



A VOS AGENDAS...

**SEMAINE ÉCONOMIQUE DE LA MÉDITERRANÉE**  
**DU 4 AU 7 NOVEMBRE 2015, À MARSEILLE, À LA VILLA MÉDITERRANÉE**

Durant 4 jours, 25 événements, plus de 200 intervenants (personnalités, experts, économistes, entrepreneurs...) et 3000 participants sont attendus, pour débattre autour du thème de cette édition :

**«Villes et territoires, leviers de développement économique en Méditerranée»**

**Enjeux et temps forts de cette 9<sup>ème</sup> édition :**

Les enjeux de cette 9<sup>ème</sup> édition sont :

- d'offrir un espace de rencontres, d'échanges et de débats sur le développement des villes et territoires dans le bassin méditerranéen et sur l'impact économique qui en découle,
- de mettre en lumière des axes de croissance des villes et territoires et les freins auxquels ils peuvent être confrontés,
- de favoriser ou mettre en place des partenariats entre les acteurs des différentes rives de la Méditerranée,
- d'encourager les échanges de bonnes pratiques en mettant en valeur des métropoles ayant réussi leur transition.

**Thématique 2015 :**

Entre 1970 et 2000<sup>1</sup>, la population urbaine des pays méditerranéens est passée de 154 millions à 274 millions, soit 64% de la population totale. Les dernières projections élaborées tablent sur une population urbaine totale de 75% soit 378 millions en 2025<sup>2</sup>.

Les pays méditerranéens sont de plus en plus confrontés aux problématiques liées à la transition urbaine. Lieux de connectivité, de créativité, d'innovation et centres de services, les villes sont au cœur des politiques de développement et d'aménagement. Elles jouent également un rôle essentiel pour le dynamisme économique d'un territoire et son attractivité.

Il devient nécessaire pour une ville, et c'est même un enjeu de taille, de se rassembler autour de « projets fédérateurs » qui lui permettront de s'affirmer en tant qu'acteur, en mobilisant des citoyens, des institutions et des partenaires privés et publics. Il est impératif de mettre en place des projets structurants d'envergure pour attirer les investisseurs et favoriser la croissance.

Pour stimuler la productivité, il est également primordial d'améliorer les compétences humaines par l'éducation et la formation afin de développer les performances du système de recherche et d'encourager la capacité d'innovation.

Enfin, atout essentiel pour réduire l'impact du changement climatique, la ville durable est l'un des grands enjeux du développement urbain.

C'est autour de ces sujets que la Semaine Economique de la Méditerranée propose d'axer les réflexions.

**Au Programme :**

- Des ateliers thématiques d'experts, des conférences et des tables rondes autour :
  - Des nouvelles formes d'urbanisme
  - Des villes durables
  - Des villes intelligentes
  - Des solutions de mobilité pour les villes de demain
  - De la cohésion territoriale
  - De l'impact des projets sociaux pour le territoire
  - Du développement du numérique comme facteur d'attractivité territorial
- La remise des trophées du concours « Med'Innovant »
- L'exposition photos « Histoire d'une métamorphose » de Camille Moirenc sur la Méditerranée
- Les 11<sup>ème</sup> Rendez-vous économiques de la Méditerranée
- Des espaces de networking pour favoriser la mise en réseau des acteurs de la Méditerranée

La Semaine Economique de la Méditerranée est organisée par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Ville de Marseille, la Communauté urbaine Marseille Provence Métropole, l'Etablissement Public d'Aménagement Euroméditerranée, la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence et le Ministère des Affaires étrangères et du Développement international. Elle est coordonnée par l'Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO).

1 Rapport du Plan bleu, 2002

2 Les déplacements urbains en Méditerranée, travaux issus du séminaire régional sur les déplacements urbains en Méditerranée - 2008

**[www.semaine-eco-med.com](http://www.semaine-eco-med.com)**

ORGANISÉ PAR :



COORDONNÉ PAR : ACCUEILLI PAR :