, paralysée
- 2 500 participants à la Semaine économique de la Méditerranée

F  
P  
Is  
24  
L  
al  
r  
24  
L  
m  
fir  
23  
A  
fu  
P  
23  
L  
E  
F  
23  
3  
23  
U  
23  
L  
C  
20

Accueil > Dossiers spéciaux > Semaine économique de la Méditerranée 2015



## Les entreprises algériennes confrontées aux défis de l'Algérie



« Désormais, il faut dépasser les tabous, il faut s'enrichir » explique le président de la chambre algérienne de commerce et d'industrie en France, Mohamed Laïd Benamor. Photo Bernard Royo.

FRANCE. « Depuis plusieurs décennies, l'Algérie connaît une croissance économique à deux chiffres. Mais aujourd'hui, il est temps d'avancer et de changer de mode de management. Désormais, il faut dépasser les tabous, il faut s'enrichir. » Le président de la chambre algérienne de commerce et d'industrie en France (CACI France), Mohamed Laïd Benamor, annonce la couleur. Selon lui, le plus vaste pays africain se trouve à l'aube d'un développement économique nouveau. Ce renouvellement passera par le déploiement d'entreprises privées.

L'Algérie recensait en 2014 plus de 860 000 PME. Dans les années 90, le secteur privé représentait 23% des emplois. Ce taux dépasse 60% aujourd'hui. La CACI France souhaite prolonger ce processus.

Pour la CACI France, la mutation se poursuit et de nombreuses entreprises s'impliquent dans le développement du territoire algérien. Ainsi, la filiale algérienne du groupe Bel, producteur notamment du fromage La vache qui rit, se fournit en produits laitiers à moins de 2 km de son lieu d'implantation. L'entreprise de BTP Cosider a goudronné des quartiers entiers ainsi que le barrage de Tagharist à Khenchela.

Mais pour concrétiser cette mutation, le soutien d'investisseurs et autres entrepreneurs apparaît primordial.

« Il faut les mettre en confiance et prouver que nous sommes complémentaires », précise le délégué régional de la CACI France, Rafik Belhadj Amara. « Car à chaque fois qu'une usine s'installe sur le territoire, cela crée des emplois, diminue la délinquance et, d'une manière générale, améliore les conditions de vie des habitants. »

## Algérie, « pays monde » d'ici 2030 ?

La Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie entend s'appuyer sur les nombreux projets en cours, notamment dans le secteur des nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication.

« *Le secteur des TIC est complètement vierge* », relève Fella Gaouar, déléguée du Forum des chefs d'entreprises. C'est d'ailleurs pour cela que la CACI prévoit de

développer un accès WiFi gratuit dans tous les espaces publics de la ville d'Alger, qu'il s'agisse d'aéroport, de gares, d'universités, de bâtiments publics et même de taxis algérois.

### Ne manquez pas !

- 2 500 participants à la Semaine économique de la Méditerranée
- L'Algérie et Malte vont renforcer leur coopération
- L'égalité hommes femmes prévue pour 2133

**Harry Hozé**

Accueil > Dossiers spéciaux > Semaine économique de la Méditerranée 2015



## Les déchets source de richesse



Avec 60% de ses déchets issus de matière organique, la Tunisie mise sur le compost. Photo Bernard Royo.

FRANCE. La collecte et la valorisation des déchets ménagers constituent un des enjeux principaux du développement durable. « *Changer notre relation et considérer nos déchets comme une ressource de richesse devient une nécessité* » explique Aymeric Bajot, chargé de mission Accès aux Services Essentiels au sein du groupe Suez. Pour le compte de la municipalité de Meknès (Maroc), Suez doit réhabiliter la décharge publique de la ville et construire un centre de tri. En dix ans, la production de déchets ménagers a augmenté de 15% au Maroc.

### Ne manquez pas !

- 2 500 participants à la Semaine économique de la Méditerranée
- L'égalité hommes femmes prévue pour 2133
- Cap Vert Energie se développe au Maroc

Dans un pays où le secteur informel représente 40% de l'économie globale, Suez a participé à la création d'une coopérative. Le but est de fournir un cadre juridique aux chiffonniers qui récupèrent toutes sortes de matériaux dans les décharges pour les revendre. Ce recyclage « sauvage » est particulièrement présent dans les pays du sud de la Méditerranée. L'encadrer constitue un défi pour les Etats.

Il s'agit de mettre en place un circuit fermé au cours duquel les déchets ménagers seront recyclés puis transformés en matières premières. « *En Tunisie, nous misons sur la production de compost. Car 60% de nos déchets sont issus de matière organique* » ajoute Mounir Medhi, président de la commission de la santé, la propreté et la protection de l'environnement de la ville de Sfax (Tunisie). Soutenu financièrement et techniquement par le programme Med3R de l'Union européenne, dans lequel est aussi impliquée la Métropole Nice Côte d'Azur, la ville de Sfax a entamé un processus de valorisation du compost.

« *La collaboration entre les pays du sud et ceux du nord est essentielle, à condition qu'elle soit égalitaire* » conclut Jean-Louis Guigou, délégué général d'IPMFED

Accueil > Société > Coopération internationale



## Les "clusters", clé d'une innovation accélérée

Pour croiser les expériences et définir en commun les meilleures pratiques pour innover, la constitution de "clusters" est une approche encouragée par les projets euroméditerranéens.



La Semaine économique de la Méditerranée s'ouvre du 4 au 7 novembre 2015 (photo F.Dubessy)

MÉDITERRANÉE. Depuis plus de quarante ans, la technopole de Sophia Antipolis (Alpes-Maritimes) tire sa réussite du concept imaginé par son fondateur, Pierre Laffitte, de "fertilisations croisées" entre universités, recherche et industrie pour promouvoir l'innovation. L'idée reste profondément moderne. En centrant le 4 novembre 2015, lors de la Semaine économique de la Méditerranée à Marseille, leur table ronde sur "le rôle des clusters en tant qu'instrument d'aide à la décision pour le développement économique des villes de la Méditerranée", le pôle de compétitivité Capenergies et l'Institut Méditerranéen des Energies Renouvelables (IMEDER) ont démontré que le croisement d'expériences et de pratiques entre des acteurs de différents secteurs, profils et origines, contribue à une croissance plus rapide et mieux partagée. Héloïse Delseny, chargée d'affaires du pôle sur les projets Europe / International, rappelait que Capenergies, en dix ans, avait réussi à fédérer, autour de centaines de projets innovants, 550 adhérents dont 90% de PME et plus de 1 350 partenaires du domaine de l'énergie. Des échanges noués avec des clusters de l'énergie de l'autre rive de la Méditerranée, elle retient une vraie attente sur l'instauration de synergies "parce que les entreprises ont besoin de s'internationaliser et les marchés, notamment au Maghreb, d'attirer de nouveaux acteurs".

—  
I  
F  
L  
2  
L  
E  
r  
2  
L  
r  
f  
2  
A  
f  
F  
2  
L  
E  
F  
2  
3  
C  
2  
L  
2  
L  
C  
2  
—

## Interclustering et complémentarités

"Un cluster est un outil puissant de rayonnement international et d'attractivité du territoire" renchérisait Amina Ziane-Cherif, chef de projet d'Anima Investment Network qui conduit une multitude d'actions pour favoriser les rencontres entre acteurs économiques d'Europe et de Méditerranée : ateliers, missions d'affaires, "master class" de jeunes entrepreneurs... Si elle note l'émergence positive pour les start-up d'accélérateurs d'opérateurs privés en Tunisie, Jordanie, Egypte, Liban ou Palestine ou la création d'unités de valorisation de la recherche, les politiques d'innovation des pays méditerranéens n'affichent cependant pas toutes, à ses yeux, le même niveau de structuration et de maturité. Des "clusters" sectoriels dans les TIC, les énergies renouvelables, l'agroalimentaire, les industries culturelles et créatives, peuvent se heurter à des difficultés. Certains partenariats restent à des effets d'annonce.

Pour Amina Ziane Cherif, "l'interclustering" apparaît comme un "rêve intéressant" pour conforter ces initiatives sur le long terme par les complémentarités instaurées, à condition d'identifier préalablement les structures vraiment actives. Parallèlement à de nombreux programmes d'aide à la structuration des clusters du sud de la Méditerranée (Banque Européenne d'Investissement, ONUDI, Centre pour l'Intégration en Méditerranée...), des dispositifs accompagnent cet "interclustering", à l'image du programme COSME "Cluster Go International", de "Clustercollaboration.eu", plate-forme en ligne d'informations sur les clusters, d'Eurumed@change, Lactimar ou PôleMed auxquels Anima est étroitement associé.

## Expériences et fil rouge

Orsetta Chichinato, chef de projet de REDINN (Rete Europea dell'Innovazione), a illustré l'intérêt d'instituer de telles collaborations par deux projets de coopération euro-méditerranéenne, financés dans le cadre du programme Horizon 2020 de l'Union Européenne. Le premier, "Cluster Development Med", cible les "Green Techs", en particulier la recherche autour de l'alimentation, de l'eau et de l'énergie, entre des partenaires italiens, égyptiens, marocains, turcs, hollandais et lituaniens. Le deuxième, "Entrust", étudie, à travers des expériences dans différents pays, comment amener les citoyens à s'approprier "activement" les enjeux de la transition énergétique. Il réunit des partenaires irlandais, britanniques, français, espagnols et italiens. "La compréhension des facteurs humains et sociaux est indispensable à la réussite future de la transition énergétique, mais, en identifiant le "fil rouge" commun à toutes les observations réalisées, l'objectif est de parvenir à développer les outils et technologies les plus efficaces sur l'évolution des comportements".

### Ne manquez pas !

- 2 500 participants à la Semaine économique de la Méditerranée
- L'Algérie et Malte vont renforcer leur coopération
- La Jordanie cherche à diversifier ses ressources énergétiques

Jean-Christophe Barla



Accueil > Dossiers spéciaux > Semaine économique de la Méditerranée 2015



## EDILE remet ses premiers trophées



Lauréats et intervenant de la remise des trophées EDILE 2015. photo : Bernard Royo

FRANCE. Le lancement du label EDILE a eu lieu concomitamment à la remise des premiers trophées EDILE dans le grand amphithéâtre de la Villa Méditerranée. Initié par ANIMA, une plateforme de coopération pour le développement économique en méditerranée, ce nouveau label vise à promouvoir une nouvelle dynamique dans les territoires euro-méditerranéens. Il récompense l'optimisation des impacts locaux des projets d'investissements.

« La question n'est pas de savoir si les investissements contribuent au développement économique local, mais comment ils peuvent y contribuer davantage » rappelle Emmanuel Noutary, Délégué Général d'ANIMA.

Aujourd'hui EDILE représente 8 partenaires euro-méditerranéens, 1 communauté de banques, de bailleurs, de partenaires stratégiques dans chaque pays, des formations et un outil de notation unique.

## Performance économique rime avec retombées locales

L'objectif est clairement d'optimiser les impacts locaux des projets d'investissement, via 4 piliers : économique (bonnes pratiques et contribution à l'économie locale), social (respect et valorisation des salariés), environnemental (prise en compte du facteur écologique) et communautaire (création de valeur au niveau local).

Au final, six entrepreneurs, trois tunisiens et trois libanais, ont été récompensés : Walid Belhafi (Centrale Laitière de Sidi) pour le trophée de l'impact social, Ahmed Ernez (Biome Solar) pour le trophée de l'impact économique, Lamia Sayahi (Veder) pour le trophée de l'impact public d'investissement, Charles Noujaim (Réserve naturelle de Shouf) pour le trophée de l'impact public investissement, Bassam Baassiri (Green Eco Tech) pour le trophée de l'impact environnemental et enfin William Boutros (Wicopm) pour le trophée de l'impact communauté.

### Ne manquez pas !

- 2 500 participants à la Semaine économique de la Méditerranée
- Les « Écoles de la deuxième chance » en version espagnole
- Le Prix Med'Innovant récompense trois innovations

**Pierre Bussienne**

Accueil > Dossiers spéciaux > Semaine économique de la Méditerranée 2015



## La francophonie outil de développement économique massif



"L'enjeu est de passer d'un état de fait à une vraie économie francophone avec sa propre logique"  
Christophe Katsahian, délégué adjoint à l'action extérieure des collectivités territoriales,  
MAEDI/DAECT (au fond). Photo : Bernard Royo

FRANCE. Le monde francophone représente aujourd'hui 33 pays, 450 millions d'habitants et plus de 16 millions de km<sup>2</sup>. Avec une croissance démographique générale de 2,1 %, le taux le plus élevé au monde, « il constitue un enjeu majeur pour l'économie présente et future de la Méditerranée », selon Bruno Chiaverini, délégué général de l'Association International des Régions Francophones (AIRF). « Le nombre de locuteurs est directement lié aux marchés. Plus il sera élevé, plus la dimension économique fera clairement partie des enjeux de la francophonie. Il faut que la langue deviennent un vecteur du développement économique ».

La francophonie se met à donc penser le domaine économique comme une arme de développement massif.

### La langue joue un rôle en matière économique

Les prévisions de croissance démographique indiquent que d'ici à 2050, 800 millions de personnes parleront le Français. Il aura alors encore plus de poids dans l'économie: « Une même langue facilite les échanges. Elle joue un rôle positif pour créer des contacts, et pour mieux gérer les soucis juridiques liés aux affaires. Il faut une harmonisation du droit des affaires en Afrique notamment, et il faut aider le sud à accélérer ses réformes.

L'enjeu est de passer d'un état de fait à une vraie économie francophone avec sa propre logique, pour in fine obtenir une croissance plus importante dans tout l'espace francophone » confie Christophe Katsahian, délégué adjoint à l'action extérieure des collectivités territoriales, MAEDI/DAECT.

La prise de conscience existe donc aujourd'hui mais le développement de la francophonie économique n'en est qu'à ses prémices.

#### Ne manquez pas !

- La France resserre les mailles de la surveillance financière
- La flotte de la SNCM, cédée à Rocca, paralysée
- 2 500 participants à la Semaine économique de la Méditerranée

F  
P  
L  
L  
L  
A  
L  
L  
3  
U  
L  
21

Accueil > Dossiers spéciaux > Semaine économique de la Méditerranée 2015



## La franchise, une évidence pour le développement des villes.



La CCI Marseille Provence, Reed Expositions et la Fédération Française de la Franchise ont présenté mercredi 4 novembre à l'occasion de la semaine économique de la Méditerranée l'intérêt de la franchise comme levier du développement du commerce.



Les différents intervenants ont mis à l'honneur le potentiel des franchises dans le développement des villes. Photo : Bernard Royo

FRANCE. Marseille, ville peuplée de 860 000 habitants, souffrait jusqu'à présent d'un lourd problème. Celui de manquer de zones commerciales, obligeant les Marseillais à consommer dans d'autres villes périphériques.

Solange Biaggi, Délégué au Commerce et à l'Artisanat à la ville de Marseille, explique l'intérêt des franchises pour les centres-villes. « C'est grâce aux franchises que la ville de Marseille a pu reprendre le contrôle total de la métropole. Nous avons lancé de nombreux projets. Celui des Terrasses du Port est une vraie réussite. Nous attendons la même efficacité du centre commercial prévu autour du stade Vélodrome ».

F  
P  
le  
2:  
L  
a  
n  
2:  
L  
n  
fi  
2:  
A  
fi  
P  
2:  
L  
E  
F  
2:  
3  
q  
2:  
L  
2:  
L  
C  
2:  
—

## Les Terrasses du Port.

Avec 61 000 m<sup>2</sup> occupés par des enseignes franchisées très connues et un espace Roof Top pour des soirées animées, les Terrasses du Port ont déjà attiré 12 millions de visiteurs en 18 mois. « Je me souviens d'avoir travaillé à la Joliette durant plusieurs années » précise Sandra Chalinet, Directrice des Terrasses du Port. « Le quartier était mort, sans vie que ce soit la journée ou le soir ».

Cette nouvelle attractivité permet de faire travailler les petits commerces de proximité. « 18 000 emplois ont été créés depuis l'ouverture des centres commerciaux de centre-ville » annonce Solange Biaggi. Un coup de pouce non négligeable dans le développement de la ville méditerranéenne.

### Ne manquez pas !

- 2 500 participants à la Semaine économique de la Méditerranée
- Cap Vert Energie se développe au Maroc
- La croisière va apporter 180 M€ de retombées économiques à Marseille en 2015

**Rémy Beltrando**

## Concurrence et coopération : la culture secteur économique majeur

En partenariat avec la



La méditerranée possède un patrimoine commun à toutes les cultures mais également des spécificités propres à chaque pays. Photo Bernard Boyo

FRANCE. Au lendemain de la révolution numérique du XX<sup>ème</sup> siècle, l'IMPGT (Institut de Management Public et de Gouvernance Territoriale) s'interroge sur la place et les enjeux de la culture dans nos sociétés.

Le secteur culturel pèse lourd dans les économies. L'ONUDI classe en quatre catégories les activités qui en résultent : l'industrie du design (mode, décoration d'habitat), le transmedia culturel (audiovisuel, édition, musique, jeux vidéo), les arts vivants (art de la scène, arts visuels, gestion du patrimoine) et enfin les services créatifs professionnels (communication/publicité, design d'intérieur, architecture et construction).

### Ne manquez pas !

- 2 500 participants à la Semaine économique de la Méditerranée
- Une nouvelle Politique européenne du voisinage plus souple et plus efficace
- La crise va apporter 150 M€ de retombées économiques à Marseille en 2015

Ces secteurs représentent 3,4% du commerce mondial. Un volume non négligeable dans la concurrence territoriale qui peut se jouer sur les pourtours de la Méditerranée. Selon Emmanuelle Moustier, professeur à l'IMPGT, « ils constituent des atouts d'attractivité territoriale durable se déclinant sous la forme d'attractivité économique, politique et sociale ».

La méditerranée possède un patrimoine commun à toutes les cultures mais également des spécificités propres à chaque pays estime Edina Soldo, professeur à l'IMPGT. « Un territoire donc, singulier, où la culture peut devenir un pont entre individus. Il n'existe pas de fractures culturelles entre les rives nord et sud de la Méditerranée mais plutôt une différence de moyens dans la gestion de cette culture ». Cet écart de développement économique peut se résoudre avec une coopération entre acteurs culturels du nord et du sud.

Émilie Delorme, directrice de l'Académie-Festival d'Aix, a créé dans ce sens le Medinea (Mediterranean Incubator of Emerging Artist) : « La création musicale traverse une période des plus fécondes en Méditerranée. Il faut donc soutenir les artistes méditerranéens, notamment en leur permettant de circuler dans tout les territoires ».

## Ashoka veut aider les entrepreneurs sociaux

En partenariat avec la **semaine économique de la méditerranée** & **IEJ** INSTITUT EUROPÉEN DE JOURNALISME



Arnaud Mourot, directeur général d'Ashoka, anime le débat autour du thème de la financiarisation de l'impact social. Photo Bernard Royo

FRANCE. « Ashoka a pour vocation de sélectionner et d'accompagner les entrepreneurs dont l'action sert l'intérêt général dans le domaine social, de la santé ou de l'écologie » présente Arnaud Mourot. Pour le directeur général d'Ashoka France, la problématique de ces entreprises réside dans le développement de leurs capitaux. Dans un contexte économique défavorable qui entraîne un recul de l'engagement de l'État à travers les subventions, ces entrepreneurs doivent penser un nouveau modèle.

### Ne manquez pas !

- 2 500 participants à la Semaine économique de la Méditerranée
- Cap Vert Energie se développe au Maroc
- La croisière va apporter 180 M€ de retombées économiques à Marseille en 2015

Attirer des investisseurs privés constitue le principal défi. Vincent Nicollet, directeur général d'Actavista, une entreprise marseillaise de BTP qui emploie des personnes en voie de réinsertion, évoque une piste. « Trouver un moyen de rétribuer l'investisseur en fin de projet. Notre initiative permet au gouvernement d'économiser entre 7 000€ et 10 000€ par an et par contrat signé (étude menée par le cabinet Mc Kinsey). Pourquoi ne pas réinjecter cet argent ? » ajoute Vincent Nicollet.

L'idée fait penser au Social Impact Bond développé dans les pays anglo-saxons. En cas de résultat positif, réinsertion ou avancée médicale par exemple, le gouvernement rembourse l'investisseur privé qui empêche une plus-value. « En France, le Social Impact Bond paraît difficilement adaptable, notamment à cause de notre rapport à l'argent. D'autre part, il faudrait disposer d'outils permettant de calculer les coûts sociaux. Mais nous essayons d'ouvrir des pistes de réflexions » poursuit Arnaud Mourot. Selon Michèle Tregan, conseillère régionale PACA : « la démarche mérite d'être appuyée par la volonté politique ».

## La Semaine économique de la Méditerranée sous le signe des villes et territoires



La Villa Méditerranée va abriter la SEM du 4 au 7 novembre 2015 (Photo F.Dubessy)

MÉDITERRANÉE. La Semaine économique de la Méditerranée (SEM) proposera, du mercredi 4 au samedi 7 novembre 2015 à la Villa Méditerranée (Marseille), une dizaine de tables rondes par jour. Cette neuvième édition aura pour thème « Villes et territoires, leviers de développement économique en Méditerranée ».

Entre 1970 et 2000, la population urbaine des pays méditerranéens est passée de 154 millions à 274 millions, soit 64% de la population totale. Les dernières projections envisagent une population urbaine totale dans la région de 75% soit 378 millions en 2025.

Plus de 3 000 experts venus d'Europe et d'Afrique du Nord vont se pencher dans sur les questions de l'habitat, de l'eau, du transport, de l'innovation, des réfugiés et sur des dizaines d'autres problématiques pour dresser des états des lieux et surtout analyser comment les collectivités répondent à ces défis.

Coordonnée par l'Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO), la SEM se veut avant tout un lieu d'échanges d'expériences et de propositions.

La SEM a vu naître Econostrum.info en 2007 et une fois de plus votre média sera partenaire de l'opération. Venez rencontrer notre rédaction dans les salles de conférences de la Villa Méditerranée ou sur notre stand.

[Voir le programme de la Semaine économique de la Méditerranée 2015](#)

**Gérard Tur**

### Ne manquez pas !

- 2 500 participants à la Semaine économique de la Méditerranée
- Cap Vert Energie se développe au Maroc
- La croisière va apporter 100 ME de retombées économiques à Marseille en 2015



## Le Prix Med'Innovant récompense trois innovations

Les trois lauréats du concours Med'Innovant organisé par La Cité des Entrepreneurs, Euroméditerranée et la CCI Marseille Provence ont été récompensés le 5 novembre 2015 lors de la Semaine économique de la Méditerranée.



Med'Innovant a récompensé trois lauréats d'un chèque de 8 000 €. Photo Bernard Royo.

FRANCE. Bernard Morel, président de l'établissement public d'aménagement Euroméditerranée, justifie son soutien à ce concours par le besoin pour Euroméditerranée « de ne plus penser seulement en terme d'opération d'aménagement. Nous désirons créer un cluster territorial, une nouvelle ville sur la ville, basée sur les start-up et le développement durable ».

### Ne manquez pas !

- 2 500 participants à la Semaine économique de la Méditerranée
- Lancement du Prix Phénicia
- La formation professionnelle pour relancer l'emploi dans le Maghreb

Tous les projets présentés dans le cadre du concours Med'Innovant devaient concerner une initiative innovante et durable. Le concours réunissait vingt-neuf candidats. Onze ont été sélectionnés pour la finale, pour trois primés.

Bornéo (borne solaire publique) a décroché le prix de la catégorie « espaces publics ». « Cette borne collective, alimentée par l'énergie solaire, permet de se connecter gratuitement et sans impact sur l'environnement pour recharger son portable, accéder aux informations locales, trouver les services publics les plus proches, consulter ses mails... Les bornes peuvent être posées et déplacées sans travaux. Bornee permet d'alimenter une prise USB ou une prise électrique de 220 V », explique Damien Granjon, gérant de la société E2S.

Le trophée du développement responsable est revenu à Voisin Malin. « Voisin Malin est une association présente dans les quartiers populaires. Pour insufler une dynamique nouvelle, nous valorisons les compétences des habitants, nous les mobilisons sur des sujets concrets » explique le responsable des partenariats de l'association, Evrard Klein.

Enfin, Clapet F-REG a remporté le trophée du bâti. « Ce clapet mobile lutte contre les inondations et l'imperméabilisation des sols. Il agit comme un ralentisseur hydraulique et permet de réguler les flux d'eau. A terme, il pourrait remplacer les habituels bassins de rétention », détaille Emmanuel Curnier, directeur de la SAS F-REG.

Lors de cette cérémonie, ces trois lauréats ont été récompensés d'un chèque de 8 000 € ainsi que d'un sponsoring en nature à hauteur de 10 000 €.



## Les Smart City promesses de bénéfices et d'attractivité territoriale



Les Smart City fleurissent partout à travers le globe depuis l'avènement du numérique. Le bassin méditerranéen ne fait pas figure d'exception, et nombre de territoires disposent de tous les éléments nécessaires au développement de ces villes intelligentes.



Olivier Cazzulo, représentant du cluster Medinsoft, estime que « notre territoire bénéficie des mêmes potentialités que la Silicon Valley californienne ». Photo Bernard Royo.

FRANCE. Lorsque Jean Christophe Tortora, président du site internet économique La Tribune, ouvre la conférence Smart City organisée par la Ville de Marseille et Anima dans le cadre de la Semaine économique de la Méditerranée, il s'interroge sur « la longévité du phénomène des Smart City » : « Aujourd'hui nous allons définir si ce concept de ville intelligente répond à un phénomène de mode » ajoute-t-il.

Ségolène Estival présente sa start-up Smart Cycle comme « une plate-forme numérique de recyclage. Cette application gratuite permet de géolocaliser un déchet réutilisable. Il suffit de se munir de son iPhone, d'indiquer le type d'objet et son état. Nous le transmettons à d'autres utilisateurs, particuliers, associations ou artisans ou aux services publics pour prendre en charge l'objet ».

## Un territoire attractif à exploiter

Olivier Cazzulo, représentant du cluster Medinsoft, est convaincu de la métamorphose d'Aix-Marseille en Smart City dans les prochaines années. Il développe pour cela le label French Tech, permettant ainsi une véritable reconnaissance des acteurs économiques de la métropole. « *Nous désirons montrer aux décideurs que tous les acteurs de développement sont présents dans notre région* » explique-t-il. « *Nous sommes en retard sur le territoire, il faut donc foncer. Nous essayons de porter les start-up avec le label French Tech. Nous arrivons petit à petit à fédérer l'écosystème autour des start-up pour les développer* ».

### Ne manquez pas !

- Benedito Braga réélu président du Conseil Mondial de l'Eau
- La Méditerranée solidaire de la France
- Attentats : le tourisme en première ligne

Mais Olivier Cazzulo admet que le principal frein au développement d'une Smart City marseillaise reste « *la vision économique de certains élus. Nous nous trouvons face à une génération d'élus qui ont du mal avec les start-up. Ils ne parviennent pas à se projeter dans le futur* » avance-t-il. « *Mais nous n'avons pas le choix, nous devons développer cette nouvelle forme d'économie. Nous sommes persuadés que notre territoire bénéficie des mêmes potentialités que la Silicon Valley californienne. Tout est fait pour que nous devenions un haut lieu d'attractivité pour le monde et plus particulièrement pour le bassin méditerranéen* ».

**Pierrick Pascal**



**Le ministre de la Formation et de l'Enseignement professionnels, Mohamed Mebarki, a appelé, hier à Marseille, les pays des deux rives de la Méditerranée, à lancer, dans le cadre d'une coopération «nécessaire», des efforts «partagés et réciproques».**

D'ores et déjà, cette coopération (en matière de formation professionnelle) «nécessaire, doit être lancée sur la base d'efforts partagés et réciproques», a-t-il souligné dans une intervention aux 11es Rendez-vous économiques de la Méditerranée, dédiés à la formation professionnelle. Le ministre a ajouté que "beaucoup d'actions utiles et pas chères, peuvent être rapidement mises en place" pour conforter le partenariat entre les deux rives de la Méditerranée dans le domaine de la formation professionnelle et l'entrepreneuriat. Pour M. Mebarki, "pour réussir ce partenariat, que nous souhaitons fortement, nous devons non seulement rechercher la cohérence et la complémentarité avec les choix stratégiques nationaux, mais également, nous inscrire dans une vision d'ouverture et d'échanges, rentable pour tout le monde".

Qualifiant la rencontre de Marseille d'opportunité "supplémentaire" de concertation et d'échanges sur les problématiques de l'employabilité des jeunes et de l'entrepreneuriat, le ministre a indiqué qu'il s'agit d'un défi commun qui nécessite de coordonner les moyens pour "lutter contre le chômage des jeunes par la formation professionnelle, par l'identification des bonnes pratiques, à échanger entre nos pays, dans une approche Sud-Sud et Nord-Sud". Pour lui, la problématique posée, dans le cadre de ce rendez-vous, est au "cœur de nos préoccupations actuelles", ajoutant que cette problématique constitue "une des réponses" aux difficultés d'accès au marché du travail que rencontrent les jeunes, en particulier ceux n'ayant pas une qualification particulière. Il a affirmé, à cet effet, que l'adéquation de la formation professionnelle et l'emploi ou de l'emploi par la formation professionnelle est une donnée qui interpelle tout développement économique et social, dans tous les pays, essentiellement ceux du Maghreb. C'est dans ce contexte qu'il a rappelé, devant l'assistance, plus de 300 participants, que l'ouverture économique, entamée par l'Algérie, "comporte des exigences de performance, auxquelles les entreprises ne peuvent souscrire qu'avec l'apport d'une main d'œuvre compétente et qualifiée", mettant l'accent sur le défi de la formation qualitative de la ressource humaine, dans le contexte économique mondial actuel, "prend tout son sens pour diminuer des effets négatifs de la fluctuation des prix du pétrole". Citant l'expérience de l'Algérie dans ce domaine, Mebarki a indiqué que le secteur de la formation et de l'enseignement professionnel est considéré comme un "levier stratégique" dans le développement économique et social du pays.

Il a énuméré, à cet effet, les objectifs assignés par le gouvernement algérien, notamment la formation de la ressource humaine répondant aux exigences et aux besoins du développement économique, l'amélioration des performances de l'entreprise par l'adaptation permanente et continue des travailleurs à l'évolution des métiers, le développement des formations et des spécialités facilitant l'employabilité et l'insertion au travail pour les jeunes et, enfin, la promotion, par la formation, des catégories sociales aux besoins spécifiques pour leur insertion dans la vie active. Le ministre a expliqué que la politique menée par l'Algérie, "se veut être en harmonie avec les grandes tendances mondiales, en matière d'évolution des systèmes de formation de la ressource humaine", relevant que le gouvernement œuvre à "améliorer la qualité et l'efficacité" de la formation, ainsi que son adaptation aux exigences des entreprises, en compétences et qualifications, avec pour objectifs l'insertion professionnelle et la réduction du chômage des jeunes.

En matière de coopération, il a préconisé l'amélioration des méthodes et moyens de pilotage du système de formation et d'enseignement professionnels, le soutien au renforcement de l'ingénierie pédagogique et l'appui à la mise en œuvre d'un modèle de relations partenariales "établissements-entreprises".

Création d'un Conseil économique et social méditerranéen

#### **Babès apporte son soutien total**

Le président du Conseil national économique et social (CNES), Mohamed-Seghir Babès, a apporté, hier à Marseille, son soutien « total et indéfectible » à l'idée de créer un conseil économique et social méditerranéen qui puisse jouer un rôle dans la sensibilisation pour le développement durable. Intervenant dans le cadre d'un panel ayant pour thème « Quelles opportunités ouvrirait la création d'un conseil économique et social méditerranéen », le président du CNES a considéré que cette initiative de « très pertinente », en rappelant le rôle des Conseils économiques et sociaux (CES) dans la mobilisation et l'implication de la société civile organisée. Cependant, il a regretté que jusqu'à présent les principales initiatives euro-méditerranéennes « n'aient pas accordé une place de choix aux CES », relevant que les « lignes ont bougé avec la globalisation, l'apparition des réseaux sociaux, la crise économique qui secoue le monde depuis 2008 et le prétendu « printemps arabe », conférant de nouvelles missions aux CES, avec de nouvelles approches de réalisation, notamment la mise en réseau comme moyen d'organisation du dialogue social et civil ». « Une telle approche, a-t-il dit, est devenue nécessaire à la veille de l'entrée en vigueur de l'agenda mondial post-2015, pour le développement, avec les obligations de concertation et de coopération entre les sociétés civiles qu'il impose ». Le président du CNES a mis en exergue, dans ce contexte, le rôle que pourrait jouer les CES dans la sensibilisation, des principaux acteurs de la société civile, pour le développement durable, avec ses trois corollaires, à savoir la croissance économique, la distribution « équitable » des fruits de cette croissance et la préservation des actifs environnementaux. Il a noté, par ailleurs, qu'au niveau de la Politique européenne de voisinage (PEV), les choses « ont bougé » et pour donner, a-t-il estimé, la possibilité aux sociétés civiles organisées d'aller « plus loin » que le cadre leur étant assigné pour promouvoir le dialogue social. « Je suis de ceux qui pensent qu'il faudrait aller plus loin dans le dialogue social et civil », souligne M. Babès appelant les pouvoirs publics à reconnaître la « capacité mandataire » des CES. Il a rappelé, dans ce contexte, la mission que lui a confié le Président de la République, Abdelaziz Bouteflika, à travers laquelle il a sillonné le territoire algérien pour « répondre » aux préoccupations des jeunes et connaître les tendances à promouvoir pour « faire face aux attentes des citoyens ».

## PROGRAM

[Retour](#)

Agenda

Parcours  
d'expositions

Archives

## SEMAINE ECONOMIQUE DE LA MÉDITERRANÉE VILLES ET TERRITOIRES, LEVIERS DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN MÉDITERRANÉE

Date : Du 4 au 7 novembre

Tarif : Entrée libre

Lieu : Villa Méditerranée /



La **Semaine Economique de la Méditerranée** est une initiative partenariale dont l'objectif est de favoriser les rencontres entre entreprises, institutions, représentants de la société civile à Marseille afin d'échanger et de débattre sur les grands enjeux économiques dans les pays de la Méditerranée et de l'Orient. Elle offre un **moment privilégié d'échanges** entre les acteurs qui oeuvrent en faveur du **développement économique en Méditerranée**.

La neuvième édition de la Semaine Economique de la Méditerranée aura comme **thème central** : « **Villes et territoires, leviers de développement économique en Méditerranée** »

Organisée par la [Région Provence-Alpes-Côte d'Azur](#), la [Ville de Marseille](#), la [Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole](#), l'[Etablissement Public d'Aménagement Euroméditerranée](#), la [Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence](#) et le [Ministère des Affaires Etrangères et du Développement International](#), elle est coordonnée par l'[Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient \(OCEMO\)](#).

## CETTE ANNÉE...

Les enjeux de cette **9ème édition** sont d'offrir un espace de rencontres, d'échanges et de débats sur le développement des villes et territoires dans le bassin méditerranéen et sur l'**impact économique** qui en découle, de favoriser ou mettre en place des **partenariats** entre les acteurs des différentes rives de la **Méditerranée**, de mettre en lumière des **axes de croissance** des villes et territoires et les **freins** auxquels ils peuvent être confrontés, et d'**encourager les synergies et les échanges** de bonnes pratiques en mettant en valeur des métropoles ayant réussi leur **transition**.

## LA SEM EN CHIFFRES

Depuis sa création en 2007, la notoriété de la Semaine Economique de la Méditerranée n'a cessé de croître, cet événement est devenu un **outil fondamental** pour les différents acteurs du **développement économique méditerranéen**.

Les chiffres clés de l'édition 2014 illustrent la pertinence de cette initiative qui s'organise sur le territoire de Marseille et de Provence Alpes-Côte d'Azur :

- 4 jours de rencontres
- 31 événements
- 6 partenaires financeurs
- 21 partenaires
- 33 organisateurs
- Plus de 3 000 participants
- Plus de 330 intervenants issus de 17 pays dont de nombreuses personnalités
- Plus de 160 articles de presse

## TABLE RONDE

Dans le cadre de la 9ème édition de la Semaine économique de la Méditerranée, qui aura lieu du 4 au 7 novembre, à Marseille (Villa Méditerranée), le Ministère des Affaires étrangères et du Développement international (DGM/DAECT) a le plaisir de vous inviter à la table-ronde qu'il organise, sur le thème : « Comment s'engager dans la francophonie des affaires ? Perspectives et outils de la francophonie économique, regards croisés ».

Cet événement se tiendra le mercredi 4 novembre, de 13h30 à 16h30 Salle Loggia à la [Villa Méditerranée](#)

Interviendront notamment à cette occasion :

- Monsieur Christophe KATSAHIAN, Délégué adjoint pour l'Action Extérieure des Collectivités Locales MAEDI
- Monsieur Jean Paul BACHY, Vice-Président de la Commission Nationale de la Coopération Décentralisée, Vice-Président de l'ARF, Président du Conseil Régional de Champagne Ardenne
- Monsieur Jean ROATTA, Maire-adjoint de la Ville de Marseille,
- Monsieur Louis ALOCCIO, Vice –Président DE LA Chambre de Commerce et d'Industrie de Marseille
- Monsieur Mounir MOUAKHAR, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Tunis
- Monsieur Stephane CORMIER, Délégué général du Comité Permanent des Chambres de Commerce d'Afrique Francophone

Les débats seront animés par Monsieur Bruno CHIAVERINI, et des informations complémentaires seront mises en ligne sur le site d'IPEMED très prochainement : [www.ipemed.coop](http://www.ipemed.coop) Délégué général de l'AIRF / Maitre de conférences associé à l'Université Jean Moulin Lyon III / Institut international de la Francophonie.

Le nombre de places étant limité, merci de bien vouloir vous inscrire sur : [www.semaine-eco-med.com](http://www.semaine-eco-med.com).

## 4-7 novembre 2015 | Semaine Économique de la Méditerranée

Le Professeur Carlos Moreno participera à la Semaine Économique de la Méditerranée qui se tiendra du 4 au 7 novembre 2015 à la Villa Méditerranée à Marseille. Il fera l'ouverture de la semaine le mercredi 4 novembre.

Cette neuvième édition aura pour thème central : "VILLES ET TERRITOIRES, leviers de développement économique en Méditerranée".

Marseille et Provence-Alpes-Côte d'Azur constituent par leur position géographique, leur histoire, leur fonction portuaire et les liens étroits qu'elles ont su développer avec l'ensemble des territoires du pourtour méditerranéen, un pôle important du partenariat euro-méditerranéen.

L'objectif de la Semaine Economique de la Méditerranée est de rendre plus visible les nombreuses actions menées depuis le territoire qui participent au développement des économies méditerranéennes. Elle œuvre pour favoriser les rencontres entre entreprises, institutions, représentants de la société civile à Marseille afin d'échanger et de débattre sur les grands enjeux économiques dans les pays de la Méditerranée et de l'Orient.

[Consulter le programme](#)

[S'inscrire](#)



### Connexion

E-mail

Mot de passe



Se souvenir de moi

**IDENTIFIEZ-VOUS**

Mot de passe oublié

### Inscription

#### Annuaire

Rejoignez-nous pour développer votre réseau auprès des membres de Busiboost et bénéficiez gratuitement de toutes les fonctionnalités de Busiboost.

Rejoignez-nous

← Retour

## SEMAINE ECONOMIQUE DE LA MÉDITERRANÉE 2015

### A propos

### Ils y étaient

Date Du 04/11/2015 au 07/11/2015  
Lieu Villa Méditerranée  
Esplanade du J4 13002 Marseille  
Lien <http://www.semaine-eco-med.com/>

#### Centres d'intérêt

CONJONCTURE BOUCHES-DU-RHÔNE COMMERCE – DISTRIBUTION  
COMMERCIAL DIRIGEANTS D'ENTREPRISES  
MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE

#### Société

ÉTABLISSEMENT PUBLIC D'AMÉNAGEMENT EUROMÉDITERRANÉE

#### Sociétés partenaires

CCI MARSEILLE PROVENCE - CCIMP  
COMMUNAUTÉ URBAINE MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE - CUMPM  
VILLE DE MARSEILLE - DIRECTION DES PROJETS ÉCONOMIQUES  
RÉGION PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR



Chaque année, la Semaine Economique de la Méditerranée prend de l'ampleur. L'édition 2014 a accueilli plus de 30 événements, 330 intervenants et 3 100 participants. Le thème central qui orientera les débats est : " Villes et territoires, leviers de développement économique en Méditerranée ".

Nous vous attendons tout aussi nombreux cette année pour assister et participer aux échanges, débats, conférences, tables rondes et réunions d'experts, autour des enjeux économiques des villes et territoires en Méditerranée.

Durant 4 jours, les différents organisateurs et intervenants de la Semaine Economique de la Méditerranée aborderont des sujets variés :

- Les nouvelles formes d'urbanisme,
- Les villes intelligentes et le développement du numérique comme facteur d'attractivité du territoire,
- Les solutions de mobilité pour les villes de demain,
- La cohésion territoriale,
- Les technologies innovantes et projets au service de la ville durable,
- Et bien d'autres encore...

Des personnalités et intervenants de haut niveau, représentants des gouvernements des pays méditerranéens, des élus locaux, nationaux, européens et méditerranéens, ainsi que des représentants d'institutions internationales, telles que la Banque Européenne d'Investissement, le Programme des Nations Unies pour le Développement, la Banque mondiale ou encore l'Union pour la Méditerranée, interviendront tout au long de ces 4 jours.

Cette 9ème édition de la Semaine Economique de la Méditerranée mobilise à nouveau les écoles et universités de la région et leur offre un espace de rencontres et d'échanges.

> Découvrez l'intégralité du programme

> Informations et inscriptions gratuites et ouvertes à tous !





ASHOKA FRANCE BELGIQUE SUISSE

ASHOKA

NOS ENTREPRENEURS

PROGRAMMES

NOUS SOUTENIR

AC

Home > Press Room > Ashoka participe à la Semaine Economique de la Méditerranée

Print Email f t in G+ +

## Ashoka participe à la Semaine Economique de la Méditerranée

Lu, 02/11/2015

La neuvième édition de la Semaine Economique de la Méditerranée se déroulera à la Villa Méditerranée à Marseille, du mercredi 4 au samedi 7 novembre 2015. Elle aura comme thème central : « Villes et territoires, leviers de développement économique en Méditerranée ». Dans le cadre de la SEM, Ashoka interviendra le mercredi 4 novembre avec un événement autour de la « Financiarisation de l'impact social : comment réinventer le financement de l'intérêt général au coeur des territoires, en impliquant entreprises et collectivités locales ».

### La matinée se déroulera comme suit :

– De 9h00 à 9h30, Pitches de deux entrepreneurs sociaux d'envergure :

- Bénédicte Desfontaines, neurologue, fondatrice du Réseau Alois et fellow Ashoka 2013 (détection précoce des maladies de la mémoire) ;
- Vincent Nicollet, Directeur Général d'Actavista, partageront avec nous les études d'impact qu'ils ont conduit sur les économies permises par leurs modèles innovants.

– De 9h30 à 11h00, Table ronde :

Arnaud Mourot, Directeur Ashoka Europe fera, l'annonce d'une démarche de recherche-action conduite par Ashoka France, ayant pour but de dessiner collectivement les mécanismes de refinancement des entrepreneurs sociaux qui créent de la valeur socio-économique. L'occasion d'un grand débat visant à engager entreprises et collectivités autour d'une nouvelle répartition des rôles dans le financement de l'intérêt général.

### Les objectifs de cette matinée sont :

- Sensibiliser aux logiques de performance sociale, et engager les collectivités locales dans le soutien à la création de nouveaux outils de financement de l'intérêt général, et à des expérimentations de ces outils localement sur le modèle des Social Impact Bonds en Grande-Bretagne.
- Sensibiliser les acteurs économiques du bassin Méditerranéen aux alliances possibles avec les entrepreneurs sociaux dans la résolution des grands défis de notre société.

Retrouvez le programme complet de la Semaine Economique de la Méditerranée ici

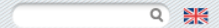
: <http://www.semaine-eco-med.com/evenements/>





**EURO-MED  
MOBILITIES**  
[www.euro-med.fr](http://www.euro-med.fr)

Plateforme d'information  
pour rapprocher les deux  
rives de la Méditerranée



Tweeter

J'aime

137

ACCUEIL



PROJETS



NEWS



PARTENAIRES



CONTACT



## SEMAINE ÉCONOMIQUE DE LA MÉDITERRANÉE 4 AU 7 NOVEMBRE

**OPPORTUNITÉS DE  
FINANCEMENT/CONSEIL  
POUR VOTRE PROJET**

 **Vous êtes une  
structure**

 **Vous êtes un  
individu**

La Semaine Economique de la Méditerranée est une **initiative partenariale** dont l'objectif est de favoriser les rencontres entre entreprises, institutions, représentants de la société civile à Marseille afin **d'échanger et de débattre sur les grands enjeux économiques dans les pays de la Méditerranée et de l'Orient**. Elle offre un moment privilégié d'échanges entre les acteurs qui œuvrent en faveur du développement économique en Méditerranée.

Organisée par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Ville de Marseille, la Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole, l'Etablissement Public d'Aménagement Euroméditerranée, la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence et le Ministère des Affaires Etrangères, elle est coordonnée par l'Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO).

Publié le 21/10/2015

Pour en savoir plus : <http://www.semaine-econom-med.com/en/>

### PARTENAIRES



La neuvième édition de la Semaine Economique de la Méditerranée se déroulera à la **Villa Méditerranée** à Marseille, du **mercredi 4 au samedi 7 novembre 2015**.

Elle aura comme thème central : « **VILLES ET TERRITOIRES, leviers de développement économique en Méditerranée** ».

**Le dernier jour une conférence aura lieu sur le thème : "CONFORTER LE PARTENARIAT ENTRE L'UNION EUROPÉENNE ET LE MAGHREB PAR LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET L'ENTREPRENEURIAT"**

[SE CONNECTER](#)[S'INSCRIRE À LA NEWSLETTER](#)[NOUS SUIVRE](#)**LES AXES STRATÉGIQUES  
DE DÉFIMED****Côté société civile**[→ Voir tous les contenus](#)**Côté territoires**[→ Voir tous les contenus](#)[ACCUEIL](#) [DÉFIMED](#) [ACTUALITÉS](#) [OUTILS](#) [PARTENAIRES](#) [AGENDA](#) [CONTACT](#)[ACCUEIL](#) > [AGENDA](#) > SEMAINE ÉCONOMIQUE DE LA MÉDITERRANÉE - ATELIER DEFISMED[VOIR TOUTS LES EVENEMENTS](#)[← Précédent](#)[Suivant →](#)**ACTUALITÉS****CÔTÉ SOCIÉTÉ CIVILE**[→ Les arrière-pays peuvent-ils devenir attractifs en Méditerranée ?](#)[→ Compte rendu du workshop de Tunis](#)**CÔTÉ TERRITOIRES**[→ Quelles activités et quels dispositifs pour renforcer l'attractivité des villes et leur arrière-pays ?](#)[→ Workshop le 06/11 à Marseille : L'attractivité des villes et leur arrière-pays](#)**AGENDA**[24/11 - Atelier MEDPAN → Lire la suite](#)[23/11 - Assemblée générale de MEET → Lire la suite](#)[11/11 - Séminaire Med Inn Local → Lire la suite](#)[06/11 - Semaine économique de la Méditerranée - Atelier Defismed → Lire la suite](#)[16/10 - Dépôt du projet MED INN PARKS auprès de l'UNEP → Lire la suite](#)[12/10 - Workshop DEFISMED à Tunis → Lire la suite](#)

## SEMAINE ÉCONOMIQUE DE LA MÉDITERRANÉE - ATELIER DEFISMED

Catégorie(s) : [Côté société civile](#)**Du 06/11/2015 au 06/11/2015****Villa Méditerranée à Marseille**[Localiser](#)**Villes et territoires, leviers de développement économique en Méditerranée**Atelier dans le cadre de la [Semaine Economique de la Méditerranée](#).

Le développement des territoires montre des signes avant-coureurs d'une profonde mutation portée à la fois par des pressions environnementales inédites, et par de nouvelles tendances de consommation plus collaboratives, solidaires et durables.

S'impose peu à peu de manière opportune une nouvelle économie des territoires associant étroitement développement durable et attractivité dans une même dynamique de préservation des ressources et des patrimoines. A cet égard, l'écotourisme devient, à l'échelle du territoire, un facteur au sein d'une logique plus globale de développement économique territorial.

**1ère table ronde : A propos de l'attractivité des villes et de leur arrière-pays**

**Jacques Augustin**, ancien Sous-Directeur du tourisme au Ministère de l'artisanat, du commerce et du tourisme, **Bruno Carlier**, Wannago, **Guislain Debras**, Maire de Biot (France, 06), **Henri Dalbies**, président de ICD-Afrique, **Samiha Khelifa**, Vice-Présidente de DEFISMED, **Mylène Leitzelman**, Mnemotix, **Julien le Tellier**, Plan Bleu

**2ème table ronde : à propos des actions en cours promouvant l'attractivité des villes et leur aire naturelle protégée**

**Laurent Arcuset**, Université d'Avignon & Géo-Système, **Julien Auray**, chargé de mission écotourisme au CRT PACA (à confirmer), **Axel Frick**, Citoyens de la terre, **Samiha Khelifa**, Vice-Présidente de DEFISMED, Université de Sousse, **Julien le Tellier**, Plan Bleu **Laure Reynaud**, coordination parcs naturels protégés PACA (à confirmer), **Pierre Torrente**, Directeur adjoint de l'ISTHIA/Université Toulouse Jean-Jaurès, **Marie Romani**, MEDPAN



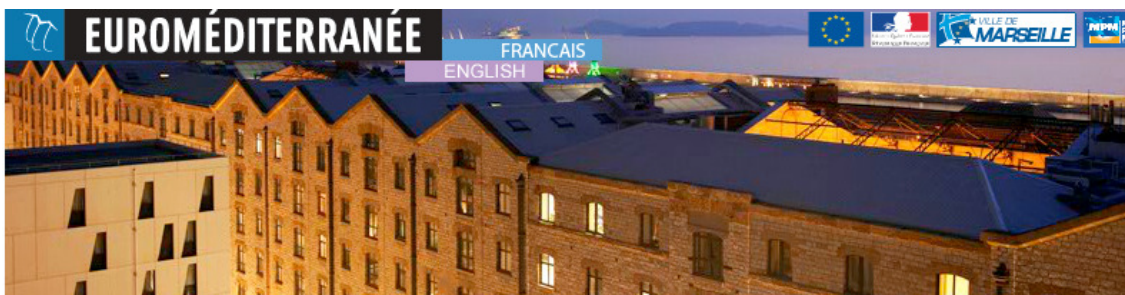
Accueil » [Flashs](#)

## La Semaine Economique de la Méditerranée: 4 - 7 novembre 2015, Marseille

Marseille et Provence-Alpes-Côte d'Azur constituent par leur position géographique, leur histoire, leur fonction portuaire et les liens étroits qu'elles ont su développer avec l'ensemble des territoires du pourtour méditerranéen, un pôle important du partenariat euro-méditerranéen.

Plus d'informations: [www.semaine-eco-med.com](http://www.semaine-eco-med.com)

Réunion



EuroMediterranee > Les Actualités > Detail Actualité

- ARCHITECTURE
- MER
- LOGEMENTS
- EMPLOI
- ÉCONOMIE
- CULTURE
- ESPACES VERTS
- TRANSPORT/DÉPLACEMENT
- QUALITÉ DE VIE

**QUI SOMMES-NOUS ?**  
 L'Établissement Public  
 Les Partenaires Publics  
 Ressources Humaines

**LES OPÉRATIONS**

- Présentation
- Joliette
- Saint-Charles
- Belle de Mai
- Rue de la République
- Cité de la Méditerranée
- Réhabilitation des quartiers
- Extension

**PARC HABITÉ D'ARENC**

**CITÉ DES ENTREPRENEURS  
 D'EUROMÉDITERRANÉE**



**DETAIL ACTUALITÉ**

**SEMAINE ECONOMIQUE DE LA MÉDITERRANÉE DU 4 AU 7 NOVEMBRE 2015**

**A VOS INSCRIPTIONS :**  
*Le programme est enfin disponible !*

*Semaine Economique de la Méditerranée du 4 au 7 novembre 2015 à Marseille, à la Villa Méditerranée*



Pour ne rien manquer de la programmation de cette 9<sup>ème</sup> édition de la Semaine Economique de la Méditerranée désormais vous inscrire aux différents événements sur le site internet : [www.semaine-eco-med.com](http://www.semaine-eco-med.com)

Le thème central qui orientera les débats est :  
**“Villes et territoires, leviers de développement économique en Méditerranée”**

Chaque année, la **Semaine Economique de la Méditerranée** prend de l'ampleur. L'édition 2014 a accueilli **330 intervenants et 3 100 participants**.

Nous vous attendons tout aussi nombreux cette année pour assister et participer aux échanges, débats, conférences et réunions d'experts, autour des enjeux économiques des villes et territoires en Méditerranée.

**Durant 4 jours, les différents organisateurs et intervenants de la Semaine Economique Méditerranée aborderont des sujets variés, tels que :**

- Les nouvelles formes d'urbanisme,
- Les villes intelligentes et le développement du numérique comme facteur d'attractivité du territoire,
- Les solutions de mobilité pour les villes de demain,
- La cohésion territoriale,
- Les technologies innovantes et projets au service de la ville durable
- Et bien d'autres encore...

**Ne manquez pas :**

- **La session d'ouverture "L'évolution des villes en Méditerranée : villes rêvées, villes vécues"**  
 Organisée par : l'OCEMO (Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient) et l'EPA EuroMéditerranée
- **La conférence "La franchise levier du développement du commerce au cœur des villes méditerranéennes"**  
 Organisée par : la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence, Reed Expositions France et Française de la Franchise.
- **L'atelier "Smart cities : le rôle du numérique dans le développement économique d'un territoire"**  
 Organisé par : la Ville de Marseille en partenariat avec ANMA.
- **La remise des trophées aux lauréats de la 4ème édition du concours Med'Innovant**  
 Organisée par : la Cité des entrepreneurs d'Euro-méditerranée, l'EPA EuroMéditerranée et la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence.
- **Les rencontres du Réseau des aménageurs méditerranéens édition 2015**  
 Organisée par : la Caisse des Dépôts et des Consignations et l'EPA EuroMéditerranée.

## Ne manquez pas :

- **La session d'ouverture "L'évolution des villes en Méditerranée : villes rêvées, villes vécues"**

Organisée par : l'OCEMO (Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient) et l'EPA Eurcmé

- **La conférence "La franchise levier du développement du commerce au cœur des villes méditerranéennes"**

Organisée par : la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence, Reed Expositions France et Française de la Franchise.

- **L'atelier "Smart cities : le rôle du numérique dans le développement économique d'un territoire"**

Organisé par : la Ville de Marseille en partenariat avec ANIMA.

- **La remise des trophées aux lauréats de la 4ème édition du concours Med'Innovant**

Organisée par : la Cité des entrepreneurs d'Euroméditerranée, l'EPA Euroméditerranée et la Chambre de l'Industrie Marseille Provence.

- **Les rencontres du Réseau des aménageurs méditerranéens édition 2015**

Organisée par : la Caisse des Dépôts et des Consignations et l'EPA Euroméditerranée.

- **La conférence "Comment planifier et élaborer ces stratégies de mobilité intégrées dans les méditerranéennes ?"**

Organisée par : SYSTRA et CODATU.

- **Les 2èmes rencontres Euro-méditerranéennes du Crowdfunding**

Organisées par : Pop Finance.

- **La conférence "Cohésion territoriale et croissance inclusive dans une Méditerranée en transition"**

Organisée par : la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et le Centre pour l'intégration en Méditerranée.

- **Les 11èmes rendez-vous économiques de la Méditerranée**

Organisés par : le Cercle des Economistes et l'Institut de la Méditerranée.

- **Et bien d'autres évènements...**

Pour découvrir l'intégralité de la programmation, rendez-vous sur la [page programme](#) du site internet **Economique de la Méditerranée**.

Des personnalités et intervenants de haut niveau, représentants des gouvernements des pays méditerranéens locaux, nationaux, européens et méditerranéens, ainsi que des représentants d'institutions internationales Banque Européenne d'Investissement, le Programme des Nations Unies pour le Développement, la Banque mondiale, l'Union pour la Méditerranée, interviendront tout au long de ces 4 jours.

Cette 9ème édition de la Semaine Economique de la Méditerranée mobilise à nouveau les écoles et universités leur offre un espace de rencontres et d'échanges.

Participez à notre grand jeu **NOËL EN PROVENCE**



[Aix Marseille](#) [Provence](#) [Méditerranée](#) [Ailleurs](#) [Sports](#) [Culture](#) [Art de vivre](#)

Accueil > Aix Marseille > Société > Med'innovant : Le concours de l'innovation dévoile ses lauréats ce jeudi 5 (...)



## Med'innovant : Le concours de l'innovation dévoile ses lauréats ce jeudi 5 novembre à la Villa Méditerranée à Marseille

samedi 31 octobre 2015

La remise des trophées de Med'innovant aura lieu ce jeudi 5 novembre à 19 heures, à la Villa Méditerranée. Ce concours est un événement de La Cité des Entrepreneurs, d'Euroméditerranée et de la CCIMarseille Provence. Il vise à repérer, promouvoir et accompagner des porteurs de projets (entreprises, startups, associations, laboratoires et individus) souhaitant mener des initiatives innovantes et durables sur le périmètre d'intervention de l'opération d'intérêt national Euroméditerranée et plus largement sur le territoire métropolitain.

Vingt-neuf candidatures ont été examinées par un jury constitué de donneurs d'ordre publics et privés, 11 dossiers sélectionnés, 3 lauréats retenus selon 6 critères : l'innovation, le développement durable, le process et l'écosystème, la faisabilité technico-administrative et le réalisme opérationnel, les opportunités de développement de l'innovation, la contribution à l'essor de la métropole Marseillaise. Trois prix seront décernés pour une dotation financière de 25 000 € et un apport en nature de 10 000€ : Prix du Bâti - Prix du Développement Responsable - Prix de l'Espace Public.

Sandra Chalinet, Présidente de la Cité des Entrepreneurs d'Euroméditerranée avance : « Pour la Cité des Entrepreneurs d'Euroméditerranée qui est tournée vers l'avenir de la Métropole et dont la philosophie est d'accueillir, coordonner, animer, promouvoir et mettre en réseau l'ensemble des structures attirées par l'opération Euroméditerranée, ce concours est une excellente opportunité de découverte, promotion et de mise en valeur des entreprises qui innovent quotidiennement ou seraient aptes à le faire sur le périmètre Euroméditerranée ».

François Jalliot, Directeur Général d'Euroméditerranée considère pour sa part : « Le concours Med'innovant nous donne l'occasion de repérer, promouvoir et accompagner des porteurs de projets qui souhaitent mener des initiatives innovantes et durables à travers la création de services ou de démonstrateurs sur le périmètre d'intervention de l'opération d'intérêt national et plus largement sur le territoire métropolitain. Euroméditerranée s'est dotée d'une stratégie volontariste en matière d'investissements, d'attractivité du territoire et d'accompagnement à l'emploi, l'innovation durable y tient une place clé ! ».

Louis Aloccio, vice-président de la CCI Marseille Provence affirme : « Accompagner, pour nous, à la CCIMP, c'est favoriser les occasions de business pour toutes les entreprises du territoire et les faire grandir. Encourager l'innovation c'est leur permettre d'accéder à de nouveaux marchés, de découvrir de nouveaux leviers de développement pour se différencier, conquérir les marchés du futur ou tout simplement pour améliorer son business. Bref, c'est notre job : bâtir les fondations au service de leur croissance, créer un environnement favorable, leur transmettre les bons outils ».



Da

> L  
imn

> L  
Bro

> L  
Pro  
mét

> E  
Mar  
proi

> M  
est

> M  
de l  
mis

> E  
acc

> M  
reliq  
Mar  
tolé

> M  
déc

> A  
per  
en r

Mc

Entu

Eur

Innc

Mar

Mec

## [International] Comment la finance peut-elle changer la Méditerranée ?

0 J'aime 0

DE FLORENCE KLEIN PUBLIÉ LE 30 OCTOBRE 2015 7 H 02 MIN DERNIÈRE MODIFICATION LE 30 OCTOBRE 2015 7 H 02 MIN

Un colloque (CFM et Ocemo) rassemble des responsables du secteur financier dans le cadre de la semaine économique de la Méditerranée.

Lire tranquillement

Quel rôle les places boursières et les établissements financiers peuvent-ils jouer dans le développement des métropoles méditerranéennes ? Jadis, les voies du commerce ont façonné les rives de la région : Byzance, Constantinople, Venise, Gênes, Carthage...

Dans le cadre de la Semaine Economique de la Méditerranée, organisée du 4 au 7 novembre 2015, le réseau Finances et Conseil Méditerranée, qui fédère les professionnels des banques, avocats et experts-comptables en Méditerranée, et l'Ocemo (Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient) invitent à réfléchir à la fonction des établissements et des services financiers dans le développement urbain en Méditerranée et en Afrique.

**Le vendredi 6 novembre 2015, de 8h30 à 12h30, à la Villa Méditerranée à Marseille.**

En présence de :

- > Badr Ben Youssef, Directeur du développement de la Bourse de Casablanca ;
- > Jacques Berbedé, directeur général de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence ;
- > Mouin Hamzé, co-Président de l'Ocemo, Secrétaire général du CNRS du Liban ;
- > Najwa Iraki, directrice du développement Casa Finance City ;
- > Kader Merbouh, directeur du master Finance islamique, Université de Paris Dauphine ;
- > Guillaume Mordelet, manager Méditerranée Enternext ;
- > Bernard Morel, Vice-Président du Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur en charge de l'emploi du développement économique, de la recherche, de l'enseignement supérieur et de l'innovation, Président d'Euroméditerranée ;
- > Bernard Paraque, économiste, Délégué général à l'Euroméditerranée, Kedge Business School administrateur de Finances et Conseil Méditerranée ;
- > Hervé Schricke, Président du groupe finance de Massilia Mundi, Président du Club Afrique de l'AFIC (Association française des investisseurs pour la croissance) ;
- > Philippe Stéfanini, directeur de Provence Promotion ;
- > Patrick Tanguy, économiste à l'Agam, Agence d'urbanisme de l'agglomération marseillaise ;
- > Karim Trad, co-fondateur d'Africinvest, fonds d'investissement panafricain ;
- > Elisabeth Viola, directrice interrégionale Méditerranée, directrice régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur de la Caisse des dépôts.

> Lien utile : [Colloque Métropoles et finance en Méditerranée](#)



## Semaine Economique de la Méditerranée du 4 au 7 novembre 2015 à Marseille, à la Villa Méditerranée

[www.massiliamundi.com](http://www.massiliamundi.com)

09 SEPTEMBRE 10, 2015 dans ECONOMIE

Cette année, pour la quatrième année consécutive, l'OCEDO concède la Semaine Economique de la



Méditerranée. Pour ne rien manquer de la programmation de cette 9<sup>ème</sup> édition, vous pouvez désormais vous inscrire aux différents événements sur le site internet : [www.semaine-eco-med.com](http://www.semaine-eco-med.com)

Le thème central qui orientera les débats est :

« **Villes et territoires, leviers de développement économique en Méditerranée** »

Chaque année, la Semaine Economique de la Méditerranée prend de l'ampleur. L'édition 2014 a accueilli plus de **30 événements, 330 intervenants et 3 100 participants**

Nous vous attendons tout aussi nombreux cette année pour assister et participer aux échanges, débats, conférences, tables rondes et réunions d'experts, autour des enjeux économiques des villes et territoires en Méditerranée.

**Durant 4 jours, les différents organisateurs et intervenants de la Semaine Economique de la Méditerranée aborderont des sujets variés, tels que :**

- Les nouvelles formes d'urbanisme.
- Les villes intelligentes et le développement du numérique comme facteur d'attractivité du territoire.
- Les solutions de mobilité pour les villes de demain.
- La cohésion territoriale.
- Les technologies innovantes et projets au service de la ville durable.
- Et bien d'autres encore...

Ne manquez pas :

- **La session d'ouverture** « L'évolution des villes en Méditerranée : villes rêvées, villes vécues ». Organisée par : l'OCEDO (Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient) et l'EPA Euroméditerranée.
- **La conférence** « La franchise levier du développement du commerce au cœur des villes méditerranéennes ». Organisée par : la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence, Reed Expositions France et la Fédération Française de la Franchise.
- **L'atelier** « Smart cities : le rôle du numérique dans le développement économique d'un territoire ». Organisé par : la Ville de Marseille en partenariat avec ANIMA
- **La remise des trophées aux lauréats de la 4ème édition du concours Med'Innovant** : Organisée par : la Cité des entrepreneurs d'Euroméditerranée, l'EPA Euroméditerranée et la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence.
- **La table ronde** « Villes méditerranéennes innovantes : nouveaux écosystèmes d'acteurs, nouveaux modèles économiques ». Organisée par : la Caisse des dépôts et des consignations et l'EPA Euroméditerranée.
- **La conférence** « Comment planifier et élaborer des stratégies de mobilité intégrées dans les villes sud-méditerranéennes ? ». Organisée par : SYSTRA et CODATU.
- **Les 2èmes rencontres Euro-méditerranéennes du Crowdfunding**. Organisées par : Pop Finance.
- **La conférence** « Cohésion territoriale et croissance inclusive dans une Méditerranée en transition ». Organisée par : la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et le Centre pour l'Intégration en Méditerranée.
- **Les 11èmes rendez-vous économiques de la Méditerranée**. Organisés par : le Cercle des Economistes et l'Institut de la Méditerranée.
- Et bien d'autres événements...

Pour découvrir l'intégralité de la programmation, rendez-vous sur [la page programme du site internet de la Semaine Economique de la Méditerranée](#).

Des personnalités et intervenants de haut niveau, représentants des gouvernements des pays méditerranéens, des élus locaux, nationaux, européens et méditerranéens, ainsi que des représentants d'institutions internationales, telles que la Banque Européenne d'Investissement, le Programme des Nations Unies pour le Développement, la Banque mondiale ou encore l'Union pour la Méditerranée, interviendront tout au long de ces 4 jours.

Cette 9<sup>ème</sup> édition de la Semaine Economique de la Méditerranée mobilise à nouveau les écoles et universités de la région et leur offre un espace de rencontres et d'échanges.

Informations et inscriptions gratuites et ouvertes à tous sur :

[www.semaine-eco-med.com](http://www.semaine-eco-med.com)



Participez à  
notre grand jeu

**NOËL** EN PROVENCE



DÉPARTEMENT  
BOUCHES  
DU RHÔNE



ÉTATS GÉNÉRAUX  
DE PROVENCE

[Aix Marseille](#)

[Provence](#)

[Méditerranée](#)

[Ailleurs](#)

[Sports](#)

[Culture](#)

[Art de vivre](#)

[Accueil](#) > [Méditerranée](#) > [Echanges](#) > [La Tribune libre de Didier Parakian : Marseille au cœur de leviers de \(...\)](#)



## La Tribune libre de Didier Parakian : Marseille au cœur de leviers de développement économique en Méditerranée

jeudi 22 octobre 2015

Didier Parakian (LR), adjoint au maire de Marseille, délégué à l'Économie, aux Relations avec le monde de l'entreprise et à la Prospective propose un focus sur la dynamique économique de Marseille, à l'occasion de la Semaine économique en Méditerranée qui aura lieu du 4 au 7 novembre 2015. Cette année, les villes et territoires de la Méditerranée sont mis à l'honneur. Cette manifestation rassemblera près de 3 000 participants, une trentaine d'événements. Elle permettra aux acteurs du développement économique en Méditerranée de s'informer, de se rencontrer, d'échanger et de participer autour des défis économiques auxquels les territoires méditerranéens font face.

Je me réjouis de participer à la neuvième édition de la Semaine Économique de la Méditerranée et de pouvoir à nouveau témoigner des multiples leviers de développement dont dispose Marseille, pour favoriser l'éclosion d'une Méditerranée rayonnante. La session d'introduction portera sur l'évolution des villes en Méditerranée : "villes vécues, villes rêvées, villes de demain".

La diversité de nos leviers constitue un atout indéniable pour convaincre les porteurs de projets, les startups, les chefs d'entreprises et les grands comptes. Je l'ai constaté lors du Salon des Entrepreneurs, à l'occasion de l'accueil des nouveaux entrepreneurs qui, installés à Marseille depuis 2014, ont fait le pari de notre ville ! De la start up comme Alert Gazoil qui a grandi au Pôle média de la Belle de Mai et qui signe aujourd'hui un contrat avec les USA, à Intorxon, le géant européen du Data, qui choisit Marseille pour s'étendre sur la Méditerranée, les « success stories » existent et se multiplient à Marseille. Je le répéterai à chaque occasion : nos filières d'excellence sont les vecteurs de notre réussite collective et de notre avenir !

Da

> F  
en i  
déc

> M  
Méc  
l'art

> F  
se r

> S  
com

> F  
un r  
nov

> M  
Méc  
savi

> C  
l'Ur  
de l

> S  
Méc  
coh

> F  
prov  
pou  
derr

> S  
Méc  
en c

Pour que le processus de la réussite fonctionne, il faut appréhender les projets avec le respect de la vision des autres acteurs de la vie locale, tout en puisant plus loin, plus grand, avec l'international comme ligne d'horizon. C'est à mon sens la seule manière de créer des emplois et des richesses pour notre territoire.

Un exemple : la connexion à travers Aix-Marseille Métropole, que ce soit pour le label French Tech ou la fusion de nos universités, prouve que la conduite commune d'un projet de grande envergure, avec intelligence, garantit un futur pour des pôles industriels de classe internationale, pour le Tourisme, la Culture et pour l'Innovation sous toutes ses formes.

L'innovation a d'ailleurs fait récemment l'objet d'échanges fort intéressants à l'occasion du premier Forum Smart City Marseille Méditerranée, avec comme focus, la mutation urbaine et la révolution numérique. Celui-ci a constitué un autre marqueur pour la future métropole et pour nos relations internationales.

Il nous a permis de proposer un atelier sur les smart cities dans le cadre de la Semaine Économique de la Méditerranée (le 4 novembre, de 16h30 à 18h30). Cette rencontre permettra de présenter des services numériques qui facilitent la vie quotidienne des citoyens, puis d'échanger sur les facteurs de succès pour développer un écosystème favorable à l'innovation et au numérique, enfin il sera question des gains pour la collectivité en matière d'efficacité et de qualité de service, d'attractivité et de proximité avec les citoyens.

Cet atelier est co-organisé par la ville de Marseille et ANIMA, association que je soutiens depuis sa création et qui participe incontestablement au développement économique en Méditerranée par la mise en œuvre d'actions très concrètes (mise en place d'un observatoire des investissements et des partenariats, formations ciblées, publication de "guides investisseurs" ...), avec le soutien de la Commission Européenne.

Je travaille également en étroite collaboration avec Jean Roatta, adjoint au maire de Marseille chargé des Relations Internationales, en vue de faire savoir auprès de nos interlocuteurs internationaux nos avancées, nos projets. Nous avons par exemple associé l'ensemble des Consuls présents à Marseille, au Club M Ambassadeurs pour justement unir nos réseaux et faire rayonner Marseille à Marseille, dans les autres villes de France, dans l'arc méditerranéen et partout ailleurs ! Nos accords de coopération évoluent, s'adaptent à la ville de demain, à la demande de nos concitoyens, notre crédibilité est capitale pour garantir la confiance des investisseurs.

Autre exemple : nous nous sommes accordés avec le Grand Port Maritime Marseille-Fos avec la charte Ville-Port, un document qui lance les grandes lignes stratégiques de l'avenir de notre façade maritime et qui entérine cette prise de conscience collective sur l'intérêt (et la nécessité) de s'imposer à l'échelle internationale. C'est très encourageant, nous avançons, je ne peux que m'en réjouir !

L'approbation également l'orientation d'Aix-Marseille Université (AMU), qui a l'ambition de mener une politique internationale volontariste et dynamique, avec pour mission de promouvoir la dimension européenne et internationale des activités de formation et de recherche. Dotée d'une Direction des Relations Internationales (DRI), elle possède un formidable booster pour promouvoir son expertise avec un réseau pluridisciplinaire de partenaires solides. Nos exemples du « savoir travailler ensemble » sont multiples et touchent à de nombreux domaines. Ils sont le signe de cette envie commune de réussir. La Semaine Économique de la Méditerranée est d'ailleurs emblématique de ce jeu collectif au service du rayonnement de notre territoire.

Marseille en figure de proue de la Méditerranée, a un enjeu de taille ; celui de lancer des « projets fédérateurs » qui lui permettront de s'affirmer en tant qu'acteur, tout en mobilisant des citoyens, des institutions et des partenaires privés et publics.

Nous mettons tout en œuvre pour faire surgir ces projets structurants d'envergure, pour attirer les investisseurs et favoriser la croissance. Marseille façonne un autre visage, celui de l'engagement à s'inscrire dans la modernité. Rien ne nous empêchera d'aller plus loin. Nous avons trop souffert d'un désamour récurrent pour nous arrêter là. Nous sommes forts et nous le prouvons quotidiennement.

## Messages

**La Tribune libre de Didier Parakian : Marseille au cœur de leviers de développement économique en Méditerranée, 30 octobre, 08:59, par langaron**

AGENDA

## 9ème Semaine économique de la Méditerranée

CHALLENGE · 27 OCTOBRE 2015

0

♥ 0

👁 6



La 9<sup>ème</sup> édition de la Semaine économique de la Méditerranée se déroulera à Marseille du 4 au 7 novembre 2015 sous le thème « Villes et territoires, leviers de développement économique de la Méditerranée ».



Organisé par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Ville de Marseille, la Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole, l'Etablissement Public d'Aménagement Euroméditerranée, la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence et le Ministère des Affaires Etrangères, cet événement sera coordonné par l'Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO).

La Semaine économique de la Méditerranée abritera 30 événements réunissant plus de 300 intervenants et personnalités issus de plus de 15 pays. L'objectif est d'échanger et débattre les grands enjeux économiques dans les pays de la Méditerranée et de l'Orient.

## L'avenir des villes et des territoires sous la loupe

Par Wassila Gaddioui le 20 octobre 2015.

Publié sous Économie

Tags: SEM2015



**M**ettre en avant de nouvelles sources de développement économique pour les territoires en Méditerranée, tel est l'objectif majeur de l'édition de cette année de la Semaine Economique de la Méditerranée.

Quelque 300 personnalités et intervenants de haut niveau prendront part, tout au long des 4 jours de réflexion pour l'action qu'offre, encore cette année, la Semaine Economique de la Méditerranée (SEM 2015). Ces intervenants représenteront des gouvernements des pays méditerranéens dont le Maroc, des élus locaux, nationaux, européens et méditerranéens, ainsi que des représentants d'institutions internationales, telles que la Banque Européenne d'Investissement, les Nations Unies, la Banque Mondiale ou encore, l'Union pour la Méditerranée. Organisée par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Ville de Marseille, la Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole, l'Etablissement Public d'Aménagement Euroméditerranée, la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence et le Ministère des Affaires Etrangères, la SEM est coordonnée par l'Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO). L'Observateur du Maroc et d'Afrique est partenaire de cette édition.

Depuis sa création en 2007, la Semaine Economique de la Méditerranée s'est inscrite dans l'agenda international comme un rendez-vous incontournable. L'événement est bâti sur un modèle unique, offrant aux publics concernés la possibilité de s'informer, d'échanger et d'être une force de proposition au travers de nombreux événements ancrés dans l'actualité européenne et internationale.

Le programme est riche en rencontres, en conférences, en débats, en tables rondes et en réunions d'experts. De quoi répondre à toutes les attentes des 3.000 personnes qui sont attendues à la SEM 2015. Les thématiques qui seront débattues vont, notamment, de la réalité et de l'avenir des villes en Méditerranée, à la franchise comme levier du développement du commerce dans les villes méditerranéennes, en passant par les Smart Cities... Sans oublier la problématique de la planification, des enjeux climatiques ou encore, le Crowdfunding,...

Les actions et moyens qui sont susceptibles de permettre le renforcement du partenariat entre l'Union Européenne et le Maghreb seront également passés au crible fin. Ce n'est pas tout ! La SEM 2015 sera aussi l'occasion de célébrer l'innovation, à travers la remise des trophées aux lauréats de la 4ème édition du concours Med'Innovant.

Pour tout savoir sur la SEM 2015 : [www.semaine-eco-med.com](http://www.semaine-eco-med.com)

# Libération



Accueil Actualité L'info Monde Société Régions Horizons Economie Culture Sport Entretien Espresso People En toute

Libération les forces démocratiques • «L'identité d'un front» récompensé au Festival national du film documentaire sur la culture, l'histoire et l'espace sahraoui

Accueil > Entretien



## Pierre Massis : La Semaine économique de la Méditerranée, une occasion pour renforcer la coopération Nord-Sud

Pierre Massis est le délégué général de l'Office de coopération économique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO), qui organise la Semaine économique de la Méditerranée de Marseille. L'OCEMO créé en avril 2011 est l'intermédiaire entre les acteurs économiques de la Méditerranée et de l'Orient. Il "accompagne et met en œuvre des actions destinées à permettre le développement économique et social dans l'écosystème méditerranéen". L'organisme basé dans la Cité phocéenne coordonnera pour la seconde année consécutive la Semaine économique de la Méditerranée qui se tiendra du 4 au 7 novembre 2015 à la Villa Méditerranée à Marseille.



www.chevalierphoto.com - feedback-association pour OCEMO

**L**ibé : La Semaine économique de la Méditerranée de Marseille se déroule chaque année depuis 2007. Quel bilan faites-vous de cette période ?

**Pierre Massis :** Le bilan peut être évalué de différentes façons. Les financeurs, les collectivités locales et le ministère des Affaires étrangères reconduisent l'exercice d'une part et d'autre part, nous avons aussi la chance, chaque année, d'avoir de nouveaux partenariats, comme le Conseil départemental des Bouches du Rhône et l'Union pour la Méditerranée qui a confirmé son partenariat également. C'est l'ancrage et la volonté politique de vouloir faire prolonger cette Semaine économique. Par ailleurs, ce qui est révélateur, l'Union pour la Méditerranée est aussi partenaire de la Semaine de l'économie à Barcelone. Quelque part, ce partenariat avec l'UPM, c'est une notoriété pour la Semaine économique de Marseille. On va essayer de travailler de sorte que les deux semaines soient complémentaires. Elles se tiennent en même temps. On va essayer de réfléchir pour voir comment dépasser une fois pour toutes cette concurrence et cette rivalité et comment valoriser cette complémentarité. Il faudrait déjà se mettre d'accord sur le calendrier, une année à Marseille et l'autre à Barcelone, ou organiser une semaine au printemps à Marseille et l'autre à l'automne à Barcelone.



En toute Libé

## Les bannières de la Marche

«Le Maroc digital s'habille aux couleurs du Maroc saharien». L'initiative est citoyenne. Lancée par des facebookers passionnés du Maroc, elle n'a pas seulement pour objectif de marquer le 40ème anniversaire de la Marche Verte. Ceux...

- [Leurs excellences nos consuls](#)
- [Merci sa mère](#)
- [Mezouar et les Vikings](#)

Post Scriptum

## Liberté d'expression



Le Conseil de l'Europe n'y est pas allé par quatre chemins : la liberté d'expression est un droit irrenable dans toute société démocratique. Un projet de lignes directrices visant sa protection sera ainsi débattu en décembre...

- [Raison d'Etat](#)
- [Cautère sur jambe de bois](#)
- [La sonnette d'alarme islandaise](#)

L'info

## Le Groupe socialiste à la Chambre des représentants critique le PLF



Le projet de la loi de Finances 2016 comporte des faiblesses et ne se distingue en rien par rapport...



- [Activités du parti](#)



- [USFP : Le discours Royal constitue une feuille de route pour servir l'unité, la démocratie et le développement](#)

Les thématiques choisies pour la Semaine parlent d'elles-mêmes. L'année dernière, le thème était le tourisme, en 2013 c'était la culture et en 2012 la jeunesse. A chaque fois, la thématique choisie pose question, soit au niveau des participants, soit au niveau d'intervenants ou de financeurs. Le fait d'avoir un public de plus en plus nombreux prouve qu'on a de plus en plus de demandes d'événements. C'est pour nous aussi un gage de réussite.

**La Semaine économique de Marseille a organisé des rencontres hors de Marseille, comme à Casablanca au début du mois d'octobre. Quel est le but de ce genre de rencontre ?**

Le but de ces rencontres hors de Marseille, c'est d'accentuer l'objectif méditerranéen de l'exercice. Aujourd'hui, est-ce que les financeurs veulent être méditerranéens, avec des partenaires de la rive Sud et évidemment de la rive Nord et Est de la Méditerranée? Pour les projets et les événements présentés, c'est une opportunité pour nos partenaires du Sud et de l'Est d'exprimer et de montrer comment cette thématique est présentée chez eux. Par exemple, en ouverture de la Semaine cette année, il y aura la présentation du projet de Bouregreg par les responsables de l'aménagement de la Vallée du Bouregreg à Rabat. Il y aura aussi la réunion annuelle des aménageurs des villes de la Méditerranée au cours de cette semaine. Ce sera l'occasion de présenter l'état d'avancement des projets de la région comme celui de Bouregreg.

**Pourquoi avoir organisé votre dernière rencontre à Casablanca?**

Cela est dû au fait que tous les médias marocains sont positionnés à Casablanca. Notre vision, c'est que le partenaire soit présent et entendu et il y aura des témoignages sur les projets marocains à la Semaine économique à Marseille, soit par des représentants du projet de la Vallée de Bouregreg, soit par la technopole de Casablanca.

Ils vont parler à Marseille de leur expérience et de leur projet qui peuvent s'exporter dans d'autres villes marocaines. Cela montre le rôle de ces projets pour attirer d'autres activités pour la ville et l'intérêt d'attirer les banques dans les métropoles pour créer de l'activité.

**Cette année vous avez choisi comme thème pour la Semaine économique «Ville et territoire, leviers de développement économique en Méditerranée». Pourquoi ce choix ?**

Nous souhaitons connaître les réflexions et les champs d'actions sur les villes méditerranéennes. Les problèmes que nous pouvons rencontrer en tant que villes, à Marseille, Avignon ou Cannes peuvent être identiques à ceux que nous pouvons rencontrer à Rabat, Marrakech, Casablanca, Tunis ou à Sousse. Le but c'est que les experts qui sont réunis pendant la Semaine discutent des problèmes, ces questions comme par exemple les questions de l'habitat, de l'eau, des problématiques du transport et de l'innovation au service des citoyens. Quel que soit l'endroit, les citoyens sont confrontés aux mêmes difficultés. Parfois il faut valoriser les solutions qui sont trouvées à un endroit. Cela permet aux élus présents de réfléchir sur certaines problématiques.

**Au cours de cette Semaine économique de Marseille, la situation politique dans les pays du Sud, à part le Maroc qui est un pays stable dans la région, sera abordée. On sait que tous les pays du Sud sont confrontés à l'instabilité politique. On en a déjà vu les conséquences négatives sur le tourisme, qui a touché toute la région**

L'aspect économique ne prétend pas résoudre tous les problèmes. L'année dernière, notre thème était justement le tourisme. La situation de la sécurité en Méditerranée, le transfert des ressources du Nord vers le Sud, les touristes qui ont l'habitude d'aller vers le Sud mais plus tristes maintenant, ont été évoqués avec la problématique de l'instabilité et du développement dans les pays du Sud de la Méditerranée.

La Semaine de la Méditerranée est porteuse de quelque chose, et d'une signification. Nous, ce que nous cherchons et nous sommes mandatés pour cela, c'est d'inclure et d'intégrer le plus grand nombre de nos partenaires méditerranéens à l'ensemble des réflexions qui sont traitées dans la Semaine.

La Semaine ne résoudra pas tous les problèmes, mais c'est un petit pas parmi d'autres. Ce sont autant de points de focalisation sur ce qui se passe au Sud et à l'Est de la région. En plus, il n'y a pas que les problèmes de sécurité dans la région, il y a aussi des projets innovants et de coopération entre les pays de la région qui apportent de la richesse. La Méditerranée c'est aussi cela.

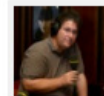
Le Bassin de la Méditerranée est aujourd'hui un bassin de développement et un pôle de croissance et d'échanges de savoirs et de compétences où il y a des idées et de la richesse qui se créent quel que soit le secteur. Il y a aussi des jeunes qui essaient de faire avancer les choses en montrant tous ces projets. C'est aussi important.

Notre objectif, c'est que, quand il y a des besoins, ils s'expriment. Des solutions existent soit à l'Est, au Nord ou au Sud de la Méditerranée.

• **Tenue de la Commission administrative et du Conseil national du parti**

Chronique littéraire

**Ceci n'est pas un polar**



Connu pour ses travaux historiques sur le Maroc, Guillaume Jobin se lance désormais dans la littérature et

vient de publier un roman policier dans la nouvelle maison d'édition « Editeur de Talents ». Fidèle à sa façon d'écrire l'histoire,...

- [Cauchemar climatisé](#)
- [Cette vie qui nous consume](#)
- [Seul l'amour peut encore nous sauver](#)



People

**Rihanna lance son agence de stylisme**



Rihanna est une touche à tout. Après la chanson et le cinéma (elle jouera dans le prochain

Luc Besson), la...

- [Snoop Dogg lance sa propre marque de cannabis](#)
- [George Clooney en Ecosse](#)
- [Mylène Farmer ne fait pas attention aux critiques](#)
- [Daniel Radcliffe inaugure son étoile à Hollywood](#)
- [Sam Smith prend une année sabbatique](#)

Horizons

**Culpabilisation et intimidation de la communauté palestinienne**



L'incitation est une accusation étalée

**Comment se passe la coopération avec les villes de la Méditerranée qui participent à votre Semaine, par exemple avec Casablanca et Rabat? Est-ce que c'est vous qui cherchez les villes pour participer ou ce sont elles qui frappent à votre porte ?**

C'est variable. Les villes, dans le cadre de l'UPM, ont des accords d'échanges et de relations.

Il y a par exemple un accord entre Marseille et Alexandrie. Quand il y a ce genre d'accord, il y a des missions et des visites de projets qui permettent aux acteurs économiques dans les deux villes de travailler ensemble. Après, soit les responsables de telle ou telle ville demandent des choses qu'ils ont vu marcher dans notre ville, soit on leur propose d'autres projets où chacun est gagnant. C'est ce que nous voulons dupliquer lors de cette Semaine.

Nous avons des perspectives régionales et méditerranéennes dans lesquelles nous nous inscrivons avec la volonté ferme de nos principaux bailleurs.

**Quels participants recevez-vous durant la Semaine économique ? Des entrepreneurs, des élus, des acteurs associatifs, des experts ? J'y ai participé l'année dernière et j'ai remarqué que c'était plutôt un lieu de rencontre entre différents acteurs de la région méditerranéenne ?**

Vous voyez comme c'est intéressant. On n'est pas dans un dispositif commercial mais institutionnel. Chacun trouve son compte et chacun est intéressé par ce qui va être présenté, l'argent ne coule pas à flots. On n'a pas d'annonceurs qui vont acheter je ne sais pas quoi, je trouve que c'est génial. On n'est vraiment au cœur de la réflexion; c'est pour cela que les thématiques sont très importantes. Là, on a une thématique sociétale, urbaine et économique et on développe la totalité des sujets. La Semaine est alors une plus-value.

**Est-ce que l'OCEMO assure le suivi des projets qui sont nés durant la Semaine économique de Marseille ?**

Dans la mesure où l'OCEMO est partie prenante dans l'organisation d'un évènement, nous avons un programme IDIL qui est suivi conjointement par l'OCEMO et Anima qui est une structure marseillaise très connue et on suit le projet ensemble. C'est la concrétisation du travail de plusieurs acteurs. Marseille et Marrakech sont jumelées. La Société des esux de Marseille travaille la main dans la main avec la ville de Marrakech. Chaque fois qu'il y a un accord de coopération, il y a du travail derrière et un échange de compétence. La Semaine économique de Marseille rassemble des gens de terrain.

**Quels sont vos projets avec l'Union pour la Méditerranée ?**

C'est un dispositif diplomatique qui rassemble 43 pays. Nous avons réussi à labelliser deux projets avec l'UPM. C'est vraiment le dialogue Sud-Sud, ce label est un soutien au projet et une promotion. Il permet un accompagnement pour financer le projet qui sera examiné par les 43 pays de l'UPM. Le secrétaire général de l'UPM, Fathallah Sijilmassi, est bienveillant; c'est un vrai Méditerranéen.

Entretien réalisé par Youssef Lahiali  
Lundi 19 Octobre 2015



sur mesure»,  
montée  
spécialement pour

effrayer les Palestiniens qui...

- [Derrida et Khatibi : Une amitié pensante d'une double langue](#)
- ["La tragédie du pouvoir" de Bowao](#)
- [L'infirmer au Maroc entre la demande de reconnaissance et la quête de sens](#)
- [Sahara marocain : L'approche biaisée des sociaux-démocrates suédois](#)
- [L'insoutenable centralisation du système de santé au Cameroun](#)



Météo Casablanca © meteo-city.com

**Ce soir à la TV :**

- 20:50 The Voice Kids
- 20:50 Envoyé spécial
- 20:50 Thalassa
- 20:50 Salting the Battlefield
- 20:50 Plan de table

TV programmes TV tonight



## CATÉGORIES

- CHRONIQUE
- POLITIQUE
- FINANCE
- CULTURE
- SPECTACLE
- PEOPLE
- MUSIQUE
- TECHNOLOGIE
- SPORT
- MOTEURS
- VOYAGES
- AUTRE

## 9<sup>ème</sup> édition de la Semaine Economique de la Méditerranée « Villes et territoires, leviers de développement économique en Méditerranée »

  
0  
0  
0

Depuis sa création en 2007, la Semaine Economique de la Méditerranée s'est installée dans l'agenda international comme un rendez-vous incontournable. Cette année encore, plus de 3 000 personnes sont attendues pour assister aux rencontres durant lesquelles plus de 300 intervenants issus des...

[Lire plus tard](#)[Article original](#)[Commenter l'article](#)

Batna Min -1 °C Max 16 °C



Accueil | Nationale |

## ELLES S'APPELLENT BOUINAN, HASSI MESSAOUD ET SIDI ABDALLAH Les nouvelles villes pour désengorger les métropoles

Par AII TIRICHINE - Jeudi 20 Aout 2015 10:00

Taille du texte :

**Le gouvernement ne rate aucune opportunité pour déployer un exposé des motifs sur le thème des nouvelles villes en Algérie.**

Le dossier connaît des nouveautés après des années de léthargie. Qu'elles s'appellent Boughezoul à Médéa, Sidi Abdallah à Alger ou Bouinan à Blida ou encore Hassi Messaoud, les nouvelles villes ont tout pour devenir le nouvel outil d'urbanisation en Algérie.

Ces projets sont certes anciens, mais des nouveautés sont perceptibles depuis que la direction de la Ville est transférée du ministère de l'Environnement à celui de l'Habitat. En effet, les choses s'accélèrent. Ainsi, de quelques centaines de logements prévus ici et là, il s'agit actuellement de presque un quart de million d'habitants qui devraient s'installer dans certaines de ces nouvelles villes créant des pôles urbains tout à fait nouveaux.

La deuxième nouveauté réside dans le fait que le ministère de l'Habitat veut aussi associer d'autres structures pour s'impliquer dans ces projets comme les sociétés de distribution d'eau et d'électricité ou encore d'autres ministères. D'ailleurs, une réunion de coordination avec les ministres des Travaux publics et des Ressources en eau initiée par le ministre de l'Habitat, de l'Urbanisme et de la Ville, Abdelmadjid Tebboune, a eu lieu en mars dernier pour tenter d'accélérer le rythme de réalisation des grands projets d'habitat dans les wilayas d'Alger, de Blida et d'Annaba.

Dans l'agenda du gouvernement, d'autres projets devraient suivre pour desserrer la pression sur les grandes métropoles. C'est là que réside la troisième nouveauté puisque la cadence des travaux va connaître un nouveau rythme pour que les logements des nouvelles villes de Sidi Abdallah à Blida soient achevés au premier trimestre de 2016 avec tous les équipements nécessaires. Auparavant, ces projets n'étaient inscrits dans aucune échéance précise.

Par ailleurs, des projets d'investissement, notamment dans le médicament ainsi que la recherche dans les TIC, sont aussi des secteurs qui sont adossés à certaines de ces nouvelles villes et il ne s'agit pas seulement de distribuer des terrains pour des usines fabriquant des biscuits ou pour élever des poulets. Là aussi c'est une nouveauté pour couper court aux convoitises qui se portent sur les terrains. Même s'il faut quand même admettre que certains opérateurs ont été délestés de leurs terrains pour être versés dans la construction publique.

Les villes ne posent pas des problèmes de gestion uniquement en Algérie. Entre 1970 et 2000, la population urbaine des pays méditerranéens est passée de 154 millions à 274 millions, soit 64% de la population totale. Les dernières projections élaborées tablent sur une population urbaine totale de 75% soit 378 millions en 2025. D'ailleurs, la 9ème édition de la Semaine économique de la Méditerranée qui se déroulera à Marseille en novembre 2015 aura comme thème central: «Villes et territoires, leviers de développement économique en Méditerranée.»

Cette année le thème central qui orientera les débats sera lié au fait que les pays méditerranéens sont de plus en plus confrontés aux problématiques liées à la transition urbaine.

Lieux de connectivité, de créativité, d'innovation et centres de services, les villes sont au cœur des politiques de développement et d'aménagement. Elles jouent également un rôle essentiel pour le dynamisme économique d'un territoire et son attractivité.

Il devient nécessaire pour une ville, et c'est même un enjeu de taille, de se rassembler autour de projets fédérateurs qui lui permettront de s'affirmer en tant qu'acteur, en mobilisant des citoyens, des institutions et des partenaires privés et publics. Il est impératif de mettre en place des projets structurants d'envergure pour attirer les investisseurs et favoriser la croissance. C'est autour de ces sujets que la Semaine économique de la Méditerranée propose d'axer les réflexions.